



新增网民七成用手机浏览

● 即时通信增势迅猛
● 网络娱乐变动不大
● 网民规模接近六亿
● 台式上网比例略降

中国互联网信息中心17日在京发布第32次《中国互联网络发展状况统计报告》。《报告》显示，截至2013年6月底，我国网民规模达到5.91亿，互联网普及率为44.1%。手机网民规模增至4.64亿。

在今年上半年的互联网发展中，手机作为上网终端的表现抢眼，不仅成为新增网民的重要来源，在即时通信、电子商务等网络应用中均有良好表现。

网民进入发展平台期

《报告》显示，截至2013年6月底，我国网民规模达到5.91亿，较2012年底增加2656万人。互联网普及率为44.1%，较2012年底提升2%。在新增加的网民中，使用手机上网的比例高达70.0%，高于使用其他设备上网的网民比例。值得一提的是，我国互联网在农村普及速度较快，半年期新增网民中农村网民占到54.4%。

我国手机网民规模达4.64亿，网民中使用手机上网的人群占比提升至78.5%。而使用台式电脑上网的比例则略有下降。手机作为第一上网终端的地位更加稳固。3G的普及、无线网络的发展和手机应用的创新，促成了我国手机网民数量的快速提升。

手机控近八成每天上网

《报告》显示，2013年上半年中国网民人均每周上网时长达到21.7个小时，相比2012年下半年增加了1.2个小时。

对此，《报告》分析表示，一方面，WiFi和3G等网络的发展使得网民能够更好地利用碎片化时间，可用的上网场所和上网频率均有所增加。另一方面，网民对互联网应用广度和深度的不断提升，明显增加了网民对互联网的使用黏性和使用时长，如手机网民逐渐从碎片化的阅读、新闻等相对简单的应用向时长较长、黏性较大的社交、生活服务类应用发展，提升了对互联网的整体使用时长。

在手机上网方面，2013年上半年，网民人均每周手机上网时长达11.8小时。79.9%的手机网民每天至少使用手机上网一次，其中，近六成手机网民每天使用手机上网多次。

即时通信使用超八成

我国即时通信网民规模达4.97亿，是各应用中增长规模最大的应用；使用率为84.2%，继续保持第一且持续攀升。

其中，尤其以手机端的发展更为迅速。手机即时通信网民规模为3.97亿，使用率为85.7%，增长率和使用率均超过即时通信整体水平。

相较于2012年，各网络娱乐类应用的网民规模没有明显增长，使用率变化不大，网络游戏的使用率甚至略有下降，整体行业发展放缓。

与此同时，手机则成为各类应用规模增长的重要突破点。手机网络音乐、手机网络视频、手机网络游戏和手机网络文学的用户规模均保持了相对较高的增长率。

手机在线支付成时尚

电子商务类应用在手机端应用中发展迅速，其中手机在线支付网民规模增幅较大。

我国使用网上支付的网民规模达到2.44亿，其中，手机在线支付网民规模较2012年增长了43.0%。手机在线支付使用率则相比2012年底增长了3.9个百分点。

此外，手机购物、手机团购和手机网上银行的使用率相比2012年底分别增长了3.3%、2.1%和2.7%。

《报告》显示，我国域名总数为1469万个，其中“CN”域名总数为781万，“中国”域名总数为27万。我国网站总数升至294万个，半年增长9.6%。

在IP地址方面，我国IPv6地址数量为14607块/32，较去年同期大幅增长16.5%，位列世界第二位。



参展企业和产品。

企业客户需求两旺 展览面积急剧扩大 中国服装纽约展一位难求

本报记者 席来旺

划等服务的推出更是纽约展的亮点所在。13年的办展历程，纽约展已经形成了自己的品牌效应。目前纽约展不仅成为众多国内企业所熟悉知晓，更成长成为美国东海岸一个重要的纺织服装采购平台，在美国主流商贸群体中已经享有相当的知名度。众多纽约周边商贸公司、品牌代理、设计师、买手等都会带着采购意向到场参观洽谈，而一批国际知名服装服饰品牌更是纽约展的常客。

展览形成品牌效应

中国纺织品服装贸易展览会(纽约)已经成功举办13届，中国一大批行业优势企业通过纽约展这个平台，了解了美国主流销售市场，建立了健全的营销网络。每一届的纽约展不仅在帮助展商与买家的贸易达成上下足了工夫，还为大家带来许多增值服务。服装和面料的趋势发布区的设立，设计师高层次论坛、精英展商计

加大在美推介力度

品牌效应的形成，口碑效应的传播赋予了纽约展全新的高度。这个高度要求纽约展不仅要有一支精良的展商队伍，更要有

一支优质的观众队伍。主办方发挥自身优势，通过自己的专业办展平台和庞大的海外买家信息数据库，对纽约展作了很好的宣传和推广。2012年7月的纽约展，有44个国家的6256名观众到现场参观洽谈。本届纽约展在观众邀请方面加大力度，不仅利用国内的自办展会平台和国内行业媒体进行介绍，更是加大了在美国当地的推介力度。除在数十家美国纺织服装类主流平面以及网络媒体上进行广告投放外，还通过大量DM邮件、电子邀请卡等方式发出观众邀请。观众踊跃参会保证了本届展会买家的数量和质量，纽约展网上预登记情况与去年同期相比也有比较显著的增长。

展出面积增近四成

随着纽约展品牌效应的形成，展会在海内外外聚人气，本届展

会更出现了一位难求的情况。纽约展国内参展企业数目和参展净面积较之去年都有了较大程度的增长。此届展会共吸引国内477家企业参与，展出净面积达到5200余平方米，比去年增长37%。国内参展企业主要是来自上海、山东、浙江、江苏、广州、天津的知名企业，如：杭州红致软装、青岛莫特斯、江苏国泰华盛、宁波长隆等参展企业预订大面积展位。

今年的展会仍由中国纺织工业联合会主办，中国国际贸促会纺织行业分会与法兰克福展览(美国)公司承办，中国参展商以国家展团的形式嵌入到同期同馆举办的纽约国际服装采购展、纽约家纺采购展和美国Texworld服装面料展3个专业展会中，形成产业链系列展览会，目前这3个专业展会已经成为美国东海岸规模最大的纺织服装专业贸易展览会。



三峡入夏旅游旺

进入7月暑期以来，三峡游客数量呈爆发式增长，丰都鬼城、张飞庙、白帝城等景点每天都会接待上万名中外游客。

图为游客在重庆市巫山县小三峡景区乘船游览。 新华社记者 陈诚摄

安倍访石垣发表涉钓鱼岛言论

中方敦促日停止挑衅言行

本报北京7月17日电 外交部发言人华春莹17日就钓鱼岛问题回答记者提问。

有记者问，据报道，日本首相安倍晋三17日访问冲绳石垣岛，在视察海上保安厅时称，“针对日本领土、领海、领空及主权的挑衅行动持续发生，中国公务船频繁接近和徘徊在周边海域，警备环境日益严峻”。安倍还在石垣发表演讲称，钓鱼岛是日本固有领土，日方不会退让。中方对此有何评论？

华春莹说，钓鱼岛自古以来就是中国固有领土，中方对此拥有无可争辩的主权。中国政府将继续采取必要措施，坚决维护钓鱼岛领土主权。我们敦促日方正视历史和现实，停止一切损害中国领土主权的挑衅言行，为通过对话妥善解决钓鱼岛问题作出努力。

韩亚航空代表

到江山中学致歉

据新华社杭州7月17日电 (记者冯源)韩亚航空代表一行17日晚7时多来到浙江江山中学，向在旧金山空难中遇险的江山中学学生的家长们致歉。

双方见面会于晚7时在江山中学行政楼三楼会议室举行。7日傍晚，就在这个会议室，有两对父母得知他们的爱女在空难中遇难，抱头痛哭。目前，他们和另一位遇难女生以及一位受伤女生的父母仍在美国。

韩亚航空公司及韩国保险公司代表一行共14人。他们首先向家长们鞠躬致歉，公司国际总经理金世永表示，此次韩亚公司社长本应前来，但他仍在旧金山处理事宜，对此，他再度表示歉意，称受社长委托，此行将对善后情况作全方位的了解。

16日，在江山市和韩亚航空公司的安排下，此次空难中脱险的师生来到医院进行体检，金世永表示，遇险者在旧金山治疗时有些伤情可能没有发现，此次体检力求全方位检查，把隐患降到最低。

作为江山市政府此次邀请的法律顾问，郝俊波律师表示，家长迫切想了解此次空难的责任问题，对于此次韩亚公司没有出台计划，他表示遗憾。

金世永和韩亚公司中国总部总经理文明永等人相继表示，学生的康复工作，公司都会负责到底，而责任认定还需要时间。关于赔偿标准，金世永再三表示不会有国别差异，会按照国际惯例的标准公平进行处理。

庐山观光直升机将运营



7月17日，两架S-76型民用直升机飞抵江西庐山直升机场，计划7月底正式投入庐山景区观光。该直升机一次可载客12人，游客可在空中饱览长江、鄱阳湖、庐山含鄱口、五老峰等著名景区的秀美风光，全程飞行约10分钟。

图为直升机在试飞。 胡国林摄(新华社发)

本报北京7月17日电 (记者蒋建科)中核集团今日在江西相山铀矿大基地宣布，中国铀矿第一科学深钻项目顺利终孔，钻探深度达2818.88米，突破了以往1200米的找矿深度，填补了我国铀矿深部找矿的空白，缩短了与国外铀矿深部勘查的差距。

此间专家指出，该项技术的突破，拓展了铀资源的找矿空间，为进一步扩大铀资源量奠定了基础。这是我国铀矿地质界里程碑式的工程，标志着我国铀矿勘查已经进入了一个更深更广的全新阶段。

据了解，在业界，500米深度称为第一找矿空间，500米至1000米或1500米深度的称为第二找矿空间，1500米至2500米的称为第三找矿空间……中国铀矿第一科学深钻项目在相山铀矿大基地实施，开启了地下深层空间找矿的全新时代。

铀矿钻探挺进『第三空间』 深度达2818.88米 刷新找矿深度

相山铀矿大基地是我国目前最大的铀矿田，被称为中国的“铀都”。自2012年7月21日开钻以来，该项目用时仅9个半月顺利终孔，钻探深度达2818.88米，岩心采取率达到99%以上，是我国地质深钻工程中高效率、高质量、高科技的典范。

此次深钻项目在钻探装备和工艺等方面，初步取得了多项重大创新成果。在钻探装备方面，自主研发的深孔地压岩心钻探设备，大大提高了钻探装备的智能化、数字化和自动化水平，填补了国内空白，引领了深部钻探设备的发展方向。

在钻探工艺方面，发现多段铀矿化和铅锌铜等多金属矿化、突破测井关键技术大幅提升测井能力、首次实现了全孔岩石矿化蚀变高光谱识别、预测的成矿远景区得到工程验证。

夏日海岛玩海泥



7月17日，浙江省岱山县秀山岛在200多亩的天然海泥公园内举办一场夏日“海泥狂欢节”，展现夏日海岛特色的休闲活动。

图为大学生们在海泥滩涂上嬉戏。

新华社记者 徐昱摄