

当今世界，正处于一个高新技术、新兴产业加快孕育、融合和变革的时代。从物联网、云计算、移动互联网到当下的“大数据”成为行业内时髦的名词，新一代信息技术风起云涌、日新月异，日趋成为推动当今世界经济、政治、文化各领域发展的强大动力。目前，我国正在加快转变经济发展方式，着力推进新型工业

7月11-14日，由商务部、工业和信息化部、科学技术部和山东省政府主办的第12届中国国际消费电子博览会(简称电博会)在青岛国际会展中心盛大启幕。该博览会是国务院批准的国内目前唯一国家级专业消费电子博览会、亚太地区唯一获美国政府认证和推介的专业消费电子展会。

山东省常委、青岛市委书记李群表示，青岛市电博会已经成为我国家电业同国际市场接轨的一个良好平台，青岛市正努力将其打造成更具国际影响力的专业展会。

本届电博会吸引了423家全球消费电子企业、近500家全球零售巨头及机构、数百余政企高层及业内专家，共同探讨产业发展趋势。



电博会启动仪式

势，为全球消费电子行业搭建了最大的新品展示、行业对话交流、跨国采购平台，展现出“慧”聚云端的无穷魅力。

去繁就简 务实高效

7月11日上午，没有喧天的锣鼓，没有招展的彩旗，甚至连舞台也干脆利用了现成的门口台阶，舞美如素描一般：仅仅立了几张柱形的简易桌，每张桌上摆着一束可以回收的绢花。电博会开幕式以无主席台、无领导出席、无嘉宾致辞、无红地毯、无背景板、无礼仪小姐的清新形式呈现出来。

本届电博会正值全党部署开展党的群众路线教育实践活动之时。青岛市委副书记、市长张新起认为，电博会要让世界友人感受到创新务实、简约大气的青岛城市新风貌。

9时30分，伴随着一段轻音乐的响起，主持人开始宣读参加电博会开馆式嘉宾名单：“海尔集团轮值总裁周云杰、海信集团副总裁王志浩、TCL助理总裁、专务品牌管理中心



消费电子迈向波澜壮阔的新时代

崇 泉

化、信息化、城镇化、农业现代化，实施创新驱动发展战略，努力扩大内需，消费电子产业的发展空间十分广阔。

习近平总书记在今年3月参加全国政协委员讨论政府工作报告的讲话中释放出重要信号，即新一轮科技革命的浪潮正渐渐兴起，在诸多领域开始发力，将带来一系列变革，成为主导未来世界的强大力量。7月12日，李克强总理主持召开国务院常务会议，研究部署加快发展节能环保产业，促进信息消费，拉动国内有效需求，推动经济转型升级，中国已经成为全球最大的消费电子制造基地。近年来，家电下乡、家电以旧换新、家电节能等扩消费政策也成效显著，我国消费电子市场一年迈上一个台阶。电子商务研究机构GFK数据显示，2012年中国消费电子

市场规模达13910万亿元，成为全球最大的消费电子市场。

经过十多年来的砥砺发展，中国国际消费电子博览会已成为国内外消费电子业界开展广泛交流与合作的重要平台，也是国内外消费电子业界展示实力的重要舞台。在这里，既看到了别人的长处，又发现了自己的差距，只有海纳百川、博采众长，才能跻身于世界先进之林。最近，《华尔街日报》将大数据时代、智能化生产和无线网络革命称为引领未来繁荣的三大技术变革。第12届中国消费电子博览会围绕“慧”聚云端这一主题展开，具有鲜明的时代特征和重要的现实意义。消费电子从应用工具演变成社会生活的基本要素，渗透到社会生活的每个角落，它所带来的开放、共享、透明、责任等互联网精神将产生不可

估量的社会影响。希望中国消费电子博览会紧跟时代步伐，不断发展壮大，不仅成为全球消费电子最新技术和产品的首发地之一，更成为新技术、新产品的发源地和试金石，为全球消费电子产业创新发展增添新动力。

(作者为全国人大外事委员会专职委员、商务部原国际贸易谈判副代表)

科技创新 无处不在

相信很多人都会遇到这样的问题，去商业区停车发愁，步行太远，公交换乘又太麻烦……不久的将来，一种智能化交通工具或许可以解决这“最后一公里”的困境。

在3号馆机器人展区，圆形的庞然大物“轨道交通机器人”格外引人关注。澳柯玛工程奇异的机器人展示“光环”项目，勾勒了一个空中行驶方案：在商业区集中建立多层空中停车场，然后架设起便捷的轻轨，

在青岛国际会展中心1号馆海尔展区内，一款圆形外观、酒杯造型的空调吸引了众多体验者。

这款针对普通空调缺点研发的产品可不只是从方到圆这么简单。”工作人员介绍说，该产品通过云计算、物联网等新兴技术的应用，可实现人机互动，无论多远都可以用手机随时遥控。“用手机轻轻按几个键，家里的空调就完全听从指示，出门忘关，按一下手机就能轻松搞定。”

除了这款“聪明”的空调外，用手机就能设置冰镇啤酒的酒柜、回家路上就可以遥控吹起凉风的空调……参展商用



7月11日，一位观众带着孩子在展会上体验家庭互动娱乐系统。新华社记者 李紫恒摄

连接起空中停车场和周边目的地，人们走出停车场，只需乘坐空中轨道机器人便可抵达目的地，使短距离出行避开拥挤的地面交通。

在一个展台前，一位身着裙装的机器人“女士”正在跳舞，后面的服务员机器人端着盘子来回走动。“再过一个多月，我们将在青岛开设首家由机器人担当点餐员与送餐服务员的主题餐厅。”山东大陆科技有限公司董事长张永佩介绍说。作为全球十大最具发展前景的机器人企业，如今，他们公司已经自主研发出涵盖保洁、保安、迎宾、导购、交警、消防、救援、炒菜等近20个门类的机器人。

不仅是出行与就餐，科技在改变着生活的方方面面。来自北京一家企业推出的家庭3D打印机，可以十几分钟打印出喝水的杯子和简单的儿童玩具；青岛一家企业引进的纳米防水膜技术将给手机穿上“防水衣”，可以让手机在水中“游起来”；广东东莞一家企业推出的可以压榨包括花生、芝麻、油菜籽、核桃、南瓜籽在内的多种原料的DIY榨油机……这些不少针对市民生活设计生产的实用型新产品，在本届电博会上集中展现，吸引了不少市民和采购商的目光，在给生活带来惊喜的同时也在诠释着创新科技让生活更美好的主题。



电博会上展出的高端送餐机器人

全球最领先云技术与产品，也将一幅“云”端生活图景展现在人们眼前。

第十二届中国国际消费电子博览会举行

「慧」聚云端 勾画未来

潘旭涛 杨瑶

智能云端 改变生活

当你正在看电视，突然有人按门铃，你只要将电视画面切换到门禁系统，就可以与来访者视频交谈，并选择是否开门……这是“海尔云社区”的生活场景。

在9日的电博会新闻发布会上，包括“海尔云社区”在内的36项中国国际消费电子Leader创新大奖集体登台亮相，拉开了电博会创新与智能的序幕。

以“慧”聚云端为主题，电博会设立了智能机器人、智慧城市、物联网、移动互联产品、电子商务等11大特色展区，展示产品涵盖了智能机器人、家庭网络、电子商务、无线及无线设备、新型技术、计算机软硬件及相关产品、数字健康保健等消费电子产业全领域产品。参展商推出的基于“云”运用的新款家电、电子产品，令与会者一饱眼福。

家庭电器智能解决方案，将智能操作系统、互联网、物联网等最新的技术融入家电新品中；海信展出了无屏电视、3D透明电视等产品，向消费者呈现了“新电视 新生活”的理念；NEC为消费者呈现了云时代下智慧城市解决方案。特别值得关注的是，智能清扫机器人、智能平衡机器人、3D打印机器人、码垛机器人等多款高智能机器人纷纷亮相展区。这些世界领先的产品与技术集中向消费者传达了当下及未来的生活形态，使消费者产生热切的倾向，从而将消费力量转化为产业发展的动力。

电博会引导电子产业向智能转型

家全球消费电子制造商、近500家世界采购巨头及机构、近300家媒体、百余名政企高管和5万多人专业观众，参展面积超过4万多平方米，展位数高达1620个。中国机电产品进出口商会副会长王贵清表示，本届展会在产品种类、创新及技术含量方面，比往年有了质的提高，成为引领国际消费电子潮流的重要力量。

目前，全球消费电子产业正掀起一股云变革浪潮，随着物联网、云计算、移动互联网等新兴技术快速发展，基于云计算之上的数据云成为改变整个产业的关键变量。从本届展会上看，在消费电子产业变革的关键时期，全球领先企业纷纷推出紧跟行业发展趋势的创新产品，共同为消费者展示云时代下的美好生活形态。例如，海尔展出了全球首个可以识别用户手势的空调，4K超高清电视等产品，为用户展示了云时代智能家居生活；东芝为消费者提供整体

作为具有广泛国际影响力的专业展会，电博会不仅成为全球消费电子企业新产品、新技术的首发平台，同时也为消费电子企业提供了巨大的商贸机会，推动产业供需双方的高效对接。本届展会汇集了国际VIP采购商、国内大连锁及国内外采购团、国内二三级渠道商以及众多国内外电商企业等近500家企业采购商，通过举办专场的采购洽谈会与说明会，为产业供需双方搭建了高效的对接平台。

家电产业问题专家罗清启认为，在全球消费电子产业迎来全新战略变革之际，2013电博会具有战略指导意义，这不仅体现在其充分展示了消费电子产业云计算、移动互联、智能等技术趋势，更重要的是能够引领着全球产业向智能化方向转型。

根植于中国庞大的市场腹地，电博会正在继续走向成熟，今后将对我国消费电子产业的自主创新、结构调整和优化方面，发挥越来越大的作用。

美国范罗士集团赴青岛寻求合作

本报电 日前，美国范罗士集团全球副总裁一行赴青岛考察。范罗士集团参加了第十二届中国国际消费电子博览会，并考察了青岛的投资环境。范罗士全球副总裁表示，非常看好青岛的投资环境，希望有机会与青岛开展深入合作。

范罗士集团是一个国际化的办公用品及办公用品解决方案的生产商和营销商，1917年在美国芝加哥市成立，总部位于美国伊利诺伊州艾塔斯卡，在全球14个国家拥有和运营着15家子公司，是办公用品领域的国际领军企业。

日本ABC株式会社前往青岛考察

本报电 近日，日本ABC株式会社社长姜柱先生一行前往青岛考察。日本ABC株式会社计划在青岛设立一家建筑设计咨询公司，把在日本所积累的大型结构分析、强震后的结构分析、既有结构安全诊断与加固等方面的专业技术引进青岛。

日本ABC株式会社成立于日本东京，主要从事大型结构地震作用下的弹塑性反应分析、现存结构物地震时安全性诊断、城市近郊大型建筑物施工时变形控制技术等业务。

青岛与波兰签署战略合作协议

本报电 7月16日，波兰信息与外国投资局局长斯瓦沃米尔·马叶曼率团访问青岛，并与青岛市商务局签署合作备忘录，将进一步推动与青岛市在家电电子、汽车零部件、航空产业等领域的交流与合作。

斯瓦沃米尔·马叶曼表示，波兰被评为“世界最佳生产性投资国家”等。马叶曼诚挚邀请青岛市派代表团访问波兰，也欢迎青岛市企业到波兰投资创业，洽谈合作。

雀巢大中华区最大投资项目落成

本报电 雀巢全球集团在大中华地区最大的投资项目——青岛雀巢有限公司咖啡工厂(一期)项目在莱西市落成。据悉，雀巢有限公司咖啡工厂项目由雀巢公司投资8.7亿元建设，新厂占地面积23.6万平方米，主要从事咖啡产品和植脂末生产。该项目包含6条现代化生产线，分两期建成，全部建成达产后，预计可实现年销售收入50亿元，实现税收5亿元。

世界最大深海浮体启运巴西

本报电 7月15日，由山东青岛武船重工有限责任公司承制的深海石油开采浮体系统从青岛出发装船启运巴西，交付巴西石油公司。这是迄今世界上建造的最大型水下立管支撑浮体系统。



俞方平摄(新华社发)