全球设计方阵崛起“深圳兵团”

三分天下居其二　德国赴深建展厅

谢运娣　马忠煌

iF获奖作品

近来，“设计之都”深圳又有新动作：德国iF设计大奖首个海外展厅落地深圳；深圳创新设计研究院揭牌；“创新驱动·质量的铸造者”中国国际工业设计高峰论坛在深圳开幕；“中国·深圳－芬兰·赫尔辛基经贸合作交流会”、“中国·深圳－丹麦·哥本哈根科技创新项目合作交流会”成功举行……深圳工业设计加快了与国际接轨步伐。

1　设计机构400多占全国六成

深圳工业设计一直占据着中国的半壁江山，长期领跑中国。经过30多年的发展，目前深圳的专业工业设计机构已达400多家，占据全国60%的市场份额，全市拥有各类工业设计机构近5000家，规模和水平均居全国前列。

2011年，深圳市工业设计行业年产值达23亿元（仅含专业设计企业设计产值），同比增长32%，创造经济价值超千亿；2012年，全行业年产值达27.6亿元（仅含专业设计企业设计产值），同比增长20%。涌现了浪尖、嘉兰图、洛可可、融一、拓璞、中世纵横、麦锡、心雷等设计水平一流的知名企业以及封昌红、张建民、贾伟、孙磊、李伟凌等一批新锐设计师。

近年来，深圳工业设计更是屡获世界顶尖设计奖项，在全球设计舞台频频亮相。深圳工业及产品设计的“红点”获奖之路始于2006年，到了2013年，中国共计75件产品上榜德国红点奖获奖名单，其中12件来自深圳；“2013年iF设计大奖”颁奖典礼上，中国设计共有69件作品获奖，深圳设计界获奖24件，居各城市和地区获奖数量榜首。

深圳工业设计在全球设计舞台上风生水起。英国伦敦百分百设计展、德国慕尼黑设计周、意大利佛罗伦萨设计周等不少海外设计大展纷纷向深圳发出邀请，希望深圳作为独立展团参展。洛可可、无限空间、嘉兰图、心雷等深圳设计企业，通过多项跨国战略合作项目，陆续在哥本哈根设立北欧分支机构，在某些领域开始与发达国家平分秋色，比肩走向国际市场。

2　“深圳制造”跨向“深圳创造”

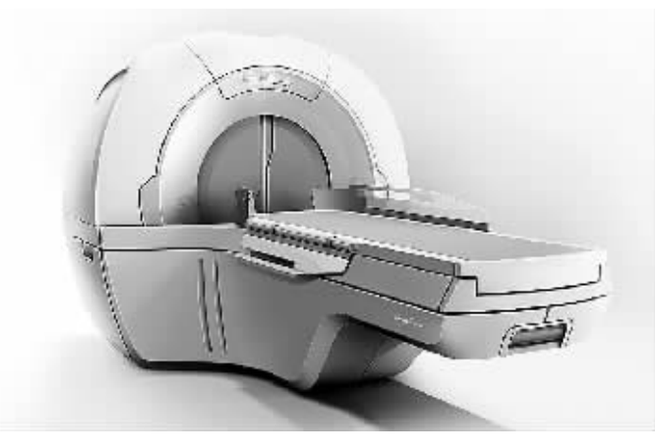
“无设计，不生活”。没有任何一个时期，工业设计像今天这样，与你我的生活如此贴近。在普通消费者眼里，工业设计可以将产品由物质消费拓展到精神享受层面；在工业、制造业看来，工业设计就是不断创新，不断实现企业由量到质的转变，是产业转型升级的利器。工业设计在推动城市创新、加速“深圳制造”向“深圳创造”的转变过程中发挥了重要作用。

深圳华强集团从2001年开始，以设计和创意实现企业转型升级，在安徽芜湖设计建造了有“中国迪士尼”之称的“方特欢乐世界”。在2008年国际金融危机的影响下，华强集团的电子制造业等传统产业受到了较大冲击，但其数字动漫、主题公园等“设计先行”的文化科技产业却依然逆势逞强。

深圳市中兴通讯股份有限公司手机工业设计中心，经过十多年的探索和积累，从一个小型设计团队成长为国内领先的大规模设计组织，成功地为全球各大运营商开发了几百款手机产品，成为全球领先的综合通信解决方案提供商。2005年以来，中兴通讯陆续参加了iF、红点等设计大奖并获多个奖项，并发展成为全球第四大手机生产制造商，成功在香港和深圳两地上市。美国《商业周刊》“中国十大重要海外上市公司”和“中国最佳品牌20强”，中兴通讯均榜上有名。

从2009年开始，深圳嘉兰图和珠海品牌“艾乐家”合作，通过嘉兰图所做的全线产品的市场研究、分析、策划、定义和设计，使一个代工企业成功转型升级为国内自主品牌的代表；去年10月，深圳源创尚品工业设计有限公司和广东海兴控股集团签约，联合进攻中国环保家居用品市场；深圳麦锡工业产品策划有限公司为揭阳市天籁电声器材进行产品优化设计研发……

深圳这座演绎了无数经济神话的城市，正依托设计之都的基础和实力，实现从“深圳制造”到“深圳创造”的跨越式转变。

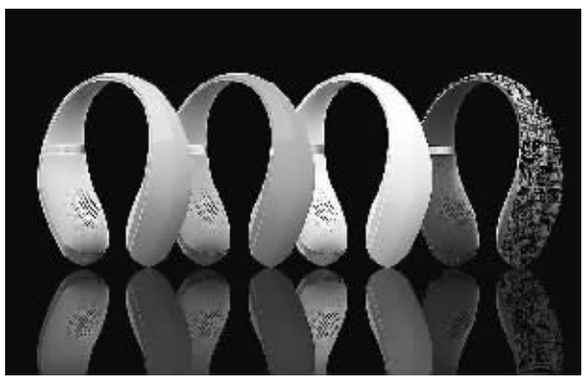

无限空间（深圳iF奖作品）——玛西普—头部伽玛刀—2008德国iF—A

3　“设计之都”赢得国际声誉

在“文化立市”战略的指引下，深圳确立“设计之都”、“图书馆之城”等高品位城市发展目标，将创意、创新作为经济社会发展的重要手段。连续举办八届的“创意十二月”及“创意设计日”，展示着这座城市的创意自觉，形成独具魅力的创新创意氛围。

深圳每年举办的“中国（深圳）国际工业设计节”，为中国工业设计界提供了迄今为止最大的行业交流平台。设计节每年选择一个设计先进城市作为合作伙伴，已先后与香港、台北、赫尔辛基、斯德哥尔摩和哥本哈根等城市签署战略合作协议，成为深圳打造“设计之都”的重要载体。

近年来，深圳工业设计接轨国际、走向未来的步伐迈得更加坚定、自信和从容。在德国iF设计大奖深圳展厅，德国iF设计大奖组委会主席拉夫·魏格曼表示，iF设计大奖之所以选择在深圳设立展厅，并且首次“出（德）国”在世界范围内设立展厅，看重的就是深圳有许多设计优势和产业集聚。“深圳是中国工业发展最好的城市之一，欧美等国的制造者也愿意在深圳设立公司，深圳已经具备了非常出色的设计业发展条件”。


『美杜莎』时尚HIFI耳机二〇一三年iF作品

文化短波

深圳数字音乐晋身“国家队”

本报电　近日，商务部“2013－2014电子商务示范企业百强”名单出炉，深圳A8音乐凭借先进的数字音乐营销理念、完善的音乐全产业链商业模式、专业的服务与技术支持等优势，成为数字音乐领域内首获国家级“电子商务示范企业”的公司。据了解，“十二五”期间，深圳A8音乐将继续紧密围绕科技与文化融合的创新模式，复制音乐产业线下成熟商业经营模式，积极拥抱线上运作模式，大胆创新抢滩互联网及移动互联网，积极寻求全音乐产业链创新业态模式布局。

中央音乐学院深圳设立基地

本报电　伴随着“美丽星期天”的钟声，“中央音乐学院艺术实践基地”日前在深圳音乐厅举行了揭牌仪式。该基地将邀请中央音乐学院教授及优秀学生来深推广和普及音乐文化，促进深圳本土音乐人与该校优秀师生的学术与实践交流，为深圳市民提供丰富多彩的音乐盛宴。

客家山歌在深汇成交响乐曲

本报电　一场由深圳交响乐团演奏、传统客家山歌“华丽变身”的大型主题交响音乐会日前在广州上演。该音乐会以《交响山歌·客家新韵》为主题，首次把客家山歌原生态唱法引入交响乐，用当代作曲技术和交响乐语言构建成一部优美抒情的当代交响合唱力作。创作该曲目的中国作曲家王宁，以客家最具代表性的“山歌”为素材，歌词取材于客家民间歌谣，并在演出中大胆引入原生态唱法，实现了客家人将山歌交响化的历史夙愿。

深圳作家《小说月报》获奖

本报电　《小说月报》第十五届百花奖获奖篇目揭晓。莫言、铁凝、韩少功、毕飞宇等知名作家获奖。深圳作家吴君创作的短篇小说《皇后大道》榜上有名。《小说月报》“百花奖”创设于1984年，为两年评选一届的全国性小说大奖，也是国内文坛唯一采用读者投票方式，完全依据票数而产生获奖作品，并设立责任编辑奖及读者奖的评奖活动。　（谢运娣辑）

深圳『80后』女画家在京办展

游心 I，2012

7月7日下午，深圳“80后”女画家韩梦云个人画展《无定/In Between Islands》在北京今日美术馆展出。今日美术馆馆长谢素贞感谢韩梦云带来的充满实验性的作品。她说：“抽象画在目前为止，是唯一可以让观众驻足很久并想象力奔驰的画。年轻艺术家一直是当代艺术一个基本的元素，其前卫性、叛逆性和探索性一直是当代艺术最为珍贵的东西。年轻艺术家的实验性是当代艺术的火车头，带领当代艺术不断前行。”她表示，今日美术馆将致力于推动像韩梦云这样的年轻艺术家的创作。

雅昌集团是本次画展的合作方，董事长万捷在致辞中说：“看了韩梦云的画，没想到画家这么年轻。从画中可以看出深圳人的探索。”

本次画展由四组油画组画——“洗心”、“游心”、“在宥”、“代序”，一组瓷板画“断竹”与一组水墨画“即体”组成。这些画作并不是对自然万物的描绘，也非画家寄情山水，而是对超越于其上的、本身即为抽象的道或理念的表现。

深圳设计产业园分店开到特区外

工业设计在深首建“星光大道”

张冠群　周宏成

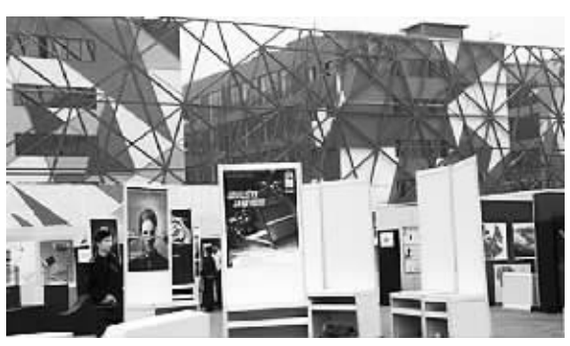
深圳设计产业园是国内首个“产业链式”设计产业园区，它所创立的“协会+园区”运营模式受到业界的关注与肯定，在义乌、郑州、重庆、北京等地孵化一批新园区，硕果累累。

首个“产业链式”设计产业园

深圳设计产业园成立于2009年，是以“设计产业链”为主题和以打造“行业总部”为目标的设计产业园区。园区打造了强大的创意产品产业化平台，同时依托园区的工业设计研究中心和网络拓展能力，从市场导入、产品生产环节的组织及配套以及后端的产品推广，在园区内实现了完整的产业配套服务能力，全方位支持入驻企业的创意产业化成长。园区入驻企业如深圳雷骏工业设计公司、浪尖设计等企业通过园区的平台创立自有品牌，并将产品远销国外，企业得到迅猛发展，年收入从几十万元增长到几百万、上千万元。

首创“协会＋园区”新模式

深圳设计产业园成功开创了“协会+园区”的管理运营模式。园区为协会活动提供场地、人员、物资等方面的支持；园区所建设的全国首个设计图书馆，向设计师提供最新、最全的设计信息；园区还建有中国第一条工业设计行业的“星光大道”——一个表彰、纪念、展示、宣传行业内有杰出贡献人士的永久性场所。深圳市设计联合会则为园区入驻会员企业及时提供最新的政策信息以及提供融资、咨询、商务、物业、职业技能培训、开展设计交流活动等服务，并在园区打造了集快速设计与验证中心、国际色彩检测中心、新材料新工艺实验室、工业设计质量检测中心和IT服务平台五大项目于一体的公共技术服务平台。



产业园孵化新园区

深圳设计产业园完善园区建设，在行业内影响力不断提升，2010年被评为深圳首批“文化+旅游”文化产业园区，并连续四年成功申办了文博会分会场，集中展示了园区建设成果以及众多入园企业的设计产品，取得了很好的参展收益。深圳设计产业园已建成符合市场规律、切合行业需求、适合工业设计企业的新型运营模式，成为深圳向外界推介展示文化产业发展成绩的一张创意名片。各地政府也纷纷伸出“橄榄枝”，邀请产业园到各地开创新园区。

2012年9月17日，深圳设计产业园在内地成功孵化了全新创意设计园区——中国（义乌）工业设计中心。它以全球小商品市场为核心，通过创意设计与品牌战略让小商品升级换代，培育打造创意设计与小商品市场相结合的工业设计中心。“深圳设计产业园成熟的经验和宝贵的案例，为中心的成功运营提供了充分的保障。”中国工业设计协会执行会长刘宁如是说。此外，与郑州合作的国家知识产权设计产业园将于今年7月开园，这是深圳设计产业园在内地打造的又一家知识产权创意产业园区。同时，深圳设计产业园与北京、重庆等地的合作也正在稳步推进之中。

链接

刘振：中国文化创意产业领军者

刘振，深圳设计产业园缔造者，2012年度中国设计业十大杰出青年，中国设计展知名策展人，他把深圳先进的设计企业、设计理念及产业运营模式推向全国，对中国整体工业设计产业的进步与发展做出了贡献。

刘振策划了中国最大规模的设计展和论坛——“2005中国国际品牌设计商年展”。他策划组织深圳市政府主办的“创意十二月”系列活动之工业设计周，自2006年起到现在已成功举办六届，成为展示深圳设计的重要品牌活动。2012年，他策划了由文化部和深圳市政府共同主办的首届中国设计大展……作为资深策展人的刘振，通过构建中国设计的国家级展览平台，集中呈现当代设计优秀成果，引领中国设计发展方向，提升设计的文化内涵，为中国设计的可持续发展提供观念创新与资源整合的平台，为“设计强国梦”尽了一份力。

深圳设计产业园以创新的姿态融入了深圳发展的脉搏，正在为深圳制造业凝心聚力，为深圳“设计之都”增光添彩。

文化深圳

人民日报海外版　深圳市委宣传部　联合主办