

信息消费

撬动内需再添新支点

本报记者 张意轩

国务院日前研究部署促进信息消费，提出实现“十二五”后3年信息消费规模年均增长20%以上。按照工业和信息化部预测，这意味着到2015年，我国最终信息消费规模有望超过3.2万亿元，带动相关行业新增产出超过1.2万亿元。中国巨大的网络潜力，正在演化为强大的消费力和经济推动力。

即时通信 日发10多亿条

“信息消费包括硬件/软件商品消费与服务消费两个方面，在这两个方面，我国市场的绝对规模都已经是世界数一数二的了。”商务部研究院研究员梅新育表示。来自工信部的数据显示，今年1至5月，中国信息消费规模已达1.38万亿元，同比增长19.8%。电子商务累计交易额超过4万亿元，同比增长46%。近年来智能手机、平板电脑、智能电视、移动互联网以及相关的应用服务等新型信息消费高速发展。与此相伴的，是流量消费的大幅增长。到今年5月底，全国微信等即时通信用户达4.86亿户，日发量10多亿条，拉动移动互联网流量增长60.9%，流量收入增长56.8%。家庭宽带接入、网络视频、网络购物、新媒体、手机支付、手机视频等业务已成为信息服务消费的主要增长点。增长很迅速，潜力仍巨大。据世界银行统计，我国人均信息和通讯技术支出远远低于发达国家。

强力拉动 显现倍数效应

“信息消费已成为扩大内需的新引擎，而且潜力巨大。”工信部部长苗圩表示，“信息消费每增加100亿元，将带动国民经济增长338亿元。”“当前，信息消费成爆炸式增长态势，其对内需的强力拉动作用已经显现。”在梅新育看来，“信息产业本身是国民经济的倍增器，信息化程度提升可以大大提高国民经济运行的效率，便利人民生活。我国信息产业已经有了强大的基础，能够形成国内消费扩张——产业发展的良性循环。”而从时机看，促进信息消费，不仅能够有效拉动需求，促进消费升级，更能够催生新的经济增长点。北京邮电大学经济管理学院教授曾剑秋表示，信息消费，在全球都属新的形态，无论是发达国家还是发展中国家，都处于研究和促进发展的阶段。“在信息消费这一新形态的发展中，中国与发达国家站在了同一跑线上，站在了世界的前列。”

打破壁垒 激发市场活力

目前，我国信息消费还面临着基础设施支撑能力有待提升、市场准入门槛偏高、信息消费市场不规范、配套政策不健全、体制机制不适应等问题，亟待解决。“下一步国家将深化行政审批制度改革，着力消除阻碍信息消费的各种行业性、地方性、经营性壁垒。”工信部有关负责人透露，在已取消部分行政审批项目的基础上，年底前我国将再次取消或下放电信资费、计算机信息系统集成企业资质认证、信息系统工程监理单位资质认证和监理工程师资格认定等一批行政审批、管理事项。梅新育建议，在加快信息基础设施建设之外，还应抓住提升公共服务信息化水平、激励信息服务内容供应商的发展与竞争、构建安全可信的信息消费环境等突破口，以系统化之力，促进信息消费。



上线半年点击率直线攀升

海外网日访问量破千万

本报北京7月15日电 (记者徐蕾) 人民日报海外版官方网站——海外网 (www.haiwainet.cn) 正式上线半年多以来，紧紧依托海外版的资源、品牌优势，加强报网互动，网站获得较快发展，影响力和品牌知名度大幅提升。

海外网7月上旬日均页面浏览量658.7万，峰值达1229万。截至7月15日，海外网全球网站排名 (alexa) 由年初的20多万名上升到7390名，国内网站排名上升到420名。

同时，海外网受到国内主要新闻门户和搜索引擎的认可和重视。海外网3月入驻搜狐新闻客户端，目前海外网新闻的订阅人数



已达207万，并以每天增加约4000订阅人数的速度增长。

海外网已被全国主要网址导航网站收录。搜狗网址导航和360网址导航均将海外网收录到中央知名新闻网站的页面，并在重要位置展现海外网标志。

世界第三大水电站

溪洛渡水电站投产发电

本报北京7月15日电 (记者赵永平) 记者从中国三峡集团获悉，15日零时，金沙江溪洛渡水电站首台机组 (13F) 圆满完成72小时试运行，并入南方电网，投入商业运行。这标志着世界第三大水电站——溪洛渡水电站正式投产发电。

溪洛渡水电站位于四川雷波县和云南永善县接壤的金沙江峡谷段，是一座以发电为主，兼有拦沙、防洪和改善下游航运

等综合效益的大型水电站。溪洛渡水库总库容为126.7亿立方米，是金沙江上的第一大水库。

溪洛渡水电站工程于2005年底正式开工，各安装9台单机容量77万千瓦的巨型水轮发电机组，总装机1386万千瓦，仅次于三峡电站和伊泰普电站。根据规



划，溪洛渡电站在2013年实现首批机组发电，到2015年工程全部完工。
上图：金沙江溪洛渡水电站。
孙荣刚摄 (新华社发)

芦山震后重建启动

历时3年投资860亿

本报成都7月15日电 (记者张文) 国务院日前发布《芦山地震灾后恢复重建总体规划》，明确用3年时间完成恢复重建任务，使灾区生产生活条件和经济社会发展得以恢复并超过震前水平，为到2020年与全国同步实现全面建成小康社会目标奠定坚实基础。

《规划》范围为极重灾区和重灾区，包括雅安市芦山县、雨城区、天全县、名山区、荥经县、宝兴县等6个县 (区)，以及成都市邛崃市的6个乡镇，共102个乡镇，面积10706平方公里，2012年末总人口114.79万人。根据规

划确定的目标和重建任务，恢复重建资金总需求经测算约为860亿元。

《规划》提出，要实现灾区户户安居乐业；全面完成城乡居民住房恢复重建，灾区群众住上安全、经济、实用、省地的放心房；就业创业环境不断改善，有劳动人口的家庭至少有一人稳定就业。民生保障提升；社会事业得到较大发展，人人享有基本生活保障，因灾受伤致残人员得到妥善安置，基本公共服务水平显著提升。

《规划》还确定了产业重建和发展、生态文明建设等目标。

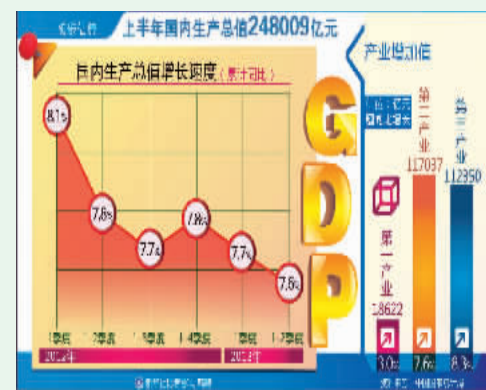
中央党校举行毕业典礼

刘云山出席并颁发毕业证书

本报北京7月15日电 (记者张烁) 中共中央党校15日举行2013年春季学期毕业典礼。中共中央政治局常委、中央党校校长刘云山出席毕业典礼，并为学员颁发毕业证书。

中央党校本期毕业学员795人，另有中直机关分校、中央国家机关分校、部队分部和国资委分校的3200多名学员同期毕业。

上半年国内生产总值增7.6%



滇池水体生态景观改善

据新华社昆明7月15日电 (记者王江) 昆明市市长李文荣15日表示，经过多年不懈努力，高原明珠滇池治理取得重要阶段性成果，目前滇池已经从污染治理湖泊向生态恢复湖泊转变。

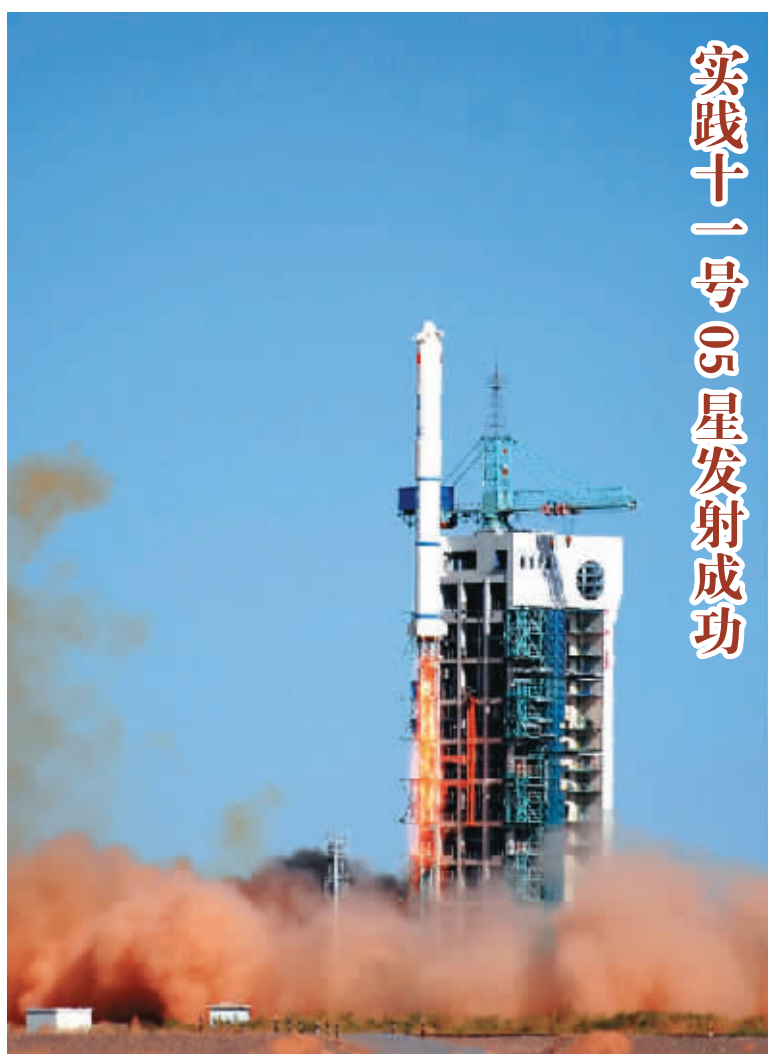
在当天举行的新闻发布会上，李文荣说，国家考核组对滇池治理成效进行了全面评估，认为滇池主要污染指标逐年削减，湖体、主要入湖河道水质及周边环境明显改善，流域生态系统逐步恢复，水体生态景观明显改善。

中蒙第五个口岸开关

本报电 (记者田晓明) 中国阿拉山口口岸与蒙古国松贝尔口岸7月15日正式开关，这是我国对蒙古开放的第五个国际口岸。

阿拉山口口岸是国家确定的长吉图开发开放先导区的重要节点和蒙古国通向最近出海口的关键节点。目前，口岸的基础设施建设已累计完成投资1.51亿元。

据了解，该口岸正式开放后，将继续完善通关设施、简化过境手续、延长开放时间，建设中蒙跨境旅游合作区。同时加快口岸园区建设，发展进出口加工工业和国际物流业，推进铁路建设，开通铁路口岸和航空口岸。努力打造成东北部重要的物流、贸易中心。



实践十一号05星发射成功

7月15日17时27分，我国在酒泉卫星发射中心用长征二号丙运载火箭，成功将实践十一号05星发射升空，卫星顺利进入预定轨道。实践十一号05星主要用于开展空间科学与技术试验。这是长征系列运载火箭的第178次发射。

新华社记者 燕雁摄

黄河源区调查生物多样性



自6月24日起，青海省三江源国家级自然保护区黄河源地区展开影像生物多样性调查和生物多样性快速调查，为期3年。图为四川林科院小型兽类专家在玛多县星星海附近的高山湿地草甸探查田鼠分布状况。

新华社记者 陶夷夷摄

中国海洋战略主打“和”“合”牌

胡波

根据《联合国海洋法公约》的规定和中国的一贯主张，中国拥有包括内水、领海、毗连区、专属经济区在内的约300万平方公里的可管辖海域和部分大陆架权益。

而与世界其他海洋大国相比，这一数字非常之小。美国和澳大利亚拥有的海洋国土面积都号称近1000万平方公里，日本、加拿大、英国等国都宣称拥有400万平方公里以上海域。再考虑到庞大的人口基数，中国主权范围内的海洋空间就更谈不上幅员辽阔了。

作为一个海洋地理空间相对不利的国家，作为一个有着繁重发展任务和世界使命的大国，要成为一个海洋强国，

中国的海洋发展战略必须要有全球视野，以世界海洋空间为平台，在争取自有海洋空间的同时，积极拓展国际公共海洋空间和其他沿海国家的合作空间，加强在主权权益范围外海洋空间的谋篇布局。

国际公共海洋空间包括公海与“区域”。其中，公海是指各国专属经济区、领海、内水以及群岛国的群岛水域以外的全部海域。“区域”是指各沿海国专属经济区或大陆架以外的海底部分，为全人类共同所有，其蕴藏着丰富的资源。

与媒体舆论、战略设计、政策规划等集中于中国近海尤其是争议海域不同，中国的海洋实践的范围和内涵显得更为博大。事实上，中国的海洋活动已遍布世界

各大海、各大洋。中国远洋渔业远赴太平洋、大西洋及印度洋公海等。中国积极参与与海底管理局的工作，在开发海底“区域”方面走在了世界前列。深海钻井平台和“蛟龙”深潜器等装备的陆续列装也使得中国的远洋经济活动如虎添翼。中国海军近年来也频频走向远洋，积极参与各类国际联合演习及海上护航行动。

中国的海洋战略只有不局限在所管辖的海洋空间内，才能看到经济全球化和以《公约》为基础的海洋秩序给予的其他各类机会，才能看到世界海洋政治渐以科技、经济、外交等代替替船炮为核心竞争力的新趋势，看到中国丰富海洋实践所表达的意义，才有助于海洋强国梦想的实现。

而世界其他国家如仍戴有色眼镜或以旧的殖民观念来看待中国的海洋行为，则显得太不与时俱进，既无助于把握中国海上复兴所提供的机会，更无助于同中国保持良好的互动。

无论是对于中国，还是世界而言，均不应该把目光聚焦在中国300万平方公里的“自留地”之上；也不应只专注于中国的海上力量建设，而应综合衡量中国海洋观念及意识，海洋科技及经济活动，海洋外交能力等的提升情况。只有“风物长宜放眼量”，中国才能更确定地走向海洋强国，世界才能更全面地认识中国这个后起的海上新秀。

(作者为北京大学中国战略研究中心副研究员)

