斩断网络交易诈骗黑手

政府企业联手出击 净化网上消费环境

张意轩 赵天宁

“反欺诈，没完！”在日前举行的首届互联网交易安全峰会上，针对日益严峻的网络交易诈骗现象，阿里巴巴通过一段微电影发出了这样的呼声。

中国互联网络信息中心报告显示，2012年，我国网络购物市场交易金额达到12594亿元，网络购物用户规模达2.42亿，网民使用网络购物的比例增至42.9%。在网络交易持续发展的同时，不法分子也盯上了这块“大蛋糕”。

网络交易安全堪忧

据公安部网络违法犯罪举报网站统计，2013年以来，群众举报线索中，涉及网络诈骗的占到了50%，最多的就是网络交易诈骗。

以杭州为例，2012年网络诈骗案件有8000多起，每案平均损失5000余元。

与此同时，欺诈网站的数量也在增长。据360互联网安全中心统计，6月以来日均新增欺诈网站9533家，涉及网络交易欺诈的网站数量超过8万家。约80%欺诈网站的服务器在境外，加之网络欺诈普遍具有小额犯罪、难以立案等特点，消费者上当后，往往难以追回损失。

北京师范大学研究生王阳今年初在某购物网站上找卖家从香港代购一台苹果手机，当天下午接到卖家电话称，正替她买手机但钱没带够，请她垫付300元，之后从订单里扣除。于是王阳通过网银汇款给了卖家。两小时后，卖家又打来电话称，过海关时手机被查扣，需要缴纳税款，让王阳再给他500元。经协商王阳给了他300元。

此后，王阳联系不到卖家了，去网站投诉也因没有凭证而作罢。

企业政府共同应对

由于诈骗成本相对较低，目前，网络交易诈骗从行骗到转移资金，已然形成了一条产业链。

怎样剪断这条黑色利益链，成了互联网企业和用户关心的共同问题。为此，阿里巴巴日前联合百度、亚马逊、腾讯等20家互联网企业，联合成立互联网反欺诈委员会，探讨通过企业间的合作挥出打击网络欺诈的重拳。事实上，此前部分企业间已有合作行动。

2011年，淘宝与微软在钓鱼链接欺诈等方面展开了合作，为用户推送欺诈网址黑名单。2012年，支付宝与微软共同开发“设备健康模型”，当用户使用Windows系统时，安全中心会将电脑的病毒保护程度、防火墙状态等信息传递给支付宝，支付宝据此给予用户不同等级的保护，包括主动警告等。

政府方面也在积极行动。6月18日，公安部召开电视电话会议，部署全国公安机关从今年6月至12月开展为期半年的集中打击整治网络违法犯罪专项行动，网络诈骗被列为重点打击对象之一。公安部还公布了4起公安机关在工作中破获的QQ交易诈骗和代刷网店信誉诈骗犯罪典型案例，提醒用户防范网络诈骗。

数据共享防交易诈骗

“魔高一尺、道高一丈”，在网络交易诈骗花样翻新的同时，技术的进步也为打击网络欺诈提供了更多的可能性。

阿里巴巴首席风险官邵晓锋认为：“在互联网条件下，任何犯罪行为，只要有所动作就一定有迹可循。”准确把握这个“迹象”离不开大数据共享。

大量数据的存在使测量用户网络行为的细节成为可能，阿里巴巴集团安全总监江潇在接受本报采访时表示：“通过各网站之间的数据共享，提炼数据的重合部分，能够对诈骗分子进行定位，使之原形毕露。”

依靠数据共享防范网络交易诈骗的同时，互联网企业也在探索怎样从技术层面遏制欺诈行为。

锡林郭勒草丰水美

随着划区轮牧、休牧等生态项目的进行和草原奖补机制的全面实施，加上近两年充沛的雨水，让位于内蒙古中部的锡林郭勒大草原在盛夏时节水草丰美，成为一片绿色的海洋。

图为内蒙古自治区锡林郭勒西乌珠穆沁旗游牧部落的草原风光。

新华社记者 **任军川**摄

山西陕西暴雨洪涝成灾

国家启动四级救灾应急响应

本报北京7月14日电（记者**陈劲松**）今天9时，国家减灾委、民政部针对山西、陕西省近期暴雨洪涝灾情紧急启动国家四级救灾应急响应。同时，民政部向陕西省紧急调运1万床棉被，帮助灾区做好受灾群众临时安置工作。

据悉，7月8日以来，山西省出现强降雨天气过程，局地出现大暴雨。截至7月13日20时，暴雨洪涝灾害已造成阳泉、运城、大同等11市65县（市、区）84万人受灾，因灾死亡4人，紧急转移安置2.8万人，倒塌和严重损坏房屋2.26万间。山西省减灾委、民政厅已启动三级救灾应急响应，并安排省级救灾应急资金500万元，调运救灾帐篷600顶。

7月7日以来，陕北、关中等地出现强降雨过程，局地出现特大暴雨。截至7月13日20时，暴雨洪涝灾害已造成延安、榆林等7市32县（市、区）56.4万人受灾，因灾死亡24人，失踪4人，紧急转移安置9.1万人，倒塌和严重损坏房屋1.79万间。陕西省减灾委、民政厅已启动三级救灾应急响应，安排省级救灾应急资金700万元，调运帐篷2000顶、棉被9000床，做好受灾群众临时生活救助工作。

杭州市民防空洞避暑

本报杭州7月14日电（记者**江南**）从7月1日开始，杭州市的10处防空洞正式向市民群众开放，免费提供避暑纳凉的好去处。今年已是杭州连续第11年开放防空洞避暑纳凉，目前已累计接纳150多万人次避暑。

今年，杭州全市10个纳凉点的面积共5480平方米，比去年增加了100多平方米。杭州市有关部门还提前对各个防空洞避暑纳凉点进行环境综合整治，实现“六通”，即通水、通电、通排污、通手机信号、通有线电视、通无线网络服务。

研究生收费取消“双轨制”

本报北京7月13日电（记者**赵晓霞**）近日，教育部、国家发展改革委、财政部印发了《关于深化研究生教育改革的意见》（下称《意见》），提出对全日制和非全日制研究生招生计划实行统一管理，改革全日制研究生招生计划形式，取消国家计划和自筹经费“双轨制”。

《意见》指出，推进学术学位与专业学位硕士研究生分类考试。完善专业学位研究生考试办法，注重选拔具有一定实践经验的优秀在职人员。建立博士研究生选拔“申请-审核”机制，发挥专家组审核作用，强化对科研创新能力和专业学术潜质的考察。建立博士研究生中期分流名额补充机制。对具有特殊才能的人才建立专门的选拔程序。

就此次研究生教育综合改革的目标，教育部学位管理与研究生教育司相关负责人12日表示，要实现“四个转变”。其中，培养类型结构要以学术学位为主转变为学术学位与专业学位协调发展。数据显示，2012年，我国在读博士研究生中，98%为学术学位研究生；硕士研究生中，学术学位占69.1%。

高校毕业生展出优秀雕塑

7月13日，由中国工艺美术学会雕塑专业委员会、北京紫檀文化基金会等单位共同主办的2013全国高校毕业生优秀雕塑作品展在京开幕，共展出100余件雕塑作品。

新华社记者 **鲁 鹏**摄

韩国银行家做客本报

本报北京7月14日电（记者**邹雅婷**）今天下午，韩国中小企业银行（IBK）行长赵浚熙一行做客人民日报海外版和海外网。人民日报海外版副总编辑王咏赋会见了韩国客人，双方就深入开展合作进行了友好热烈的交流。

王咏赋首先转达了人民日报社编委、人民日报海外版总编辑张德修对赵浚熙行长一行的问候。他介绍了人民日报海外版及官方网站海外网的基本情况和发展现状，表示海外版和海外网愿意与IBK深化合作，愿意为IBK在中国的发展提供服务和帮助。

赵俊熙表示，人民日报是全世界具有重要影响力的报纸，希望把此前IBK与海外网签订的战略合作框架协议进一步细化，落到实处，真正实现优势互补，互利共赢。

IBK是韩国三大国有银行之一，是韩国政府设立的专门为中小企业提供融资服务的专业银行。今年6月，海外网与IBK在韩国首尔签订战略合作框架协议，建立全面合作伙伴关系。

赵俊熙一行还参观了人民日报社新媒体创业基地大楼。人民日报海外版新媒体部主任、海外网总经理姚小敏，人民日报海外版韩国代表处社长申京淑等参加了会见。

“环保强国梦”走进中小学

7月13日，由环保部中华环保基金会主办的“环保强国梦”系列宣传活动在京启动，“照片背后的故事”环保摄影作品展同时举办。此次活动将走进北京市100多所中小学校和社区。图为小学生观看环保摄影作品。本报记者 **李有军**摄

慕田峪长城景区扩容

本报北京7月14日电（**余荣华、王江红**）北京慕田峪长城景区将从现在的8平方公里扩展到24平方公里，相当于慕田峪旅游区“扩容”两倍，日接待能力也将由目前的1万人提升到3万人左右。不久后，将有目前难以进入的大片新景区向游客开放，更多“野长城”美景供欣赏。

辽宁沿海保护海蜇

7月13日，辽东湾正式进入海蜇保护期，辽宁葫芦岛、锦州、盘锦、营口等沿海边防支队协同驻地渔政部门开展为期半个月的海蜇保卫战。

图为绥中边防大队警官协同渔政部门对渔船进行检查。 **王朝辉**摄（**新华社**发）

指尖点一点 果蔬送到家

北京电子菜篮进社区

楚 娟 刘金凤 鲁 韡 赵 弋

在北京还在拎着菜篮到拥挤的菜市场买菜？那你可能已经out了！如今，只要轻触楼道门口的触摸屏，所需的蔬菜水果就会直接送到你的家门口。

电子菜篮，是将信息技术和物联网优势相结合的一种电子商务平台。目前，北京的40个社区正在试点“电子菜篮”。

指尖触动新体验

“菜是今天上班时订的，西红柿还不错，但青椒有点蔫儿。”家住北京市兴化西里社区8号楼的曹女士一边查看刚收到的货物一边说：“在这个触摸屏上点一点，买东西还挺方便。”

笔者也随曹女士体验了一把电子买菜。走入楼道，首先看到的是一个22寸左右的电子触摸屏，首页正中滚动着打折信息，最下方有新鲜蔬菜、粮油干货、休闲零食等几栏，点开蔬菜一栏，下一级菜单会出现瓜菜、叶菜等分类。

笔者在叶菜类里选择了菠菜，系统显示出产品编号、价格、生产地、库存状态等信息，3.5元一斤，不算贵。拿会员卡在机器侧面的刷卡处扫描一下，就会出现会员卡上登记的送货地址，然后选择刷卡或现金进行支付，定好送货时间，所订货物将准时配送到家。

“电子菜篮”29号服务站工作人员易呈洲说，安装电子买菜终端的社区都有相应的配送站，配送方式有自提和送货上门两种，一般半天就能送到。

目前，北京雍和家园、和平里街道等社区已装有这种电子终端600余台。据介绍，电子菜篮的居民使用率近20%，并将于今年8至11月在东城区和丰台区进一步推广。

方便安全价更低

与传统菜篮子相比，“电子菜篮”的优势又在哪里？北京市东城区商委副主任范宇滨介绍，使用方便、产品更安全和价格更合理是“电子菜篮”的主要优势。

一方面，电子菜篮节省了时间，为老年人带来了便利。“像我们这种上了年纪的人腿脚不利索，家里离菜场又比较远，有了这个东西，不用出楼道就能买到菜和肉，还会给直接送到家门口。”北京市雍和家园70多岁的张大爷告诉笔者。

另一方面，对于人们最关心的蔬菜安全问题，“电子菜篮”项目负责人徐柱表示，消费者可通过电子屏看到所购蔬菜的产地、采摘、清洗和物流配送等信息，并可对其进行全程监控。同时，因为果蔬从农家的田间地头直接被运送到居民手中，省去了很多流通环节，减少了过程磨损，最大限度地保持了新鲜，价格也比超市平均要低5%-10%。

使用体验待改善

虽然“电子菜篮”好处多多，但仅20%的居民使用率显然表明并不是所有人都买它的账。首先，是来自居民购物习惯的障碍。“这个电子买菜啊，还是适合你们年轻人用，我们老头老太太还不太习惯这些新鲜玩意儿。”家住北京市雍和家园5号楼69岁的李大妈边摇头边告诉笔者。而笔者在进行操作时，也发现触摸屏存在反应不灵敏、网络不稳定等问题，有时点击一个选项，可能要等待数秒才会跳转。

对此，兴化西里社区居委会主任邓海红坦言，目前确实有些居民不太熟悉电子买菜这种新方式，但他们已经考虑到这一点，并且针对终端的技术问题和老年人视力模糊、不擅使用电子产品的状况，未来屏幕将实现反应速率增快、字体增大、声控操作等，相信之后他们会更愿意尝试。