

7月1日，蓬达CPE度假卡在杭州叁点零易货交易所正式上市，开创了国内酒店客房上市交易的先河。业界人士认为，传统酒店业与金融服务业的这种跨界合作，将给酒店行业的发展带来新契机。

根据百度百科，跨界合作指的是跨越两个不同领域、不同行业、不同文化等范畴而产生的一个新兴行业、新领域、新模式、新风格等。这种创新，常能带来全新的用户体验。跨界合



跨界合作为酒店业创造新盈利点

作在酒店业越来越普遍，当下，酒店业界有这样一种说法：互联网时代的酒店业要发展，跨界合作是必由之路。

**知名品牌涉足：  
带来全新体验**

今年3月，全球最大酒店集团万豪酒店集团宣布将与瑞典家具巨头宜家的房地产部门联手，在欧洲推出一个新的经济型酒店品牌——Moxy，首家门店将于2014年在米兰开张，并在十年内在全欧洲开设150个连锁店；去年年底，中国第二家托尼罗兰博基尼酒店在江苏昆山中茵世贸广场开业，按照规划，未来长三角地区将有9家博基尼酒店；2012年9月，宝格丽全球第四家酒店落户上海华侨城……

此外，菲拉格慕、阿玛尼、范思哲等全球知名品牌都已涉足酒店业。酒店业是典型的体验经济，上海社会科学院旅游研究中心特约研究员赵焕焱认为，在体验经济中，企业需要研



酒店客房

图片来源：百度

宁波古名四明。四明为山，山心崖壁有四窟，日月洞明，故曰四明。为宁波最高最大的山。城以山名，因名四明、明州。明朝时易名宁波，寓意“浪平则波宁”。

四明山是浙东名山，方圆800里，绵延280峰，植被丰茂，有“第二庐山”之誉。巍巍四明滋养孕育了三大丰沛水系，向东经由剡溪鄞江等支流于鄞西平原汇为奉化江；向西经嵊州、上虞，注入曹娥江；向北沿山脚迂回至余姚、慈溪，成余姚江。其中奉化、余姚两江奔流百余里之后，于市中心相逢，汇流成宁波的母亲河——甬江。

四明山给予宁波的不仅仅是三江，更有遍布城乡、密如蛛网的水系。“出门见水，屋后有埠”是宁波人家的写照。以前，在相对闭塞的岁月，宁波的交通，几乎全靠河船。那年月出门，惟有坐船。乡下人进城，二三十里水道一去一来得在船上坐一整天，慢且噪，轰响的柴油马达震得人耳膜生疼。还有小划船，仅容几人，前后两个船夫，前一人面朝后，后一人面朝前。前一人两手反划两桨，后一人的两桨，



东钱湖风光

图片来源：百度

究的是如何提供舞台，体验要素依附在产品和服务之中，消费的只是过程，消费者心甘情愿地为体验付费，“因为这种体验在人们生活水平达到一定程度时已成为一种迫切的需求。”

万豪与宜家的联手，看重的正是这一点。在宜家，客人可以亲自体验感受所有的家具。“亲身体验可以真实而完整地表现出产品特点，顾客可以成为品牌的传播者。”宜家的这一服务理念契合了酒店的服务宗旨。对于酒店而言，引入知名品牌的跨界合作，可以在提升酒店硬件品质的同时，满足客人在一个空间下体验两种或以上不同品牌、文化融合所带来的全新感受。

**酒店+地产：  
相互影响推动**

目前，中国旅游业正由观光型向休闲度假型转变，催生了度假型酒店的蓬勃发展。与此同时，兼具投资、度假、文化养生三大属性的旅游地产也广受市场追捧。许多

来自百度

旅游地产在开发时都选择引入酒店，这种酒店+地产的发展模式，能以更快捷的方式帮助旅游地产打造品牌知名度和受众认知度。

本报记者 尹 婕



**跨界合作**

**给酒店业带来新契机**

下载相关手机软件，可以精准显示所在地附近的餐饮、娱乐、购物等信息。  
新快网发

**联姻新媒体：  
网络时代的精准营销**

根据中国互联网信息中心发布的报告，截至2012年底，中国手机网民的数量达到4.2亿，平均每天累计手机上网时间达到124分钟。移动互联网的迅猛发展，给酒店业实现利润增长带来了新机遇。

“扫一扫微信二维码，关注酒店的公众平台，就可以随时收到酒店的各种资讯，还能参加很多有意思的活动。”率先运营微信订房的布丁连锁酒店赚取了足够的关注度。目前，很多连锁酒店都开发了各种订房应用软件，供智能手机平台下载和使用，方便消费者预订。此外，微信、微博、二维码、社交网络等移动互联网带来的新技术都被酒店业应用到营销当中。有些酒店的微信订房，直接接入预订系统，并能根据地理位置进行精准营销，受到消费者的欢迎。

微信、微空间、微盘、微刊等微信息传播形式正在不断涌现，不仅可以传播文字，还可传播图片，发表顾客感言，做企业广告，形成精炼的信息传播，并通过定位服务实现周边各种服务的互联。消费者除了可以无线预订外，还能获取准确的产品信息，并及时得到反馈，这对于培养客户的品牌忠诚度将起到重要作用。

“当前网络营销技术已经从平台营销进入到移动互联网营销时代，这种信息技术给酒店业经营方式带来的改变是不可逆转的。”中国饭店协会会长韩明指出。

“因为互联网的出现，发展中的国家可以突破传统的发展进程，通过技术与管理手段直接跨越。”赵焕焱指出，在大数据环境下，把新媒体新渠道应用到酒店业的精准营销中，进行资源整合，将能实现酒店业信息化和市场化的深度融合。

**通惠河畔访晋商**

何冬英 刘子倩



晋商博物馆供图

中国最早的商人，而且在中国商界称雄达500年之久，成为中国十大商帮之首。这与晋商精明而心存仁德、节俭而不失仗义、危局时可见忠心密不可分。其经营范围“上至绸缎、下至葱蒜”，创办的票号“汇通天下”，更在历史上显赫一时。

晋商在经营管理上大胆创新，相继推出过经理负责制、人身顶股制、学徒制等，这些规章制度不仅成就了晋商的伟业，也使晋商在众多商帮中脱颖而出。曾旭说：“晋商的意义更多地在于他们的经商理念，这些理念的背后是山西商人对历史和文化的敬重之心，只有对历史和文化的敬畏，才能真正走上晋商文化的传承之路。”

“利用现有的资源优势和宏观社会环境，打造一个商业文化交流平台，是目前博物馆的经营战略。”赵晋说，未来博物馆还会举办一些戏剧和话剧文化活动，把晋商各个家族有特色、有深度的故事用话剧的形式表现出来，实现动态传承晋商文化。还将推出《晋商大典》，成立晋商商学院，举办茶叶之路大型活动，建商务会馆，进行影视投资……这构成了博物馆未来的发展规划。晋商博物馆将采取“请进来走出去”的策略循序渐进地发展。“请进来是经常请专家学者到博物馆来参观交流，走出去是希望把相关文物带到其他地区和国家巡展。”赵晋表示，将尝试在全国其他地区复制博物馆的发展模式，最终做成一个品牌。



**土家小镇飘茶香**

晓 泉

采花，是鄂西五峰西部的土家小镇。相传仙女云游到此，见满山洁白的茶花，动了凡心不愿离去。贺龙将军在此战斗了几载，建立了红色根据地，成立了苏维埃政权。如今，那曾挂过梭镖、大刀吊脚楼早已荡然无存，惟有漫山遍野的茶树愈发葱郁，构成一道独特的风景。

来到小镇，就像走进停泊在浩渺碧水中的客轮，万亩茶园就是浮载这船儿的波涛大海。山风起伏，几十里绿波连绵，其景象比大海的波涛还要壮观。

千百年来，茶叶是小镇生命的主旋律。因为茶，小镇人的生活有了鲜艳的色彩。然而，30多年前，这里的人们却守着茶树饿肚

皮，但在上世纪80年代末期，这里就变了，一年一个变化。茶站、茶厂里转动着的复干机、揉捻机、烘干机、平台灶等制茶设备，点缀着小镇的繁华。摆摊的小贩，捧着“老板杯”不时抿上一品茶汁，在悠悠回味中招揽过往行人。小巷里背着茶背篓、提着茶板凳的采茶姑娘，欢笑如木笛般悠扬，走向镇前映着茶影的西洋河。运送茶叶的男人，快步如飞。坐在茶馆的老人家，含着马棒烟锅，几个一堆侃侃而谈。戏耍的孩子们，欢叫着冲向镇外的茶园，唱着山歌：“高山顶上一树茶，年年摘来年年发，头茶摘了斤四两，二茶摘了八两八，送给姑娘做打发……”

夷望溪，别称怡望溪，亦称渔网溪，位于湖南省常德市桃源县，被称为湘版的桂林山水。它幽幽流淌在雪峰山深腹，是一道仿佛被世间所遗忘的神秘之水。

乘船上溯，夷望溪水色碧绿，“荷田柳池不足以写其殊艳”。一蓬硕大的渔罾由两岸粗长的尼龙绳牢牢的绷紧，横卧在溪流之上——许是忙碌后的修整，捕捞呀呀的渔夫，老筏工唧唧呀呀的动作刚劲、粗犷，就像表演似的娴熟，宛如生活在天堂的神仙。溪上巨崖独立在幽深的碧流中，不时擦船而过。看山峰数百座奔来溪侧，有的如齐鸣的钟鼓，有的如驮步的大象，每每回顾，便使船行太仓促、急遽。溪上，五孔连跨拱桥凌空飞渡。两岸楠竹青青，杉树苍苍。远处山岭上昂首矗立的输电铁塔倒映碧流，让人触摸到现代工业文明的光辉。



家结庐而居，伴溪而行。登上蕉林坪，碧青的玉米波浪让人流连忘返。不远处的几块水田嵌在河堤与山脚之间，偶尔可见两三个农夫在叱牛耕犁，一边扶犁一边悠闲地哼着土腔小调，几只黑身

**探秘夷望溪**

解黎晴

白翼的鸟飞起飞落，似乎一点也不惧怕，待农夫吆喝着耕牛走近时，才快快地窜飞一旁，好一幅写意的《桃源隐耕图》！

但见山脚炊烟袅袅，几行白鹭盘旋于山水田园。远远地望见一株千年古樟守着古寨村落，大树二十米高，干围6米，5人牵手才能合抱，树冠荫庇地面达两百之大。古樟挥手伸出的一条条苍劲的虬枝，抚慰着稻田绿野，也让劳作后的老者坐在它裸露的树根上，吸几口竹杆旱烟，听几声山鸟啾啾，观几场鹭鸶翔舞。蕉林坪纵横数里，群山周遭，有如城阙，是一方鲜为人知的禁山秘水之境。

夷望溪全长110公里，流经桃源县境45公里，我们所行只是1/10，就像美食不能饱餐，美景的诱惑和悬念还是留待今后慢慢品味吧。  
题为夷望溪 亿游网发

水  
样  
宁  
波

寒石