

美院毕业展，该不该向市场靠拢

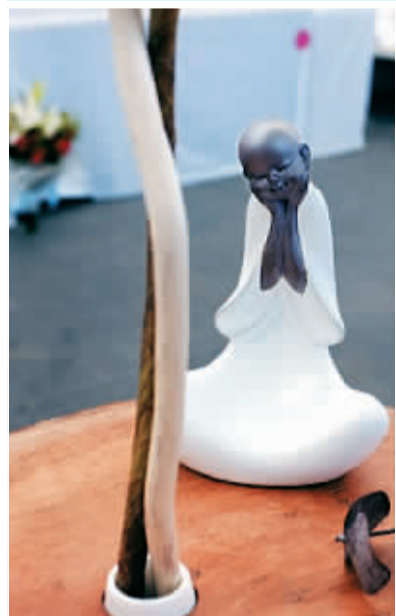
赖睿



染织与服装专业学生作品



环境艺术与景观设计专业学生作品



陶瓷专业学生作品

又是一年毕业季。一年一度的美院毕业展相继上演。对于参展的大多数学生来说，毕业展是他们艺术生涯的第一个展览，意义非同寻常。在这个“史上最难就业季”，毕业展也成为各大艺术院校展示学生风采、促进学生就业的一个途径。各大招聘机构负责人边看展览边挑人、挑作品，成为艺术院校毕业季的独特景观。

据悉，中国美术学院今年的毕业展吸引了上百家企业参观展览、挑选人才，而办毕业展，就是希望借此“推出作品、推出人才、推向市场、推动就业”。清华美术学院在毕业展中特别为造型专业的学生安排VIP专场，邀请今日美术馆、北京时代美术馆、美院美术馆等16家艺术机构，把藏家和艺术机构聚集过来，向其定向推介本校学生，并通过与知名企业合作，组织部分专业学生把毕业展带到了798艺术区。

“现在学纯造型的学生，就业面越来越窄，毕业班有1/3考研，1/3出国，其余的找工作非常难，画院、老师等职位数量少、要求高，一般学生很难进去，很多同学都选择做一个职业艺术家，这个时候学校能够帮助他一下，早点和画廊、机构有所接触，可能他未来职业道路就能够平坦一点，这是我们的想法，不希望学生毕业就失业。”对于举办VIP专场，清华大学美术学院相关人士如是说。

事实上，通过各大院校的毕业展也可以看出，适应市场需求已经成为越来越多学生的主动选择。许多突出实用性的家居设计、游戏软件已经在毕业展中出现，一些学生的实用设计甚至是为合作厂商定制而成。在艺术与市场结合越来越紧密的今天，大学生的毕业创作也成为市场收藏的一个新热点。据报道，今年国内有计划推出的大学生艺术作品拍卖专场就达到了前所未有的22个。

艺术与市场是否冲突

面对毕业展越来越多地拥抱市场的做法，各方人士表达了不同的看法。

赞成的一方认为，现在有才华的年轻人很多，但大都缺少机会。目前艺术市场的整体调整，让艺术机构的运营压力很大，与年轻艺术家的合作都很谨慎。学校的展览会推介，以群体形式出现，让学生不再单独地面对市场，更容易让学生得到关注。

另一方也表达了疑虑：大学学习成果的毕业展示应该坚持学术性，不应该变成交易会；让学生过早地进入市场，被资本侵扰不能安静创作，自己的认知可能被扭曲，会影响他们风格的完善。

“学校其实跟市场并不冲突。学校在培养环

节还是以学术为主，但是学生毕业必然要面对市场、进入社会，纯艺术的同学也不例外。对于学校，在校学生还是以学术为主，不掺杂商业问题，作品首先以毕业收藏为主，由学术判断，将来会成为学院收藏品的一部分。如果机构与学生发生交易，学校不会介入。”清华大学美术学院教授张敢认为，艺术家尽早地进入市场，才能尽早对市场形成免疫力。早点或晚点接触市场，都不是主要因素，重要的还是个人的把握。“资本的诱惑，并不仅仅是青年艺术家面对，成熟的艺术家也要面对。因为市场是早晚要面对的，那还不如早点接触市场，让学生知道市场是怎么回事，产生对市场负面作用的抗体。”

需要更广阔的平台

市场认可与学术认可两个概念。艺术品的社会转化，单靠学校很难完成。中国美术学院副院长王赞建议，可由文化部、教育部来组织一个大规模的毕业展，再推出一些精品，以这种高层次、专业的、有学术认定的方式推向市场，对学生的未来发展也有好处，而不是短期的市场行为。“让艺术品在学术的层面进行推广，使学生的创作与研究有了后续性的进展，还可以让下一届的学生看到，我的作品是可以通过这种方式出去，而不是非得追逐市场。”

即使有学校的大力推广，许多艺术专业学生仍然认为目前的展示交流平台不足，尤其缺少针对毕业生创作的高层次展示平台。湖北美术学院院长徐勇民说：“每年各高校的毕业展季，如果有一个传媒平台，能更便捷地展示各专业院校的毕业创作，将会有利于各高校教学成果的交流，也是对目前优秀作品巡展方式的有效补充。”



展示设计专业学生作品

(图片均为2013年毕业季各高校艺术生毕业展上的作品，均来自网络。)



海上风情之一 陈家冷

再现『海上风情』

陈家冷重绘月份牌美女

钱晓鸣

日前，海上大家陈家冷为“亚洲画廊艺术博览会——上海海派艺术精品展”特别创作的中国人物画和手绘服装系列新作在上海展览中心展出，让百年时尚和千年传统交相辉映。陈家冷再创作了20世纪30年代上海月份牌美女，命名为“海上风情”，意在唤起人们对海上遗韵的回忆。

月份牌是一种单页年历，清末民初开始流行在上海作为商品推销的广告宣传品。“月份牌”的叫法据悉最早见于清光绪九年十二月二十八日(1883年1月25日)，《申报》刊文：“本馆托点石斋精制华洋月份牌，准于明正初六日随报分送”。最初多用传统国画，到20世纪30年代随着胡蝶、阮玲玉、黎莉莉等著名影星形象登上月份牌，形成了以甜、糯、嗲、嫩著称的月份牌美女文化，成为了海派民国文化的标志之一。其代表性画家有杭稚英、郑曼陀、金梅生、关惠农、关祖谋、倪耕野，多以时髦的旗袍美女形象著称。

陈家冷之所以选取美人月份牌这个题材，意在温故而创新，以更好地发挥海派文化内在的创造力和生命力。同时他感叹：国家进入了文化大发展大繁荣的历史时期，要感恩和赞美这个伟大时代。

大家所熟知的陈家冷是位花鸟画家，但他大学学的专业其实是人物画。这批人物画对陈家冷来说也是一次新尝试。陈家冷说：“我的笔墨语言是经过花鸟画、山水画的创作实践后才走向成熟，这批人物画我用老师陆俨少式的山水画线条来写意描绘。作为一个成熟的中国画家，不应该只能画花鸟山水，也要能画人物，分阶段、循序渐进地打通花鸟、山水、人物画的界限，这种融会贯通的最大特点之一是在造型的准确度上注入线条的书写和自由，增加了雅致的气息，摒弃了学校素描的弊端，加强了装饰性、平面性，恢复了古典绘画中高古、自由的笔墨情趣。”“我开始形成个人风格时，也不是一下子就被别人接受的，现在异议就少了。”他说。

中国新闻出版书法家协会在京成立

中国新闻出版书法家协会日前在北京召开第一次主席团会议，标志着中国新闻出版书法家协会正式成立。中国书协分党组书记、驻会副主席赵长青题词：“弘扬兰亭精神，开创书坛新风”，对中国新闻出版书协的成立表示祝贺。

会议审议通过了《中国新闻出版书法家协会章程》。会议研究决定了中国新闻出版书协首届组织领导机构：中国书协名誉主席沈鹏和中国书协分党组书记、驻会副主席赵长青担任名誉主席；著名学者、书法教育家欧阳中石担任总顾问；王云武担任主席；梁永琳、王兴家、吴川淮、张百新、邹庆国、林阳、孟庆利、崔建聪担任副主席。刘志刚、刘鸣泰、李家巍、狄少英、杨新发、薛夫彬担任顾问。王兴家兼任秘书长，温存任常务副秘书长，彭一超、刘建军、赵伏奇任副秘书长。

(彭文)



精灵系列——牛(铜) 曾成钢

当代中国雕塑：“表意不舍象”

张亚萌

须寻找新的生长点

回顾自上世纪80年代国门打开之后的雕塑创作，雕塑家曾成钢感慨“我们既搞不清自己的背后是什么，也搞不清别人的背后是什么——雕塑界就在这样的情况下，无奈而必然地走向了多元”。当哲学家利奥塔说，这个时代“人也死了”，雕塑更在理论上无法存身。高度、深度、厚度不够，成为很长一段时间困扰中国雕塑的大问题。“如果我们第三代雕塑家仍然不能完成自己的使命，那么中国当代雕塑史的链条在我们手里就仍然是缺失的、薄弱的，我们必须把我们的事情做出来。”曾成钢说道。

如今，“有人仍然在进行形式探索，有人则坚持古典的创作原则，有什么意义呢？我认为，关键的问题是，寻找新的文化生长点，只有跳出现代主义的藩篱，跳出后现代主义的藩篱，从当代文化的问题入手，摆脱雕塑存在方式上的迷惑，摆脱抽象、具象、西方、东方、传统、现代的诱惑，重新寻找适合我们这个时代的文化精神，我们的雕塑创作才有当代文化的意义。”深圳雕塑学院院长孙振华认为。

融入意象化的中国传统

曾成钢表示，中国雕塑的传统，就是

“表意不舍象”

陈云岗认为，中国雕塑“表意不舍

象”，创作中需强化者自然强化，需精细者自然精细，需粗略者亦自然粗略——既不抽象也不搞绝对模拟自然的具象，中国艺术应当以情感表达为杠杆，以传达意蕴为诉求。

“在当代社会和当代文化以从未有过的速度不断刷新我们的世界和我们的意识的时候，传统艺术的自我更新，必然需要对自身的语言体系和言说方式做出新的阐释和界定，雕塑就是这样。”四川美术学院雕塑系副教授焦兴涛认为。

如同艺评家唐尧所言，中国当代雕塑的结构就像一只大鸟，其中一翼承续西方雕塑语言并融入国际当代理念，另一翼则发扬中华民族文化的本土生命感性。这只大鸟已经展开了它巨大的双翼，今后它将呈现向上冲击终极关怀的绝对高度和向现实生活的广袤大地俯身以降相并存的当代中国雕塑精神的运动方式。

神为

■中国画派

南方山水画派：秀雅平远出天真

南方山水画派亦称“江南山水派”，以江南自然山水为描写对象，江南山峦平缓，连绵不绝，草木丰茂，烟岚清润，江水浩渺，境界辽阔。布景平远，平淡天真，秀雅温柔是南方派山水画的三大艺术特征。徽宗赵佶、高宗赵构统治时期，大批画家纷纷逃到江南，又成为南宋

高宗画院中的骨干力量，促进了江南地区绘画的发展。北宋政权统一后，江南的画家相继北上，并受到北宋画院的礼遇，这就冲击了以中原画派为主流的北宋山水画，南北画派开始了融合，便形成了以郭熙为代表的院体山水画。

郭熙，山水取法李成而自成一格，与李成并称“李郭”，开创了北宋山水画的新局面，把中国山水画创作推向表现更加真实细腻的微妙变化境地的人，并赋予它以强烈的感情色彩。其传世作品相对较多，有《树石平远图》、《早春图》、《关山春雪图》等。

米芾，画法继承董源、巨然，而又脱出董巨自成面目。擅画水墨山水，多信笔为之，不取工细，开大写意山水的先河。全用水墨浑点、泼墨、积墨、破墨并用，表现出江南雨景中，云山烟树，迷离变幻，神奇莫测的艺术境界。米友仁，米芾长子，子承父业，创造了“米家山水”的新画法，所谓“点滴烟云，草草而成，而不失天真”，成为南方派的后起之秀。

米芾、米友仁父子的“米氏云山”极具平淡天真的艺术特征，带有文人画的“墨戏”色彩，他们以诗入画，书画结合，更注重水墨浓淡晕破的墨色效果，笔墨柔和，骨肉兼得更是米氏父子山水画的特色。传世画迹较多，如《潇湘奇观图》、《云山墨戏图》等。

(杨芹整理)



早春图 郭熙