



评论 | 时政 | 台湾 | 华人 | 国际 | 财经 | 娱乐 | 文史 | 图片 | 社区 | 视频 | 专题 | 滚动

陕西 | 江西 | 内蒙古 | 山东 | 移民 | 书画 | 商城 | 环保 | 县域 | 招商 | 华商

最新消息：谢长廷：两岸同源出自民进党“台独”纲领 08:16

上一条 | 下一条



探访朝鲜万景台革命学院

要闻 解读 >

中储棉山西棉库上万平棉花烧尽 责任人:因雷击

[负责人称“当地群众情绪稳定”][过火面积1万多平米(图)]

[超过3.6万吨棉花燃烧殆尽][安防如何助力安全生产?]

埃及防长宣布：总统穆尔西

[穆尔西：军...

视频



01:33

直升机爆炸

海外网改版啦

[为什么要改版?][改版改变了什么?][有什么新的内容?]

本报记者 罗俊

网上中国

2013年2月20日，雅虎新任CEO梅耶尔上任刚过半年，雅虎首页改版；2013年3月17日，美国《纽约时报》公布网络版改版方案；2013年4月1日，距离新任联席总裁杜红履新仅仅2个月不到，新浪首页改版；随之而来的是新华网、中新网、中国广播网、中国台湾网等中国中央级新闻网站纷纷推出新版；2013年6月，人民网改版；2013年7月1日，人民日报海外版官网——海外网改版。

你改，我改，大家改 和 Web3.0 有个约会

于洋懿

Web 1.0时代，曾经的我们很傻很天真，以为全世界只有几个门户网站，需要查询的信息都会优先从门户获取。Web2.0时代，门户之外有了博客，有了BBS，也有了SNS，从偷菜抢车位，到微博微信，从被传播者到传播者的角色转变，让我们每个人都尽情享受媒体的方便并沾沾自喜。

从新媒体的频繁改版中我们不难看出，2013年是新媒体的“改版冲锋年”。牵一发而动全身，这种迫不及待的“自我革命”，让人深切感受到改版不仅是一次页面更迭和内容重设，而是一种动向，也是为了应对3.0时代和移动互联网，新媒体何去何从的一次战略布局。

战略一： 区分目标用户的特色内容

海量新闻信息的整合是旧时代网络编辑的工作，信息泛滥后，用户更希望的是原创、独家、有品质、符合个人口味的特色内容。网站首页不能再像新闻堆砌的大卖场，而是要做成一个个精品店、专卖店。这样做虽然不能像过去门户网站一样留住所有用户，但是却能在第一时间区分自己的目标用户和非目标用户，具有极强的针对性。

中国新闻周刊改版后推出“轻时政”、“重财经”、“慢文化”等特色栏目。作为国家重要外宣平台之一的海外网(www.haiwainet.cn)在线上后推出了“要闻解读”、“海外网评”、“海外专栏”、“新思潮”、“台湾纵览”、“华媒联播”等有“洋味”的特色栏目，既符合外宣定位又能第一时间吸引那些喜欢全球化视角的用户。

战略二： 黏住用户的便捷服务功能

几大改版的网站页面不约而同地在首页增加了推送、定制等选项，有些是基于用户数据更加精准地直接推送，比如文章下端的



“猜你喜欢”就是通过对用户日常浏览数据的分析给出的新闻内容和排序。

有些是基于网站丰富内容所提供的选项，让用户在众多内容中挑选自己喜欢的留存在首页。比如海外网在改版后突出了社区分享功能，更有方便海外网民互动的“留学生涯”、“移民心路”、“我是海归”等板块，便于用户获取海外的服务信息。

战略三： 满足社交需求的平台交互

几乎所有的改版网站都在提“社交化”这个词，即将社交功能与新闻相互融合。有强大互动平台的网站实现互动信息共享，比如打通微博与新闻、微信与新闻，在新闻客户端的跟帖上实现网站版、手机版和Pad版的互通共用，通过分享按钮来满足用户的社交化需求。

雅虎在改版的官方声明中称“用户可以通过 Facebook、Twitter 和电子邮件分享雅虎主页上的内容……”海外网改版后，不仅在首页增加了手机客户端的下载和推荐阅读，在所有文章页都填设了分享按钮，用户随时可以将自己喜欢的内容分享到微博、微信、唐人街BBS以及各大SNS平台。

战略四： 方便用户阅读的人性化设计

今年的改版，多数网站都打破了传统网页的设计模式，利用互联网的新技术在设计上大胆布局。比如，在信息导航、功能服务方面运用了标签切换或下拉菜单技术；用户滑动鼠标就能选择频道阅读最热门标签、最新热词、最新资讯等内容。

海外网在改版前，认真调研了用户的阅读习惯，采用目前最受用户欢迎的三栏式页面设计，将传统的宋体字改为广受用户喜欢的微软雅黑字体，整个页面显得舒朗大气。首页各区域的头条以深蓝色显示，使读者印象深刻。

7月1日一早，很多人点开电脑浏览器收藏夹里的海外网(http://www.haiwainet.cn)，惊讶地发现，整个网站的首页已经发生了翻天覆地的变化——海外网首页改版啦！不少网友在当天新闻跟帖中表示，“网站首页的改版十分明显，新闻信息更加丰富，页面更加清爽，便于阅读”。同时，拥有几十万粉丝的海外网官方微博也发布了改版消息，“不错，我喜欢这种版式，更符合新闻网站的特点”，此类的声音代表了大多数网友的观点。

为什么要改版？

作为人民日报海外版的官方网站，海外网紧紧依托人民日报海外版的资源优势，加强报网互动，以打造权威的综合性外宣新闻网站为目标，自从去年11月正式上线以来，网站的日平均页面访问量从最初的几万跃升至现在的三百多万，峰值近千万，影响力从最初的默默无闻、无人知晓，到现在的小有名气、崭露头角，仅用了短短半年时间。网站负责人表示：“随着网友点击率的激增，以及海外网影响力的提升，我们必须做出更适应网友阅读需求、更适应互联网技术潮流的新闻网页。”

2013年5月，海外网着手进行改版工作。除了专业人士间的交流学习外，为了尊重读者和网友的意见，海外网在其网站上推出了针对

网友的调查问卷，同时在本报也推出了相关的问卷调查。不管是网络，还是传统纸媒，两个渠道都收到了热烈反馈，不少热心的读者为海外网首页改版提出了自己的意见，这其中不乏本报在海外的忠实“粉丝”。6月中旬，在充分收集了各方面意见之后，网站改版开始进入设计流程。经过数稿讨论，最终赶在7月1日零时顺利完成首页改版。焕然一新的页面，让人眼前一亮。

改版改变了什么？

对比新旧两版首页，不难发现无论是首页的整体框架还是细枝末节，都有改变。首先，网页的布局虽然仍是传统的442模式，但这次改版把中栏调整为主题内容栏，三栏从上至下通栏整齐，方便阅读，在阅读中栏的同时可以兼顾左右边栏的内容。“这样的布局，也是目前国内主流的新闻网站类似，迎合了大多数网友的阅读习惯。”海外网设计部的负责人说：“改版前的左栏和中栏平均对待，均为主题内容栏，而右栏的阅读点击非常低。”

同时，网页首屏的焦点图和导航条都完全“变脸”。焦点图的尺寸比原来整整缩小了1/3，位置上也由原来的居右变成了居左，从视觉角度来看，这也是首页改版给人造成最强烈的感受。“图片变小，意味着我们可以有更多的空间来放新闻，进一步丰富首屏的新闻信息量，此外，这样也能提高网页的加载速度。”而在顶部的导航条上，大小有

有什么新的内容？

和网页的形式相比，这次海外网改版的核心更多的反映在内容上。套用一位网友的评价就是——“整个网页的‘海味’更浓了”。细心的读者不难发现，改版后的海外网首页，可以看到更多反映思想激辩的评论，更多关于海外华人、海外社区的新闻，以及更多外国媒体关于中国、关于时事的最新文章。

“海外网评”和“海外专栏”加进了更多观点犀利的评论，邀请了更多有影响力的专栏作家。新增的“新思潮”栏目，则从理论的角度，反映了中国目前最前卫的观点。唐人街BBS的内容在改版后尤其得到放大，“唐人杂谈”、“海外生活”等社区内容都可以直接从首页上看到。“华人图片”、“华媒联播”等栏目，可以告诉人们在海外的华人生活和工作的情况。而“外媒集萃”和“外媒看中国”两个栏目所占的比重也很显眼，和国内新闻放在一起，最直观地体现了中外思想的碰撞。

海外网新闻频道的负责人说：“这次改版在内容上，我们最大化地突出了海外网有别于其他新闻网站的特点，紧紧围绕着海外网‘全球华人的精神家园、海外华人的生活社区和地方政府的外宣平台’的定位，力争把网友最想看的东西呈现给大家。”

网编手记

改版是怎样炼成的

张彬

6月30日晚上7时，我骑着俺的小电驴来到公司，走进办公室，“都来这么多人了啊！”

第二天我们的海外网就要进行改版上线，从公司领导到普通员工都十分重视。我在此次改版项目中担任的是前端开发与模版开发的职位，将新网页的设计稿，在后台上用代码语言写出来。通俗的说，我的工作就像是照着结构图盖好一栋房子，好让编辑们在这栋房子里填上漂亮的稿件与图片。

这次网站首页的改版，时间紧，任务急。我们从设计、修改、确认再到制作仅用了10天左右的时间。当然，其中少不了加班到半夜的情况。但海外网是一个有激情、有理想、有目标的“大团队”，我和我的同事们谁都没有一句怨言。

web前端开发属于一个比较新的行业，在国内乃至国际上真正受到重视的时间不超过5年。做为web前端开发人员，我常在思考什么样的产品可以得到大家的认可，得到网友的认可。这是我一直以来，也是今后将一直努力的方向。

对于普通用户来说，一个网站是否专业，功能是否强大，服务器端是用J2EE+Oracle的强大组合，还是用PHP+MYSQL的简单组合，并没有太明显的区别，但是，前端的用户体验却给了用户直观的印象。

随着人们对用户体验越来越高，前端所需要了解的技术将更繁杂，这需要与至少上下游两个方面做好沟通：一是上游的交互设计师、视觉设计师和产品经理，二是下游的服务器端工程师沟通，需要掌握一定的技巧，这就从知识的广度上对前端开发工程师提出了要求。

晚上8时，我将海外网的主页锁住，停止更新。所有编辑快速地切换到后台，开始给新设计的首页更新数据。由于是全新设计的模板，每个编辑在填充内容的时候，总会碰到这样那样的问题。我不停地在每个编辑的电脑前跑来跑去，紧张地就各种问题指导和修正。这样的气氛是紧张而忙碌的，但所有人都透着一股兴奋劲儿。

经过所有编辑两个多小时的努力，装扮一新的大首页终于呈现在我们眼前。离7月1日零时准点上线还有不到两个小时的时间，网页上还有很多需要微调的地方，同事们每发现一处问题，我就要在键盘前忙碌上一阵，直至改到基本让大家满意为止。

终于，在零点到来的那一刻，海外网新首页终于准点签发。刷新到新的页面，那种激动的心情真的很难用语言表达。以至于第二天大家互相问候昨晚回家的事情时，都说兴奋得睡不着，我也同样。

在未来的工作里我会不断地努力学习，从而对网站进行更细化更专业的修改。进一步提高个人的工作效率，也就为团队节约了项目开发时间，加快了项目进度。我们的团队目前缺少服务端程序开发与管理、产品等，我还想在业余时间学习服务端开发与管理与产品，从而为公司做出更大贡献，更好的服务海外网。

当然，我自己还有一点小小私心，就是在自己的朋友圈中炫耀一下——海外网的未来充满希望，让我成就感满满，我很骄傲自己是其中的一分子。

(作者系海外网前端开发工程师)

360新闻

一周新闻热搜词

http://sh.qihoo.com

- 斯诺登向21国申请避难 雷富富一审判13年 足协全额赔卡马乔 唐慧案二审 俄罗斯火箭爆炸 纪英男自曝被包养 故宫换防砸玻璃 李娜温网出局 张柏芝首次曝光 郭美美晒泳装照