

房车旅游

不久前闭幕的2013北京国际旅游博览会上，房车露营展成一大亮点。停靠在展区现场的11家国内外品牌的几十辆款式各异的房车，吸引了众多参观者驻足。

近年来，房车旅游作为一种全新的生活方式，为越来越多的人所了解。今年初，《国民旅游休闲纲要》出台，其中明确提出要加强国民旅游休闲产品的开发与活动组织，并要“支持自驾车房车营地建设”，昭示了房车旅游即将迎来快速发展。

中国将是下一个房车露营产业爆发地

房车称为汽车上的家，起源于欧洲，在北美被发扬光大。房车旅游是一种以房车为载体的旅游新方式。在如今新出的房车上，安装有厨房、卫生间、空调、电视、音响等设施，使得房车旅游既自由又舒适。此外，有研究显示，若是四口之家作房车旅游，可比其他旅行方式节省74%的费用，是非常经济的出行方式。

中国汽车工业协会旅居车(房车)委员会常务副秘书长陈东升介绍，根据该委员会对欧美房车市场的考察和统计，当前美国的房车保有量约为1000万辆，欧洲约为800万辆。美国是目前世界上使用房车最多的国家，房车旅行爱好者的人数达3000万，家庭房车拥有率将近10%。此外，美国大约有1.6万家公办与私营露营地，配套的设施有健身吧、高尔夫球场、网球场等。与此形成鲜明对比的是，截至2012年，中国房车保有量仅为1万多辆，露营地约100个，国内房车企业不超过10家，规模房车生产企业仅有3家，房车年销售量约1000辆。

北京中天行露营发展有限公司董事长王宇峰认为，中国的人均休闲度假资源水平较低，国家级风景名胜区加上省级风景名胜区的总面积约占国土面积的1.89%，人均只有0.00013平方公里，这是节假日期间旅游景区人满为患的主要原因。“发展房车露营旅

游可以将人流吸引到较为偏远的地方，能够起到很好的分流作用。”王宇峰说。

艾威国际房车交易市场有限公司总经理廖斌指出，目前中国房车的规模显然与市场需求有着很大的差距。“每个省市都有很多自然的、历史的、人文的旅游资源，适合开展房车旅游。放眼全球，下一个房车露营产业的爆发地无疑将是在中国。”

定位相对小众 是目前房车旅游发展瓶颈

有业内人士告诉记者，在中国以及亚洲，房车是一种相对新潮的车型，成为身份与品位的象征，消费者相对年轻，多为商务使用。“而这恰恰成为了中国房车产业发展的瓶颈。”该人士指出，在欧美国家，经济型、平民化是房车消费的两大标签，这使得房车有着极高的普及程度和保有量。据不完全统计，美国平均每10个家庭中就有一家拥有房车，且多为经济实用型。相对小众的市场定位，是导致中国目前房车保有量低、房车旅游发展缓慢的一大症结。

对此，房车销售企业有着清醒的认识，要改变这一现状需要改变中国消费者对房车的认识。据艾威国际房车交易市场有限公司副总经理丁家怡介绍，目前许多房车销售企业与露营地展开合作，营地批量购买房车，通过租赁的方式提供给消费者。“当消费者的消费习惯逐渐培养起来之后，相信越来越多的人会接受这样的生活方式，从而购买适合自己的房车。”

丁家怡说，这一合作模式是中国自己探索出来的，不仅充分利用了现有的露营地资源，推动露营地及配套设施的国际化建设，而且也促进了房车的销售。

据统计，目前中国房车和汽车改装市场每年都以超过30%的速度增长，其中改装汽车市场规模已从2006年的10亿元发展到目前的



800亿元，今年有望超过1000亿元，未来市场份额将达6000亿元，预计2015年中国房车保有量将超过2万辆。

露营地不应仅是停靠站

房车旅游的发展还需要建设成熟的露营地及其他配套设施。国家旅游局规划发展与财务司司长吴文学指出，在日韩及台湾地区，每到节假日，露营地的客流量都会大幅增加，游客必须提前预订。而我国内地屈指可数的露营地大部分都与国际露营地标准还有一定距离，没有形成网络化服务系统，同质化现象严重。“中国的露营地建设还处于起步阶段，当前的露营地仅仅起到了汽车停靠站的作用，距离充分发挥带动周边旅游资源的目標还有一定差距。”

“露营地的建设选址应与高速公路的发展布局相适应，选择交通便利、基础设施完善和生态环境优良的地方搭建露营地。”中国旅游协会旅游度假分会秘书长魏小安认为，露营地应有专门的房车泊位供房车接水接电，并应划分专门的娱乐、运动、休息项目等主题区域，配有公共淋浴房、卫生间、医务室、服务中心等必要的生活设施。此外，还应有专门的污水处理和垃圾处理设备。

《中国旅游业“十二五”发展规划纲要》中明确提出要大力发展包括自驾车营地、房车营地等与休闲旅游需求相适应的设施和服务。目前，一些地区出台了自驾车营地的地方标准。以北京为例，2012年11月北京市旅游发展委员会出台了《北京市促进汽车露营地的指导意见》，初步规划到2015年建设80座汽车营地，并在环城的绿化隔离带建设接待能力200到300辆车的4到6个郊野型汽车营地。北京市旅委副主任宋宇强调，北京市汽车营地的发展还要结合河北、山西、内蒙古，甚至辽宁等地区扩散式建设，形成房车露营地。

此外，全国首个房车旅游服务标准将于8月在苏浙沪皖三省一市同步发布，该标准将首次对房车营地的选址、基本功能和服务项目、停车位面积等作出规定，包括营地应预设给水、排水、电源等接口，应配备与餐厅连接的厨房区域等，其中还特别明确了每个房车营位的最小占地面积为48平方米。该标准的发布无疑将对房车旅游行业的健康发展起到积极引导作用。



本文图片均来自百度

何时驶入快车道?

本报记者 尹婕

特色汽车露营地



来自昵图网

大连金石滩黄金海岸国际汽车露营地

拥有430万平方米绿地，80多处奇石景观，10公里长的滨海情侣步道和登山观海步道，是国内首家国际汽车露营地。汽车露营地包括海滨、沙滩、草地、森林等区域，分为海洋娱乐、沙滩休闲、汽车营地、帐篷营地、服务保障五大功能区。可同时接纳房车60辆，自驾车500辆，露营地2000多人。

环青海湖民族体育圈汽车休闲露营地

2004年在青海湖151地区正式开营，营地占地50亩，是我国第一个“大众体育健身休闲露营地”的国家级示范营地，也是丝绸之路国际精品路线建设的重要环节。露营地提供水、电、通讯等各种设施，房车内不仅有卧室、客厅、洗浴设施，还可以看电视、上网，宛如宾馆客房，充满了浓郁的现代汽车文明气息。该基地将空中飞机、水中游艇、沙滩摩托等游乐项目集于一体，既有最古老、最原始的牛毛帐篷，又有最现代、最新颖的房车，在全国亦数少见。

天津蓟县天津山野房车营地

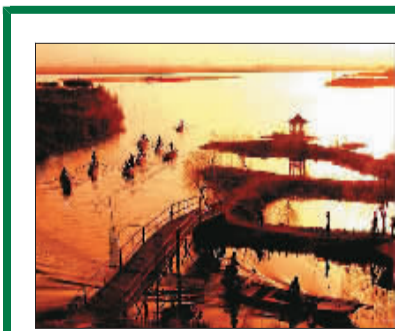
营地坐落于天津蓟县的下营镇山林中，分别与北京和河北接壤，交通便利。位于蓟县风光旅游景区的黄金段，北面1.5公里是万里长城的京东第一雄关——黄崖关；东面与八仙台、九龙山等国家级旅游景区相邻；南面相依卵石铺底、常年水流湍急的沟河；下游则是水域宽阔的下营水库。营地占地面积170多亩，四面环山，悬崖绝壁林立，形成了理想的天然户外运动领地。营地可容纳近千名露营者，拥有10个车位的专业房车营地和近百个汽车露营地。以营地为平台，借助周边的自然资源开发出了山谷定向穿越、山地自行车、漂流、溯溪、垂钓、扎筏竞速及潜水、山地马拉松、登山等十几个运动项目。

西部牧场

营地位于四川若尔盖境内，集多座星级酒店和青年旅舍、汽车营地、游牧帐篷为一体，是中国现在唯一的集营式旅游牧场，拥有2380平方米的汽车营地和包括5000个床位的住宿酒店和旅舍。营地主要提供房车服务、户外运动、自驾车探险和体育赛事等活动。

素有“云南第一洞”之称的红河哈尼族彝族自治州泸西县阿庐古洞，是一组规模宏大、结构奇特的喀斯特地貌溶洞群，目前已开发出游览路线的是位置较为集中的三洞一河：泸源洞、玉柱洞、碧玉洞及玉笋河，全长3公里，分3层排列，呈立体布局。洞外有泉，洞中有洞，洞下有河，特别是洞内四大自然奇观——古洞佛光、阿庐云海、地河幻景、天造神物，堪称溶洞四大奇观。

碧玉洞景观造型琳琅满目，玲珑剔透的卷曲石，奇妙的鹅管石、阿庐石盾、石编钟等无不令人叹为观止。抬头仰望，姿态各异的钟乳石、石笋、石幔等，组成了奇妙的内部结构。洞内拥有钟乳石数量之多，是别的溶洞无法比拟的，且各具形象，诸如彩霞迎宾、古莲倒悬、幽谷神钟、古龟望月、魏王点兵、八仙过海、猫鹰争鱼以及有浓厚彝族风格的阿细跳月等，均惟妙惟肖。再加上石钟乳晶莹剔透，



我曾在安徽桐城一个名为“鲟鱼”的小村长期工作过，它形似鲟鱼嘴，是一个背靠长河、面对长江、如诗如画的水乡。

鲟鱼村家家户户门前栽种着香樟树，香气馥郁，树冠如撑开的巨大伞面，把一户户人家遮蔽。屋后是菜园，蔬菜嫩绿，豆角青灰，辣椒青翠，空心菜碧绿……蹲下身观察，一些菜叶上有青虫啃咬的洞眼，村民却不无自豪：“我们这菜是真正的无污染蔬菜，不喷农药，不施化肥，吃着放心。”

鲟鱼村里有许多塘，近年都种上了荷花。荷叶把塘覆盖严实，像给塘做了件草绿色的衣裳。

阿庐古洞奇天下

苗向东



来自蚂蚁图库

五彩灯光为之装扮，给人以仙幻之感。

水上游览阿庐古洞最为精彩。玉笋河为暗河，它处在泸源洞与玉柱洞垂直深15米之下，全长800余米。洞顶和两侧的石笋在水面的倒影，在轻舟推起的涟漪中微微颤动着，如同一幅动态的画卷。划船师傅的划船技术真叫绝，总是在小船即将撞上石笋时轻轻一拨，小船就巧妙地躲过了洞里的石头。身着鲜艳彝族服装的导游姑娘轻声唱起了山歌，委婉的歌声，如同金珠击鼓，清脆地回响在溶洞中。更为奇特的是，河里生长着一种透明的小鱼，全身的刺与五脏六腑都能看得清清楚楚。这是一种迄今尚未被列入世界鱼类名录的新奇鱼类，有人称之为“透明金鲷”。

阿庐古洞的神奇，吸引了众多的游客。台湾著名言情小说家琼瑶女士当年观后也曾颇有感触地说：“世上洞不少，奇数阿庐洞，洞中景景绝，天下第一洞。”

诗意鲟鱼村

吴春富

这些塘早年养殖珍珠，水面上漂浮着简陋实用的绿色矿泉水瓶子，这些瓶横成行竖成列地排列着，形成一道特别的风景。更养眼的是渔家姑娘，穿着青花瓷色的小褂，娴熟地种着蚌。珍珠卖不上价时，渔民转换脑筋开始养鱼，银子赚了不少，可塘水却渐渐肥得流油。水质不行，养的鱼味道也不佳，市场难销，渔民思忖：人有劳有逸，塘子难道不该如此？不能再这样无节制地养下去，得让塘子休养生息。他们引进良种，大面积种植荷花改善水质。塘水清澈了，蛙多了起来，大白天四仰八叉地躺在荷叶上睡大觉，白鹭

也被招引了来，旁若无人地在萋萋青草埂上品评着一池荷绿。

村里的渔民当今也还捕鱼，但使用的是原始的工具：摇着小划子，船上放着盛鱼的木制腰盆，几乎没人用挂帆船。这些渔民或夫妻成伴或父子搭档，一人划船，一人撒网。“清早船儿去呀去撒网，晚上回来鱼满舱。”就像歌曲《洪湖水浪打浪》里唱的那样，网撒下去，就有收获。不过捕的鱼一般不大，但品种都稀奇，味道也鲜美。也有渔民以船为家，船分两部分，后面有舱，用来住宿，前面宽敞，用来劳作。渔民爱美，每家船头都养着花，很普通的那种。花虽开得细碎，却花色多样。

小河埂与江淮上生长着城里人稀罕吃的芦笋、马兰、蒿子蒿，渔民妻子会趁空闲采上一筐，跑城里一趟，没到菜市场卖即被抢光。这时她们会鼓动城里人到小渔村采摘，既踏青又锻炼身体，一举两得，何乐不为？城里人来小渔村买鱼，她们也是半卖半送。城里人来小渔村，最爱的美食是“河水煮河鱼”，不用酱油，不用盐，味道竟鲜美得不得了。渔民的生活既有桃花源的古朴，又有绿色家园的时尚。如此诗意的地方，不知令多少人向往。