

## 兴趣投资难言回报 触角太广急需均衡

## “姚老板”从商之路不平坦

张程

姚明投资的巨鲸音乐网近日传出即将关闭的消息，濒临倒闭边缘，即使是姚明的光环，也无法拯救这个网站了。姚明从退役前就在致力于从球星到商人的转型，进行了一系列投资，但其中罕有成功例子。

## “名即是财”：姚餐厅初尝成功

体育明星退役后二到三年其影响力和关注度将直线下降，是个正常周期。姚明不是例外，退役之后，关注点各方面都不能免俗地有所下降。维持，并利用他的影响力来开拓更新的事业，是姚明转型的关键点。姚之队不是泛泛之辈，在姚明登陆NBA之初，就将姚明定位为“一个球技精湛、朝气蓬勃并且有社会责任心的中国新青年”。姚明的商业之路便就此定调。

姚明加入NBA第3年便初涉商海，在休斯敦繁华的韦斯特汉姆街上经营“姚餐厅”，首战告捷，甚至吸引了美国前总统和一众NBA球员到此大快朵颐。对这项投资，姚明其实并没有投入很大的精力，一切由创业伙伴搞定：姚明父母、父母的前篮球队友和美国连锁中餐老板。姚明自己没有出一分钱，餐厅招牌上的三个字母“YAO”以及以汉字“姚”为主体的中国印就是餐厅资产与价值所在。然而，当姚明宣布退役之时，在上海的另一家“姚餐厅”已经关门歇业。在国际风味随处可见的上海，这家主打美国菜肴的餐厅最终没能获得青睐。

## 兴趣投资换不来回报

姚明的投资，大概可分作两类，一类是纯粹的商业投资，另一类则完全处于兴趣，姚明的投资里，更多的是后者。在那些非常详尽的项目分析报告书面前，他更偏爱自己所了解和感兴趣的。于是2005年，姚老



板豪掷300万美元投资巨鲸音乐网——理由仅仅是他喜欢音乐，而且支持正版。自此巨鲸就和姚明二字紧密联系在一起，姚明也在多个场合提到过这个他所投资的音乐网站，关注度一度颇为可观。

今年4月伊始，这个熟悉的网站却打不开了，长期笼罩在姚明光环下的巨鲸音乐网，能说服股东的投资，却不能说服消费者对正版的支持，终于传出了即将关闭的消息。一头搁浅的“巨鲸”，一次颇为轻率的决定，让姚明的300万首轮投资与数百万追加投资成为了他商业生涯中尴尬的一景。

然而姚明账簿上最大的黑洞是他曾经的母队：上海东方大鲨鱼俱乐部。自姚明涉足CBA投资以来，这已经让他亏损了数

千万元。尽管姚明对球队的规划堪称一流，但这个完全职业化的俱乐部却在半职业化的CBA联赛面前被狠狠挫败。“鲨鱼”均挣扎无力。加之近年来众多CBA烧钱大户均不惜重金加大投入，动辄五六千万煞是惊人，没有任何实业的姚明，无法实现滚动发展。故此他投资CBA最大的弱势就在于这点——其他俱乐部均有实体产业依托，而姚明却没有，在CBA中，姚明成了突出的异类。

投资自己的母队，与其说是兴趣性投资，不如说是感情性投资，就算再亏损，也挡不住姚明对母队倾注的感情。“我们依然认为，我们的投入都拥有足够的回报，每一笔开销都是值得的。”上海大鲨鱼总经理、姚之队负责人章明基坦言：“姚明从未拒绝过俱乐部花花的提议。”

## 触角太广难以面面俱到

球队之外，姚明的投资一度曾涉及健身俱乐部、酒店等，但投资收益均不乐观。其中最引人关注的，莫过于姚明于2011年宣布成立纳帕谷姚家族葡萄酒公司，开始大举进军葡萄酒产业。葡萄酒是个颇为讲究的老牌传统企业，想“捞快钱”实属大不易，从栽种葡萄到获得品质较佳的葡萄酒通常耗时需长达10年以上，投资回报周期漫长，要达到盈亏平衡需要长时间投入，姚老板要想在短期大幅获利，显然是个并不现实的期望。

还是出于“兴趣加熟悉”，2011年，入股北京合众思壮科技公司是姚明的又一次试水。他表示：“从体育到音乐到空间信息科技，都是新兴产业，是我所喜欢的领域，也因为喜欢而了解而熟悉。”然而自2010年上市之后，合众思壮每个季度都出现同比下滑，以姚明目前持有的股份来看，缩水比例高达76.24%。姚明在高科技产业上的初次试水，暂时来看，也是难言成功。

金融业对姚明也产生了巨大的吸引力。2011年，姚明参与了黄杉股权投资基金管理公司的筹建。这是一家以体育产业为主要投资方向的私募基金管理公司，随后，姚明又接手了弘远股权投资基金管理公司，二次进军私募股权投资领域。这家公司的投资领域要更为宽泛，所以外界普遍认为这是姚明深层次介入金融行业的一个信号。对于正趋于火热的国内PE业，姚明能否稳妥发力，也是未知数。

怎样保证面面俱到，是姚明与姚之队的当务之急。人们目前看到，除了在北京和上海的房产投资有较大幅度的升值外，现在的姚老板在投资领域的业绩并不突出，至少姚之队也还没有准备好。若连姚明的投资架构都风险重重，中国又有几个姚明能经得起这样的商业巨耗呢？

## 姚明经商 路在何方

吴建珍

说起姚明，人们都记得那个曾经在NBA叱咤风云的中国大个。作为NBA历史上最成功中锋之一，在涉足NBA9年期间，姚明曾经打过8个赛季，场均得分为19分，抢得9.2个篮板球，8次入选全明星阵容。这样的运动成绩让所有中国人都引以为豪；在国际上，他是中国的代名词。退役后的姚明，开启了一条作为商人的投资、管理之路。相对于赛场上的风光无限，姚明在商业上的投资则鲜有亮点。

在短短的几年时间里，姚明投资的领域涉及餐饮、房产、音乐、股票、篮球俱乐部、电影、购物网站等行业，可谓十分广泛。如今直接参股甚至发起PE基金管理公司，姚明已完成从做单一项目直接投资者到成为合伙人身份的转变。如果单从收益的结果来看，姚明在投资方面，似乎处于一种迷茫、困惑的状态。广泛的投资却没有给姚明带来广泛的收益。

对于失败的投资，姚明坦言是因为自己经验较少。在2012年博鳌亚洲论坛期间他说：“之前投资的这些项目，我本身还处在运动员的阶段，管理得比较少，而且没有专门的时间去学习，肯定会造成一些挫折。”姚明的投资主要分为两大类，一类是

兴趣爱好的投资，另一类是纯商业投资，姚明曾坦言自己目前多为前者。他账面上最大的黑洞是来自于他的兴趣投资：上海东方大鲨鱼队。自从2009年成为球队主人后，姚老板每年都得自掏腰包2000万元左右。

到目前为止，姚明经商显然没有像他打篮球那样成功。涉及的领域过多，很多是他不熟悉的行业，哪里热就往哪里走，显然，这在商业上是行不通的。

姚老板还是需要先从自己熟悉的行业做起。姚明在篮球界具有较大的影响力，而NBA又是中国青少年最喜欢观看的赛事之一，去年，姚明与NBA中国就进行了首次合作。2012年10月11日和14日，迈阿密热火队与洛杉矶快船队在北京和上海进行NBA中国赛。值得一提的是，本次比赛有“姚之队”的身影。篮球运动员出身的姚明，显然对于自己熟悉的行业更加得心应手。

“姚之队”对于姚明的品牌塑造堪称是成功的典范，但在姚明商业价值深度开发上还需下工夫，明确姚明的真正价值所在。同时，姚明应当专注于最熟悉和最有可能成功的行业，并不能按兴趣广泛撒网，切勿草率进入陌生行业。

## 盘点：运动员经商的成与败

刘一荻

## 成功案例一：李宁

李宁被公认为中国体操历史上最辉煌的明星。1990年他退役后投入商海，在不到10年时间，他创造了中国体育产业发展的诸多奇迹，以其名字命名的系列体育产品，成为中国家喻户晓的名牌。如今走国际化路线的李宁名下，已经有伊辛巴耶娃、奥尼尔、西班牙男篮等一批在国际体坛名声在外的球员和球队，他的成功模式是众多欲从商的运动员崇拜的典范。

## 成功案例二：李小双

李小双从1990年北京亚运会声名鹊起，在体操赛场上摘金挂银，收获累累，直到1997年的跟伤让他提前离开了赛场。退役后的李小双选择了经商，和哥哥李大双共同投资成立了北京李小双体育用品有限公司，经营服装、鞋、器材等体育用品。从只有12名追随者的创业者到拥有300名员工的领导者，这一对在体操赛场上创造辉煌的双胞胎兄弟，在经历了180度职业转弯后，已稳稳走向了新的征程。

## 失败案例一：范志毅

当年叱咤足坛的范志毅是数一数二的

富翁，在上海申花队，他的年薪高达数百万，在英格兰水晶宫队，他的周薪达1.2万英镑，他还先后为阿迪达斯等数十家大公司代言广告……可如今的范志毅却钱紧了。

范志毅做生意的过程中频频上当受骗，甚至搭上了老本。2005年，他曾经抵押房产给朋友提供贷款担保，没想到他的房产和其他财产全部被冻结，资产超过1000万元，他无法从任何银行取得贷款，甚至连翻身的机会都没有。2006年，范志毅兴致勃勃参与创建了一支乙级队：苏州趣普足球队。不料，仅一年，他便被老板开除，原因是没有完成当初承诺的招商任务，俱乐部拖欠球员、教练工资8个月之久。范志毅承认自己根本不是做生意的料，在生意场上被骗得一千二净的他，最终还是回到了足球场做教练。

## 失败案例二：熊倪

“跳水王”熊倪家喻户晓，可是在熊倪的老家长沙，这个名叫“熊倪牌”的休闲服装却并不叫好。“可能是不适合，干体育的人说一是一说二是二，特别直率。”熊倪在回忆道，“商场中却不是这样真诚的，充满了很虚的东西。”于是，不到两年的时间熊倪就回到了体坛，发誓再也不下海经商。

## 世界太极精英赛论道都江堰

2013年世界太极拳精英赛日前在四川都江堰飞龙体育馆开幕。来自东道主中国和法国、加拿大、俄罗斯、黎巴嫩等30多个国家和地区的200多名太极高手同台竞技。经过两天角逐，20余枚金牌各有所属，广东、福建、河南成最大赢家。

据了解，作为目前全球唯一的太极拳单项赛事，本次比赛也是为明年的首届世界太极拳锦标赛所进行的一次“试水”。从明年开始，将形成双数年是太极拳世锦赛，而单数年是武术世锦赛的格局。图为参赛选手在比赛中。

本报记者 郝青摄影报道



## 苗乡喜迎水上盛宴

速度和激情的比拼，民俗和文化的绽放，经过3天的激烈角逐，由中国摩托艇联赛和中澳艺术滑水对抗赛组成的2013黔水水上运动大赛圆满闭幕，青山绿水间的苗乡再次迎来了一场时尚刺激的水上盛宴。

水上轰鸣的马达声打破了小山城的宁静，不管是坐式摩托艇还是立式摩托艇，都让两岸围观的居民大呼过瘾。而随后登场的中澳三国滑水对抗赛，更是在技巧与难度上让人折服。“叠金字塔”、“水上芭蕾”、“三三罗汉”，各国运动员用富有想象力与创造性的造型和动作，让观众大饱眼福。最终中国队凭借着平均和稳定的发挥获得冠军。

黔水苗族土家族自治县，位于重庆直辖市东南部，处武陵山区，居乌江下游，青山绿水，一条乌江穿城而过，景色秀美。境内居住着11个少数民族，其中尤以苗族居多。

本报记者 罗俊摄影报道

