

中国互联网大佬江湖图

本报记者 徐蕾

可以说，“商人派”互联网大佬的存在，极大地带动了互联网经济的发展，这个产业可以快速地做大，他们功不可没；但对于互联网技术、理念的发展，还是马化腾、李彦宏、丁磊这些“技术派”占主导地位，而且事实表明，他们的企业也可以做得非常大。

创业者千千万，大佬的椅子却有限。
马云、李彦宏、马化腾、雷军、周鸿祎、丁磊、张朝阳……大浪淘沙之中，他们挺住了，前进了，成功了。纵观互联网大佬修炼过程，虽然有机缘巧合，背后仍然有道可依。
表面风平浪静，实则波涛汹涌。大佬之中，谁财力雄厚？谁有着一呼百应的江湖号召力？谁善于造势？谁是后起之秀？

比财力：李彦宏、马化腾傲视群雄

2013年3月，福布斯发布2013年全球亿万富豪榜。在中国互联网领域，百度李彦宏和腾讯马化腾排名最高，分别第172位和第173位。

据这份榜单显示，李彦宏净资产为69亿美元，仍为国内互联网领域“首富”。而马化腾以68亿美元净资产紧随其后，总排名第173位。值得一提的是，最近一年来，马化腾的财富增值速度惊人，直逼李彦宏互联网“首富”地位。

国内互联网财富第三把交椅是马云，净资产为34亿美元；丁磊列老四，净资产为30亿美元。让人惊喜的是，小米科技CEO雷军首次上榜福布斯，净资产17.5亿美元，排在国内互联网财富榜上老五。

看出身：“商人派”“技术派”各有千秋

在当今中国互联网大佬中，可分为两派：一派是技术出身的“技术派”，比如李彦宏、马化腾、雷军、周鸿祎等，这些人相对而言，思想单纯，低调务实，更专心于产品的研发。马化腾不喜抛头露面，话也不多，而周鸿祎说话冲，张嘴就来横冲直撞而处处树敌；另一派是“商人派”，比如毕业于师范学院外语系的马云和复旦大学经济学专业毕业的陈天桥等。这一派人士商业嗅觉灵敏，脑子灵活，为人处世游刃有余，放在哪个行业都是赚钱的好手。

技术出身的李彦宏和马化腾作为互联网的年轻才俊可谓实力不相上下，也同样的野心勃勃。与其说，二人都自信满满当“老大”，不如说二人志存高远，将目光投向国际市场。马化腾为微信国际化不断铺路，李彦宏致力于百度在国际上的搜索市场份额提高。但是，马云的野心超过绝大部分创业者，他当前的地位要被超越，实非易事。

比造势：

马云、张朝阳有一拼

大佬的影响力当然与其实力分不开，但是大佬的性格和处事风格也极大地影响其在圈子里是否受待见。

虽然，马云的财富值排名只是老三，但是，马云对互联网的敏感嗅觉和欲盖弥彰的自我宣传功力弥补了他财力的弱项，与李彦宏、马化腾并称“三巨头”。

做过老师的马云相当能说，口才极好，以至于每次他在公开场合讲话，都会让听众有做学生的感觉。马云也很能张罗和聚拢人脉。用他的话说，自己不懂技术，但是比李彦宏和马化腾懂管理。所以，在圈子里，不仅李彦宏和马化腾给他面子，很多人都捧他的场。毕竟马云年岁、资历和实力摆在那里。而且，马云与政府的关系在媒体的报道中也显得非常和谐。

说到造势，张朝阳也很有特色。他很爱秀，一直以来，张朝阳喜欢结交明星美女，与娱乐圈打成一片，甚至自己也热衷于向明星CEO发展，俨然搜狐的形象代言人。

相比马云和张朝阳，李彦宏和马化腾谨慎低调，时刻充满危机感。二人表面哥俩好，实则暗中角力。你大肆搞收购，我忙着投资，谁也不闲着。今年两会，两人一个新当选全国人大代表，一个新当选全国政协委员，即使政治上追求进步也依然不相上下。

丁磊也是一个低调的人。即使有造势，也很环保很生态，他喜欢养猪，规模还挺大。最近，因为网易云音乐的推出，他开始活跃起来。或许，他渐渐接受：造势与实力都是扩大地盘的双刃剑。

正所谓有江湖，就有恩怨。周鸿祎作为互联网元老，秉持“颠覆式创新”理念，将中国互联网折腾得也不安宁，树敌无数。周鸿祎自称在互联网这个圈子里“很多人盼着我倒下”。

比较鲜明的例子是周鸿祎与李彦宏的十年恩怨。两个天蝎座的男人，10年间4次兵戎相见，从最初3721和百度搜霸之战，到3Q大战、小3大战、3B大战，每一战都掀起中国互联网圈的惊涛骇浪。李彦宏与周鸿祎第一次交手就差点发生武斗。二人的第一战以周鸿祎失败告终。隐忍7年，周鸿祎满血复活，将360安全的能量释放，在安全、搜索、浏览器、APP市场等领域都狂攻猛打，热斗正酣。李彦宏接招，近期以百度杀毒直击360腹地。

对比互联网三巨头的和谐与相互捧场，周鸿祎似乎有些四面楚歌，不招人待见。独来独往的周鸿祎未来能否干掉所有人成为群龙之首？只能说，一切皆有可能。

拼前景：

雷军、张小龙后劲十足

互联网的未来在哪里？毫无疑问是移动互联网。移动互联网浪潮引爆的每一个领域都蕴藏巨大的机会。比如云计算、移动社交网络、移动支付及金融、电子商务、数字内容、推荐及发现引擎、人工智能以及大数据革命等。在这些领域创造打拚的，更有机会在中国互联网江湖图上扩充地盘。

百度不计成本四处扩张，抢占移动互联网多个入口。微信突破3亿用户的喜讯让马化腾坚定进军国际的决心。美国、东南亚现在都已经开始稳步进行相关布局事宜。马化腾很清楚，只有占领美国市场，才能真正在国际市场立足。

再说说互联网的陈天桥，26岁创业，30岁身价就超过40亿元人民币。这么多年，依然屹立不倒实属不易。但是，最近的他比较落寞。多年来，盛大一直希望通过整合游戏、音乐、视频、文学和电影等多个业务，从而打造网络迪士尼的宏伟梦想。遗憾的是，去年开始，盛大离这个梦想越来越远。但是，所谓战略，就是你能够看到敌人看不到的地方。盛大现在的实力足以凭战略优势“以时间换空间”。

还要重点说两个人，一个是雷军，一个是张小龙，二人都被称为中国的“乔布斯”。雷军其实是老资格的互联网大佬，但他是从软件业中途入行，半路出家。现在，雷军通过小米以及在移动互联网各个环节的布局包括支付、浏览器、游戏、在线教育、数字内容、在线医疗等，形成其移动互联网帝国。厚积薄发的雷军能否成为未来中国互联网大佬之首，胜算较大。

张小龙，15年前，他是中国排名前十的程序员，如今，他是微信之父，被称作互联网界的“无冕之王”。虽然他几乎不在公众面前露面，但是他在产品经理和用户心目中的地位等同马云在中小商家心目中的地位，如神一般。而马化腾的高明之处在于他能包容并呵护身边另外一尊大神的出现。未来，张小龙是否会独立出来创业，他是否能释放更大的潜力，值得期待。

当然，互联网的神奇之处就在于不确定性。如今的互联网江湖图或许很快就会有变化，下一代的大佬马上就浮出水面。比如霸气侧漏的刘强东，蓄势待发的王小川……

时势造英雄，英雄亦适时。江湖，是江湖人的江湖。

第一梯队：李彦宏 马化腾 马云



李彦宏

1968年出生，山西阳泉人，已婚。1999年底，携风险投资回国与好友共同创建百度。
身份：百度董事长兼CEO
派别：技术派
财富：69亿美元
爱好：高尔夫、滑雪
当红指数：★★★★
攻击强度：★★★★



马化腾

1971年出生，广东潮阳人，已婚。1998年，创办腾讯。
身份：腾讯公司董事长兼CEO
派别：技术派
财富：68亿美元
爱好：天文学
当红指数：★★★★
攻击强度：★★★★



马云

1964年出生，浙江杭州人，已婚。1999年创办阿里巴巴网站并迅速成为全球最大B2B电子商务平台；2003年创办独立的第三方支付平台，目前在中国市场位居第一。
身份：阿里巴巴创始人
派别：商业派
财富：34亿美元
爱好：武侠小说、太极
当红指数：★★★★★
攻击强度：★★★★★

第二梯队：丁磊 雷军 陈天桥



丁磊

1971年出生，浙江宁波人，婚姻不详。1997年6月，创办网易公司。2000年6月，网易在纳斯达克上市。
身份：网易创始人兼CEO
派别：技术派
财富：30亿美元
爱好：养猪、音乐
当红指数：★★★
攻击强度：★★★



雷军

1969年出生，湖北仙桃人，已婚。2010年，启动小米科技。2011年7月担任金山软件董事长。著名天使投资人。
身份：小米科技CEO
派别：技术派
财富：17.5亿美元
爱好：围棋、古诗词
当红指数：★★★★
攻击强度：★★★★



陈天桥

1973年出生，浙江新昌人，已婚。1999年创立了上海盛大网络发展有限公司的前身，做网络动画。2001年6月买下了韩国网络游戏《传奇》的运营权，开始其发家之路。
身份：盛大网络发展有限公司董事长
派别：商业派
财富：12亿美元
爱好：工作
当红指数：★★★★
攻击强度：★★★★

第三梯队：周鸿祎 张朝阳 张小龙



周鸿祎

1970年出生，湖北人，已婚。1998年10月创建3721公司。2004年3月出任雅虎中国区总裁。2006年加入3721公司做该公司之董事长，成为奇虎网掌门人。
身份：奇虎360董事长
派别：技术派
财富：6亿美元
爱好：射击
当红指数：★★★★
攻击强度：★★★★



张朝阳

1964年出生，陕西西安人，未婚。1996年创建了爱特信公司。1998年2月，爱特信正式推出“搜狐”产品并更名为搜狐公司。2000年7月12日，在美国纳斯达克成功挂牌上市。
身份：搜狐公司董事局主席兼首席执行官
派别：技术派
财富：2亿美元
爱好：登山、拍写真
当红指数：★★★★
攻击强度：★★★



张小龙

1969年出生，湖南人，已婚。2011年，任腾讯副总裁。2012年，获评华尔街日报“2012中国创新人物”。
身份：腾讯副总裁
派别：商业派
财富：不详
爱好：微信
当红指数：★★★★
攻击强度：★★★★
(梯队排名主要参考指标为财富值)

制图：海外网姚海龙

热烈庆祝
2013中国经济特区
喀什论坛
隆重开幕

主办单位：经济日报社
深圳大学中国经济特区研究中心
喀什经济开发区管理委员会

2013年6月28-29日
中国新疆·喀什

权威：国家智囊机构知名专家学者，解读政策，指导方向

强势：东部经济特区研究机构负责人，分享经验，前瞻趋势

合作：学术机构、地方政府、企业代表交流信息，探讨合作