

中国赴美游客今年可达170万

美国国家旅游局在华设立代表处

赵珊 何冬英

临近暑期,国内各大旅行社纷纷推出集主题乐园、国家公园、名校游学、超值购物等于一体的美国亲子游,成为今夏出境游的大热门。

近年来,中国游客赴美旅游人数不断攀升。据美国商务部最新统计数据:2012年中国赴美旅游人数为147万,预计今年中国赴美旅游人数将达170万。日前,美国国家旅游局在华设立代表处,由此可见美国对中国旅游市场的重视。

从全景游到地区深度游

中国游客赴美人数迅速增长的同时,旅游客源、内容及形式等方面都在不断发生变化。赴美旅游的中国客源最初多集中在北京、上海、广州和深圳等一线城市,而现在在中国多个城市赴美旅游的人数都在逐年增加。在旅行方式上以团队游为主,但也出现了一些自助深度游。

美国国家旅游局华北区代表郑春介绍说,以纽约为中心的东部线路,以洛杉矶为中心的西部线路,以奥兰多迪士尼主题公园为中心的东南沿海线路等是目前中国游客赴美的常规选择,但中国游客赴美市场已经出现细分,有一些游客从以往的全景式游开始转向地区深度游,选择生态之旅、文化之旅、音乐之旅等各种主题旅游,愿意更多地贴近当地生活,参加一些水上运动、骑自行车、打高尔夫和逛当地集市等。

众信旅游今年推出了万人美国旅游年活动,除了常规东西海岸全景游外,重点为游客设计了如黄石国家公园、东海岸名校游、德克萨斯州文化游、奥兰多名城名校游等主题深度游,还推出了洛杉矶、夏威夷群岛等半自由行产品。中青旅打造的美国世界遗产之旅、穿越美国13州、关岛塞班岛自由行、阿拉斯加和加勒比海邮轮之旅等深度游,受到游客青睐。

郑春告诉记者,美国国家旅游局在华办事处旨在呈现给中国游客一个更加全面的、详细的、系统的美国,向中国游客传达更多的信息,让他们知道美国并不是只有纽约、华盛顿、洛杉矶、拉斯维加斯等大家已熟知的目的地,也可以采用慢游、深度游的形式畅游美国。7月,美国国家旅游局的中文网站将正式上线,并推出运动之旅、节庆之旅、自然公园之旅等不同的主题产品。

办证等待时间由两月减为一周以内

中国游客在旅行过程中,既想体验东西方的历史文化差异,又想寻求公共服务和商业接待的相似性。这也成为美国旅游局力求在接待和服务上突出中国特色的

动力所在。

为了吸引更多的中国游客,美国政府已推出多种措施。例如增加了美国驻华领事官员数量,同时增加了签证窗口,放宽签证规定,简化旅游签证程序。据了解,现在中国游客很容易拿到赴美旅游签证,办证平均等待时间从去年的两个月缩短到现在的一周以内。日前有媒体报道,美国旅游协会正与美国政府部门积极沟通,争取实现赴美5年内多次往返,这将为美国游客赴美旅游提供更大的便利。

郑春介绍说,由于越来越多的中国游客去美国,美国旅游业界在导游、接待、酒店等方面已经越来越熟悉中国游客的需求,且正逐渐针对这些需求改善相应的服务。现在美国很多酒店都能收看中文电视节目,使中国游客缩减了环境的距离感。

针对中国游客喜欢购物的特点,美国的很多商家,包括全美著名的奥特莱斯购物村,都为美国游客提供多项贴心的活动和服务。部分购物中心,赠送中国团体游客打折券、司机的免费餐券与免费停车,一些热门品牌店门口设专门的中文导购等等。而在中国节日期间,商家还会推出显眼的中文标语和热烈的欢迎仪式等特色中文服务。

两国旅游合作空间巨大

中国公民赴美旅游开启5年来,中美之间以旅游为主的人员交流已经突破300万人次。中美两国既是重要的旅游目的地,又互为重要的旅游客源国。随着中国游客赴美旅游人数攀升,两国在旅游市场的交流及产业合作也不断加深。

目前,包括万豪、希尔顿、喜达屋等世界知名的美国饭店管理集团均已进入中国市场,在中国拥有托管饭店480家,客房16万多间。国际品牌的进入不仅为中国带来了国际酒店管理的先进理念和科学模式,也有力地推动中国同行的市场化和国际化进程。在豪华和高端酒店领域,中国已经培育了建国、锦江、开元、维景等一批优秀的酒店品牌,并已经出现锦江集团收购美国州逸酒店集团这样的跨国并购案例。此外,中国还有一批在纳斯达克上市的经济型酒店集团,他们通过把握中国民众的核心住宿需求而受到摩根士丹利等国际投资机构的青睐。

据统计,目前在1.32亿的来华入境旅游市场上,美国客源仅占1.5%。而首站访问美国的中国公民仅占全部出境人次的1.9%,可见两国旅游合作有巨大空间。业界专家建议,中美两国旅游合作不仅是旅游人次和旅游收入的增加,还应从发展理念、产业融合、合作机制、品质提升等方面为世界旅游业提供全新的样本。从远景上看,一个跨太平洋的旅游合作圈的形将是世界旅游业发展的强大推进器,也是不同文明相互了解、彼此宽容和共同演化的根本保障。



外国游客在大连摘大樱桃

大连地区栽植大樱桃已有百余年历史,近年来该市充分依托10万亩大樱桃产业基地发展乡村旅游。日前,由大连市人民政府主办的2013中国大连国际大樱桃节在北山农业生态园开幕。图为外国游客节日期间前往生态园采摘鲜果。 蒋永贵 麦英哲摄影报道

“且放白鹿青崖间,须行即骑访名山”、“呦呦白鹿毛如雪,踏我桃花过石桥”……在古代诗词中,经常能见到梅花鹿的“身影”。在民间故事和神话传说中,有关这种“东方仙兽”的叙述也很多。在浙江省临安市清凉峰国家级自然保护区里,就生活着这么一群精灵。

清凉峰国家级自然保护区内的浙西天池,湖水清冽幽蓝,天水一色,周围植被葱郁,奇石嶙峋。登高望远,众山皆在脚下。“运气好的话,通过监视器,清晨可以看到几头野生梅花鹿到湖边沙滩散步、饮水。”千顷塘保护站的工作人员章叔岩笑着告诉我们。

在保护站半生态圈养区,就生活着9头纯种的野生梅花鹿。站在围栏外,我们望望梅花鹿,梅花鹿望望我们,两不相扰。在章叔岩的带领下,我们慢慢走上它们休憩的缓坡,它们刚刚还高昂着硕长的脖子,或静卧在草甸上,一副气定神闲的模样,一旦有人靠近它们,便立刻夺路而逃。

章叔岩看着我们流露出来的喜爱之情,高兴地说:“你们来得特别巧,前段时间野生梅花鹿们刚换了新毛,冬季毛是烟褐色,白斑不明显,与枯茅草的颜色相似,现在换上了棕黄色或者栗红色的新装。”

在一处废弃的石屋角落里,我们发现了一个鹿宝宝,安静地趴在浅草中,一身金黄色的毛发上,洒着许多白色斑点,长腿毛下生着黑葡萄一样的眼睛,盯着我们看。或许因为有点紧张,支着两只长耳朵的脑袋微微颤抖着。

章叔岩告诉我们,5月初,有电视台前来拍片子,梅花鹿受到惊吓,满山乱跑。当时有一只“待产妈妈”也跟着跑,惊动了胎气,早产了一只小鹿。鹿妈妈把小鹿产在乱石丛里,仍然惊慌未定,丢下小鹿藏了起来。刚出生的小鹿,蹄子嫩白如藕,根本无法站立,心疼的工作人员把它转移到一块光滑的岩石旁,看不到妈妈的小鹿一次次试图站起来,又一次次跌倒……

四五个小时过去了,天空布满霞光,太阳斜落山头,可怜的小鹿还没唤来自己的妈妈,却坚强地站了起来。这时,躲藏起来的鹿妈妈才跑出来,开始拼命舔舐小鹿浑身的胎衣。天色渐渐暗下来,鹿妈妈明显放松下来,饿了半天的小鹿也开始懵懂地找奶喝,冲到妈妈的脖子下方,小嘴乱拱。吃不到奶的它焦急起来,鹿妈妈更着急。还好不一会儿,小鹿转头摸索到妈妈的奶头,吮到了第一口奶,随后甜甜的乳汁源源不断地流进小鹿的嘴里。等小鹿吃饱了,鹿妈妈把小鹿带到了墙角的隐蔽处,这时的监控镜头里就看不到小鹿了,不时有几头公鹿把脑袋凑到探头前,好奇地看看这个新成员,鹿妈妈则一脸骄傲地守护在小鹿身边。

“现在小鹿有二十几天大了,鹿妈妈平时把它藏在草丛里或者其他隐蔽的地方,这是野生梅花鹿的习性,其实也是出于保护小鹿的本能。等小鹿大一些,才会带出来散步,像去年出生的小鹿,今年开始就天天可以看见它跟在妈妈身边了。”章叔岩一边向我们讲解,一边小心翼翼地寻找着隐藏起来的小鹿。

“呦呦鹿鸣,食野之苹。”我们在浙西天池,仿佛听到了千年古诗的回音。现在,由于人为和自然的因素,野生梅花鹿的生存不时会遇到麻烦。“我们开通了‘华南梅花鹿’新浪微博,粉丝们除了可以了解梅花鹿最新动态,也能追着保护区各种精灵的倩影和逸事。”清凉峰国家级自然保护区管理局局长童彩亮和他的同事们期待着社会各界来关心野生动植物的保护工作,设法让野生梅花鹿的生存环境得到更大的改善。



清凉峰国家级自然保护区内的野生梅花鹿

清凉峰上听鹿鸣

王雯娟



美国国会大厦



美国国会大厦



中国国家旅游局局长郑春(左二)和美国前商务部长古铁雷斯(左三)与赴美旅游的中国游客合影。(邱江波摄/中新社发)



永通桥

来河

北省赵县的游客,十有八九是奔赵州桥而来的。与赵州桥相比,同样有着千年历史的赵县永通桥——这座赵州桥的姊妹桥便黯然失色了。永通桥仅比赵州桥晚160来年,也是首批国保文物,如果它不是建在赵县,不被赵州桥的光环覆盖,定然也是一座名桥。

赵州桥俗称大石桥。永通桥呢,就飞跨在与相距不到3公里的清水河上,因其结构形式和艺术风格与赵州桥基本相似,但身材和年龄都不占优势,便只能屈称小石桥了。小石桥是唐代永泰年间建造的,不但承袭了赵州桥的所有优点,还有了新的发展。桥的大拱与小拱之比均大于赵州桥,桥体上4个小拱的加大和抬高不仅令桥面更加平坦,便于交通,而且节省石料,减轻了自重,更加利于行洪。这一改进奠定了它在世界桥梁史上的地位。1933年,著名建筑学家梁思成率领中国营造学社的专家来赵县考察,意外发现了小石桥,他写道:“测绘安济桥之后,在赵县西门外护城河上,意外地我们得识到小石桥,原名叫永通桥,其式样简直是大石桥缩小的雏形。”梁思成特别注意

该桥的艺术雕刻,他甚至怀疑小石桥的浮雕风格影响到12至16世纪初期的欧洲哥德式艺术。

徜徉在永通桥上细心打量,会发现桥的浮雕图案的确是很讲究、很值得玩味的,大大有别于赵州桥。栏板上的图案多为花鸟、山水和人物,花鸟图案包括牡丹、莲花、梅、兰、竹、菊以及十字绣球、雉鸡凤凰等民间吉祥图案。人物图案则为历史故事,如“高山流水遇知音”俞伯牙舟中鼓琴,钟子期在山上挑柴驻足恭听,画面生动细腻;还有一幅三国故事“关羽瀾陵桥挑袍图”,画面上曹操率众将送别关羽,关羽立马瀾陵桥上,挥舞青龙偃月刀挑起曹操的赠袍,将关羽的矜持、高傲与戒备曹操的无可奈何,表现的淋漓尽致。古桥的主拱和4个小拱的券脸上均刻高浮雕吸水兽,寄托着石桥免受水害的愿望。两小拱之间还有高浮雕的河神头像。此外,古桥的桥墩、桥台等处还雕有麒麟、飞马、飞天、金刚力士、太阳神等图案,这种雕饰在我国桥梁史上并不多见。至于桥栏板上的浮雕人物故事和鸟兽花卉图案就更多了,这些浮雕作品刀法苍劲古朴、风格各异、意趣盎然。

写到这里,我突然想起小时候的趣事,那个时候,家乡的大姑娘、小媳妇时兴做绣鞋垫、绣枕头之类的女工,找不到合适的图案的时候,老人们会告诉她们:“去小石桥上描一幅吧!”直到如今,家乡一带尚流传着“大石桥上功劳,小石桥上开花草”一说。

小石桥上赏花草

赵志勇文/图

中国旅游小姐8月决出

记者从世界旅游小姐大赛组委会获悉,2013世界旅游小姐中国年度冠军总决赛将于8月8日在湖北沧浪海旅游港举行,来自全国各地的旅游形象大使将在此争夺“中国旅游小姐”称号,并代表中国参加世界总决赛。占地1000余亩的沧浪海旅游港,位于丹江口市右岸新城,于2010年初开工建设,是按国家5A级景区标准建设的大型综合性旅游景区,预计年接待游客300万人次。

该大赛是国际旅游文化界的年度顶级赛事,以推动旅游经济为己任,集休闲、娱乐、旅游、商务、经贸、会展于一体,给举办地的旅游产业发展带来深远影响。(尹婕)

鄂尔多斯借园博会诚邀游客

日前,内蒙古鄂尔多斯市借在北京园博会举办活动周之际,向广大游客推介其丰富的旅游资源。“鄂尔多斯”是蒙古语,意为“众多宫殿”,是一代天骄成吉思汗长眠的地方。

鄂尔多斯旅游资源和产品丰富,具有鲜明的地区民族特色。鄂尔多斯人文旅游资源主要包括:成吉思汗陵、“河套人”文化遗址、古长城、隋朝时期的十二连城遗址等;自然旅游资源有以库布其沙漠和神奇的响沙湾为代表的大漠风光等。鄂尔多斯的现代工农业旅游资源有神东煤海、鄂尔多斯绒纺城等,现已形成“天骄圣地、大漠风光、民族风情和休闲旅游文化名城”四大类旅游产品。(赵珊)

旅行App 出游小帮手

李婧

目前,随着苹果、三星等智能手机的流行,使用旅行App的人群迅速增长。何谓App?App是英文application的简称,现在多指智能手机的第三方应用程序。只要打开App Store,上万款旅行类App移动应用可供选择。App旅行客户端的出现,为自助旅行提供了大量的资源,提升了自助旅行的便捷度。

面对琳琅满目的旅行App,游客该选择哪种客户端作为自己的旅行助手呢?以下向游客介绍几款目前颇受欢迎的旅行App。“携程旅行”App在酒店团购及门票返现方面有独特的优势,近期又加入了团购酒店、门票返现等功能,并进行了智能化改进。手机预定可获得更为优惠的价格。通过携程旅行,游客不仅可以在线申请机票退、改,火车票、门票在线退票服务,更重要的是在几十秒

内就可以完成预订。同时,还可以通过语音功能查询机票、旅游目的地、酒店团购等相关信息。

“去哪儿旅行”App 总共7家航空公司可在该客户端开通直销机票的服务,为消费者购买低价、安全的机票提供了有利保障。打开“去哪儿旅行”搜索机票详情页面,可显示多达数十条的机票优惠信息供游客选择。

“旅游攻略”App 为旅游爱好者提供了精美实用的旅游指南及景点介绍,内有详细的吃、住、行、景点、线路、实用信息,还有网友提供的照片和感受分享。该客户端免费下载到手机后不受网络限制,即可帮你完成旅行。离线导游无论是对出境游还是国内游游客来说都是一个非常实用的功能,解决了用户在旅行过程中可能遇到的不能上网的问题。