

十一位裁缝办企业 八台缝纫机当资产

波司登把连锁店开到欧洲

本报记者 徐蕾文/图



图为波司登设计的羽绒服时装款。



事件新闻

服装业是江苏省的传统优势产业，也是外向型较高的产业。日前，本报记者随首都女记者协会一行到江苏采访。

在位于江苏常熟市的波司登历史陈列馆，一张老照片格外引人注目：11位质朴的农民站成一排冲着镜头微笑。“那是1976年，包括父亲和我在内的11位早年肩挑缝衣机走村串户的裁缝，把8台家用缝纫机集中起来，借了几间瓦房成立了一个缝纫组。”波司登集团董事长高德康告诉记者：“这个小作坊，就是最早的波司登。”

现在，波司登品牌羽绒服连续17年销量第一，已经成为亚洲规模最大、技术最先进，集科研、设计、生产、加工、销售于一体的羽绒服企业，集团旗下拥有“波司登”、“雪中飞”、“康博”、“冰洁”、“冰飞”、“双羽”和“上羽”七大核心品牌产品，品牌价值高达206亿元人民币。

立足国内，波司登开始扩大国际视野。目前，最让高德康牵挂的问题就是企业发展的大方向问题，也就是国际化之路。

追溯以往，高德康对波司登国际化战略的渴望由来已久。1992年，他注册自主品牌选用“波司登”这个洋气的名字，就是因为美国有个著名的城市叫“波士顿”，听起来很国际化。1997年，正值波司登在国内快速发展，当所有人都还沉浸在一派欢愉之中时，高德康一下子在全球68个国家注册了自己的商标专利。“如果不是那次果断，现在的海外业务拓展恐怕会遇到很多麻烦。”2007年10月11日，波司登成功在香港主板上市，实现了从“中国制造”向“世界名牌”的飞跃，开启了“成为一家令世人尊敬的世界知名综合服装品牌运营商”的战略新篇章。

“国际化不仅仅指出口服装，更是国际化经营理念、吸引国际人才和品牌展示。”高德康说。近年，波司登通过选择性收购、联盟、或合资合作，在俄罗斯、加拿大和美国拓展市场。2012年，波司登更是斥巨资，购买了位于英国伦敦最繁华的商业街南莫尔顿大街的一处高层物业，开设包括男装和羽绒服在内的四季化产品旗舰店，并设立欧洲总部。目前，波司登已在英伦三岛建起了80多家连锁店，去年实现出口1.4亿美元。波司登还与德国最大的邮购商欧图公司达成合作意向，这使波司登品牌羽绒服有望在今年登陆德国市场。

“波司登敢于走上国际竞争舞台，用高端的品牌形象、高质量的产品、大面积的零售终端，探索符合中国品牌的海外扩张之路，为中国品牌走向世界积累更多经验。”高德康表示，波司登将面向全球市场构建全新商业概念的营销体系，有计划、有策略地打造强大的零售体系，为中国服装品牌抢占国际市场高地树立典范。

“我们要让全球的消费者都能看到波司登品牌，看到波司登的店铺。”高德康信心满满地说，“我们的目标不仅要做到‘世界品牌’，更要做到‘世界知名品牌’！”

▲图为在波司登历史陈列馆最醒目的位置，仍摆放着当年那台锈迹斑斑的“蝴蝶”牌缝纫机和高德康往返常熟、上海跑生意用的一辆破旧的“永久”牌自行车。



新闻点击

中俄国际木业博览会将办

本报电（于林波、张树永）第六届中国（牡丹江）—俄罗斯（远东）国际木业博览会将于8月16日至8月18日在牡丹江国际会展中心举办。本次博览会由国家林业局、黑龙江省人民政府、俄罗斯滨海边疆区政府共同主办。本届木博会将突出“面向东北亚、辐射全世界、服务全中国”的定位和特色，以建设中俄地区友好合作示范城市为契机，致力于推动哈牡绥东对俄贸易加工区建设。木博会展出面积为3万平方米，

国际标准展位800个，设有木材制品、林业机械、林业配套产品、森林食品、森林旅游、俄罗斯林产品、全国林业会展城市、牡丹江“五城建设”成果展八大展区。

已成功举办五届木博会的牡丹江是全国森林覆盖率最高的地区之一，森林覆盖率达62.3%，每年采伐成熟木材30万立方米；每年从俄进口木材800万立方米，落地加工能力600万立方米，是全国最大的木材集散地和“中国国际木业之都”。

潢川民间花会展新姿



河南省潢川县2013年民间花会大赛日前在县文化会展中心广场举行。

比赛中，来自全县各乡镇的民间花会艺术代表队为观众们表演了狮子、旱船、火盆子、花车等节目，现场锣鼓声、歌声、

掌声响彻云霄，鲜艳的服装、火红的大鼓、飘扬的彩旗，呈现出一派喜庆祥和的欢腾景象。 陈柏松 左 峰摄影报道

修缮15个古建大院 重现老街藏式风情

八廓街换了新面孔

记者从相关部门了解到，2012年12月正式开工建设、总投资约15亿元的拉萨老城区保护工程已进入道路、线路、管道铺设收尾阶段，目前已经完成对15个古建大院的修缮保护，对老城区民居的特色风貌保护工作也于6月15日基本完成，预计整个工程将于30日前竣工，届时中外游客将看到一个整洁而又富有藏式风情的老城。

以八廓街为核心的拉萨老城区，总面积约1.3平方公里，常住人口约8万人。保护工程的实施将改善城区功能，方便群众生活。

图①：6月19日，工人在斗拱上绘制传统图案。

图②：6月17日，工人在拉萨老城区安装新路灯。

图③：6月18日拍摄的转经道。 觉果摄（新华社发）



焦点瞬间

改会风转文风要目中有人

刘增舰

世上最短的文章莫过于雨果的一封信，雨果给出版商的信是一个标点符号“？”，出版商的回信是一个“！”，收到回信后不几天，整个法国都被一部《悲惨世界》所轰动，而这两封信堪称短文的极致。标点符号是书面语言不可缺少的辅助工具。从这一问一答的标点符号里，不难看出雨果和出版商是相当的熟悉和了解。不然双方可能就不知所云。

只有互相了解了文章才能短下来。领导干部的讲话既要短下来，还要百姓能读懂、听明白，就要和百姓常沟通。话不投机半句多，讲话要讲“投机”的话，就要放下身段，走出高楼大厦，到群众当中去，摸清老百姓的心声，话自然就短下来了。

有些干部身处基层，便认为自己“真知”了百姓，其实未必。唐太宗酷

爱弓箭，收藏了十几张弓。他自以为这些是弓之极品，一次，拿出来给工匠观赏。不料工匠看了后说，这些弓都不是好料子做的，并一一道出其缺陷：“木心不直，因而脉理皆邪；弓虽有力，但发矢不直。”唐太宗听了感叹道：“我以弓箭定天下，尚还不能透彻地了解它；何况天下事，能全部知道吗？”

今天我们领导干部面对的是千变万化的群众——人。要把对老百姓的“熟知”变成“真知”，不能仅仅满足于对群众“面孔”的熟悉，还要真知群众像工匠真知弓箭那样，知其“木心”，明其“脉理”，懂得“功力”，晓得“发矢曲直”。

毛主席在《反对党八股》中说：“到什么山上唱什么歌。”对于领导干部来说，山就是当地的群众，地域不同，百姓不同，歌也就不同了。我们的时代

在变，反映百姓“心歌”的内容、节奏、韵律也在随之改变，这就要求领导干部要读懂百姓的新“歌”，会唱群众的新“歌”，唱好人民的“心歌”，把“红头文件”变成百姓的歌去“唱”，就能“唱”到老百姓的心里了。下到基层，勤唱百姓的“心歌”，我们的讲话就会短下来，会议就会简下来，文件也会少下来。

时事点评 栏目主持：黄抗生 huangks\_bj@sina.com

会说流利汉语 研习武术20年

波兰小伙儿自费来华学太极

周玥廷

喜欢打太极拳的，当然不只是中国人。6月16日，在四川成都启动的“2013年世界太极拳精英赛”赛前培训班上，外国面孔占了几乎一半。据组委会统计，目前抵达成都参加本次培训和培训的国外人员达107人。

既是学员又是裁判

6月16日上午，国际武术套路教练员培训

班在参赛选手们下榻的酒店会议室开班，其中有个叫米好的外籍学员尤其引人注目。此行，他不仅是来中国参加“2013年世界太极拳精英赛”赛前培训班的学员，他更是本届太极拳精英赛的裁判员之一。

既然是本届太极拳精英赛的裁判员，为什么又以学员身份参加赛前培训班呢？笔者有些不解，米好用流利的中文告诉笔者，当然不是所有的太极拳爱好者都可以参加本次培训班，只有国际武术联合会各协会会员协会武术套路教练员，经所在国家或地区的国际武联协会会员协会推荐的人员，才有本次培训班报名资格。

“我的名字叫迈克，米好是我的中文名，我来自波兰。”米好不仅有中文名字，还说得一口流利的中文。

在波兰办武术俱乐部

“我几乎每年都会来中国学太极，之前已经去过广东、山西和陕西，都是太极拳活动开展得比较好的城市。”说到来中国学习的费用，他说大多数时候都是自掏腰包。

已经练了20年武术的米好，从10年前开始全身心地投入学习太极拳。目前他在波兰办了一个武术俱乐部。“我现在有50个学员，有波兰人，也有中国人。不过从事竞赛的只有十

几人。”当笔者问米好，欧洲有没有竞技水平很高的太极拳运动员时，米好非常认真地想了一会儿，最终还是摇了摇头，“目前来看，还是中国最强。练武术需要从小练起，但在欧洲是很少有人这样做的。不过我现在就开始在培养波兰的孩子习练武术了。”

米好还说：“很多人只知道功夫，中国功夫，他们通过电影认识的。其他就什么都不知道了。”（据《成都商报》报道）

人物聚焦

