

行业三甲“门票”竞争极为残酷

“6·18”电商战厮杀再起

本报记者 徐蕾

硝烟再起

6月18日一大清早，记者的手机就收到了凡客的促销短信：“年中大促8天8夜巅峰之战……”

自去年“双11”到今年上半年，电商行业进入“休养生息”阶段，价格战相对沉寂，但电商之间的硝烟却并未散去，冷清了几个月后的压力在6月18日这一天得到释放。国内各大电商迎来“蓄谋已久”的年中促销大战。

“6月中庆！5天5夜5亿狂飙！全品红包领不停！”苏宁易购旗帜鲜明；“就爱乱中取胜，最爱火上浇油！”一直在国内的电商大战中显得颇为沉默的亚马逊也坐不住了；“网购不怕买贵了，易迅帮您‘压压惊’”易迅网不甘落后……消费者们一时眼花缭乱，荷包很忙。

上午10时，记者打开京东页面，“日用百货全场满399立减100，再送618优惠券”的标语让人心潮澎湃，跃跃欲试。在施华洛世奇促销页面，“买二送一”的广告语赫然醒目。一款在国内专柜卖900元红色豌豆荚耳环，在

东上的售价是550元，如果再搭配一副价钱相当的耳环，按照活动规则，相当于不到300元就可以买到这副耳环——基本就是专柜的3折，即使在国外，这个价钱也买不到。3分钟后，当记者找到一副600元左右的凑单耳环，想点击下单时，竟然发现那款红色豌豆荚的耳环已显示“无货”，也就是说几分钟之内被人“抢”走了。再看看施华洛世奇的促销页面，“北京无货”瞬间占了一半，这才仅仅是活动开始半个小时。电商的促销力度着实吸引人。

奋力一搏

京东“6·18”店庆疯狂促销，逼着天猫、易迅、苏宁易购、国美、亚马逊中国、1号店、当当、凡客等各大电商均在6月开始推出促销优惠活动。

从6月8日开始，苏宁全国所有门店、乐购仕门店商品将与苏宁易购实现同品同价，意图通过打造线下与线上互动的“O2O”模式来卡位。“传统零售被互联网同化是大势所趋，‘O2O’融合零售将是实体零售转型的必由之路。”

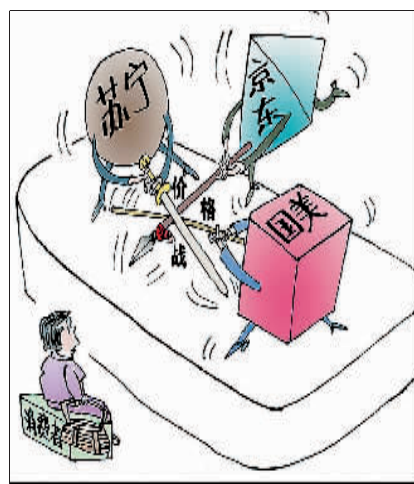
苏宁云商董事长张近东直言。外界一致认为，苏宁不惜一切代价进行转型，是为了在电商规模上赶超京东。

此前一直明确表态反对价格战的当当网CEO李国庆，这次却主动拿起价格战大棒，寻求逆袭。“当当账上还有13亿元，不用省着花。”近日，李国庆表示，此次价格战的战略目的就是“不让对手休息”。6月，当当图书、服装两大“尖刀”带动美妆、3C家电、婴童、日用百货等全品类参与价格战，促销力度在“6·18”期间达到最大化。

电商格局中的老大天猫“年中大促”一直延续到6月底。其中，17日、18日、19日3天是6月最便宜的3天。超过5000家天猫商家准备了超过20万种优惠商品，涵盖3C电器、服装、家居家纺、母婴、生活日用、图书、食品、汽车、旅行等行业。

谁会倒下？

电商行业争夺行业三甲的“门票”之战，竞争极为残酷。中国电子商务研究中心的监测数据显示，2012年，天猫



蒋跃新作（新华社发）

以52.1%的市场份额排名第一，苏宁易购以3.6%的份额排名第三，位置非常敏感。当当网仅占1.2%的市场份额，排名第八，在电商平台之争中，渐趋边缘化。市场份额有那么好抢吗？

有专家表示，现在的电商市场环境是谁抢谁的都难。“亚马逊不抢，市场份额还算稳定，阿里虽大奈何品质服务无法保证，京东和苏宁易购的速度暂时无法超越，两者也在抢份额。”

“中国电商的资本金，都应该烧得差不多了。”面对火热开打价格战，李国庆“悲壮”放话，“电商明年肯定都提价，但提价救不了电商，亏得太多了，所以随着中小型电商的倒闭，大型电商到明年6月底前，就会倒下。投资人想清楚了不救了，而我也看不出有融资的迹象。”

旅游质监执法标志将统一

本报北京6月18日电（记者尹婕）今天，国家旅游局就全国范围统一规范旅游质监执法标志有关事项向各省级旅游局发出通知，同时向社会发布公告。今后，旅游质监执法人员将佩戴样式统一的胸牌，旅游执法车辆喷涂统一的旅游质监执法标志。此举为加强旅游质监执法工作、提升旅游质监执法队伍的正规化水平有重大意义。

目前，全国旅游质监执法机构769个，旅游质监执法人员4664人，已经形成了国家、省（区、市）、城市、县四级旅游质监执法体系。

“中国旅游质监执法标志识别系统”包括“中国旅游质监执法标志”及其推广设计。“中国旅游质监执法标志”图案由盾形、五星、橄榄枝、“马踏飞燕”、长城及“旅游质监执法”字样组成，颜色主要为红色、蓝色、金色和白色。

百年前的北京社会图片展举行



日前，“一百年前的北京社会”——西德尼·甘博摄影图片展览在北京首都图书馆举行。展览共展出美国社会学家西德尼·甘博在1908到1931年间拍摄的100多张反映北京生活、民俗、建筑等方面的照片。

图为观众在参观展览。新华社记者李欣摄

地市级法学会干部培训班举办

本报北京6月18日电（记者李尧）6月17日，中国法学会举办首届全国地市级法学会干部培训班。此次培训班以电视电话会议形式举办，主会场设在北京，全国31个省市区和60个地市（州）设置了分会场。培训班的主要任务是，进一步明确法学会在新时期的职能定位和肩负的历史使命，总结交流地市级法学会工作经验，努力开创法学会工作新局面。

港澳大学生走进北京文博机构

本报北京6月18日电（王雅馨、夏琳琪）2013年港澳大学生文化实践活动今天在国家博物馆正式开始。港澳大学生将赴内地文博机构实习，并且参与文化交流活动，以加深对中华文化和中国国情的了解。

此次活动由文化部港澳台办公室、香港中联办、澳门中联办、澳门基金会、香港青年联合会合办，安排来自港澳12所高校的近百名学生，在内地15家文博单位（包括国家博物馆、故宫博物院、国家图书馆等）进行6个星期的实习。

文化部港澳办主任张爱平表示，希望通过文化实践活动，让中华民族的灿烂文化与当今社会的蓬勃发展，真实而全面地展现在港澳青年面前。

“蛟龙”号首位“乘客”归来

6月18日，正在执行首个试验性应用航次的“蛟龙”号载人潜水器搭载首位“乘客”在南海一冷泉区下潜。当日16时30分左右，“蛟龙”号返回母船“向阳红09”，首位下潜科学家、同济大学教授周怀阳出舱，身体状况良好。新华社记者张旭东摄



“蛟龙”号首位“乘客”周怀阳出舱。



云南德宏

破获特大跨国贩毒案

本报昆明6月18日电（记者陈劲松）云南德宏傣族景颇族自治州公安边防支队昨日公布，经过历时近一年的侦查，该支队日前成功侦破一起特大跨国贩毒案，缴获毒品海洛因174.74千克，抓获贩毒嫌疑人7名，摧毁一个长期活动在缅中边境的国际贩毒网络团伙。

去年8月，该支队接到群众举报后，立即组成专案组，在犯罪嫌疑人租住的出租房内查获块状海洛因45.6千克，粉末状毒品海洛因132盒，净重2204克，共计47.804千克，抓获贩毒嫌疑人2名。

今年5月30日，专案组再次获悉，该团伙再次组织大批毒品入境囤积。当日中午13时30分，官兵们在4间出租房内缴获毒品海洛因共计126.936千克、冰毒0.625千克，抓获贩毒嫌疑人5名。

浙江余姚

山民今夏用电无忧



浙江余姚市供电局在夏季用电高峰期来临之前，为溪山村等四明山区的线路做好增容、改造工作，确保山民今夏用电无忧。图为电力工人在四明山镇悬岩村换上新变压器。卢味红 苏英英摄

海南海口

第七届热气球节闭幕



6月18日，第七届海口热气球节暨H1中国热气球挑战赛在海南省海口市闭幕，15个热气球从海口市万绿园缓缓升起，飞越琼州海峡。图为热气球缓缓在海口城区上空飞翔。蒋聚荣摄（新华社发）

吉林长白山

“生态110”保护东北虎

本报电（赵建龙）近日，吉林长白山林区频繁发现野生东北虎痕迹，给野生东北虎保护带来难度。吉林省白山市公安边防支队官兵组织当地村民联合成立“生态110”，开展“巡山清套”保护东北虎。

长白山林区40多支“生态110”小分队，定期组织开展集中“清套”行动。在东北虎经常出没地区开展地毯式巡山，根据东北虎粪便、毛发等及时了解东北虎出没地区，扩大保护范围，及时清理收缴不法分子在林区设置的钢丝套、捕猎夹等各类非法捕猎工具，联合当地林业公安部门严厉打击非法捕猎行为，给野生东北虎创造一个安全生存环境。

“不知道二维码？你OUT了！”从地铁广告、火车票、飞机票、快餐店、电影院、电视屏幕到听音乐、买菜、赏花，似乎一夜之间，二维码就渗透到生活的方方面面。在即将推出的微信5.0中，“扫一扫”也被提升为“战略级入口”。然而，在二维码风生水起的同时，“一分钟制码”背后的安全隐患，以及“能印刷就能使用”的监管缺失亟待填补。

从“概念传播”转向“标准产品”

家住山西长治的市民黄刚近日发现，不少公交站牌印上了马赛克似的“公交二维码”，用手机一扫就能查询300多辆公交车的实时信息，掐着点坐公交，免除了不少等车、换乘的烦恼。

500多个汉字或2710个数字，一个二维码能容纳的信息比普通条形码高出几十倍。随着智能手机的普及，“扫一扫”正在成为智能手机用户的时尚用语。“未来的互联网世界可能不需要域名了。”腾讯公司董事局主席兼首席执行官马化腾称，在移动互联网时代，人们不需要注册网址，只需一个号码，用二维码一扫，所有的服务都可以提供。

目前风生水起的二维码其实并不是一项新技术。2005年就从事二维码行业的华阳信通董事长黄新山表示，自2007年起国内二维码应用就逐渐增多，但在移动互联网用户数爆发增长后，二维码行业才从“概念传播”转向了“标准产品”。

黄新山表示，作为移动互联网重要的人口之一，二维码在电商企业和消费者之间架起了一座互动桥梁，实现“见物购物”，为传统企业带来发展机遇。

二维码风生水起 监管缺失亟待填补



上海市民用手机扫描公交站牌上的二维码，即可显示本站所有公交线路、首末车时间、到本站还有几站距离等信息。（资料图片）刘晓明摄（新华社发）

安全威胁与日俱增

风生水起的同时，使用二维码导致的话费丢失、隐私外泄等安全威胁与日俱增。

近日，家住太原市五一路的李女士在一个扫二维码赢优惠券的网站上，扫了一下二维码后手机中了病毒，反而把刚充好的120元话费扫掉了。山西省公安厅网警总队表示，去年以来，利用二维码诈骗的案件明显增加。

太原移动技术人员称，将带有病毒程序的网址链接生成一个二维码并不存在技术门槛，甚至可以实现“一分钟制码”。只要在互联网任意搜索一款“二维码生成器”，然后把病毒软件的下载地址粘贴到二维码生成器，立即就能生成一个迷官似的二维码图片，整个过程甚至不到一分钟。

工信部电信研究院通信信息研究所所长宋彤说，相比传统互联网，移动互联网的安全形势更加严峻。数据显示，2012年

CNCERT监测和网络安全企业通报的移动互联网恶意程序样本为162981个，较2011年增长25倍。其中，二维码正在成为手机病毒、钓鱼网站传播的新渠道。

金山网络首席执行官傅盛称，在日渐严峻的移动互联网安全形势面前，由于用户普遍缺乏防范意识，二维码增加了病毒的传播率。

用法律规范市场

中国电子商务协会政策法律委员会主任杨坚争表示，手机摄像头和二维码识别软件结合，相当于每个手机用户都拥有了一台便携式的读码机。随着移动互联网技术的进步，作为一项更先进、更有效率的编码方式，二维码将逐步替换现有的条形码。

然而，二维码的监管缺失严重。中国物品编码中心山西分中心的工作人员表示，该中心目前只对商品条形码具有监管职能，二维码仍处于“能印刷就能使用”的原始状态。

目前注册一家二维码企业并不需要特别的专业资质，制作、发布二维码也没有任何规定。对二维码使用的监管缺失以及行业的低门槛是其安全隐患的根源。

据了解，中国电子商务协会物联网技术产品应用专业委员会二维码专项工作组已于去年成立，并推出了国家物联网二维码公共服务平台，制定和推广二维码技术标准。专家表示，消费者应尽量先核实该二维码的来源，选择正规企业、商家发布的二维码来扫描。对于监管部门来说，亟待加强恶意手机应用相关的法律法规体系建设，从信誉、认证入手，进一步规范市场发展环境，保护用户的合法权益。

（据新华社太原6月18日电 记者梁晓飞）