·寻访中国十大绿茶之九·

庐山云雾 一盏清茗酬知音

本报记者 田晓明

庐山云雾茶作为中国十大名茶之一，以“味醇、色秀、香馨、液清”而久负盛名。记者日前登山品茗，体味到“峰奇山秀水清茶”的独特韵味。

观茶园：“雾根”育佳茗

初夏之际，正是庐山多雾时节，我们从晴空万里的山下，一路盘旋上山，渐入雾海，山影忽隐忽现，山路雾雨朦胧，我们直接登上了海拔1000多米的庐山植物园。

这座植物园是由老一辈著名植物学家、中国近代植物学奠基人胡先骕、中国蕨类植物学创始人秦仁昌、中国植物园之父陈封怀3位先生于1934年亲手创办，是我国第一座亚热带山地植物园，也是庐山上最高的茶园。陈封怀曾有诗云：“匡庐云雾绕天空，名茶育出此山中。陆羽未尝真风味，红袍原在月轮峰。”

走进植物园，云雾在眼前飘飞，我们犹如漫步云中。“这里可是庐山的云顶啦。”领我们参观的茶场负责人说：“当年，植物园长陈封怀从山下引种了1亩茶树，作为5000余种迁地保育植物之一。谁知这茶，却种成庐山云雾茶的极品，山高雾寒出好茶。”果然，山后的斜坡上有一片不大的茶园，一棵如张开的巨伞的松树下，低矮的茶树枝肥叶壮。正说话间，山上的雾气更浓了，渐成飘飞的细雨，我们向茶园深处望去，正是“云雾山中茶，松涛浪里生。”该负责人接着介绍：“1959年8月5日，朱德元帅视察庐山植物园时，品过庐山云雾茶，即兴赋诗：庐山云雾茶，味浓性泼辣。若得长时饮，延年益寿法。”从上世纪50年代末，庐山云雾茶便成了特供茶，每年采茶时节，都有专人在指定茶山采摘，专门供应北京。

陪同访茶的作家潘浔介绍说：“庐山高插云霄，位于北纬29.35°。南濒鄱阳湖，北倚长江，是集山江湖于一体的奇峰秀峦，瞬息万变的云海，奔雷堆雪的银泉飞瀑，使庐山年雾日超过190天，茶叶生产季节，空气湿度均在80%以上。且土壤肥沃，茶生其间，具有独特风格，世间不可多得。”

从庐山北登山，至10公里处，便是马尾水风景区，在这里我们见到专做妈祖圣茶的曹俊平先生。他说：这里犹如太极图的交点，是登山道由左山右崖向左崖右山的转换处，山下长江、鄱阳湖水汽上升及山上云雾下沉，均在此交汇，可说是庐山的“雾根”。此处生态茶园所产的妈祖云雾茶，具有兰栗香味，回味甘甜，润喉醒脑，而且很禁泡，有“头水、二茶、三泡四泡是精华”之说。

庐山钟灵毓秀，叠石为峰，断壑为崖，临江面湖，泉流飞瀑，云蒸霞蔚，庐山云雾茶便出产在这高峰深涧之间。庐山露语茶业有限公司总经理袁辉说：“庐山云雾茶园大多是原生态的，汽车根本开到不了跟前。有一次，我同客商到汉阳峰下的茶园选茶，下车后，步行又走了1个多小时，周围青山绿水，云雾缭绕，美极了。这样的茶能不好喝吗？”

庐山云雾茶茶种丰富，种茶高度各有不同，各地小气候也不一样，因此，茶味略有区别。庐山文物管理所的陈岌先生就能品出云雾茶产自庐山哪一峰、哪一谷，是山上，还是山下。他说：“庐山云雾茶有四品：初品有涩，二品留香，三品回甘，四品寡淡无味。另有三香：兰花香、栗子香、豆花香。要喝到兰香云雾茶，是要靠缘分了。”

品茶味：诗文添异香

庐山风景名胜区管理局宣传部副部长崔小毅拿着新出版的《庐山老镜头》告诉我：“这本书里，有宋美龄在上世纪30年代用庐山云雾茶招待外宾的镜头。”那时，庐山是民国政府的夏都，每年夏季，当时的名流要员都会来庐山避暑，品庐山云雾新茶是一种时尚。”

庐山云雾茶不仅品质好，而且，是有悠久历史的文化名茶，是茶禅相通的佳作。庐山种茶始于东晋，起初多由寺庙僧侣培植，当时高僧慧远大师的亲手种植的茶树，成为庐山云雾茶的祖茶，距今已有1600多年历史。据《庐山志》载：东汉时，庐山的梵宫寺院多至300余座，僧侣们攀危岩，冒飞泉，经常采野茶以解饥渴。更有一些寺庙在白云深处，劈岩削谷，栽种茶树，焙制茶叶，名云雾茶。

自晋代以后，不少诗人学者上庐山隐居和游览，留有赞美庐山的诗文，不少都涉及庐山茶叶。白居易曾在庐山香炉峰结草堂居，辟园种茶。并吟诗曰：“平生无所好，见此心依然，如获终老地，忽呼不知还。架岩结茅宇，壑所开茶园。”他在《重题》诗中还曾吟道：“长松树下小溪头，斑鹿胎中白布裘；药圃茶园为产业，野麋林鹤是交游。”

随后，唐代的陆羽在《茶经》中品评天下十二名泉，其中庐山就有3处：庐山汉阳峰康王谷帘泉为天下第一泉；观音桥的招隐泉为第六泉；天池为第十泉。宋代周必大在《庐山录》中说：“循溪源有大池纵广十丈，梵护皆以石，溪上紫霄峰，铁塔在焉。……村民以三、四月一往来，茶约十里云。”宋时刘显绩的《酬友人馈庐山茶》中写道：“日下轻飘到，山中香茗来……何时云雾窟，相与汎清杯。”

北宋时，庐山云雾茶一度破列为贡品。这时虽未明确地出现云雾茶名，但从北宋诗人黄庭坚的诗中，隐约可见云雾茶的影子了。诗云：“我家江南摘云腴，落岂霏霏雪不如。”这里所写的“云腴”即指白而肥润的云雾茶茶叶。明代诗人王世懋赞美庐山茶：“金牙碧玉云中生，赞美桃李莫如君。五老峰下成绿海，茶香千里万年名。”

庐山云雾茶协会会长胡林说：“庐山山好、水好、茶也香。古往今来，许多名人都与庐山云雾茶结缘。受庐山凉爽多雾的气候及日光直射时间短等条件影响，形成其叶厚、毫多、醇甘、耐泡、含单宁、芳香油类和维生素较多的特点，不仅味道浓郁清香、怡神解泄，而且可以帮助消化、杀菌、解毒，具有防止肠胃感染等功能。云雾茶有六绝：条索粗壮、青翠多毫、汤色明亮、叶嫩匀齐、香凛持久、醇厚甘甜，是绿茶中的精品。用庐山山泉沏茶，其滋味更加香醇可口。”这正是：

待到春风二三月，石炉敲火试新茶。
半壁山房待明月，一盏清茗酬知音。

庐山天桥

庐山瀑布云

▶采茶女

山城夜景

论茶业：做大靠品牌

庐山露语茶业有限公司董事长总经理崔峰进一步分析说：“庐山云雾茶天生丽质，由于产量少，市场认可度有限。另一方面，庐山山体不大，宜种茶面积有限。云雾茶栽种在山间崖畔，各个茶场，各自为战，形成了散、乱、小的状况，难以形成与品牌相匹配的规模。”

2007年，庐山风景名胜区管理局加快整合资源，决心做大做强庐山云雾茶产业。由庐山旅游发展有限公司出资组建了庐山露语茶业有限公司。作为庐山云雾茶产业化开发的主体，以构建云雾茶“种植-加工-销售”产业链为核心，联合庐山茶科所茶场、庐山云雾茶厂、庐山茶厂、庐山林场茶厂等骨干企业，整合了3000余亩茶园，今年仅春茶产量就达30万斤。

露语茶业有限公司以云雾茶的机械化、清洁化、标准化生产为基础，从提升云雾茶生产品质入手，统一收购鲜叶、统一加工、统一包装、统一销售，逐步实现庐山云雾茶的产业化、规模化和正规化经营。先后投入了2000万元，购置了4套现代化的茶叶生产流水线，新建了茶叶加工车间、包装存贮车间。产品分为御品、尚品、尊品三个等级，包装设计新颖独特，统一标注QS质量认证、原产地域产品、有机食品、原产地证明商标等标识，通过努力，使得庐山云雾茶进入到国旅集团的连锁免税商店中，行销全国。

露语公司按照“公司+基地+农户”的庐山云雾茶产销管理新模式，兼顾茶农、茶场、经销商、顾客和公司的利益，共同收益。以弘扬云雾茶文化为核心，整合庐山云雾茶资源，力争形成年产值超亿元、利润超千万的目标。

袁辉总经理说：“我们将庐山云雾茶与旅游结合，由农副产品，提升为旅游产品，将来争取做成文化产品。积极开发庐山云雾茶的高端新品，提高庐山云雾茶产业效益。”崔峰也充满信心地说：“茶是自然的精灵，品茶不仅要品色香味，更要看生长环境和茶叶的内在品质。庐山云雾茶吸附了空气与土壤中的有益物质，每斤3万芽头，虽然不如龙井、碧螺春那样清秀，但由于出水雾重，营养丰富。所以经久耐泡，有益健康。这么好的茶，要坚持走名牌战略，以优质优价的品牌带动市场销售。”

据袁辉介绍，他有个加拿大客商慕名前来公司定购庐山牌云雾茶，这位客商第一年亲自到茶园选茶，第二年又来公司监督包装运输。“现在，到了茶期，他发个电子邮件，列明购茶数量，便把茶款汇来了，让我们帮他选好茶，直接寄到加拿大。这就是品牌质量和诚信经营，赢得了客户对庐山云雾茶的信任。”

与庐山云雾相伴而生，像庐山一样美好的庐山云雾茶正在市场中发展壮大。

据胡林介绍，从2008年起，庐山云雾茶获国家地理标志保护产品，只有庐山山体内所产的茶，才能称为庐山云雾茶。现在，市场对庐山云雾茶的认识非常有限，无论价格还是生产规模

▲茶园
▶采茶女
▼外国游客在体验采茶
本版图片除署名外均为何立新摄

加拿大客商品庐山云雾茶 吴 茗摄

广告专版 电话 65369288 传真:(8610)65003109 总编室 65369316 经营部门 65369405 发行部 65369319 零售周一至周四1元/份 周五1.5元/份 周六1元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号:CN11-0066 广告许可证:京朝工商广字0153号