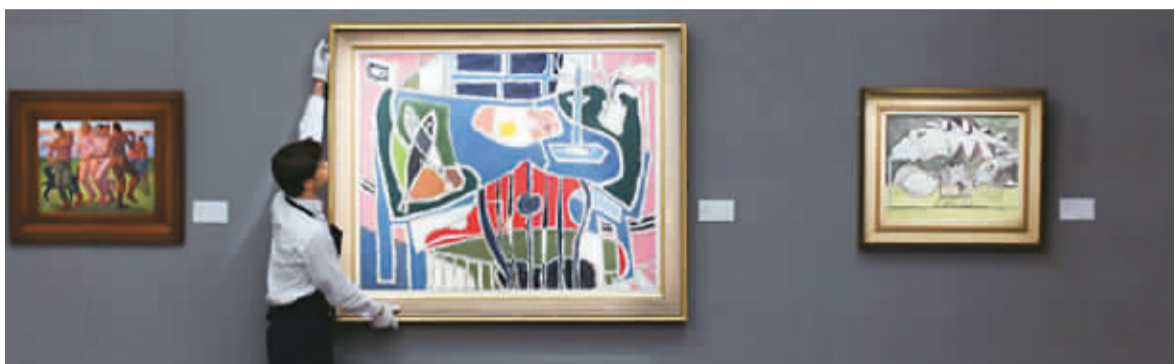


有些人拥有非凡的视觉艺术创作才能，却因无缘得遇伯乐或无处展示作品而一直籍籍无名；有些人对艺术品挚爱深切，却苦于囊中羞涩而只能往家里的墙上贴些名作的复制品；有些公共场所，因缺少艺术创意的点缀而显得苍白寡味让人无心流连……碰到这一切，应该怎么办？且看台湾的解决之道——“艺术银行”。

文化部门出面收购 低价出租普及艺术

“艺术银行”买画来出租

王大可



“艺术银行”是个什么东东？

在一般人看来，艺术属“阳春白雪”，那是文艺家的事儿；银行则沾染了铜臭气，是资本家的事儿。当艺术遇到银行并合体，又会擦出怎样的火花呢？

本土艺术的福音

且慢说二者水火不容。艺术家也是人，不但创作有成本，还要吃饭睡觉租房。这些开支压力，在他们能“闲来写幅青山卖”的功成名就之前，显然是个不小的问题。名满天下的荷兰画家梵高一生穷困，不得不依靠其弟弟的接济才能勉强维持生计。但并不是所有的艺术工作者都有一个有钱且愿意接济他们的亲戚。如果能有一种方式，既可以为刚起步的艺术家提供经济支持，又可以促进艺术品的流通提振他们的名气，何乐而不为呢？现在，名为“艺术银行”的福音真的来了。

过一段时间，台湾的松山机场、桃园机场、高速公路休息站、台北火车站、港务公司营运大



3月25日，台湾文化部门负责人龙应台宣布艺术银行成立。

楼、医院和酒店大堂里，可能出现一批带着台湾本土艺术气息的作品，并且不断流转、变化。并非这些公共空间的负责人忽然将预算倒向了艺术品投资——这些作品很可能是租来的，而且租金并不太高。因为，这是台湾“艺术银行”计划的一部分。

说白了，“艺术银行”就是艺术家与市场的“中介”，而台湾“艺术银行”的“中介”是政府。“艺术银行”由当局文化部门出面收购本土艺术家作品，以合适的价格租赁给机关或企业美化空间，让作品走进大众生活，被更多人看见。这样既鼓励本土创作，促进艺术品市场流通，也培养民众的美学修养。

当局支持其来有自

多年前，身为作家的龙应台应邀到一个美国大使馆参观，一进门便被带到美国艺术家的作品前欣赏他们的作品。它们在进入龙应台视野之前，已经被带到全球各地的美国使馆巡回展出过。美国人推广本土艺术的热情给龙应台留下了深刻印象。如今，作为台湾当局文化部门负责人，她借鉴这种做法，在台湾推出了“艺术银行”计划。

艺术银行虽是“外来物种”，但同台湾多年来“政府扶持艺术”的政策思路是一脉相承的。在20世纪90年代，比较有代表性的是当时“文建会”筹建的“艺术家之屋”，该委员会还给艺术家进行创作无偿提供了很多场地，较为著名的有台中20号仓库、华山艺术特区、高雄驳二特区等。当局的支持促进了艺术的繁荣。

但其后嘉士得、苏富比拍卖公司从台湾撤出，香港变成华人艺术品市场拍卖的总部，再加上近几年大陆画作市场崛起，台湾画廊渐渐被边缘化，当局该如何解决艺术家发展空间被压缩的问题？龙应台主导的“文化部”调研筹划，最终祭出了“艺术银行”这一招。此举可以让无名画作进入社会从而也进入市场，增加曝光度得到“慧眼识珠”的机会，进而激励创作，发现和培养优秀艺术人才。

让艺术走入生活

根据台“文化部”提供的资讯，“艺术银行”第一年预计投入3500万元（新台币，下同）购买台湾艺术家作品，另外3500万元预算将用于装潢展示空间和支付相关人事费用。该项目公开征集台湾本土艺术创作者的艺术品，并将组建专家评审会，选出有潜力作品，买断其版权。随后，这些作品“只租不卖”，提供给有需要的机关、民间企业作空间装饰用，透过收取租金，回归支付“艺术银行”运作成本。“艺术银行”的艺术品租金费率为购入价格的0.4%，承租费用包含租金、保险费、运输装卸展费，租期为3个月至1年。

与一些美术馆收购艺术品重于“馆内”典藏性质不同，“艺术银行”不重在囤积赚钱，重在“美学扎根”，把艺术品置放于公共空间，让更多的普通民众无需购买门票就可以近距离认识、欣赏。

走在台北一些公共空间、对外开放的一些机关部门以及企业内，都有艺术品布置。“但好多都是名品的复制品，为什么我们不用鲜活、有创作者的手在上面留下真实情感的本土艺术品呢？”龙应台强调，艺术银行就是把门打开，让艺术可以进入民众“随时随地呼吸和工作的生活空间”，从而提高民众的艺术素养。



声音

“十几个国家才能办到的事，一个大陆就搞定了。”
——台湾实验研究院太空中心任务科学家萧俊杰

神舟十号飞船成功发射，台湾科学家指出，全球目前仅有一个国际太空站，由美国、欧盟、俄罗斯、日本等国家共同集资而成。拿天宫一号与国际太空站相比，天一虽然在规模上“迷你”许多，但在功能与技术上一点都不逊色。神舟十号将尝试在太空中与天宫一号“对接”，若整个任务顺利完成，代表大陆将迈向“太空站时代”。

“年纪大了，渐渐发觉钱赚多了也不能带走，捐出来，对人对己都有交代。希望能找到十个八个富豪，各自捐点钱出来，令社会更和谐。”
——香港富豪李兆基

香港恒基地产主席李兆基日前表示将向港府捐出一幅香港粉岭土地后，6月初透露还将多捐一幅元朗区土地。多年热心慈善的李兆基表示，捐地只是慈善活动的一环，更希望能集合多个城中富豪的力量，发起更多公益项目，改善香港贫富悬殊情况。

“科大的目标不是争取排名，我们更看重的是全面实践在教育与研究方面的使命，让学生得到全人发展，成为具全球视野的领袖人才，为社会作出贡献。”
——香港科技大学校长陈繁昌

新近出炉的“QS亚洲大学排名”中，香港科技大学第三年蝉联亚洲第一大学。“QS亚洲大学排名”对超过500所大学进行研究，并在学术界与雇主进行广泛调查，成立只有短短22年历史的科大，以学术声誉和国际化学程度获得肯定。科大校长陈繁昌接受香港媒体采访时表示，比起排名，科大更看重育人。

“台湾与香港比还是有困难，香港人口不到800万，观光客可能超过2500万，毕竟香港与大陆陆地相连，台湾要过个海，差蛮远的……香港与大陆接壤，有很多优势，台湾显然还有很多要向香港学习，包括黄色小鸭。”
——台湾当局领导人马英九

今年1到3月，香港经济增长率2.8%，位居四小龙之冠，台湾第二1.67%。马英九10日会见香港台湾工商协会访问团时指出，香港因与大陆接壤，不论是旅游人数或其他经贸投资，都有很多的优势，显然台湾有很多要向香港学习，包括在维多利亚港停泊一个多月并引来观光人潮的巨型橡皮鸭子。

“父亲对待子女的方式，十分影响他们的成长。”
——香港特区政府行政长官梁振英

梁振英近日在香港电台节目《活在有情天》上，谈起当父亲的心得。他说，小学五年级时，家中请客，要他到街市买茅台酒。买完后，他不小心将整瓶酒打破，但父亲没有责骂他，只叫下次要小心。梁振英出身平民，他的成长经历被香港人誉为“狮子山下精神”的最好写照。

(闻 喆编辑)

香港人也爱“到此一游”

在香港太平山狮子亭附近的芬梨道晨运径，斜坡上刻有各式符号及文字，包括多个心形图案、简体字“请”字及下方的Coventry University等字样。

南京学生在埃及乐蜀神庙留下“丁锦昊到此一游”7个中文字，引起全国热议。环顾香港，“到此一游”的涂鸦文化也很普遍。香港地貌岩石保育协会主席吴振扬说，在岩石、景点、古迹上写上字句，是“涂鸦”、欠公德心的表现，总结7年来清洁岩石的心得，原来港人最喜欢在石头刻画的，除了“到此一游”，“爱你一生一世”也是首选之一。

香港媒体报道，“涂鸦九成都是中文字，而且繁体字居多，可能英文只占一成”，自2006年起定期到各郊野公园、离岛清洗岩石涂鸦的吴振扬说，不少旅游热点惨遭“大字”破坏。

他说，若要数“受害”最多的，沙田望夫石必定少不了，“还有南丫岛的骑楼石、长洲花瓶石等，在前往的路途上远远已经见到油漆”。

“岩石就好像大自然那样，每一块都有独特面貌”，协会2006年组成“洗岩天使”义工队，平均一年10次联合学校及市民清洗岩石涂鸦，透过活动教育市民公民意识。吴振扬笑言，他们一般只能用沙纸和钢丝刷清洁，单是4个两吋的中文字，就要清洗半小时。幸好，近年看到刻意涂污环境的市民没有增加，“大家意识强了，自然令其他市民感受到群众压力”。

根据香港法律，在任何公众地方，以雕刻或其他方式在石头上涂鸦，即属违法，一经定罪，可处罚款500元或监禁3个月。



太平山狮子亭路边斜坡上的涂鸦

(钟 和)



需要的工具和材料，然后就可以开工了。记者认识了几个台北的手工皂迷，想到了北京的十字绣爱好者，很像。

做手工皂先要制碱液，然后混合进油脂，不停搅拌使之起皂化反应，再加入香料或润肤物，最后倒入模具固化，固化后还要晾很多天，去除氢氧化钠残留。因为每个人搅拌的手法不同，对不同颜色的材料混合在一起的审美也不同，所以同样的配方会做出不同花纹的肥皂，固化后肥皂呈现的花纹与颜色往往出人意料，让制作者享受小小的成就感。

现在，手工皂在台湾已经变成产业，也有不少名声在外的牌子，旅游景点也多了手工皂这个新产品。记者在高速公路的休息站、百货公司、大街小巷的个性小店、九份等旅游景点，都见到各种手工皂，台湾地图形、圆形、方型、麻将牌形，引人莞尔；其标明的材料有薰衣草、玫瑰、羊奶、香茅、柠檬，给人好感；名称有松露、圣殿骑士、抹茶平

当下，台湾不少年轻人把创造性的手工制作当成工余后的休闲活动，在练习手工艺的过程中得到放松与满足。台湾现在最小资的礼物是手工肥皂，亲手制作肥皂也成为流行的休闲方式。

“下班了我要去上课。”一位台湾的记者同行说，“什么课？”“学做手工皂。”台湾有不少这样的课堂，内容相当专业，包括手工皂理论、专有名词、各种油脂、配方、添加物的选用，制造工具、操作步骤、使用的注意事项等。上完课，可以去逛专门卖手工皂原材料的小店，去选自己

台湾：手工皂当礼送

本报记者 陈晓星 文/图

安，创意十足。手工皂的卖点除了温馨和艺术感外，是天然油脂与碱液和手工制造。油脂和碱液起皂化反应有清洁作用，添加的羊奶、豆浆、精油、花草、中药、竹炭粉等又有护肤功能。

一位名牌手工皂的打造者表示，之所以投入手工皂这行是因为自己的小孩，小孩天生过敏体质，对各种现成的清洁用品都过敏，于是自己动手给孩子做肥皂，他遍访老师，试验出最适合自己小孩的“黑糖羊奶皂”。之后他把这款肥皂不断推荐给身边的皮肤敏感者使用，大受欢迎。但有人提出羊奶味不好闻，他就继续试验不同天然添加物，制造出越来越多款的肥皂，他的目标是开发100种手工皂。

做手工皂不是个轻松活，配制碱液不小心会烫伤，搅拌更是个枯燥的动作。“但做肥皂令我专注，工作上的事彻底不想，人也得到了休息。而且我学会了一门手艺，做好的肥皂给自己家人用，也可以作礼物送人，很有成就感，上瘾了。现在我家就像一个作坊。”热衷做手工皂的记者同行说。

记者观察，手工皂的流行也缘于台湾近些年环保观念被社会接受，天然的材料和手工制作都成为最受欢迎的元素。借由制作一块小小的手工皂，人们找到了回归传统和自然的感觉。除手工皂，现在台湾制作手工蜡烛、手工眼镜和手工银饰的人也多了起来。手工，渐渐成为休闲的一项新活动。



各款手工皂