

超小经济型酒店

小『布丁』要做大品牌

本报记者 尹婕文

5月底的一天，当记者在北京西单大悦城见到布丁酒店 CEO 朱晖时，他的脚边放着背包，几个小时前刚下飞机，风尘仆仆。

从2007年12月开设第一家门店，5年多的时间里，布丁酒店已在全国拥有230多家门店。这个新兴的连锁酒店品牌被外界贴上了许多标签：时尚、新概念、年轻、环保。

经济型酒店市场再细分

经济型酒店最初是在上世纪五六十年代从美国发展起来的，那时美国的高速公路全国联网，沿路出行的人便有了对于旅馆的需求。

中国经济型酒店的历史始于锦江之星。1996年，锦江之星在上海建立第一家酒店，但其后发展并不快，直到2002年如家的出现，中国的经济型酒店才进入高速发展阶段。

2007年前后，经济型酒店市场出现过热，朱晖却在此时决定进入这一领域。“客户的需求是多元的，但是经济型酒店主要针对的客户群是商务人士，并且这些酒店的布局、风格相似度很高。”

与传统经济型酒店的客户群定位不同，布丁将客户群锁定在18至35岁之间的年轻白领、个性化人群。“他们新潮，追求时尚，同时又对价格敏感，注重理性消费。”

精准的市场定位为布丁酒店吸引了众多目标客户，截至目前，布丁酒店的会员数量已超过600万。



前台工作人员正为客人办理入住手续

低价但不低档

“相当长的时间里，中国的住宿业存在着这样的现象：低价意味着低档，低档意味着脏乱差。”

在做“减法”压缩成本的同时，布丁也适当地做“加法”。会员入住只需付房费而不用付押金，退房时免去查房等繁琐手续。

自成立以來，布丁酒店坚持不向住客提供“六小件”。“老实说，我们的这一举动受到过住客的许多质疑，但是我们坚持下来了。”

2012年11月12日，布丁酒店微信客户端订房功能正式上线，布丁酒店也成为首家与微信平台直连的生活服务类商家。

为年轻客户提供新体验

有一个细节让朱晖印象深刻：布丁酒店聘请的一名高级顾问兴致勃勃准备体验一下，可是入住没多久便主动提出换酒店，因为进出的都是年轻人，让这位50多岁的顾问“感觉自己不属于这儿”。

不论是门店的一线工作人员，还是幕后运营团队，基本上都是“80后”、“90后”的年轻人。

“布丁酒店是面向年轻群体的，除了在装修风格上贴近年轻人的喜好之外，我们更看重的是营造出一种氛围：这就是年轻人的酒店。”

据介绍，6月底布丁新推出的品牌酒店 Z hotels 将面世，它的定位将比布丁要高。发展5年多，布丁的客户群也在不断成长，他们需要有更丰富的选择。

朱晖透露，在 Z hotels 里，除了坚持一贯的环保理念外，智能化将成为最大的亮点。房间里的许多功能都可以被植入客人的手机，而不再需要使用遥控器。



住客使用大厅内的苹果电脑上网



布丁酒店前台放置的环保瓶

初次听说有家博物馆居然以“袜文化”为主题，便觉新奇。小小的一双袜子，到底蕴含了怎样的文化奥秘呢？

博物馆的建立源于一张图片，画面中一个母亲捧着一个新生婴儿的小脚丫，让人心生暖意。

这个占地面积达3200平方米的博物馆设有历史馆、科普馆、体验馆、未来馆和“心地大厅”五大展区，五个大厅的空间设计呈花瓣形，由两颗心紧紧交融在一起。

个人和工厂购得。馆中陈列着第一双袜子的雏形——5500年前美国亚美尼亚山区的皮革袜复制品。

袜文化博物馆



探索

何冬英 刘子倩

百姓家，袜子行业的发展折射了社会变革。”日盛袜文化博物馆从整体结构到布展、数字交互媒体、吉祥物、影像等的设计都是出自不同设计师之手。

“博物馆形式传统，但布局、设计更偏现代化，这样游客更觉轻松。”

博物馆单独设立体验区，并会定期组织一些互动游戏活动，如小朋友手工用袜子做自己喜爱的形象。

自今年1月份开馆以来，博物馆接待的游客80%是团体，平均每天120人左右。李磊坦言，目前博物馆的运营主要依托企业的支撑。

“我们希望把袜文化推向世界。”李磊透露，博物馆正在建自己的官方网站，使之成为袜文化的推广平台。

将来，游客不仅可以参观博物馆，感受袜文化，还可以见识袜子的生产过程，同时满足自身的购物需求，这种方式对于博物馆和企业而言是双赢的。”

1991年至2002年，我访问过天津四五回。虽然我的好朋友住在这座城市，但我很少去看他们。

自从2007年1月退休后，我便很想再去天津看看那对退休的医生夫妇，直到前不久，方才得已成行。

我事先告诉这两位朋友：“真是盛情难却。我大约中午12点抵津，当天都和你在一起。次日一早，就离开你们家自己活动。”

我计划独自看看天津，收集一些文字与图片资料，以备写篇文章之需，然后乘火车返京。

我乘坐的新式高铁太神奇了！平均10分钟就有一趟，既干净又舒适，听不到车厢的喇叭声以及车轮、铁轨的噪音。

车一到站，便见那对夫妇在站台迎接。午饭是在他们家吃的，桌上摆着5种美味的海鲜，尽管我说我中餐时不喝葡萄酒，午餐时尤其如此，他们还是上了红葡萄酒。

下午，我们来到宏伟的周恩来与邓颖超纪念馆，它确实值得一看。一些游客乘坐大巴过来，向两位民族英雄塑像敬献了鲜花。

我让陪同的朋友帮我拍照，随后就意识到本不该这么做——所有的照片都没有对焦准确。

这对夫妇为了表示好客，把我带到一家很不错的江南风味餐馆吃晚餐，回家时已是晚上7时30分，还得等着两个小时。

我告诉朋友：按照我的计划，今天行程结束，去火车站之前，我要去买一些大麻花。在此之前，准备乘公共汽车到古文化街，听说这条街道加长了，比过去更有看头了。

朋友回答说，他得陪着我，因为我是外国人，会有很多人盯着不放。我争辩道，我在中国已经生活了22年，会说汉语，不会出什么危险。

终于来到了食品街，我撒开双腿走起来，但是这位年迈的朋友却慢慢地走，还要乘坐电梯，浪费了大量的时间。

见我买到了大麻花及一些纪念品，那位朋友说，该去火车站了，否则到北京太晚了。但是，我的时间该由我来安排啊！

我还想寻访四条有着老建筑的“洋人街”，其中包括意大利街、法国街和德国街，由此看看这座城市的变化。但是，我的计划无法实现，除非能够说服他回家，让我随心所欲地走访。

“我独自访问过至少20个国家，有好几次根本不说本地语言，但我什么都不怕。请你回家休息吧。”

看来没指望了，我决定结束访问离开，他却不知道该如何乘车去车站。经过询问，我们乘坐634路公共汽车直达天津站。在那里，我求

老外看中国

中国式待客：过于好心会带来『坏结果』

李莎·卡尔杜齐（加拿大）文 孔晓宁译



来自新华网

的电视连续剧《赵氏孤儿》。直到晚上10点半才得以休息，这比我平时晚上休息时间晚了3个小时。

次日晨，匆匆吃过早餐。他们说最好8点出门，这个时间大家都在班上了。不过，我看天津的公共汽车并不拥挤，整座城市特别安静、空旷。

在待客方面，过于好心，效果可能适得其反。因为有可能干扰客人的安排，造成种种不快。这是我第二次碰到类似情况，我发誓，绝不会再有第三次。（作者为加拿大旅华作家）

携程首推西沙群岛邮轮游

本报记者 赵珊

日前，携程网推出的首条西沙群岛邮轮线路正式开通，游客可以搭乘“椰香公主号”邮轮，尽赏西沙海岛风光。

去年成立的海南省三沙市由西沙、南沙、中沙群岛组成，包括260多个岛、礁、沙、滩，散布在南海上，热带旅游资源丰富。

携程旅游业务部副总经理何勇介绍，此次推出的5日团队游行程中，游客从海口登船，航行约19小时，经过文昌木兰角、七洲列岛、北礁到达永乐群岛。

何勇强调，自古以来，西沙群岛就是中国的领土，开展西沙旅游有利于守护边防，宣示我国主权。赴三沙的邮轮旅游坚持高端定位，高规格布局，游客的批次会比较少，以观光为主。

东钱湖品湖鲜

朱峰

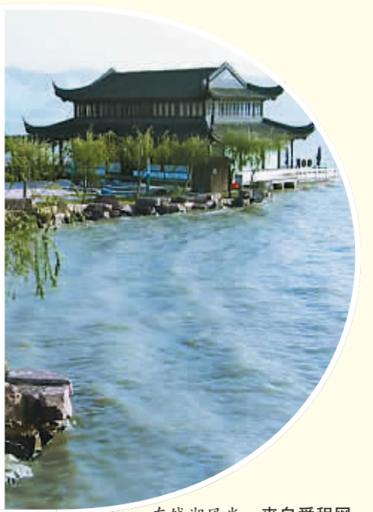
蒸其味最佳，透着一股股的清香，而晒过的鱼干，有着够味的嚼头与渔家特有的风味。青鱼是钱湖自产的，个头最普通的也有十来斤，“青鱼划水”是钱湖名菜，所用的盘子都是最大号的。

吐哺鱼天菜心羹是许多人去东钱湖必点的一道名菜。吐哺鱼为东钱湖特产，微黑，拇指般大小，生活在湖底，春暖花开时肉最肥，所以俗称“菜花黄”，有独特鲜味。南宋宋庆《四时志》已记载东钱湖生产此鱼。

东钱湖品湖鲜

上世纪30年代，柳亚子去上海金山县张堰名士姚石子家作客，姚石子以清炒鳊鱼宴请柳亚子，柳亚子大为赞赏，并在上海的报刊上推荐介绍，张堰鳊鱼从此闻名沪上。

生产此鱼。清代大学者全祖望某次吃了吐哺鱼后，见此鱼虽小，味道却极其鲜美，不禁大发感慨，写了一首长长的《东钱湖吐哺鱼歌》。可惜东钱湖的吐哺鱼现在已不多，偶尔才得一见。



东钱湖风光 来自爱程网