

变形金刚4：

中国不再只是“打酱油”

□聚焦

郑娜 杨芹

由美国派拉蒙、家赋公司再次加盟，《变形金刚4》御用导演迈克尔贝再次操刀的《变形金刚4》，上个月在京召开了力邀中国演员的新闻发布会，5月底，美方代表、美国国家赋公司总裁马克·甘尼斯又来到北京进行筹备工作。

在此期间，他接受本报专访，透露了《变形金刚4》中国部分的最新进展，在采访中，他对中美电影未来的合作与交流寄予了乐观的想象。

以中国为中心的故事 中国演员将扮演重要角色

《变形金刚4》里的中国演员到底有多少？此前官方正式公布的为6名，是好莱坞大片里中国演员参演最多的一次。其中包括2名中国巨星，另外4名演员将面向大众进行招募。

但这一次，马克的回答却令人意外：“我也不知道有几位中国演员。因为实在是太多了。实际上远远不只6名。”

目前，内地女星李冰冰已确认出演《变形金刚4》。马克说，李冰冰将在片中扮演重要角色，推动故事情节发展，不再只是“打酱油”。

为什么不会再“打酱油”，已经读过剧本的马克说，因为整个剧本就是以中国为中心，剧情与中国密切相关。所以，“中国角色参与了整条故事线，成为电影生命的一部分。”

“在好莱坞电影中，如果中国不再只是一个故事背

景，而是融入到剧情中，这样中国演员就会有更大的价值体现。”马克说。据他介绍，以中国为中心来构思故事是导演迈克尔贝很早之前就有的想法，而从剧本阶段开始，中国电影频道就介入了，因为只有这样才能更加贴近中国。

此前《变形金刚2》曾有部分故事设定在中国，不过那都是搭景拍摄的，并没有来中国。而此次《变形金刚4》大量的外景将在中国拍摄，多达五六个城市取景，包括北京、上海、香港等。

全球只有一个版本 好莱坞需读懂中国

与以往特供版不同，马克表示，《变形金刚4》在全球只有一个剪辑版本，不管是在美国、欧洲、日本、中国……所有人看到的都是一样的电影。

前不久《钢铁侠3》的中国特供版，在中国夺得了高票房。中国观众受到了前所未有的重视，本来是一件好事，可能对一部分观众而言，“特供版”会让他们对一部好莱坞电影有多一点亲切感，然而，大部分人并不期望这样的“优待”。

美国媒体甚至将好莱坞大片剪辑中国特供版评价为“讨好中国”。对此，马克坦承，中国电影市场如今超过日本，成为好莱坞在全球的第二大电影市场，各方热钱涌入，确实有很多人把中国市场当成了“印钞机”，他们觉得这里钱多，很容易挣钱。

马克直言这种思维方式必须改变：“要想真正打入



中国市场，好莱坞的电影从业者、工作室需要做的功课还有很多。他们需要做的不仅仅是在电影中增加中国面孔，在华取景，而是要写出更加贴近中国文化的故事，追求真正的中国内涵。”

加强中美电影交流 共同合作 共同繁荣

“中国完全具备实力，从电影市场的消费者变为制造者，创作出更多让世界影坛瞩目的好电影。”马克十分看好中美电影同仁的携手合作，“它必将成为全球电影产业带来新的希望。”

日前，派拉蒙电影公司与中国电影频道及家赋公司发表联合声明，强调《变形金刚4》是中国跟好莱坞合作的新里程碑。正是因为电影频道旗下电影网与美国派拉蒙、家赋公司的合作，才有了《变形金刚4》在中国取景、选角和部分后期制作的顺利开展。

对于与电影网的合作，马克表示，“电影频道和电影网拥有数量庞大的、具有正版版权的华语高清晰电影，通过独创的互联网传输技术，将最好的中国电影引进到美国广大家庭，我相信双方的合作前景十分广阔。”

据介绍，家赋公司今后还将促成电影网与迪士尼、环球等多家好莱坞公司的合作，也争取将美国电影人与中国联系起来。马克重申，此次合作必将进一步加深中美电影文化交流，促进中美两国电影市场的共同繁荣。

工业设计

离我们还有多远？



□观察

尹聪

▲中国杭州工业设计产业博览会上，一组装上了皮拎手的“石头拎包”。

▲中国杭州工业设计产业博览会上，观众用触摸式琴键弹奏乐曲。
李忠摄

小到一张海报、一件衣服，大到飞船、航母的构造，设计已经深深融入人们的生活中。作为如今的年轻人，如果没有去过美术馆、田子坊、798等艺术区看过设计展，那你肯定OUT了。看设计展，已成为时下许多年轻人的一大爱好。

工业设计不只是创新，更要处理人机关系

创意设计在当今得到极大的推崇，什么才是设计呢？包豪斯著名设计大师蒙德里·纳基（Moholy Nagy）曾这样定义：“设计并不是对制品表面的装饰，而是以某一目的为基础，将社会的、人类的、经济的、技术的、艺术的、心理的多种因素综合起来，使其能纳入工业生产的轨道，对制品的这种构思和计划技术即设计。”近年来，作为设计中的重要门类——“工业设计”逐渐走入了人们的视野。

工业设计是以工业产品为主要对

象，综合运用科技成果和工学、美学、心理学、经济学等知识，对产品的功能、结构、形态及包装等进行整合优化的创新活动，是与我们衣、食、住、行、用等方面密切相关的一切工业产品的设计。同济大学工业设计系副教授杨文庆说：“工业设计的概念来源于英文 Industrial Design。很多人对工业设计有一个误解，认为研发一项可以应用到生活中的技术就是工业设计。其实不然，工业设计的工作并不是技术研发，而是研究怎样处理和应用技术，将技术应用到生产、生活中去。”

为了更好地说明什么是工业设计，杨教授举了自己主持的一个设计案例：“‘螺旋风’是一项成熟技术，之前只应用于锅炉和楼宇换气方面，没有应用到吸尘器上。在此之前吸尘器一直都是使用‘负压’技术，机身封闭以遮蔽脏物。我们把‘螺旋风’应用到吸尘器上，通过漩涡气流形成透明的吸气通道，这样就使原本封闭的环境变得透明，吸尘器也显得更加洁净。这就是工

业设计师要做的事情——处理人机关系，提高用户体验。”

有研究表明，当一个国家人均GDP达到1000美元时，设计在企业经营中的价值就开始被关注，当人均GDP达到2000美元以上时，设计将成为一国经济发展的重要主导因素之一。

外形设计是最低层次，新概念新产品才是高层次

虽然我国自古就有《考工记》、《天工开物》、《长物志》等工匠设计文献留传，但与欧美国家相比，我国工业设计起步相对较晚，伴随着改革开放发展起来，至今不过三十余年。上世纪80年代，当时的中央工艺美院、无锡轻工学院、上海轻工业学院等院校开办了工业设计专业，为中国的工业设计培养出了第一代人才；随后的十多年中，随着经济的发展，工业设计的大规模拓展也同步开始，企业、政府对工业设计的认



识也逐步加深；进入二十一世纪后，中国的工业设计得到了迅猛发展，特别是加入WTO以后，我国工业设计的国际合作日渐加强。近年来，我国海尔、联想、方太等企业已经多次获得美国IDEA金奖、德国红点奖、日本G-Mark国际工业设计大奖等国际大奖。

虽然进步很快，但我国的工业设计行业仍存在一定问题。杨教授介绍：“工业设计分很多层级，改革外形是最低层次的、技术含量最低的工业设计。而目前我国制造业企业中百分之八九十的工业设计都是在做改变外形，对于较高层次的设计——新产品、新概念的设计热情不足、投入不够。甚至有些企业根本不做创新，只对其他公司的成熟产品恶意山寨，极大地影响了市场秩序和行业创新积极性。”

当然，这种现象不能全部归咎于企业。杨教授坦言：“工业设计处于什么阶段，很大程度上取决于制造业的发展水平。目前大部分企业在做跟随而不做高层次创新，也是迫于生存压力。众多中小企业并没有很强的能力做新产品、新概念的设计，对它们来说最合理的生存方式就是做外形改造，效率高，成本低。但如果长期这样，也势必会出现问题——随着跟随企业的增加，做跟随获得的利润肯定越来越少，跟得快的企业可能赚到钱，跟得慢的基本就没什么利润了，甚至有企业做一件上千元的产品只能赚5元钱。”因此，考虑到企业长远发展，对设计创新的关注与投入已成为企业绕不开的一个话题。

□碰撞

「名人书札」拍卖，失去的是什么？

杜浩

据近日媒体报道，中贸圣佳国际拍卖有限公司将在6月拍卖一批藏品，其中包括66封钱钟书书信和《也是集》手稿，12封杨绛书信和《干校六记》手稿，6封钱瑛书信等。钱钟书的书信主要是上世纪80年代与时任香港《广角镜》杂志社总编辑李国强的书信往来，涉及不少对历史和学人的评判。杨绛先生得知拍卖消息后，颇感吃惊，她立即致电香港的李国强，“这件事情非常不妥。”

尽管杨绛先生不同意拍卖钱钟书的书信，但是，拍卖方认为“名人的东西，只要有价值，我们不太会拒之门外”，而且，因为拍卖的委托方对钱钟书的书信拥有处分权利，而拍卖行“只对委托人负责”，所以，“拍卖将如期举行”。

然而，纵观拍卖钱钟书的书札这个事件，却是纠缠和综合了多方利益与价值的冲突和博弈。

从著作权和拥有权的法律角度来说，名人书札是一种私人物品，属于个人隐私的范围，它是个人在特定的时代、特定的背景下，著作与亲人、朋友进行情感、思想交流的载体，记录着书札的著作者过去的生活动况、对世事的评价，这些书札适宜于在家人、友人间传阅和交流，而不适于公开、发表，更不宜被拿到商业的拍场上拍卖、炒作。如果拍卖和炒作这些名人书札，既与名人书札属于个体的、私有的、隐私的性质特征冲突，更不符合享有这些名人书札的著作权人的意愿、生活原则，所以，必然会遇到享有这些名人书札著作权人的不满和反对。杨绛先生说，“如果拍卖如期进行，将亲自上法庭维权。”

杨绛先生十分钟爱英国诗人蓝德的一句诗，“我和谁都不争，和谁争我都不屑。”这很好地反映出杨绛先生对待世俗俗情的淡然的心境，是她那份文人的傲骨最好的写照。这就是文人心中纯净，容不下一点“是非”，要维护着自己心中的原则，所以要浮躁的“是非”说不。正是因此，杨绛先生得知拍卖消息后，非常震惊，故立即给在香港的李国强打电话说“我当初给你书稿，只是留作纪念；通信往来是私人之间的事，你为什么要把它们公开？”并质疑此次拍卖，“我不明白，完全是朋友之间的私人书信，本是最为私密的个人交往，怎么可以公开拍卖？个人隐私、人与人之间的信赖、多年的感情，都可以成为商品去交易吗？”表达的正是这样的一种为人处事的鲜明态度。

我们知道，书信写作常被称之为“最温柔的艺术”，其亲切细腻仅次于日记，书札信件写作中的极强的个性化的表达、抒情的多姿多彩，以及鲜明的艺术审美化，被人们看作是极好的所谓“书翰文学”。英国文豪萧伯纳有一句名言，“人类只有在纸上才会创造出光荣、美丽、真理、知识、美德和永恒的爱。”这句话，很好地诠释了书信在人类生活中尤其是在表达人类情感方面的巨大的作用。

即将拍卖的钱钟书的这些书信都是与香港《广角镜》杂志社总编辑李国强的书信往来。这些书信的文字，钱钟书采用的都是八行笺的形式，用文言文书写。八行笺是古代的一种信纸，以竖排的八列为一整张，每页信纸都是八列，从右向左书写。密密麻麻，是钱钟书的书法写作特点。钱钟书的书法既不是周正的楷体，也不是飘逸的行书，更像是带有行书和花楷体的结合。他笔下的文字就像梅花一样，含苞盛放，疏密有致，典雅飘逸，带有钱氏“独此一家”风格，是相当珍贵的，极具文化价值、学术价值、研究价值和收藏价值，为研究者、爱好者、收藏者所珍爱。

文化书札，本身是有自身的内在规律、规则和专有的属性与价值，但在拍卖市场上，名人书札所具有的一切价值，都将在商业市场法则下进行衡量估价，一切以商业利益、资本逻辑为原则，它们的一切规律、规则、属性，将被市场的逻辑和原则所取代，而当文化的力量、文化的需求和文化的属性被消解之后，剩下的则只有赤裸裸的商业文化的特性，由此，个人的隐私、权益、名誉和尊严，不只无从谈起，失去的还有文化的尊严和我们内在价值、原则和道德的追求。

□资讯



民生公益剧场儿童节专场开演

由人民日报社《民生周刊》杂志社主办的民生公益剧场系列演出“怀揣中国梦，爱心伴我行——‘六一’儿童节专场”日前在人民日报社内开幕。本次民生公益剧场“六一”儿童节专场由“心连心”艺术团和北京燕京小天鹅公益学校的孩子前来观看并参与演出。《民生周刊》杂志社还为该校捐赠了价值3万元人民币的学习用品和资料。燕京小天鹅公益学校是一所打工子弟学校，地处北京海淀区和昌平区城乡结合部，在校学生约500人。该校大部分学生家长从事种菜、卖菜、废品回收、保洁等低收入工作。
(熊建)

余本写生作品巡回展启动

“大地之美——余本写生作品巡回展”日前在中央美术学院美术馆拉开全国巡展的帷幕。这是我国第一代留洋画家余本作品的一次回顾展，以他的艺术历程为线索，展出近百幅绘画作品。
余本一生共创作千余幅作品，代表作品有油画《拉琴者》、《黄河渡口》、《万里长城》和中国画《江上卧青山》，被徐悲鸿称赞是“一位纯粹艺术家”。此次展览将余本百余幅写生作品按时间顺序分为“艺海沧桑”、“南粤飘香”、“山河情重”、“北国风光”4个部分进行梳理，系统而全面地展示了余本的艺术成就。
(杜勃飞)

乔军梁智举办爱心演唱会

由中国传统文化促进会主办的“乔军、梁智和朋友们爱心演唱会”6月19日将在国家大剧院举行。多年来热爱公益事业歌唱家乔军、梁智，曾多次到养老院慰问演出、为汶川地震、舟曲泥石流受灾群众捐款捐物、关心和帮助痴呆老人、乡村教师、农民歌手，去年房山暴雨发生后，两人和朋友们一起前往慰问演出，受到了当地人民的热烈欢迎。此次爱心演唱会阵容十分强大，除了歌唱家乔军、梁智之外，刚刚在央视第十五届青歌赛上获得民族唱法第一名和第二名的青年歌唱家王庆爽、王喆鼎力加盟，家喻户晓的农民歌手朱之文、星光大道年度四强选手楼兰、东方歌舞团青年女高音孔子雯也倾情献唱。
(文纳)