



记者观察

本报记者 任成琦

# 惜别维港“大浴缸” 香江情暖巨鸭知 大黄鸭 为何让港人着迷？

在香港“戏水”逾一个月的大黄鸭，9日晚结束香江之旅，跟港人说再见了！

5月2日，这只曾到访过多个国家、憨态可掬的橡皮大黄鸭，摇晃着16.5米高的圆滚身子，一摇一摆地“游”到了香港维多利亚港的“大浴缸”戏水，掀起席卷香港男女老幼的“欢乐黄色风暴”。30多天里，大黄鸭吸引了超过800万人次目睹它的风采。难舍之际，主办方香港海港城当晚为它举行欢送派对，大批市民到场与巨鸭共度最后的美妙时光。岸边挤满围观民众，大家都兴奋地用相机留下最美好的时刻。“鸭爸爸”——荷兰艺术家霍夫曼现身送别，希望港人眼界开阔，享受生命。

## 经典设计凸显张力

大黄鸭何以有如此大的魅力，让港人如此为之不舍？

告别在即，不少港人在网上大呼“鸭鸭就走啦”、“好爱鸭鸭”、“不舍Duck！”

“我觉得大黄鸭最经典的地方，一个是它的颜色，另一个就是它没有脖子的形象。这样的设计更加创新，也让它看上去更加可爱和玩具化。”大黄鸭设计者霍夫曼表示。除此之外，大黄鸭最吸引人的地

方可能还在于它的“超大尺寸”。

大型艺术几乎就是霍夫曼的个性化“签名”。2007年，霍夫曼以经典浴缸黄鸭仔为造型，创作了多款巨型橡皮鸭艺术品，其中一只长宽高尺寸分别为26米、20米、32米。32米是什么概念？有十几层楼高。在霍夫曼看来，对于建筑师和公共空间而言，需要做得“大型”才能让周围的世界变小，以凸显艺术的张力和存在感。

这种艺术设计上的成功，不但在港引爆追鸭狂潮，一时间，内地也出现了众多山寨版大黄鸭。对此霍夫曼头疼不已。他说，将继续追踪这件事，不排除采用法律手段捍卫作品著作权。

在告别香港之际，霍夫曼欣慰地表示，展览让他深深感受到了香港民众的热情以及对公共艺术的热爱，香港是公共艺术展览的好地方，期待下一次再带新的作品来。

## 回忆童年传递快乐

一个多月之中，维港附近人流不断，许多人专程慕名而来，看望这只天真可爱、凝结了童年记忆的大黄鸭。不少“70后”、“80后”更带着孩子一睹大黄鸭的“芳容”。“鸭迷”高先生表示：“看到大黄鸭，就想起童年浴盆戏水的时光，心情

一秒钟变轻松。”

刘德华特别改工作档期，前去见这只充满童年回忆的大黄鸭。他不仅获邀提前和大黄鸭合影，还见到了霍夫曼本人。在活动现场，他数次向主办方“索要”大黄鸭做礼物，直到主办方送他一只小黄鸭才作罢。随后刘德华在个人网页上专门写了一句：“大家该想到我要把它送给谁了吧！”言下之意，自然是送给他的宝贝女儿。

霍夫曼说，创作取材自小孩沐浴时玩耍的黄色小鸭，这会勾起许多人的童年回忆，“能让你回想起小时候，那时候你没有压力，可以一直玩，这也是我想传递的信息。”而且它并不分年龄、种族、疆界，象征快乐和美好，可爱的身影总会让人会心微笑，能够让人暂时忘记自我，找到自由。主办单位表示，大黄鸭自入港展出以来，受到全港市民和各地游客的热烈欢迎，成功散播了快乐和正能量。

## 聚拢人气鸭子聚财

风靡全港的大黄鸭，是维港附近的大型商场海港城的创意。除了看重公共艺术品的吸睛与人气，自然也不乏深层次的商业考量。过去一个多月，海港城周末人流激增两成至26万人次，工作日也有20万人次。巨鸭不仅为港人带来了欢乐，也带

旺了周边的餐饮、旅游等行业。众多商家更是抓紧商机，赚得盆满钵满。

在大黄鸭停留香港期间，海港城内多家食肆都推出以黄色橡皮鸭为主题的精选食物，小鸭曲奇饼、小鸭意粉餐及黄色鸭仔包等，美味诱人。

巨鸭离港，“鸭迷”固然不舍，而靠大黄鸭做生意的小商贩就更加感到失落。业余摄影师杰西自称是大黄鸭超级粉丝，天天追踪拍摄。自己拍照之余，还在路人需求的启发下，做起了“拍立得”的生意，每张收费20元（港元，下同）。一个月下来，她共帮人拍下600多张照片。

由本地旅行社办的“赏鸭团”，更是一推出就全部爆满，旅行社总经理张有光表示，平时只有300人至400人，这个月已超过1000人，较平时多一倍，大黄鸭让他收入大增17万元，他直言“真想抱着大黄鸭亲一下”。

尖沙咀码头报纸摊的陈太在该处做生意数十年，印象里从没像刚过去的5月这么好赚钱。“起初根本没想过卖（玩具鸭仔），后来见鸭仔卖得好就进货，已经卖了数千只。”估计有12万元进账。

一个多月来，大黄鸭为港人及游客带来欢乐，而且激起很多不同程度的“二次创作”，社会对艺术的争拗、反思，不少人因此对艺术胸襟开阔了许多。



## “荷花仙子”彩绘争艳

6月9日，台湾2013南投市中兴新村荷花季登场，主办单位安排3名胸前、背上彩绘荷花的“荷花仙子”与荷花争艳，成了荷花池畔的另一个吸睛焦点。

钟洋摄（中新社传真）



## 创意陶瓷欣欣向荣

6月8日，台湾莺歌，一名游人在欣赏陶瓷作品《蜕变》。这个位于新北市的古朴小镇，享有“陶瓷之乡”、“台湾景德镇”的美称。如今，莺歌镇的创意陶瓷已成产业。

新华社记者 陶明摄

## 这个书店不一样

# 香港开设“慢读时光”书店

本报香港6月10日电（记者尹世昌）中华书局为香港读者打造的“慢读时光”书店，今天在香港中央图书馆启幕。“慢读时光”致力为读者营造一个“慢下来”的理想空间，在静心阅读的同时，体味文化、艺术、生活的趣味。

中华书局介绍，“慢读”不仅是倡导一种慢速度，更提倡一种平静、淡泊、从容的心境和祥和的精神状态。“慢读时光”精选百余种优秀读物，并辅以奇石、笔墨纸砚等传统文化精品，包括个性化印章、即拍即影相机、雨伞等创意文化精品陈列，与毗邻的休闲咖啡馆相得益彰，为读者营造一个悠闲、宁静、雅致的阅读场所。

中华书局还首次引入“个性漂书”专架，让读者有机会献一份爱心，为有需要的人买一本书存在书店，长者或学生可以用20港元的价格购买一本“漂书”。在书籍的甄选方面，“慢读时光”汇集香港本地文学、翻译文学、流行文学、精品线装书、儿童书籍、休闲养生书籍等最新的读物，以满足不同读者的需求。

除书籍之外，“慢读时光”辟有儿童活动区，系列文化沙龙也会不定期在此举行，中华书局还将邀请两岸三地名家为香港读者做免费讲座。

## 香港将办“购物王”比赛

据新华社香港6月10日电（记者苏晓）香港旅游发展局10日宣布，将于6月21日至8月31日与Visa（维萨组织）合作，以“香港夏日盛会”作为推广平台，重点推介香港多项主要的精彩活动及消费优惠，鼓励旅客前来体验香港夏日精彩活动。

据介绍，“香港夏日盛会”的重点活动是连续4年举办的“Visa go 香港购物王”比赛。来自内地及台湾等9个

短途市场的参赛者，将于7月29日至31日，前来香港参与“终极大赛”，角逐“购物王”宝座。

旅发局总干事刘镇汉表示，今年夏季推广以短途市场的年轻和家庭客群为主要目标，重点推介香港夏日特色活动与优惠，推动旅客到不同地区体验和消费。预计今年夏季访港旅客人数较去年同比上升5%至8%，内地旅客人数会持续增长。

## “根与魂”在港展出

“根与魂——贵州非物质文化遗产展演”近日在香港中央图书馆展览馆举行。展览包含42个项目，从贵州总数近4700项非遗项目中精选出来，分为绣、纸、银、泥、木、竹、染、漆、影、药、画等11个专题。图为贵州凯里苗绣（堆绣）的代表传承人做现场展示。

洪少葵摄（中新社发）



## 文化“软实力”——

# 促进两岸统一的基础

夏琳琪 文/图



## 不容忽视的“软实力”

中华文化在两岸承前启后，台湾不仅有文化部门支持推广的各类文艺活动，通宵营业的诚品书店也为台湾打造了书香味甚浓的文化品牌。与此同时，台湾文化人也瞄准了大陆的发展趋势，文化创意活动如雨后春笋般此起彼伏，使其“软实力”成为了促进两岸交流的另一座桥梁。

两岸越趋密切的关系，除了双方密切的经济活动之外，文化交流的“软实力”更不容忽视，而这“软实力”就是源于海峡两岸都蕴藏着源远流长的中华文化。只有通过不断深化两岸文化交流和互动，两岸才能重新创造符合现代的中华文明，成为两岸统一不可或缺的基础。

## 在两岸传播中华文化

由中华文化发展促进会与中国华艺广播公司于孔子故里山东曲阜正式启动的“台湾文化人在大陆”大型报道活动，正是在两岸文化交流不断深入之时，开展的一项大型文化互动。

本次活动将在半年时间内，以广播、电视、网络、出版、杂志等多媒体平台，聚焦30位定居大陆或常住往来两岸的台湾文化人，追踪他们在两岸的生活和工作体验。中国华艺广播公司董事长汪润称：“希望用广大台湾文化人的真实故事和切身感受，生动、具体地诠释中华文化兼容并蓄、与时俱进的优秀品格，体现两岸人民亲如一家的血脉亲情，缔造两岸双赢的美好前景。”中华文化发展促进会副会长辛旗表示，将通过媒

体、网络以及两岸业内人士的口耳相传方式，找寻在促进两岸交流和文化传承有一定影响力，且出类拔萃的台湾文化界人士，讲述他们生动、感人的故事。

## 让文化平台连接两岸

面对台湾文化产业在海内外的蓬勃发展，世界儒学大会秘书处秘书长、孔子第75代嫡孙孔祥林先生认为，数千年的儒家文化已深入两岸人民的生活，而两岸也一直在坚守中华文化的底蕴，相比大陆，台湾更重视对中华文化的传承，保存发展得可能更好，大陆在这方面应当向台湾学习和交流，如“十一五”文化建设所言，引入台湾包括中华文化传统经典比例更大的教材。他认为，“台湾文化人在大陆”活动是个非常好的平台，通过这个平台，可以让更多的大陆人民了解台湾，了解台湾文化。文化是和平统一发展的“软实力”，它能在统一事业中起到更大的作用。

辛旗表示，此活动的最大意义在于使海峡两岸民众了解源远流长的中华文化，中华文化迄今仍然在海峡两岸传承、发展，两岸的中华文化根脉没有断。他还认为，中国社会的发展，展现了古人所讲的“藏历史而知礼节”，物质丰富之后，精神文化的作用是引领一个社会正常的发展，并使社会走向公平、公正，走向书香社会，走向更文明社会的基本条件。

在曲阜举行的“台湾文化人在大陆”新闻发布会结束后，辛旗带领一众嘉宾及媒体参观了儒家文化大本营——孔庙（左图），他期待文化“软实力”能作为经济商业活动以外的有利条件，在促进两岸统一的和平建设中，起到更加积极的作用。

## 宁波海事法院拍卖公告

本院根据船舶修理工舟山市龙山船厂有限公司的申请，依法拍卖“HENG YU”（恒裕）轮。现已成立“HENG YU”（恒裕）轮拍卖委员会并定于2013年6月21日上午10时在宁波市国际航运服务中心4楼2号会议室（宁波市江东区昌乐路266号）对该轮进行公开拍卖，现将拍卖船舶的有关事项公告如下：

1、船舶情况：该轮于1992年12月22日由ASTILLEROS ESPANOLAS, SESTAO 建成交付，船籍港为挪威卑尔根，船舶为油轮（现改建为散货轮），船舶总长264.50米，型宽42.50米，型深21米，总吨66742，净吨39993，船级DNV。

该船现停靠浙江省舟山市六横镇武钢码头，展示时间截止至2013年6月19日。

2、报名时间：有意竞买者，可于2013年6月20日下午3时前携有效证件向拍卖委员会报名，并交纳800万元买船保证金。

联系人：陶灵裕、罗志顺

联系电话：0574-87888420、87880657

特此公告

2013年6月5日