



中国—南亚博览会
CHINA-SOUTH ASIA EXPO

跨越大山大洋的合作之风

——首届南博会展馆见闻

孙懿 周秋田

6月的春城已进入雨季，但时而阴郁的天气却掩盖不住这座城市的热情。6月6日—6月10日，首届中国—南亚博览会暨第21届昆交会将在昆明举办。一股透着真诚与友好的和风，拂过广阔的印度洋、越过连绵的喜马拉雅，来到中国的彩云之南，让世界的目光再次聚焦昆明、聚焦云南。

南博会期间，笔者走进了各个展馆，去定格那些承载友谊与合作的镜头，去体会由“南亚商品展”到“南博会”的蜕变。

“明年我们还要来昆明”

走进南亚国家展馆，首先映入眼帘的便是斯里兰卡参展商的展位。笔者发现，与来自其他国家的参展商不同的是，斯里兰卡展商们着装颜色统一的西服，显得格外整齐。刚刚参加完开幕式的斯里兰卡总理迪萨纳亚克·贾亚拉特纳亲自到展位上参观，并为参展商们加油打气，足见斯里兰卡对本届南博会的重视。

“来看一看啊！”走在斯里兰卡展区，一声标准的中国话吆喝吸引了笔者的注意。循声望去，竟是珠宝展位上的一位斯里兰卡小伙儿。当问到他的名字时，他笑着说自己的中文名叫李瑞。李瑞介绍说，他现在正在云南大学学习中文，同时也在做着珠宝生意。李瑞参加过两届南亚商品展，今年已经是他第三次参展了。因为中文好，人又亲切，李瑞的展位前顾客络绎不绝。

“今年的南博会比以前的商品展规模更大，也更热闹了！”李瑞说，“我觉得南博会是一个很好的展示斯里兰卡国家形象的机会。在我与中国顾客交谈时，也经

常向他们介绍斯里兰卡各方面的情况。我希望通过这个机会把我美丽的祖国展示给中国朋友们。”

同样来自斯里兰卡的达德利·巴提科从事蜡染手工艺制作已经有35年了。这次他带着妻子、儿子和女儿一家人来南博会，也是他第一次参展。达德利的儿子向笔者介绍了蜡染作品的制作工序，从调色、上色到最后



在斯里兰卡展区，达德利正在展示他的蜡染作品。

染制的成品，一幅幅色彩艳丽、图案精美的蜡染作品甚是夺目。“现在我做蜡染的布料都是从中国进口的，”达德利说，“因为中国的布料质量非常好。”

在此次昆明之行之前，达德利听说今年是中国的农历蛇年，便特意制作了许多蛇图案和汉字的蜡染作品。这些作品受到了中国顾客的欢迎，不少顾客过来询问和购买。“看到中国顾客喜欢我们的蜡染我们非常高兴，”达德利说，“我们也希望能在本次南博会上找到中国代理商，订到大批的订单。”

临别时，担任展位翻译的小陆悄悄告诉笔者，达德利已经在做马年的蜡染了，他对小陆说：“明年我们还要来昆明。”

特色展位扮靓会场

在本届博览会上，来自境外的参展国家和地区总数达到了42个。除了东盟10国和南亚8国的参展商以外，还有来自欧洲、非洲的国家以及香港、台湾等地区的企业参展。他们不仅带来了琳琅满目的商品，更带来了当地的风土人情，为南博会会场增添了一道亮丽的风景线。

在非洲展位区，一阵阵欢快激昂的

鼓声引得前来参观的顾客纷纷驻足聆听、拍照，有的甚至跟着节奏扭动身体，并发出阵阵喝彩和掌声。笔者也不自觉地被吸引到展位前去，看到展板上写着整齐的四五个汉字：“大卫的店”。原来，正在演奏非洲手鼓的正是店主大卫。大卫来自马里，经营非洲手工艺品，其中更以非洲手鼓为主。他热爱非洲手鼓，更希望把这种充满非洲风情的打击乐器介绍给中国的顾客们。为此，他特意准备了关于非洲手鼓的中文介绍材料供人们了解，并以现场演奏手鼓的方式来“叫卖”。展位前被鼓声所感染的廖先生对笔者说：“大卫的鼓声让人觉得充满激情，仿佛真的到了非洲！我也准备带一只手鼓回去。”

在其他国家和地区展馆中，最引人注目、给人印象最深的莫过于“台湾精品馆”。整个展区装修简洁时尚，展出的商品也主打“科技牌”和“创意牌”：全球首创让身障者借由轮椅站立的直立式轮椅、双页幕笔记型计算机、手机一秒变平板的移动电子终端……据展商介绍，这些展品是从1400多件台湾高端制造业产品中选拔出来的，它们代表了台湾制造业的先进水平。好的展品自然会引来大批关注人群，由于来“台湾精品馆”参观者数量火爆，展商只好组织参观者围绕展位排起长队，分批进入参观。此外，“台湾精品馆”还通过台湾原住民歌舞表演和台湾知识问答互动来招徕顾客，不仅吸引了顾客参观，也宣传了台湾的形象。台湾贸易中心副秘书长叶明水表示，这次台湾馆在南博会上的展出，是台湾和云南经贸交流的新里程碑。他说：“希望借由云南这个平台把台湾厂商带到南亚，也希望台湾厂商有机会参与到桥头堡建设大潮中。”

州市展厅大放异彩

在南博会第6号生物资源展馆中，集中的主要是国内其他省份和云南省内州市展区。虽然展馆名字叫做生物资源

展厅，但是相比其他展馆，6号展馆更像是一个介绍云南各州市的文化历史，风土人情的云南专属展馆。这里有大理展厅、曲靖展厅、丽江展厅、怒江展厅、西双版纳展厅，还有作为南博会东道主的昆明展厅，各个展厅以自己的优势来创造商机。在6号展馆中，笔者看到云南省各州市的展厅大约占了整座展馆2/3的面积，其中包括茶乡普洱，旅游名城大理、丽江，以及西双版纳自治州等。

在这些展厅中最具创意的当属昆明展厅，以时光隧道的形式来展现昆明的美丽、昆明的发展与开放。连接展厅两个通道的是一辆地铁列车形状的装饰，走在中间，还会听见广播响起：“欢迎您乘坐昆明地铁”。前来参观昆明市民周小姐告诉笔者说：“昆明展厅的设计让我感到很大的趣味性，就好像是真的坐上了地铁在穿越一条发展、开放的时空隧道。”

有了最具创意的展厅，也就有最特殊的展厅，那就是德宏展厅，德宏展厅中有一块区域很是吸引眼球，在这块区域中没有琳琅满目的展品和不断介绍的工作人员，只有一张桌子和几把椅子，虽然看似简单，但是却蕴含着商机——因为这块区域是德宏招商咨询处，所以说它特殊是因为把办公招商地点直接搬到了展厅

中，这样就可以更直接地与前来投资的客户面对面的洽谈，更加快捷和方便。

西双版纳展厅可谓这个展馆中最美丽的展厅。整个展厅用木质结构来搭建，在明亮的仰光照射下西双版纳展厅就好像是林中的小屋一样安静，闲适。在展厅的每个角落里都有一盆大大的植物，更是把西双版纳那种自然和谐的形象展现在眼前。

云南省各地州市积极准备南博会、参与南博会的同时，也在这场国际盛会上叫出了自己的名号：“让自己的展品走出去，把建设投资引进来”。通过南博会这一绝佳平台亮出名片，成为了云南省各地州市提升自己经济水平加快发展的又一良策。

(本文配图均为孙懿摄)



斯里兰卡参展商达德利向顾客展示蛇图案蜡染。

当印度洋的海风拂过云岭高原的群山，当普洱茶的温润邂逅锡兰红茶的醇厚，当丝路马帮的铃铃唤醒沉睡千年的古道，历经沧桑的守望跨越山海，缘定今朝。

6月6日，在亿万人民期待的目光中，首届中国—南亚博览会暨第21届昆交会揭开了风情浓郁的面纱。

迎接南博，红土高原已经发出了最诚挚的邀请，收获了无数诚意满满的回应；相聚南博，春城昆明顾盼生姿，七彩云南绽放魅力；结缘南博，东南亚与南亚真诚携手，泛珠与云岭聚力而谋，一系列围绕商品展销、高峰论坛、投资合作、文化交流等重大活动整装待发，一座面向亚太、走向世界的桥梁已坚实铺就。

坚定担当务实的云南人，总是用脚踏实地的身体力行，向着未来积极迈步。2004年，云南省首次在昆交会上增设“南亚馆”，展出南亚商品；2007年，云南将“南亚馆”更名为“南亚国家商品展”；2010年，国家商务部确定南亚国家商品展永久落户昆明。经国务院批准，从2013年起，已举办五届的南亚国家商品展升格为中国—南亚博览会。不断增强的交流合作，见证南亚与云南告别山长水远的遥遥相望，走向相依互信的心手相连。

这是云南开放的新品牌，这是中国形象的新展示，这是共赢发展的新机遇。

南博会的成功举办，关系着国家对外开放的大局，关系到云南跨越发展的大局，必将成为展示和提升云南形象的重要契机。推进面向西南开放，打通一条新的向西贸易通道，必将进一步提升云南外向型经济水平，促进产业加快转型升级，显著提升云南地位、扩大云南在国内外的吸引力和影响力。

南亚走进云南，云南走向南亚。共享新机遇，展示新形象，打造新品牌，云南一定能够托举出一片开放发展、互利合作的新天地。

人民日报 海外版
中国—东盟南亚特刊

托举开放合作新天地

文化共舞 璀璨迷人

黄华 郑千山

黄华 郑千山

黄华 郑千山

黄华 郑千山

黄华 郑千山

黄华 郑千山

黄华 郑千山

黄华 郑千山

黄华 郑千山

黄华 郑千山

黄华 郑千山

黄华 郑千山

黄华 郑千山

黄华 郑千山

黄华 郑千山

黄华 郑千山

南博会首日成交金额累计达42.55亿美元

本报电 首届中国—南亚博览会暨第21届昆明进出口商品交易会开幕当天，各项经贸成交活跃，成交金额累计达42.55亿美元。其中，进出口成交35.19亿美元，利用外资签约2.84亿美元，对外经济技术合作签约4.52亿美元。商品采购大会达成意向成交金额预计20亿美元。值得一提的是，与南亚

国家贸易签约成交达2.3亿美元。统计显示，在贸易进出口累计成交35.19亿美元中，与南亚国家成交1.3亿美元，其中，出口8826万美元，进口4203万美元，出口南亚主要产品是磷化工产品、农产品，进口主要产品是金属矿砂和钢材等；与东盟国家成交18.69亿美元，其中，出口6.34亿美元，进口

12.35亿美元，出口东盟主要产品是磷化工产品、农产品、电力等，进口主要产品是农产品、金属矿砂；与其他国家和地区实现成交6205万美元。利用外资签约项目共4个，金额2.84亿美元。项目涉及能源、矿冶开发、餐饮等领域。对外经济技术合作签约项目5个，签约金额4.52亿美元。

在亚洲版图的东南部和南部，有世界最高的山峰、最富饶的田野、最浩瀚的海洋和勤劳朴实的人民。在这片厚实的土地上，更有各国各族人民创造的灿烂文化，为世界文化的异彩纷呈尽显芳华。

云南与东南亚、南亚各国地缘相近、人缘相亲、文缘相融，云南文化多元、多样、开放、包容的雍容气度，因彼此间的“携手共舞”而愈发璀璨迷人。

盛会的到来，令昆明长水国际机场格外忙碌。作为首届中国—南亚博览会暨第21届昆交会的一项精彩文化活动内容，在这里举办的第四届中国—南亚·南亚电视艺术节亚洲书法、南亚摄影艺术邀请展，吸引众多旅客流连忘返欣赏。“无论书法作品还是摄影作品，都是以艺术的形式跨越国度，所谓‘同源异流，一脉多姿’，它们都是无国界的共同‘语言’。”新加坡书法家协会副会长、新加坡化学术协会副会长何钰峰说。以篆（cuàn）书见长的中国书法家协会理事、澳门书法家协会主席连家生认为，通过艺术展的形式，将亚洲各国、各地区艺术家们的艺术心灵展示出来，意义非凡，它既是各国人文风景和社会形态的反映，更是政治、经济、外交、贸易各个方面的全息式的展示。连家生高兴地说，发自内心的对云南的山山水水充满无限的敬畏之情，这也是高原情怀、大山品质的体现。

“开在不同山谷里的鲜花，今天在花瓶中相遇，多么的精彩！”本届电视艺术节“影视艺术交流与合作论坛”上，中国民族音像出版社社长、电视剧《金凤花开》编剧景宜的发言，引用藏族民歌的一句歌词，道出了各国影视同行期盼交流合作的共同心声。

来自越南、印度、缅甸、孟加拉国、中国等国的知名影视界代表在热烈的发言中一致表示，如何用镜头语言传递全世界共通的情感，用“国际化的表述”让影视真正跨越国界、种族，是各国影视艺术交流与合作的重要基础。“今年，我们将筹拍电视剧《湄公河兄弟》，这是一部纯粹东方的、讲述人与人之间温暖、美好情感的大戏，我希望听到湄公河沿岸各国人民用你们不同语言讲述的精彩故事！”景宜用她依然浪漫诗情的语言向在场的嘉宾发出盛情的合作邀请。

电视艺术节期间，举办了“彩云南的微笑”暨“山茶花”颁奖晚会，展现出风格别致、风情浓郁的东南亚、南亚歌舞艺术魅力。

