



中国—南亚博览会
CHINA-SOUTH ASIA EXPO

跨越大山大洋的合作之风

——首届南博会展馆见闻

孙懿 周秋田

6月的春城已进入雨季，但时而阴郁的天气却掩盖不住这座城市的热情。6月6日—6月10日，首届中国—南亚博览会暨第21届昆交会昆明开幕。一股透着真诚与友好的和风，拂过广阔的印度洋、越过连绵的喜马拉雅，来到中国的彩云之南，让世界的目光再次聚焦昆明、聚焦云南。

南博会期间，笔者走进了各个展馆，去定格那些承载友谊与合作的镜头，去体会由“南亚商品展”到“南博会”的蜕变。

“明年我们还要来昆明”

走进南亚国家展馆，首先映入眼帘的便是斯里兰卡参展商的展位。笔者发现，与来自其他国家的参展商不同的是，斯里兰卡展商们着装颜色统一的西服，显得格外整齐。刚刚参加完开幕式的斯里兰卡总理迪萨纳亚克·贾亚拉特纳亲自到展位上参观，并为参展商们加油打气，足见斯里兰卡对本届南博会的重视。

“来看一看啊！”走在斯里兰卡展区，一声标准的中国话吆喝吸引了笔者的注意。循声望去，竟是珠宝展位上的一位斯里兰卡小伙儿。当问到他的名字时，他笑着说自己的中文名叫李瑞。李瑞介绍说，他现在正在云南大学学习中文，同时也在做着珠宝生意。李瑞参加过两届南亚商品展，今年已经是他第三次参展了。因为中文好，人又亲切，李瑞的展位前顾客络绎不绝。

“今年的南博会比以前的商品展规模更大，也更热闹了！”李瑞说，“我觉得南博会是一个很好的展示斯里兰卡国家形象的机会。在我与中国顾客交谈时，也经

常向他们介绍斯里兰卡各方面的情况。我希望通过这个机会把我美丽的祖国展示给中国朋友们。”

同样来自斯里兰卡的达德利·巴提科从事蜡染手工艺制作已经有35年了。这次他带着妻子、儿子和女儿一家人来南博会，也是他第一次参展。达德利的儿子向笔者介绍了蜡染作品的制作工序，从调色、上色到最后



在斯里兰卡展区，达德利向笔者介绍蜡染手工艺。

染制的成品，一幅幅色彩艳丽、图案精美的蜡染作品甚是夺目。“现在我做蜡染的布料都是从中国进口的，”达德利说，“因为中国的布料质量非常好。”

在此次昆明之行之前，达德利听说今年是中国的农历蛇年，便特意制作了许多蛇图案和汉字的蜡染作品。这些作品受到了中国顾客的欢迎，不少顾客过来询问和购买。“看到中国顾客喜欢我们的蜡染我们非常高兴，”达德利说，“我们也希望能在这次南博会上找到中国代理商，订到大批的订单。”

临别时，担任展位翻译的小陆悄悄告诉笔者，达德利已经在做马年的蜡染了，他对小陆说：“明年我们还要来昆明。”

特色展位扮靓会场

在本届博览会上，来自境外的参展国家和地区总数达到了42个。除了东盟10国和南亚8国的参展商以外，还有来自欧洲、非洲的国家以及香港、台湾等地区的企业参展。他们不仅带来了琳琅满目的商品，更带来了当地的风土人情，为南博会会场增添了一道亮丽的风景线。

在非洲展位区，一阵阵欢快激昂的

鼓声引得前来参观的顾客纷纷驻足聆听、拍照，有的甚至跟着节奏扭动身体，并发出阵阵喝彩和掌声。笔者也不自觉地被吸引到展位前去，看到展板上写着整齐的四五个汉字：“大卫的店”。原来，正在演奏非洲手鼓的正是店主大卫。大卫来自马里，经营非洲手工艺品，其中更以非洲手鼓为主。他热爱非洲手鼓，更希望把这种充满非洲风情的打击乐器介绍给中国的顾客们。为此，他特意准备了关于非洲手鼓的中文介绍材料供人们了解，并以现场演奏手鼓的方式来“叫卖”。展位前被鼓声所感染的廖先生对笔者说：“大卫的鼓声让人觉得充满激情，仿佛真的到了非洲！我也准备带一只手鼓回去。”

在其他国家和地区展馆中，最引人注目、给人印象最深的莫过于“台湾精品馆”。整个展区装修简洁时尚，展出的商品也主打“科技牌”和“创意牌”：全球首创让身障者借由轮椅站立的直立式轮椅、双页幕笔记型计算机、手机一秒变平板的移动电子终端……据展商介绍，这些展品是从1400多件台湾高端制造业产品中选拔出来的，它们代表了台湾制造业的先进水平。好的展品自然会引来大批关注人群，由于来“台湾精品馆”参观者数量火爆，展商只好组织参观者围绕展位排起长队，分批进入参观。此外，“台湾精品馆”还通过台湾原住民歌舞表演和台湾知识问答互动来招徕顾客，不仅吸引了顾客参观，也宣传了台湾的形象。台湾贸易中心副秘书长叶明水表示，这次台湾馆在南博会上的展出，是台湾和云南经贸交流的新里程碑。他说：“希望借由云南这个平台把台湾厂商带到南亚，也希望台湾厂商有机会参与到桥头堡建设大潮中。”

州市展厅大放异彩

在南博会第6号生物资源展馆中，集中的主要是国内其他省份和云南省内州市展区。虽然展馆名字叫做生物资源

展厅，但是相比其他展馆，6号展馆更像是一个介绍云南各州市的文化历史，风土人情的云南专属展馆。这里有大理展厅、曲靖展厅、丽江展厅、怒江展厅、西双版纳展厅，还有作为南博会东道主的昆明展厅，各个展厅以自己的优势来创造商机。在6号展馆中，笔者看到云南省各州市的展厅大约占了整座展馆2/3的面积，其中包括茶乡普洱，旅游名城大理、丽江，以及西双版纳自治州等。

在这些展厅中最具创意的当属昆明展厅，以时光隧道的形式来展现昆明的美丽、昆明的发展与开放。连接展厅两个通道的是一辆地铁列车形状的装饰，走在中间，还会听见广播响起：“欢迎您乘坐昆明地铁”。前来参观昆明市民周小姐告诉笔者说：“昆明展厅的设计让我感到很大的趣味性，就好像是真的坐上了地铁在穿越一条发展、开放的时空隧道。”

有了最具创意的展厅，也就有最特殊的展厅，那就是德宏展厅，德宏展厅中有一块区域很是吸引眼球，在这块区域中没有琳琅满目的展品和不断介绍的工作人员，只有一张桌子和几把椅子，虽然看似简单，但是却蕴含着商机——因为这块区域是德宏招商咨询处，所以说它特殊是因为把办公招商地点直接搬到了展厅

中，这样就可以更直接地与前来投资的客户面对面的洽谈，更加快捷和方便。

西双版纳展厅可谓这个展馆中最美丽的展厅。整个展厅用木质结构来搭建，在明亮的仰光照射下西双版纳展厅就好像是林中的小屋一样安静，闲适。在展厅的每个角落里都有一盆大大的植物，更是把西双版纳那种自然和谐的形象展现在眼前。

云南省各地州市积极准备南博会、参与南博会的同时，也在这场国际盛会上叫出了自己的名号：“让自己的展品走出去，把建设投资引进来”。通过南博会这一绝佳平台亮出名片，成为了云南省各地州市提升自己经济水平加快发展的又一良策。

(本文配图均为孙懿摄)



斯里兰卡参展商达德利向顾客展示蛇图案蜡染。

当印度洋的海风拂过云岭高原的群山，当普洱茶的温润邂逅锡兰红茶的醇厚，当丝路马帮的铃铃唤醒沉睡千年的古道，历经沧桑的守望跨越山海，缘定今朝。

6月6日，在亿万人民期待的目光中，首届中国—南亚博览会暨第21届昆交会揭开了风情浓郁的面纱。

迎接南博，红土高原已经发出了最诚挚的邀请，收获了无数诚意满满的回应；相聚南博，春城昆明顾盼生姿，七彩云南绽放魅力；结缘南博，东南亚与南亚真诚携手，泛珠与云岭聚力而谋，一系列围绕商品展销、高峰论坛、投资合作、文化交流等重大活动整装待发，一座面向亚太、走向世界的桥梁已坚实铺就。

坚定担当务实的云南人，总是用脚踏实地的身体力行，向着未来积极迈步。2004年，云南省首次在昆交会上增设“南亚馆”，展出南亚商品；2007年，云南将“南亚馆”更名为“南亚国家商品展”；2010年，国家商务部确定南亚国家商品展永久落户昆明。经国务院批准，从2013年起，已举办五届的南亚国家商品展升格为中国—南亚博览会。不断增强的交流合作，见证南亚与云南告别山长水远的遥遥相望，走向相依互信的心手相连。

这是云南开放的新品牌，这是中国形象的新展示，这是共赢发展的新机遇。

南博会的成功举办，关系着国家对外开放的大局，关系到云南跨越发展的大局，必将成为展示和提升云南形象的重要契机。推进面向西南开放，打通一条新的向西贸易通道，必将进一步提升云南外向型经济水平，促进产业加快转型升级，显著提升云南地位、扩大云南在国内外的吸引力和影响力。

南亚走进云南，云南走向南亚。共享新机遇，展示新形象，打造新品牌，云南一定能够托举出一片开放发展、互利合作的新天地。

人民日报 海外版
中国—东盟南亚特刊

托举开放合作新天地

文化共舞 璀璨迷人

黄华 郑千山

在亚洲版图的东南部和南部，有世界最高的山峰、最富饶的田野、最浩瀚的海洋和勤劳朴实的人民。在这片厚实的土地上，更有各国各族人民创造的灿烂文化，为世界文化的异彩纷呈尽显芳华。

云南与东南亚、南亚各国地缘相近、人缘相亲、文缘相融，云南文化多元、多样、开放、包容的雍容气度，因彼此间的“携手共舞”而愈发璀璨迷人。

盛会的到来，令昆明长水国际机场格外忙碌。作为首届中国—南亚博览会暨第21届昆交会的一项精彩文化活动内容，在这里举办的第四届中国—南亚·南亚电视艺术节亚洲书法、南亚摄影艺术邀请展，吸引了众多旅客流连忘返。无论是摄影作品，都是以艺术的形式跨越国度，所谓“同源异流，一脉多姿”，它们都是无国界的共同“语言”。新加坡书法家协会副会长、新加坡化学术协会副会长何钰峰说。以篆（cuàn）书见长的中国书法家协会理事、澳门书法家协会主席连家生认为，通过艺术展的形式，将亚洲各国、各地区艺术家们的艺术心灵展示出来，意义非凡，它既是各国人文风景和社会形态的反映，更是政治、经济、外交、贸易各个方面的全息式的展示。连家生高兴地说，发自内心的对云南的山山水水充满无限的敬畏之情，这也是高原情怀、大山品质的体现。

“开在不同山谷里的鲜花，今天在花瓶中相遇，多么的精彩！”本届电视艺术节“影视艺术交流与合作论坛”上，中国民族音像出版社社长、电视剧《金凤花开》编剧景宜的发言，引用藏族民歌的一句歌词，道出了各国影视同行期盼交流合作的共同心声。

来自越南、印度、缅甸、孟加拉国、中国等国的知名影视界代表在热烈的发言中一致表示，如何用镜头语言传递全世界共通的情感，用“国际化的表述”让影视真正跨越国界、种族，是各国影视艺术交流与合作的重要基础。“今年，我们将筹拍电视剧《湄公河兄弟》，这是一部纯粹东方的、讲述人与人之间温暖、美好情感的大戏，我希望听到湄公河沿岸各国人民用你们不同语言讲述的精彩故事！”景宜用她依然浪漫诗情的语言向在场的嘉宾发出盛情的合作邀请。

电视艺术节期间，举办了“彩云南的微笑”暨“山茶花”颁奖晚会，展现出风格别致、风情浓郁的东南亚、南亚歌舞艺术魅力。

南博会首日成交金额累计达42.55亿美元

本报电 首届中国—南亚博览会暨第21届昆明进出口商品交易会开幕当天，各项经贸成交活跃，成交金额累计达42.55亿美元。其中，进出口成交35.19亿美元，利用外资签约2.84亿美元，对外经济技术合作签约4.52亿美元。商品采购大会达成意向成交金额预计20亿美元。值得一提的是，与南亚

国家贸易签约成交达2.3亿美元。统计显示，在贸易进出口累计成交35.19亿美元中，与南亚国家成交1.3亿美元，其中，出口8826万美元，进口4203万美元，出口南亚主要产品是磷化工产品、农产品，进口主要产品是金属矿砂和钢材等；与东盟国家成交18.69亿美元，其中，出口6.34亿美元，进口

12.35亿美元，出口东盟主要产品是磷化工产品、农产品、电力等，进口主要产品是农产品、金属矿砂；与其他国家和地区实现成交6205万美元。利用外资签约项目共4个，金额2.84亿美元。项目涉及能源、矿冶开发、餐饮等领域。对外经济技术合作签约项目5个，签约金额4.52亿美元。

