

曾几何时，中国内地电影市场上，档期排定“唯好莱坞大片独尊”。好莱坞大片不确定档期，国产大片不确定档期，国产中小成本电影很难。链条上越居于后位的，其生存哲学越依赖于“躲来让去”，越不躲在别人的夹缝中生存。说谁的“闪展腾挪”功夫好，谁就可以取得更高票房，也不为过。

但是，由于国产电影今年上半年创造了票房神话，国产电影业界一时扬眉吐气，也出现了从未有过的豪言壮语，“好莱坞电影上档也要规避国产电影”就是其中之一。

好莱坞大片排档期 得避开国产

苗春 高晓远

好莱坞电影和国产电影，到底谁怕谁

对以往的中国电影观众而言，在每个月的月末可以得知下个月的排片表，即哪几天上映哪些中外影片，但如果希望在本月初得知下个月甚至下下个月影院的排片表，尤其是一些好莱坞大片或者国产大片的上档日期，除非大片启动宣传，自动昭告天下，否则这就是商业机密，即使已经公布也还可以临时修改。国产电影尤其中小成本电影只能看着大片抢先确定最有利的时间，然后“捡漏”。

国产电影的这种尴尬状况在今年上半年有所改观，国产片不断放出票房卫星：《人再囧途之泰囧》总票房逾12.66亿元，《西游降魔篇》12.45亿元，《北京遇上西雅图》5.2亿元，《致我们终将逝去的青春》超7亿元，《中国合伙人》破4亿元……据国家新闻出版广电总局电影局的数据显示，截至5月12日，全国电影票房超过81亿元，同比增长39%，超过去年上半年的票房总和。尤其令人兴奋的是，81亿元票房中，国产片市场份额达63%，而去年同期这个数字仅为34%。

“国产片现在确实有了与好莱坞电影竞争的自信心。几年来，中国电影人慢慢地不再惧怕好莱坞，甚至已经有导演放言国产片可以与好莱坞竞争。”影评人韩浩月说。放出如此豪言的导演有两位，一位是《画皮2》导演乌尔善，《画皮2》去年暑期档上映，票房超过7亿元，另一位是《人再囧途之泰囧》导演徐峥。两人都出生于1972年。

“国产片已经找到了自己的创作思路，从过去单纯模仿好莱坞，无头绪地创作和营销，到现在形成成熟的创作思想，找到适合的表现形式，进行相对成熟的营销，可以说，中国电影的质量确实有所提高，中国电影人已经做了与好莱坞竞争的很好的铺垫。”韩浩月说。他认为，一方面，中国电影观众对本土电影的支持功不可没，《人再囧途之泰囧》、《北京遇上西雅图》、《致我们终将逝去的青春》、《中国合伙人》等影片具有浓重的本土色彩，与国人血肉相连、情感相通，容易引发观众共鸣；另一方面，国人对简单复制个人英雄主义和大肆呈现动作枪战激烈场面的好莱坞大片已经产生了审美疲劳，开始向电影内容、质量回归，也促使好莱坞不断在影片中增加中国演员、中国景观等元素，以达到进入中国市场、提升中国市场票房的目的。“这是不可否认的事实。”韩浩月说。

暑期档中外电影必争档期

“当《北京遇上西雅图》、《致我们终将逝去的青春》这样彰显本土化影片魅力的国产电影势头强劲的时候，好莱坞电影也许有过避让国产片的苗头；但是，暑期档来了，这是典型的爆米花电影的黄金档期，多年来都是好莱坞电影的天下。今年暑期档的情势，还取决于国产电影究竟有多好的品质和多大的‘话题性’。”中国艺术研究院研究员刘澜预言。

在刘澜眼里，去年的中国电影市场就像NBA的一场篮球赛，前三节也就是前三季度，国产片一直很强，被好莱坞大片“压着打”，直到第四季度，《十二生肖》、《人再囧途之泰囧》等异军突起，才最后取得全年国产片占48%的票房比例。“去年六七月份时，国产片形势不好，中国电影人在暑期档之初做了一些工作，才创造了《画皮2》在一两个月里‘一家独大’，票房超过7亿元的奇迹，给国产电影打了强心针。今年的形势与去年截然不同，摆在国家有关部门面前的课题，是如何延续国产片的良好势头。”刘澜指出。

他认为，虽然今年下半年9月和11月的电影市场可能相对平淡，但10月国庆档和年底的贺岁档传统上都是国产片强档，所以，今年暑期



档就成为国产片和好莱坞大片票房的必争之地，到底本年度谁的票房能超过半数，就看暑期档的表现。

根据《东方早报》和《重庆晨报》刊登的暑期档好莱坞引进大片和国产大片的简略排片表，刘澜分析认为，《天·富春山居图》是大制作，不管口碑如何，票房不会太难看；《小时代》作为排在《致我们终将逝去的青春》之后的又一部青春片，加上同名文学作品曾经位列畅销书榜首，应有说得过去的票房；《不二神探》、《盲探》作为警匪片，在类型上有一定优势；《天台》等也有一定实力。但是，刘澜认为，这些国产影片能否像《人再囧途之泰囧》、《画皮2》那样以黑马之姿取得超高票房，却不可预期。“只有这样异军突起的‘话题性’国产片出现，才能顶住好莱坞的冲击。因为《侏罗纪公园4》、《超人：钢铁之躯》、《惊天危机》、《速度与激情6》等好莱坞大片，在中国内地电影市场斩获三亿五亿元人民币票房都属正常，如果没有实力突出的国产片，恐怕抗衡不了。”他说。

国产电影依然应该坚持“错位竞争”策略

业内专家一致认为，虽然今年到目前为止的国产电影票房与去年相比有翻天覆地的变化，但仍不能盲目乐观。“中国电影人依然在探索提升国产片市场份额的经验。”刘澜强调。大家普遍认为，其实今年好莱坞电影的票房与往年类似，只是今年国产片票房大卖，显得好莱坞电影被“压制”，而国产片目前比较成功的类型只局限于喜剧和爱情，其他类型片还没有形成气候。

北京大学教授陈旭光认为，中国电影人一方面应该感到欣慰，“现在，好莱坞大片轻而易举就能一统天下的情况过去了。但是好莱坞大片有自己的品质保证，还会给国产片带来压力。我们必须寻找适合自己的策略。”

“在档期安排的策略上，我们还是不能出现大的失误。”刘澜创造性地提出了“错位竞争”一词，认为数年内我们还是应该尽量避免中外影片在同一个档期短兵相接、血肉横飞，造成国产电影铩羽而归的局面。“每年我们都必须引进六七十部外国电影，包括大片和批片，但什么时间上档还需要我们统筹安排。通过错位竞争，避免中外强片正面冲撞，以统筹安排合理弥补市场失灵、无序竞争的不足，这也是情理之中的举措。”



好莱坞电影海报



郑云近影

越简单 越快乐

陈鲁民

“六一”儿童节，我带孩子去公园闲逛。平时这里是老头老太的天下，那天却成了孩子的乐园，一个个玩得兴高采烈。看他们玩的东西，其实都很简单，一堆沙子，一个水池，一片草地，一架秋千，一座假山，一只风筝，一根皮筋，一个皮球，都可以让他们玩得如痴如迷，乐而忘返。

因为他们的头脑简单，欲望简单，要求简单，所以，简单的东西就能给他们带来无穷快乐。而且，越简单，越快乐，孩子们在沙滩挖洞，水池捞鱼，草地打滚，假山攀爬，既无任何“技术含量”，也无高端“硬件要求”，却乐此不疲，大呼小叫。受孩子们欢乐情绪感染，我不由也心生喜悦，欣欣然陶醉如酒至微醺，想想自己，已经不知道有多少日子没有这样快乐了。

成长，让我们变得强大睿智，也变得日益复杂，那些简单的快乐也一去不复返。复杂的人际关系，使我们口是心非，互相戒备，剥夺了与人交往的快乐；复杂的工作程序，人为的繁文缛节，蚕食着我们的工作乐趣；复杂的人生欲望，与人盲目攀比的心火煎熬，大大提高了我们欢乐的门槛；复杂的生活需求，使我们如牛负重，很难笑出声来。

岁月不可逆转，谁也变不回童年，享受不到孩子那种纯粹的快乐，但我们可以尽可能使自己的头脑和生活变得简单一些，化简那些太复杂的欲望，减少那些太复杂的算计，删减那些太缜密的心思——但这不是让人变傻，而是做到大事聪明，小事糊涂，该复杂时怎么复杂都行，该简单时就尽量简单。这样，发自内心的喜悦就会更多，幸福指数就会更高。

人际交往上，力争不和那些工于心计的“弯弯绕”来往，多交些不需设防的素心朋友；生活上，以简单舒适为要，不去和那些大款、显贵攀比；人生欲望上，务实简洁，不求锦衣玉食，鲜花烹油，以本分守拙为要，绝不去做白日梦；处理事务上，抓主要矛盾，不理睬枝枝蔓蔓，力求复杂问题简单化。果能如此，也许我们就少了很多烦恼，避免了很多纠结，避免了很多繁琐，节约了大量的脑细胞，也增加了更多由衷的笑声。

作家余秋雨曾说：“一个成功的大企业，它的经营模式一定是简单的；一个伟大的人物，他的人际关系一定是简单的；一个危机处理专家，他抓住问题核心的思路一定是简单的；一部划时代的著作，它的核心理念也一定是简单的。”由此，我想到北京奥运会上创造8金奇迹的游泳运动员菲尔普斯，在赛后接受记者采访时说：“我不知道什么叫天才。我的人生信条就是充满信心地过简单生活。”他的生活到底有多简单呢？菲尔普斯的母亲说，儿子的全部生活只有三件事：吃饭、睡觉、游泳。他的两个姐姐说：“如果不游泳，他要么听音乐，要么看电视或者打游戏。”所以，一个屡破纪录、震惊世界的运动员，他的生活也一定是简单的。

我们都在追求快乐，那就要使自己尽量变得简单起来。简单的生活，简单的社会，简单的人际关系，其实是很高的意境，就如同“江上清风，山间明月”，轻松自然，令人向往。

郑云工作室推出国际演员培养计划

郑云，新媒体先锋人物，2006年成立影视工作室，至今已拍摄400多部手机微电影，网络浏览量超过30亿人次。现在郑云工作室在全国各地拥有近三百个手机电影QQ群，在美国、加拿大、挪威等地也建有志愿者工作站。郑云手机微电影内容风趣幽默，时间也很短，很符合现在人们碎片化的收视习惯。郑云本人还被各大网站和网友誉为“中国手机电影第一人”、中国微电影领军人。郑云工作室日前推出国际演员培养计划，面向全球招生，将通过这次国际演员培养计划推动中国微电影的全球化步伐。这次国际演员培训导师有意大利知名摄影摄像及后期制作大师和知名导演以及中央戏剧学院知名教授等。(樊涛)

律学宗师王邦直学术思想研讨会举办

由中国艺术报社、山东省音乐家协会、河北省音乐家协会联合主办的“一代律学宗师——王邦直学术思想研讨会”近日在京举办。王邦直是明代音乐家、思想家、政治家、律历学家。所著《律吕正声》全书共60卷，30余万字，涵盖律政关系、律历新说、律吕新解等重要艺术内容。与会专家认为，王邦直及其律历思想在中国文化史上占有着非常重要的地位，在其诞辰500周年之际，对王邦直的律历思想和政治情怀进行深入研讨，具有重要意义。从2000年始，王守伦、刘新海、张桂林等研究申报的有关研究课题被列为省级、国家级社会科学基金艺术学项目。(孟祥宁)

兰州儿童获捐乐器

《黄河魂》、《青城梦》MTV摄制组近日在敦煌采风，导演黄群学和歌唱家阎维文、王宏伟及全体摄制组成员向兰州市永登县柳树村复兴民族学校捐赠双排键电子琴，此前摄制组已与歌唱家王宏伟一起向兰州盲聋哑学校捐赠了一架白色三角钢琴。两架琴全部是摄制组用于此次拍摄所购。(戴戴)

宁波海事法院拍卖公告

本院根据船舶修理工舟山市龙山船厂有限公司的申请，依法拍卖“HENG YU”（恒裕）轮。现已成立“HENG YU”（恒裕）轮拍卖委员会并定于2013年6月21日上午10时在宁波市国际航运服务中心4楼2号会议室（宁波市江东区昌乐路266号）对该轮进行公开拍卖，现将拍卖船舶的有关事项公告如下：

1、船舶概况：该轮于1992年12月22日由ASTILLEROS ESPANOLES, SESTAO 建成交付，船籍港为挪威卑尔根，船舶为油轮（现改建为散货轮），船舶总长264.50米，型宽42.50米，型深21米，总吨66742，净吨39993，船级DNV。

该船现停靠浙江省舟山市六横镇武钢码头，展示时间截止至2013年6月19日。

2、报名时间：有意竞买者，可于2013年6月20日下午3时前携有效证件向拍卖委员会报名，并交纳800万元买船保证金。

联系人：陶灵榕、罗志顺
联系电话：0574-87888420、87880657
特此公告

2013年6月5日

鲁剧 “赶时髦” 出医疗剧

张爽

纵观近年荧幕，山东影视集团一向注重制作精良、大气磅礴的剧作精品，形成了独具特色的鲁剧品牌，同时鲁剧也面临进一步开拓市场、创新品格的考验。由山东影视传媒集团等联合出品的大型医疗情感励志剧《到爱的距离》目前拍摄进程已经过半。该剧以严谨的专业背景结合时尚情感及励志元素，以医疗行业为背景，讲述了医务工作者们在现实的种种制约下不懈追求职业理想，克服不解与偏见，努力向爱走近的故事，彰显了鲁剧积极拓宽题材领域的新思路、新突破。

曾制作《闯关东》、《生死线》、《沂蒙》等多部大剧的金牌制片人侯鸿亮说：“做这部戏的初衷源于一位业内前辈，他说电视剧年产量一万四千部集，但两类题材却严重缺失：医疗、教育，而这两类题材与民生密切相关。这部剧告诉我们，我们还有行业道德去遵守，我们还有行业理想去追求。”

该剧此番演员阵容可谓实力强劲，当红一线小生李晨饰演普外科出色的青年专家李睿，将与张馨予携手，首次在荧幕出演情侣。此外，靳东出演的年轻院长凌远，崔心心饰演的“90后”住院医生郁宁馨，潘虹饰演的妇产科主任廖克难，高姝瑶饰演的“海归”精英苏纯及孙梦佳饰演的手术室护士凌欢等角色，均从不同的医者视角，为观众打造出鲜明生动的人物形象。

《到爱的距离》剧本创作由原小说作者朱朱执笔，作为曾有多年临床经验的专业医疗从业人员，朱朱在剧本创作上力求严谨，从技术层面上为剧作的准确性和严谨性提供了充足保障；与此同时，作为常年旅居海外、善于捕捉生活中所见所闻所思的新晋创作者，朱朱笔下灵动鲜活的角色也给予了人物形象充分的塑造空间。剧中医者的造型时尚感十足，帅气大夫美女医生们白衣飘飘的情影将成为该剧的亮点。

神曲

北京卫视打造“最美和声”

赵冰

明星亲自在全国寻找与自己声音最适合的对唱选手，明星与选手同台演唱，明星与明星之间精彩对抗，电视观众则在强强对决中欣赏到“最美和声”。这是北京卫视引进美国电视歌唱竞技类季播节目《Duets》版权打造的《最美和声》节目的最大特点。著名歌手羽泉组合和范玮琪已宣布作为加盟。

《最美和声》共13期，分3个阶段：第一阶段甄选赛，第二阶段淘汰赛，第三阶段总决赛，最终产生总冠军。选手目前正面向全国寻找追梦者。明星导师也即将展开全国搜寻之旅。

《最美和声》最大的亮点是“和声”，这就对导师和选手双方都提出了相当高的要求。导师要投入大量的时间和精力，跟搭档的选手一起选曲、编曲、排练，选曲的把握及编曲的想法对导师来说也是个考验。节目制作方邀请了著名音乐人王笑冬担任音乐总监，台湾著名音乐制作人刘天健担任艺术总监，更配置了超越电视音乐类节目的顶级音响设备和现场乐队，由国内顶尖音乐师都勇坐阵，将呈现不同以往的音乐盛宴。

中国顶尖和声组合羽泉表示：“这个节目太有挑战了！导师不只是坐在舞台前‘评’，我们的音乐



羽泉

风格和想法都能通过与选手的‘和声’中展现出来，能跟选手一起‘玩起来’很令人兴奋！我们期待能有出乎意料的选手出现，与之碰撞出精彩绝伦的音乐火花！”