

# 华人归国“整容热”悄然升温

聂传清 杨晓敏

明眸皓齿, 顾盼生辉。谁不想拥有这样一副美丽的容颜? 身处海外的华侨华人, 对美的追寻从未停歇。近来, 华人“回国整容热”悄然兴起, 越来越多的华人选择踏上故土, 开启美丽之旅。

## 回国整容者渐多

正当赴韩整容之风在中国劲吹时, 海外华人反其道而行之, 组成回国整容“军团”, 浩浩荡荡奔赴国内。日前, 一个由14人组成的美国华裔“整容团”不远万里, 悄然来到广州接受手术, 希望解决困扰自身已久的“面子”问题。“团长”小莉兴奋地说: “这次组团来主要去做眼袋、去皱纹、面部提拉等手术, 效果比在美国做还好!”

组团不成, 单枪匹马回国整容的也不在少数。42岁的美籍华人林女士借春节回乡探亲之机, 到福州找了一家大型整形机构做了面部提拉术。而在意大利长大的15岁华裔少女艾兰, 前不久专程赶回温州, 在姑姑的陪同下到整形医院割双眼皮, 并进行牙齿矫正手术。明眸皓齿是艾兰的梦想。爱美是人类的共性。整容绝不是女性的专利。拥有16年整容外科临床经验的孙医生说: “5年前, 我的

华人顾客中, 只有5%是男性, 现在则增长到25%。”在法国经商、年过半百的陈先生, 就是爱美男性的代表。原本陪妻子回国去做皱纹手术的陈先生, 经不住美的诱惑, 干脆自己也做了个去眼袋手术。他说: “去了眼袋, 人看上去精神了许多, 终于能‘挺胸抬头’做生意了!”

华侨华人回国整容热潮, 让在整容业发达的韩国的整形医生看到了商机。不少韩国整容医师周末赴中国“捞金”, 这已渐成业内的一种趋势。首尔一家整容医院院长表示: “虽然没有确切的统计, 但每个周末前往中国的整容医生有50至100名。我每次去中国时, 都会在机场见到一两个熟悉的面孔。”

## 性价比高是主因

华人回国整容, 瞄准的还是性价比。目前, 中国国内整容机构众多, 医疗费又比国外便宜, 整形技术也日趋成熟, 这是华人不辞辛劳回国整容的主因。

回国整容团成员赵小姐说道, 根据她个人的经验, 同样的技术条件, 整容费用由高到低依次是: 日本、韩国、美国、香港、台湾、中国大陆。拿最常见的整容项目——割双眼皮来

说, 在日、韩等国家, 基本费用至少需要5.5万元人民币, 名医收费更高达12万元人民币, 而在中国, 割双眼皮价位一般在1万元以下。

美籍华人李小姐在中国一家医院做去眼袋手术, 只花了1000元。而同样的手术, 在美国做就要花3000美元(折合人民币约2万元)。如果是其它更复杂的整容手术, 价格差距则更加惊人。这就是为什么许多华人宁可多花上千美元机票外加住宿费, 也要回国整容的原因。

除了性价比这一主因外, 华人热衷回国整容的另一个重要原因则还得从爱美本身说起。东西方审美观不同, 面部轮廓也各异, 国外整容技术多为西方人量身定做, 不适用于华人。

整容团的另一成员何小姐表示, 整容就是根据自己的特点去改善和美化, 美国人和中国人的骨性标志, 也就是骨头的结构不同。黄种人鼻梁低, 面部轮廓也不如白种人明显。因此, 华人找美国医生整容就有被“整残”的风险。对于多数华人来说, 他们更认可中国医生的审美观。

岑敬祖, 也向观众展示了自己对中餐的自豪感: “我希望自己能够成为中餐的形象大使, 改变公众对中餐的看法; 我认为, 从风味、技巧等各方面来看, 中餐都是世界上最好的菜系之一。”

各种“真人秀”节目中的华裔选手的确多了起来, 但是勇于在异国他乡走上选秀舞台的华人还是凤毛麟角。据报道, 红遍南半球的电视真人秀“澳洲好声音”第2季选拔赛正如如火如荼地进行, 但是迄今节目的荧屏上也没有出现华人的面孔。

有些希望在选秀舞台上实现梦想的“草根”华人, 认为自己可能不会被国外的观众和评委认同, 于是参赛前心里就打起了退堂鼓。有时他们宁愿回国参赛, 或者直接参与中国选秀节目的海外选拔赛。

自信和勇气是走上舞台的前提, 而扬长避短、以智取胜是玩转“秀”场的法宝。以利亚·刘在“美国偶像”中就避免选择洪亮高亢的歌曲, 他在半决赛中以细腻深情的《Talking To The Moon》将东方歌喉演绎到极致, 给观众留下了深刻的印象。评委妮奇·米娜激动地称赞以利亚·刘外形与实力兼具, 恨不得当场就与他签约。

# 勇敢“秀”出来

刘园园

近日, 年仅5岁的华裔神童王瑞安走上美国脱口秀节目“艾伦秀”, 为观众“秀”琴艺。小小年纪的瑞安不但琴艺精湛, 而且绅士风度十足, 瞬间红遍美国。

当今世界, “脱口秀”、“达人秀”遍地开花, 华人也不甘沉默, 走进各种“秀”场, 勇敢追梦。从2004年在第3季“美国偶像”中一炮走红的“走音天王”孔庆翔, 到去年在“英国达人秀”舞台上性感演奏小提琴的安娜丽莎·秦, 华裔选手总能给世界观众带来意外的惊喜。

今年第12季“美国偶像”又有两位引人注目的华裔选手现身。出身听障家庭的华裔男孩陶伟伟, 在海选中无时无刻不展现他邻家男孩般的笑容, 并凭借富有磁性的歌喉顺利晋级。另一位华裔选手以利亚·刘, 造型时尚, 嗓音独特, 史无前例地成功挺入前20强, 鼓舞了不少怀揣梦想的华人。

除了“秀”歌喉、“秀”才艺, 华裔选手还向世界观众展示着自己的自信和独特。王瑞安在节目中告诉主持人艾伦, 自己学钢琴才一年半, 但是他很爱音乐, 有时候旋律会直接流到他的指尖。艾伦惊呼: “这就叫做天才!” 近日, 在英国广播公司电视台“顶级厨师”节目中“秀”厨艺并闯入前3名的

在台湾发明的“波霸”珍珠奶茶目前已红遍美国, “波霸”(Boba)这个词指的是奶茶中用木薯粉做的大粉圆, 以波霸珍珠奶茶为代表, 过去二三十年中, 亚裔生活方式慢慢传遍全美。

每天晚上9时以后, 工厂茶吧(Factory Tea Bar)都成为大学生与职场人士的“根据地”。顾名思义, 茶吧不提供任何酒精饮品, 只提供甜点, 加入冰块、牛奶及从台湾进口木薯粉制作的“波霸珍珠”。

一位名叫蒂芬妮·波特的华裔解释说: “波霸珍珠”是亚裔所特有的食品, 如果你想体验亚式的舒适, 你可以去卖波霸珍珠奶茶的地方。”

华裔社会学家奥利弗·王称, 今天的亚裔青年被认为是“波霸的一代”。他称, “波霸的一代”包括过去20多年的亚裔青年, 甚至也包括他这一代。奥利弗·王今年40多岁。

王先生认为, 过去二三十年, 南加州的亚裔生活变化很大。他说: “我小时候, 亚裔在美国总有一种无形感。我们在学术方面成就突出, 但在大学或社区内部文化层次结构中, 亚裔文化并没有那么重要。而过去二三十年, 发生了巨大的转变。”

在当地乃至全国电视节目中, 出现越来越多的亚裔面孔。在王先生看来, 美国社会对亚裔存在的刻板印象也逐渐消失, 现在的潮流是: 更多的亚裔寻求机会定义自身, 比如华裔说唱歌手兼喜剧演员“方氏兄弟”。

南加州的“波霸文化”不但包括华裔, 也包括来自亚洲其他国家的亚裔。印尼裔美国人丽娜·姚瑞也喜欢在波霸奶茶店参加社交活动。她说: “我们喜欢放松, 喜欢聊天, 也喜欢在这里喝点东西。”

“方氏兄弟”之一的安德鲁·方表示: “在每所大学校园, 都有亚裔的身影, 特别是华裔的面孔。每个大学校园都有一家波霸奶茶店, 所有的亚裔都了解。”

对美国化的亚裔来说, 波霸奶茶店已成为文化转型的标志之一, 这种文化转型使亚裔仍与种族根源相联系, 但又使亚裔产生一种独一无二的自豪感。



①漫画: 整形门诊  
图片来源: 半岛晨报  
②漫画: “变脸”之烦  
图片来源: 羊城晚报

## 从业者良莠不齐

华人回国“整容热”带动国内整容业飞速发展的同时, 也引发业内人士的担忧。整容外科专家表示, 个别华人“整容团”来国内整容, 并不代表国内整容行业的水平已经高到可与美国比肩, 目前国内整容业从业者的专业素质仍然参差不齐。

专家分析, 近几年, 人们的观念正逐渐变化, 关于“人造美女”、“人造美男”的宣传越来越多, 国内整容业近10年获得较大发展。但相比美国整容业七八十年的历史, 国内整容业还是“嫩”了点。

在欧美国家, 从大学毕业到见习、实习、当医师助理, 直至取得整形医师资格、独立做手术, 这一过程至少要13年。而国内科班出身的整

容医生很少, 有些整容医生来自眼科、外科, 有些仅在一些专业场所培训了一年左右。这也是国内整容业风险高、投诉多的重要原因。

30岁的西班牙侨胞小蓉便是回国整容热潮中的受害者。小蓉为了兑现自己的美丽宣言, 不远万里回国做了隆鼻和割双眼皮等手术, 总共花费了上万元人民币。然而, 小蓉回国没几天, 脸部就发生红肿, 眼睛更是无法睁开。在马德里医院接受短期治疗后, 小蓉决定回国找该医院要说法。

让自己变得更美, 是人类永恒的追求。美丽之路, 坎坷难免。理性选择整容方案, 不为低价、广告宣传所迷惑, 才是华人“美上加美”的良方。



▲陶伟伟兴奋地秀出“美国偶像”晋级门票。  
来源: 中国新闻网



▲5月31日至6月2日, 来自33个国家和地区的89名华裔杰出青年参加了宁波站活动。图为华裔青年与宁波各界青年代表的联谊会。徐能摄



## 印尼首家海上免费移动“医院”开业

▲6月6日, 近百名印尼医界专家、官员与义工欢聚雅加达北区珊瑚新村珍珠海岸边, 共同为一艘以私人名字命名的机动木船举行一场别开生面的海上“医院”揭牌开张仪式。这艘名为“RSA dr. Lie Dharmawan”(李医生布施)的海上“医院”, 由印尼华裔李德美(右二)今年初创办, 是印尼唯一一家行驶在海上为当地民众提供免费医疗救治服务的移动“医院”。 顾时宏摄

# 振兴唐人街是华人共同使命

泰世



美、加两国5月“亚太裔传统月”即将结束, 在两国移民政策发生重大改变之际, 两国人口普查和亚裔人口调查先后出炉。引人注目的是, 在加拿大, 移民已占总人口20%, 而中国是加拿大移民的最大来源国; 在美国, 包括华人在内的亚裔也成为平均学历最高、收入最高、人口增长最快、异族通婚接受度最高的一群。

如何振兴唐人街, 如今成为美加两地华人小区的艰巨挑战。首先, 唐人街对主流社会的吸引力仍在, 我们应对唐人街有充分自信。从北美“大唐人街”概念来说, 华埠并没有真正衰落, 而是出现了新发展模式。温哥华国际机场所在的列治文唐人街, 就是新发展的典型。新加坡概念深入各小区, 扩大了华人及中华文化的影响力和渗透力。从华人整体力量和文化传统辐射意义上说, “唐人街”扩散了, 且出现了四处开花的结果。

不可否认, 在建筑和商业等软硬件的现代化、时尚、服务等方面, 新加坡经常超越传统华埠, 成为吸引人气之地; 但论历史价值、文化遗产和象征性, 传统唐人街仍是主流社会认定的华人小区代表, 我们怎能让其衰败没落?

从这个角度看, 美加华人新移民尤其具经济实力、学术背景和国际化眼光的商界、学界精英都应充分体认, 历经历史沧桑的老唐人街, 是我们小区的珍贵共同遗产, 是华人先民百多年前用血泪换来的历史活化石, 也是华人奋进的纪念碑, 华人小区应该以感恩心态, 群策群力, 共同振兴华埠, 保留这些先民的集体历史记忆。

亚太裔传统月结束了, 我们呼吁华人也关注各地华埠, 不分新旧、不分背景和意识形态, 群策群力, 早日让华埠得到应有的照顾和地位, 这也是提升华人形象的一环。

# 携手华夏行 助推“中国梦”

曹德超

日前, “第九届世界华裔杰出青年华夏行”圆满落幕, 来自74个国家和地区的500名华裔青年代表, 分赴北京、浙江、山东、河南和陕西5省市参访交流。

## 感知中华

“我的根也在中国。”德国籍华裔青年吴德华虽然是混血儿, 却掩饰不住自己激动的心情。而这也表达了华裔青年的共同心声。

华裔青年是海外华人的新生代, 虽然对祖(籍)国心怀向往, 却因大都出生和成长在海外, 对中华文化知之甚少。“华夏行”给他们提供了一次亲身了解祖(籍)国发展和变化的机会。

分赴各地的参访访问, 更让他们对中国的历史和现状有了鲜活体验, 增强了华裔青年对中华文化的认同。

在北京, 比利时华裔女议员陈安琪在参观“园博会”时感慨地说: “我从来没有如此亲密地接触过自己的祖(籍)国, 如此美丽的园景跟欧洲看到的不一样。”

在浙江, 美国马里兰州维中文学校董事长张斌了解到宁波的经济发展和深厚的历史文化积淀, 激动地表示: “这座城市给了我很大的惊喜, 作为一个长期生活在海外的游子, 真为祖(籍)国的繁荣发展而自豪!”

## 共谋发展

通过亲身感受中华文明, 了解中国

的发展成就, 华裔青年也在发掘着与祖(籍)国共同进步的机遇, 与“中国梦”实现接轨。

很多华裔青年因为成长环境优越, 受教育水平高, 融入主流社会的程度深, 已经成为华人社会的中坚力量。本届“华夏行”的青年代表, 有市长、议员、科学家、年轻侨商甚至大企业接班人。他们是中国发展壮大的宝贵资源, 也是推动“中国梦”的强大生力军。

面对河南1亿人口的巨大市场潜力, 首次到河南参访的香港侨商杜阮同乡会主席叶云妮非常感慨。而在浙江参访的华裔青年余伟杰也表示, 此次来杭就是想了解浙江的发展情况, 寻找合适的合作机会。

有更多的华裔青年正在以实际行动助推“中国梦”的实现。澳大利亚维多利亚州工党领袖办公室特别顾问杨昶表示, 会发扬中华民族的优良传统, “在爱国、报国家方面发挥我们自己的作用。”他在政府当中负责与中国事务等有关的文化工作, 一直在为增进中澳交流与合作而努力。

## 新的责任

“华夏行”不仅仅拉近了华裔青年对祖(籍)国的深情, 也唤起了他们的责任和担当。

华裔青年要成为维系华人社会的坚强纽带。对此, 旅居孟加拉国20年的冯晓荣深有感触。孟加拉国华侨华人数量少, 也没有侨团组织, 这次“华夏行”激发了冯晓荣成立华人社团的想法。他说: “这样做, 既把孟加拉国当地华侨华人联结起来, 也进一步架起了他们与祖(籍)国的沟通桥梁。”

“中国梦”的实现, 要让所有的华侨华人共享, 也要依靠华侨华人与世界的未来连接起来。正如来自美国的华裔青年劳长石所言, “500位华裔就像500颗种子, 我们领略了中国的大好河山和现代化建设, 交流彼此的感受, 并且要把这些信息带回到住在国去。”

# 「波霸奶茶」美国走红

梅侨义

越来越多的亚裔面孔。在王先生看来, 美国社会对亚裔存在的刻板印象也逐渐消失, 现在的潮流是: 更多的亚裔寻求机会定义自身, 比如华裔说唱歌手兼喜剧演员“方氏兄弟”。