

旅游企业加快海外并购

本报记者 赵珊



五星红旗飘扬在德国金都金香饭店门口
开元旅业集团供图

日前，位于德国法兰克福与奥芬巴赫两市交界处美因河畔的金都金香饭店，大门前悬挂起了一面五星红旗，标志着这家当地著名酒店的产权已经易主。收购它的是一家来自中国的民营企业，也是目前中国规模最大的酒店集团之一——开元旅业集团。

原金都金香饭店是一家四星级的商务酒店，酒店楼高17层，有248个客房及配套餐饮、会议等设施，曾是当地最大的酒店。此次开元以总价1050万欧元收购了该酒店，后续改造装修还将再投入约2亿元人民币。开元旅业集团董事长陈妙林告诉记者，未来要按照国际的标准把酒店改造成五星级，还要融入东方文化的特色，特别是展现中国美食文化的特色。届时全新开业的酒店，既要让中国人感到亲切，又要让老外感到新鲜，总之是让东方人和西方人都能感到有魅力而喜欢。

据开元旅业集团总裁陈灿荣介绍，法兰克福不仅是国际会展城市，还是欧洲的空港枢纽。有调查统计：近几年，仅中国人去法兰克福参加各类会展的人次就达到了60万。“中国四大航空公司都有经法兰克福的航班，我们相信在那里会有我们的市场。同时，也能为国内的酒店赢得更多的国际客源。”

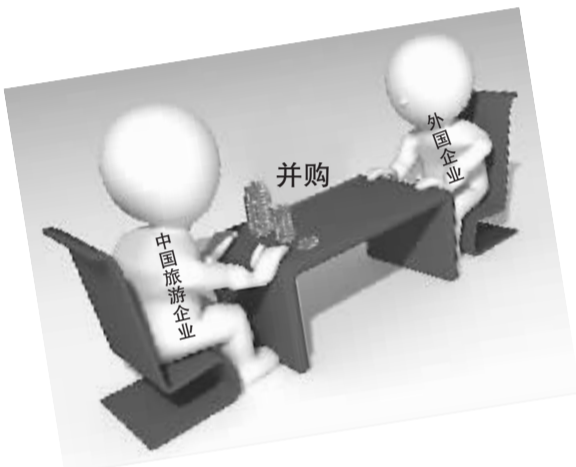
2006年，海航成功收购了香港航空和香港快运两家香港本土航空公司，拉开了海外投资的序幕。在全球航空业持续低迷和投资者信心下挫的背景下，海航反其道而行之。2011年，海航投资2700万美元收购土耳其ACT货运航空公司。2012年9月，又联手中非基金组建了加纳AWA航空，成为国内民航业首个“走出去”的投资项目；同年10月，海航收购法国蓝鹰航空48%股权，成为蓝鹰航空第二大股东，这是国内航空公司首次投资欧洲航空企业。截至2012年底，海航境外年度总收入逾130亿元，占集团总收入的11%。“以前，海航一直运营国内航线，规模小，经验少，资源优势相对缺乏，所以我们要走出去，在海外市场寻求发展机会。”海航集团董事局主席陈峰介绍说，未来海航将重点培育美国、非洲、欧洲市场，还将考虑开拓南美市场。

海外并购已逐渐成为大型企业国际化发展的必由之路。据了解，目前以开元、携程、如家、去哪儿等为代表的新型旅游业态，以中国国旅、中国港中旅、华侨城、首都旅游、岭南国际、锦江国际、杭州旅游等若干中央和地方国有资产管理主导整合的旅游集团，加上万达、中化、中国石油等大型企业集团在旅游与酒店产业的布局，中国旅游企业参与国际竞争的市场主体群落已经初步形成。

据中国旅游研究院院长戴斌分析，国家和地区持续增长的出境旅游消费是相关企业参与国际竞争最为直接的市场优势。据统计，在过去10年中，中国公民出境旅游市场保持了19.75%的平均增长率，是全球旅游经济体系中增长最快的客源地。中国旅游企业国际化成长的市场基础在日益壮大。

中国企业的海外并购之路并非外界想象的那么容易。海航集团总裁谭向东向记者透露，海航收购澳大利亚ALLCO公司飞机租赁业务，2009年初就介入谈判，先后经历了3轮竞标，与三四十家银行债权人谈判，从开始接触到最终交割花了整整1年时间。开元并购德国酒店，从开始考察、意向洽谈、论证、申报、国家相关部门的核准批复，到最后完成收购，前后差不多也是用了1年时间。

戴斌建议，中国旅游企业在融入世界的过程中，需要花费力气去熟悉和了解国际通行的商业规则，预先做好包括法律、财务、投资、咨询、文化等方面的专业人才储备。为了加快这一进程，还有必要聘请专业机构帮助进入国际市场。



为中国形象而设计 国际旅游商品博览会落幕

本报记者 栾峰



博览会上的旅游商品

张建成摄(中新社发)

第五届中国国际旅游商品博览会日前在浙江义乌落下帷幕。博览会期间举办的旅游商品设计大赛吸引了众人的目光。参与评比的31个省、自治区、直辖市的近2000件作品，经专家评审委员会评出金奖10个、银奖20个、铜奖50个。

本次大赛的获奖作品，在设计理念上更具地域性、文化性，在生产工艺上更具创新性、技术性，在营造市场上更具推广性、效益性。例如获得金奖的作品《我的家乡》，为大小9只“套庐”，形如蒙古包，像俄罗斯套娃套聚散皆宜。套庐表面绘有蒙古族传统图案，精美绝伦。掀开盖子，可放茶叶、牛肉干以及各类坚果，实用性很强。浙江参展的茶具《西湖美景——寺庙》(金奖)、针绣《古城风韵》(银奖)和《拨浪鼓》(铜奖)，皆以独特的创意和精湛的工艺，受到采购商的青睐。

记者从此次博览会了解到，在世界发达国家，旅游商品收入占旅游总收入的30%。而在我国，2011年全国居民出游数量达到29亿人次，但是旅游商品在旅游消费中占比非常小。目前，全国各地旅游商品的“产、学、研”水平虽然具有一定规模，但还没有专门机构进行整体的研究和开发，在旅游商品内涵的界定上也还比较模糊，缺乏统一的指导和规范。有鉴于此，2011年，国家旅游局在义乌设立了“中国旅游商品研发中心”，目的是引领旅游商品的研究、生产、消费新潮流。

据有关专家介绍，这几届博览会上的旅游商品设计大赛，大多数作品都注重中国元素的运用，具有鲜明的民族化特色，同时体现了时代性和时尚性。去年设计大赛更是鲜明地提出“为中国形象而设计”的理念。

给记者留下深刻印象的是一组状元帽调味罐。古代人功名就回乡时要骑高马戴帽子，这顶帽子就叫状元帽。调味罐借用状元帽这个元素，并在“帽子”上印有喜怒哀乐不同表情，趣味横生；多组合电源插座看上去则像八达岭长城，构思奇巧，令人叫绝；京剧脸谱橡皮设计成长条状，在橡皮条上每切一刀，都会出现不同的京剧脸谱，让小朋友在切玩橡皮时获得京剧知识。本次旅游商品设计大赛的专家评审认为：“为中国形象而设计”这个理念要长期秉持并发展下去。

端午出行热度增高

酒店预订增长逾150%

本报记者 尹婕

端午节即将到来，不少准备节日出行的人们已经拟定好自己的旅行计划。记者近日从全球最大的中文旅行平台去哪儿网了解到，有关端午节出行的搜索量较之前的“五一”、清明增长了近10%，出行热度明显增高。除了安排短途小旅行之外，不少上班族选择13日、14日请假两天，再连上周末，拼出一个7天长假，进行长途旅行。

其中原因，去哪儿网酒店事业部高级总监王京认为是由于端午节之后要等待两个多月才能迎来中秋和国庆，假期不像前半年这么密集，大多数上班族希望利用端午假期出门旅行；另一方面，暑期是出行旺季，学生群体将成为出行的主流，届时机票、酒店价格也会出现一定幅度的上涨，所以端午节出行成为多数上班族的选择。

来自去哪儿网的机票数据显示，目前已经进入端午小长假机票预订的高峰，成都、昆明、厦门、深圳、上海、广州、乌鲁木齐、北京、重庆、青岛依次为最受关注的出行目的地。价格方面，部分航线价格上浮30%至80%，少数航线价格平稳，仍有较低折扣。此外，今年端午节期间全国高速公路并不免费通行，需照常缴纳过路过桥费。

酒店预订方面，端午节期间的酒店预订增长已经超过了150%。其中，北京、上海、香港、厦门、杭州、成都、苏州、深圳、三亚、南京、青岛、丽江、大理搜索热度最高；鼓浪屿、丽江、大理、张家界、西塘等热门旅游区以及景区酒店、客栈价格涨幅在50%至80%之间；北京、上海、广州、杭州、成都、西安、南京、青岛等热门旅游城市酒店价格涨幅较为平稳，在20%至30%左右。

景点门票价格仍为旅游者所关注。今年端午节恰好赶在高考之后，随着各地气温走高，“亲水”门票最走俏，去哪儿网门票频道后台数据显示，名山名水、海滨海岛、公园乐园、漂流等类别的门票为最受欢迎。三亚门票仍高踞端午节日期间门票热搜榜首位，鼓浪屿紧随其后。



乌崇村里品“宋茶”

本报记者 罗艾桦 文/图



乌崇村茶山

正值春茶上市的旺季，记者慕名来到了“中国乌龙茶之乡”、凤凰单丛茶的故乡——广东省潮州市潮安县凤凰镇。

据史料记载，潮安一带古时有畲人聚居，凤凰山即是畲族公认的发祥地。境内的乌崇顶，别名凤鸟髻，海拔1498米，系粤东第一高峰，年均气温22℃以上，年降水量1800毫米左右，终年云雾缭绕，空气湿润，雨水充足，土壤疏松肥沃，适宜茶树生长。而畲人当年种茶时用来歌咏的茶寮，沿海拔1100米以上山坡分

布，后来发展成湖厝、下寮、中心岗、楚地厝、李仔坪、桂竹湖、狮头脚七个自然村，当今统称乌崇村。

“愿充凤凰茶山客，不作杏花醉里仙。”在当地带有神话色彩的凤凰单丛茶，向以“形美、色翠、香郁、味甘”四绝著称于世，明朝弘治年间曾是贡品，清代更入全国六大名茶之列。天长地久还衍生出一套精深高雅、流芳全球的功夫茶文化，光泡茶的经典动作就有“春风拂面”、“若琛出浴”、“关公巡城”、“韩信点兵”、“三斟流霞”等十八套之多。

潮安县委书记林群告诉记者，广东是我国乌龙茶四大产区之一，南粤乌龙首推凤凰单丛，其中又以乌崇村所产为上品。“如果能在乌崇村喝到极品‘宋茶’，那就跟神仙差不多了！”

我们沿着一条新开的盘山路，直奔李仔坪村。走进村民文锡家，男主人不在家，女主人文玉微正趁着暖暖的太阳把摘回来的茶叶拿出来晾晒。她告诉我们：“日能生香，太阳晒的茶叶才是最香的，用机器烘干的茶叶远没有太阳晒过的好，价钱也差远了。”

什么时间采茶也颇有讲究，通常日光强烈不采、雨天不采、雾水茶不采，一般是午后开始，这也是为了给茶叶多些时间进行光合作用，同时好去掉叶上的水分。采下的茶叶，再经晒青、晾青、做青、杀青、揉捻、烘焙等工序，历时20余小时，就可以制成成品茶了。

说话间，文玉微已把我们让进堂屋，烧水泡茶。“喝凤凰茶，要先闻其香，品其味，知其意。”她说这话，泡好的“宋茶”也就端上来了。轻轻一抿，果然口齿生香，沁入心脾。问她今年收成如何，她笑道：“已收了1600来斤，一般每斤卖600-1000元，如果是百年老茶树所产，能够卖到更高的价钱，还供不应求；今年除去人工等开支，50多万元纯收入应该没问题！”

曾有生物学家研究证实，茶树树龄超过50年，便会出现退化现象，但乌崇村似乎没有遵循这个规律。文玉微说，村里200岁以上的老茶树，超过3500棵，是实实在在的“摇钱树”呢！

今年初，在政府的大力支持下，乌崇村50多户茶农自发组织成立了茶叶协会，规范茶叶生产，提升茶叶品质，维护市场秩序，促进单丛茶良性发展。此外，乌崇村拥有乌崇顶天池、葫芦仙洞、太子洞、太子椅、仙交椅、试剑石以及近千亩忽隐忽现的高山草地等旅游资源，村里围绕茶业办起了休闲生态旅游，吸引广州等地游客前来体验采茶、制茶、品茶、买茶、吃美食、赏美景、看潮剧，尤其是乌崇顶上观日出，正在成为粤东旅游一大品牌。

上海瑞金洲际酒店开业

日前，上海瑞金洲际酒店正式开业，标志着中国最具传奇色彩的酒店向全球的旅客开启大门。该酒店具有100多年的历史，原是四栋风格迥异的老别墅，为英国古典式建筑风格，拥有约7公顷大花园，因蒋介石和宋美龄在此举行订婚仪式并当做住所而闻名。新中国成立后，上海市首任市长陈毅也曾在此居住和办公。(赵珊)

我国首办葡萄酒皇后选拔

日前，2013世界葡萄酒皇后中国区总决赛在广州琶洲国际会议展览中心落幕，北大校花袁佳怡加冕冠军，成为中国首位葡萄酒皇后，并将代表中国参加2013世界葡萄酒皇后全球总决赛。据悉，世界葡萄酒皇后大赛是全球唯一葡萄酒行业文化使者评选活动，在国际上有很高的地位。本次中国区总决赛共吸引了国内24个葡萄酒产区的选手参赛，不仅有助于弘扬葡萄酒文化，也有效地推介了葡萄酒产区的旅游资源。(尹婕)

大南岳衡山旅游经济圈兴建

日前，湖南省衡阳市和南岳衡山风景区提出了“打造大南岳衡山旅游经济圈”的发展战略。南岳衡山横亘湖南省中部，连绵七十二峰，逶迤八百里。素有五岳独秀、宗教圣地、文明奥区、中华寿岳的美誉。2012年南岳全年接待中外游客首次突破600万人次大关，实现旅游总收入42.17亿元。正在建设的大南岳衡山旅游圈，将重点开发天子山火文化主题公园、南岳农业旅游休闲观光园、华夏湘江旅游度假区、四方山泇水综合开发、文化创意园、中国福海旅游度假区等一大批旅游项目，总投资达数百亿元。(廖欣娅 文丽贵)

旅游资讯

四川震后赴京推介旅游

日前，四川省著名景区黄龙、九寨沟、青城山—都江堰、达古冰山日前在京举办旅游推介活动，诚邀北京及全国游客到安全、舒适、温馨的四川旅游。黄龙和九寨沟所在的阿坝州旅游资源得天独厚，精妙绝伦的自然景观、悠远的历史文化和独特的民俗风情蜚声中外。近年来，州内各景区可进入性得到极大提高，九寨黄龙机场已开通成都、北京、西安、上海、杭州、广州、深圳、昆明、重庆等城市直航航线。(宋君)

旅游资讯