

多种因素推动发展 回稳态势趋于明显 中国经济实现平稳向好

本报记者 周小苑

世界看好中国新未来

作为最知名的全球性财经论坛之一，财富全球论坛总会挑选全球最具经济活力的地方作为主办地。今年的财富论坛已经是第四次落户中国，这无疑向全世界表明中国仍是当前引领世界经济发展的重要引擎，世界看好中国的新未来。

“我们来中国只有一个原因，就是我们的未来和中国的未来紧紧相连。”《财富》总编辑苏安迪表示，此次财富论坛将探索和讨论中国经济引擎的动力在哪里，中国的经济趋势及未来发展的新机遇。

联想集团董事长兼首席执行官杨元庆在财富论坛上表示，中国经济增长虽然不如前30年那么快，但从长期看仍然比较乐观，因为在过去的30年中，中国经济主要靠投资和出口拉动，还没有完全启动消费，如果能扩大内需，肯定能有不错的增长。

尽管当前中国经济面临外部需求疲弱、内部结构转型的双重压力，但是今年上半年整体经济形势仍然保持平稳增长，各项经济数据也都在预期之内。

中国国际经济交流中心咨询研究部副部长王军认为，当前我国经济大

2013财富全球论坛日前在成都举行，国务院总理李克强在会见参会代表时指出，中国将继续深化改革，扩大开放，转变经济发展方式，更加注重提高经济发展的质量和效益，打造中国经济升级版。在世界市场持续低迷、经济复苏艰难曲折的背景下，中国工业化、城镇化进程将带来巨大需求，中国有潜力、有条件实现经济持续健康发展。

局良好，总体运行平稳。国务院发展研究中心宏观经济研究员张立群也认为，5月PMI各组成指数总体平稳，表明经济回稳态势趋于明显。

可持续发展有利因素多

14年前，财富全球论坛第一次来到中国，那一年中国提出了实施西部大开发的战略构想。14年后的今天，财富全球论坛选择了中国中西部城市成都，无疑表明西部经济将成为中国经济未来发展新的增长点。

美国前财政部长保尔森在财富论坛上表示，协调平衡发展的区域经济是保证国家整体经济持久繁荣的关键。如果中国仅在沿海地区集中发展，永远不能实现发展的可持续性。中国政府决定推动中西部发展是非常好的思路，它解决了发展不平衡带来的挑战，而成都则能对整个中国市场起到连接作用。

事实上，中国未来经济可持续发展的有利条件还远不止于此。复旦大学经济学院副院长孙立坚对本报记者表示，目前支撑中国经济持续健康发展的有利因素有很多：首先，中产阶级队伍的不断壮大，他们将成为未来消费的主力，这为中国未来发展打下了非常好的基础；其次，中国经济发展的结构性问题已经开始从顶层设计着手进行改革，未来将在产业政策制定方面有所突破，使得中国产业能有新的飞跃；第三，中国内需不断增长而供给跟不上问题已经得到了重视，将陆续出台一系列改革政策，满足中国经济发展的需要。

中国经济平稳是世界之福

随着全球经济一体化趋势的深入发展，中国与世界已成为一个不可分割的整体，全球经济的复苏离不开中国，中国经济平稳健康发展是世界之福。

声音

●当前急需重启经济改革

中国经济当前急需重启经济改革以完善市场经济体制，改变国家主导的资源配置方式。既然是市场调节，只要制度完善，认清机遇，并购国企就不可以对原资产进行保值，还可能带来民企资产的增值。

——对于民间资本并购国企问题，国务院发展研究中心研究员吴敬琏对此表示。

●银行需创新保持良好发展

随着金融监管环境的变化，经济结构调整的进一步推进，以及利率市场化和金融脱媒趋势的进一步加快，银行面临着新的机遇和挑战。唯有因需而变，唯有变革创新，才能保持良好的发展态势。

——中国工商银行新任行长易会满表示。

●扩内需是光伏业必然选择

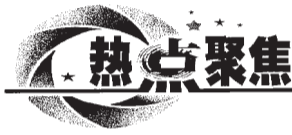
原本欧洲市场被产能严重过剩的中国光伏行业视为救命稻草，如今却被“逼到了海边”。如果不想坐以待毙，国内市场的扩容是必然选择，相关引导政策也需要及时做好配套。欧盟此举或将倒逼国内出台政策力挺，带动国内市场需求。

——财经评论人士毛木子认为。

●本土运动品牌将迎来寒冬

未来几年，我国本土运动品牌将迎来最为寒冷的冬天，这种行业的大调整，除了受国际金融危机影响以及行业自身周期调整外，最根本在于品牌本身低成本扩张模式的难以维系。

——中国社会科学院经济学博士马光远指出。
(张震铎 钟奕然辑)



资讯快递

中国企业对外投资报告发布

本报澳门6月7日电(记者张意轩)今天在此间举行的第四届国际基础设施投资与建设高峰论坛上，中国对外承包工程商会与毕马威联合发布了最新年度的中国企业对外投资分析报告。报告指出，未来十年，中国对外投资将进入一个新的发展阶段。

据悉，亚洲一直是中国企业对外投资最热的区域，从对外直接投资流量的比重来看一直占据50%以上；而中国企业对于欧洲和北美地区的投资近期增长迅猛。在行业分布上，近期制造业比重增长明显，但是资源类项目仍然为投资重点。从项目规模来看，虽然中国企业海外并购总额从2005年至2012年急剧攀升，但并购项目单笔平均交易规模呈下降趋势。这主要是因为参与主体中小企业和民营企业逐渐增多以及被并购资产涉及行业范围更广造成的。

云南跨境人民币结算大幅增长

据新华社昆明6月7日电(记者浦超)记者从7日召开的中国—南亚商务论坛泛亚金融合作会议上了解到，2010年正式启动跨境人民币试点以来，云南省跨境人民币累计结算770亿元。

目前，云南已有6家商业银行与越南、老挝、泰国、缅甸、新加坡等9个国家的商业银行签署了代理清算协议，奠定了人民币跨境结算的基础。中国国外汇管理局云南省分局批准货币兑换特许公司6家，开展与多个国家的货币兑换。

《中国民生发展报告》在京发布

本报北京电(记者任成琦)人民日报社《民生周刊》杂志与北京师范大学、政府管理研究院共同主办的第一届中国民生发展论坛日前在京开幕。论坛发布了《2013中国民生发展报告》。报告针对城市化进程中的各项民生隐忧，在价值取向上着眼于保障基本民生权利、促进社会公正、加强人文关怀，同时也提出了新城市化环境下各项民生隐忧的具体化解之策，对推动新型城市化的科学发展，具有很高的实用价值。

河北建成国内最大热泵研发基地



日前，河北廊坊市开发区的同方川崎“国家级吸收式热泵产业化示范项目”竣工，可实现年产吸收式热泵1650兆瓦，产值近4亿元人民币，成为国内最大的吸收式热泵研发基地。图为工人在车间生产作业。新华社记者 王民摄



千吨级海监船交付使用

1000吨级海监执法船“中国海监5001”6月1日正式交付使用，这是江苏省海洋与渔业局建造的江苏迄今吨位最大、装备最先进、性能最强的海监船，为国家海洋维权执法队伍增添了新生力量。

据介绍，“中国海监5001”船总投资1.2亿元。船长79.9米、宽10.6米，满载排水量1470吨，续航能力超过5000海里，最大航速20节，自持力30天。

图为停靠在南京港的“中国海监5001”船。

新华社记者 沈鹏摄

人均消费7000美元 主要购买服装鞋子

中国游客在美成为大买家

本报记者 罗兰

今年春节期间，美国媒体集中报道了中国游客在商场大肆购物的场面。而2010年春节，曾有超过1000名中国游客带着高达3000万美元进入全美最大连锁百货梅西百货等商场进行消费，令美国商家狂喜不已，破天荒舞龙舞狮欢迎中国团。

据介绍，中国游客倾心于购买名牌服装、鞋子和手包等，还有一部分中国游客顺带考察房地产市场。第五大道上阿玛尼旗舰店的导购说，中国游客消费最近几年增长很快，估计要占店里销售总额1/3。

美国旅游协会主席罗杰·道称，中国游客是“会走路的钱包”，每个人最后都是拉着装满美国货的行李箱回国。有美国媒体总结说：中国游客住差宾馆吃廉价饭省钱买奢侈品。

中产阶级青睐奢侈品

赴美中国游客逐年增多，一方面是中国有钱人越来越多了，另一方面是美国市场的商品更符合这部分中国人的消费需求。

据统计，赴美旅游的中国游客家庭年收入在5万至8万美元之间，这部分中产阶级人群对奢侈品有一定需求，对一般商品的要求也比较高，而这类商品在中国不仅售价高于美国，品种也比美国少。总部位于德国的中国出境旅游研究所所长王立基说：“全球其他城市的奢侈品要比在中国便宜20%到30%。如果你打算花1万美元用于购物，而机票只需要1000美元，那么对于中国游客来说，飞去国外买东西更划算。”

张女士在美国给孩子买了从6个月到5岁时的大量用品，她解释说，“中国大陆孩子的用品特别贵，稍微好一点的就要数百元，折合美元在60元左右的是很平常的产品。而在美国，我学会从折扣店购买，5到10美元的质量就很好了。”

人民币的不断升值也让中国人在海外购物时更加出

手阔绰。此外，中国游客增多还与美国相关政策放宽有关。几年前，中国旅游团到美国会受到诸多限制。自奥巴马政府推出促进旅游业发展的国家战略后，美国精简申请签证程序，使得大量中国游客涌到美国。

为美国经济带来新活力

中国游客强大的购买力对不景气的美国经济有拉动作用。美国旅游协会调查显示，近年来，美国经济不景气，大多数中产阶级手头拮据，休闲旅游成为奢侈。但赴美旅游的中国游客与美国中产家庭相比毫不逊色。与此同时，中国游客的消费能力也非常强。

美国湾区旅游业者普遍认为，接待中国游客的入境游将成为本地旅游公司的盈利增长点，同时也期望美国进一步放宽签证限制，让更多中国公民有机会赴美旅游，带动美国经济发展。

专家指出，美国旅游业发达，包括中国在内的新兴国家经济快速发展无疑带给美国旅游业更多客户和利润，因为发展中国家的人都希望到发达国家，特别是到美国这样的超级大国参观旅游。有资料显示，从本世纪初开始，国际游客在美国消费市场所占比例有所下降，而中国游客在美国消费则逆势上升。

美国商家也正努力抓住中国游客这一巨大商机。据报道，很多酒店在早餐中增加了粥和中文菜单，在前台增设了会说汉语的工作人员。有的酒店还要求员工学习汉语。

中国赴美旅游专家皮埃尔·热尔瓦预计，到2020年中国游客将为美国创造130万个新的工作机会。他说：“美国50个州的旅游业都需要更充分地准备迎接中国游客，感谢中国游客的购买力，因为中国游客对于美国的经济复苏特别重要。”