

习近平信贺《财富》论坛开幕

欢迎全球优秀企业来华兴业

参与中国现代化进程 共享中国改革发展成果

张高丽出席开幕晚宴并发表演讲

据新华社成都6月6日电(记者李忠发、海明威)2013成都《财富》全球论坛6日开幕。中华人民共和国主席习近平向论坛发来贺信。国务院副总理张高丽出席开幕晚宴并发表演讲。

晚7时30分许,论坛在成都世纪城国际会议中心开幕。

习近平在贺信中表示,值此2013成都《财富》全球论坛开幕之际,我谨向论坛的举办表示热烈的祝贺!向各位代表表示诚挚的欢迎!

习近平指出,当前,世界多极化和经济全球化深入发展,各国相互依存更加紧密。中国的发展离不开世界,世界的发展也需要中国。实现中华民族伟大复兴的中国梦,是中国各族人民的共同愿景。实践将证明,一个充满生机活力的中国,一个不断发展进步的中国,将给各国人民带来更多机遇和福祉。中国坚定不移走和平发展道路、奉行互利共赢的开放战略。我们依然热忱欢迎全球优秀企业来华兴业,参与中国现代化进程,共享中国改革发展成果。中国政府将一如既往地保护投资者合法权益,加强知识产权保护,为各国企业提供良好服务。

张高丽在演讲中指出,当今世界正处于大发展大变革大调整的重要时期,各个国家都在采取措施应对复杂多变严峻的经济形势和深入思考今后的发展道路。中国根据世情国情新变化,提出了全面建成小康社会,进而实现中华民族伟大复兴中国梦的奋斗目标。

张高丽强调,为实现中国的新未



图为论坛现场。刘忠俊摄(中新社发)

来,人民的新期待,我们将始终不渝地坚持发展是硬道理的战略思想,促进经济持续健康发展;加快转变经济发展方式,大力调整优化经济结构;深入实施区域发展总体战略,加快中西部地区开发开放;加强资源环境生态保护,努力建设天蓝地绿水净的美好家园;高度关注民生,不断提高人民物质文化生活水平;全面深化改革,做到改革不停顿、开放不止步。

张高丽指出,一个和平发展、蓬勃发展的中国,将给世界各国带来更多的合作机会、更广阔的市场空间。让我们共同携起手来,深化合作,互利共赢,造福人类,惠及未来。

开幕晚宴上,国务院新闻办公室主任蔡名照宣读了国家主席习近平的贺信,美国时代华纳集团董事长兼首席执行官比克斯致欢迎辞。出席论坛开幕晚宴的有,世界500强企业领导人、外国前政要、专家学者、媒体负责人和国务院有关部门、四川省有关方面负责人。

据新华社成都6月6日电(记

者李忠发、海明威)国务院副总理张高丽6日在成都分别会见了出席2013成都《财富》全球论坛的美国时代华纳集团负责人、外国前政要和世界500强企业负责人。

本报成都6月6日电(记者梁小琴、吴乐瑶、王明峰、张文)2013成都《财富》全球论坛今天开幕。在为期三天时间里,与会嘉宾将围绕“中国的新未来”主题,聚焦中国经济的演变,中国西部地区的发展以及中国在全球视野中的新角色,共同探讨中国世纪、资源解决方案、创新技术、全球金融与经济复苏等中心议题。

此次论坛有600多位嘉宾受邀出席,参会企业250多家,500强企业100多家,规模为历届之最。作为全球最负盛名和最具影响力的财经会议,自1995年创办以来,《财富》全球论坛总是选择全球经济最具活力、最具潜力的城市,也因此被誉为“把握世界经济走向最清晰和最直接的窗口”。继上海、香港、北京之后,成都成为中国第四个主办《财富》论坛的城市。

论坛声音

中国西部发展是一种内生增长,城镇化、经济发展模式转型均在西部发展中得到很好体现。——《财富》杂志总编辑苏安迪

作为中国“IT第四城”,电子信息产业将是这座城市极具竞争力的优势。成都高新产业不仅是整座城市发展的亮点之一,也是吸引外资的重要产业,并有助于提升劳动力的质量。——“欧元之父”罗伯特·蒙代尔

中国政府决定推动中西部发展是非常好的思路,它解决了发展不平衡带来的挑战,而成都则能对整个中国市场起到连接作用。——美国前财政部长保尔森

中国经济发展的关键因素不在于速度,而在于质量。尽管近期中国经济增速下滑,却有令人鼓舞的迹象:中国决策者规划的新经济模式更注重创新和效率,重视居民消费对经济增长的驱动力,有意让服务业扮演更加重要的角色,同时兼顾人口老龄化和环境问题,这会促进经济持续增长,对全球经济是利好消息。——布鲁金斯学会资深研究员李侃如

中国是我们最重要的市场。我相信中国在今后10-15年发展仍然会很好。我和一些世界500强的高层讨论过如何在中国拓展业务。我们发现,在过去15-20年,在中国做生意容易多了。尤其在成都、重庆这样的西部地方,我们觉得非常有经济活力。——物流巨头丹马士公司CEO罗尔夫·哈宾·詹森

印象中成都是一座节奏很“慢”的城市,但随着近年来经济发展,成都的节奏快了起来,相信成都都会借2013年财富全球论坛提升城市发展水平。——韩国驻成都总领事郑万永

首届南博会昆明开幕



本报昆明6月6日电(孙懿、周秋田)首届中国—南亚博览会暨第21届昆明进出口商品交易会今天在云南昆明国际会展中心开幕。本届展会共设置南亚国家展区、东盟及其他国家和地区展区、机电展区和生物资源展区等四个室内展区,设置标准展位2420个,其中南亚国家展位748个。据介绍,本届博览会共有1200多家境内外企业参加,除东盟10国和南亚8国外,还有来自土耳其、伊朗、澳大利亚、法国、意大利等国家和地区的企业参展,境外参展国家和地区总数达42个。

上图:一位印度商人在南博会上出售风格独特的木偶娃娃。新华社记者 秦朗摄

今年将新开或扩大开放36个口岸

本报北京6月6日电(记者杜海涛)记者从国家口岸管理办公室获悉,今年我国有36个口岸列入新开或扩大开放计划,其中,陆路口岸14个,含新开9个、扩大开放5个;水运口岸14个,含新开2个、扩大开放12个;空运口岸8个,含新开7个、扩大开放1个。江苏扬州泰州机场、辽宁大连太平港水运口岸、广东广深高铁口岸等均被列入新开计划。

中国铁路总公司 将改革货运组织

本报北京6月6日电(记者严冰)今天从中国铁路总公司获悉,自6月15日开始,中国铁路总公司将实施货运组织改革,推动铁路货运全面走向市场。

据中国铁路总公司运输局负责人介绍,这次铁路货运组织改革的主要内容包括:一是改革货运受理方式。简化手续,拓宽渠道,敞开受理,随到随办,给广大客户提供最直接、最方便、最快捷的服务。二是改革运输组织方式。根据客户的运输需求编制运输计划,及时安排装运,提高运输效率。三是清理规范货运收费。严格执行国家的运价政策,坚持依法合规、公开透明收费。四是大力发展铁路“门到门”全程物流服务。构建“门到门”接取送达网络,实行“门到门”全程“一口价”收费,推动铁路货运加快向现代物流转变。

天然气实验室落户南通

本报南通(李骏、刘斌、李正法)日前,由江苏南通检验检疫局与中石油江苏天然气有限公司联合的液化天然气检测实验室,顺利通过中国合格评定国家认可委员会(CNAS)认证,并在南通市液化天然气(LNG)接收站正式挂牌运行,成为国内LNG行业首个获得CNAS认证的实验室。

中国藏学家代表团访瑞士

据新华社瑞士苏黎世6月5日电(记者刘美辰、施建国)中国藏学家代表团3日至5日访问瑞士。访问期间,代表团与瑞士各界进行深入交流,介绍了西藏和其他藏区的经济社会发展、文化教育、宗教信仰自由的相关情况。

中国藏学家代表团团长、中国藏学出版社总编辑华华介绍说,此次访问瑞士是为了让更多的人了解西藏和藏区的发展状况。她说,瑞士官员对西藏的发展成就给予肯定,同时也提出了如何在发展过程中既注重物质生活水平提高,又关注精神方面需求的问题,代表团针对瑞方提出的问题做了详尽解答。

千年唐蕃会盟碑现真容



作为拉萨大昭寺综合性保护维修工程的重要组成部分,唐蕃会盟碑外的围墙已被拆除,这座见证汉藏友谊的千年古碑现真容。唐蕃会盟碑也称“甥舅和盟碑”,刻有唐代文成公主和金城公主远嫁吐蕃赞普、唐蕃结成甥舅关系的历史。新华社记者 王昶拍摄

武当山上“洋弟子”



近年来,到武当山学武术的外国人逐年增加,先后有50多个国家的数万名武术爱好者来武当山修习过武当武术。目前,在武当山注册的“洋弟子”达到2万多人。

图为“洋弟子”在玉虚宫习武。新华社记者 郝同前摄

我国去年境外独立办展66场

长三角会展业最火 沪浙粤办展量最大

本报记者 尹晓宇

日前,商务部服务贸易和商贸服务业司与中国会展经济研究会发布的《2012年全国会展数据分析报告》显示:去年中国共举办展会7083场,同比减少3.41%。总办展面积为8466.7万平方米,比2011年增加293.7万平方米,同比增长3.59%。

京穗沪仍是热点

中国会展经济研究会常务副会长陈泽炎表示,去年我国展会数量较2011年下降,主要是因为展会统计标准提升,纳入统计的展会质量提高。

分区域来看,中国会展业发展的热点区域仍集中在长三角,苏浙沪三省去年共举办1969场展会,占全国总数的27%,其中,上海去年共举办806场展会,数量全国第一,浙江、广东分列二、三位,在展览会的面积上,广东达到了1364.36万平方米,位居第一位,上海、山东分列二、三位。

展会多,是业内共识。以北京的国家



会议中心为例,在刚刚过去的5月份,就承办了61场大型会议会展,平均每天两场,其中参与人数超万人的展会有7场。国家会议中心除去法定节假日和双休日外,几乎每天每个会议室都不会空着。

陈泽炎还介绍了境外独立办展的情况,2012年中国有33家单位在境外举行了66场独立办展,举办国家和地区居前三位的是越南、印尼、日本。总体来看,亚洲国家是中国出国境外办展家展

2012年11月28日,由中国商务部在吉隆坡主办的第9届“马来西亚—中国进出口商品博览会暨投资洽谈会”上,一名工作人员向顾客展示商品图册。(资料图片)

张纹综摄(新华社发)

盈利水平将下降

业内人士指出,随着大型展馆的不断落成,10万平方米以上的场馆将面临越来越大的经营压力。不仅城市间的展馆竞争激烈,同城展馆也将面临前所未有的压力。《2012中国会展经济蓝皮书》课题组组长过聚荣预测,2013年展览市场将总体呈现

平稳发展的基本格局,会展企业总体盈利水平将下降。其中,内需型展会逐渐增多,出口型展会势头减弱,兼并重组将活跃。

蓝皮书称,中国会展的形式现已变得更多样化,如与媒体融合,政府、行业协会与会展企业联合开设会展网站等。各地政府通过政策引导、资金支持、税收优惠等手段促进了会展行业的发展,但会展企业的经营管理能力仍比较薄弱,表现为总体发展无战略,日常经营促管理的初级状态,不少场馆企业产权还不明晰,缺乏自主经营

期待明星会展企业

数据显示,以展馆面积大小排序,中国位列世界会展场馆第三,仅次于美国和德国,但会展大国德国、美国、日本等国家,拥有汉诺威、慕尼黑、克劳斯、杰科姆等知名的会展公司,但在同为会展大国的中国,明星会展公司却乏善可陈。国际展览业协会(UFI)2013年度全球主席陈先进阶,在中国,会展大多是政府主导型,会展企业大多只是部分服务供给者,无法实现企业品牌与会展品牌共成长。

如何从会展大国变成会展强国?在上海会展行业协会常务副会长龚维刚看来,国有展览公司尽管实力稍强,但囿于体制、机制等多方面的原因,不敢急于冒进实现国际化;民营企业大多刚刚完成资本积累,还没有实力走出国门,真正的世界级知名会展公司,必须在发展到一定阶段后才有可能诞生。