

改革开放30多年里,深圳的文化发展取得了巨大的成功。近期,本报就深圳文化发展的议题对广东省委常委、深圳市委书记王荣进行了专访,引发舆论广泛关注。为进一步探寻深圳“文化奇迹”的密码,本报记者对10年来一直主管深圳宣传文化的市委常委、宣传部长王京生进行了专访。

为中华文化复兴创新探路

——深圳市委常委、宣传部长王京生访谈录

许正中 周小苑 刁松如



传递关爱旗帜。 许业周摄

1. 观念的力量引领文化前行

问：作为曾经被称为“文化沙漠”的年轻城市，深圳文化却在短短的30年里取得了巨大的成功，引领当前文化发展的潮流。请问深圳文化发展的动力何在？

王京生：在深圳特区建立30周年的时候，一位深圳网友自发地在网上写下了他印象最深、对他影响最大的深圳观念和口号，这段文字迅速地唤起了深圳人的集体回忆，促成了后来轰轰烈烈的“深圳观念”评选活动。通过全民的评选与专家的考察，最后选出了十大最具影响力的“深圳观念”，并集结出版了《深圳十大观念》，引发了全国性的“观念阅读潮”。观念是城市的灵魂。深圳观念具有强大的感召力。在体制突破中，它是前进的冲锋号；在建设道路上，它是特区经验的升华；在文明模式转换中，它是城市再生的灵魂。可以说，“深圳十大观念”是深圳精神与深圳文化最鲜明的符号，是一个时代的精神坐标，是深圳对改革开放做出的最大贡献。

“深圳十大观念”中有两个与文化直接关联——“让城市因热爱读书而受人尊重”、“实现市民文化权利”。这体现着深圳高度的文化自觉。深圳率先提出21世纪“拼文化”的理念，“以文化论输赢、以文明比高低、以精神定成败”成为社会共识。正是在观念的引领下，深圳率先提出“文化立市”战略，确立“文化强市”目标，制定《关于全面提升深圳文化软实力的意见》、《文化发展规划纲要》政策措施，将文化创意产业定位为重点和优先发展的战略性新兴产业，每年集中5亿元专项资金予以扶持。文化创意产业10年年均增速超过25%，2012年产值占全市GDP的9%。文艺创作精品迭出，“十五”期间获得省级以上文化奖项2467项，“十一五”期间获得国家级奖项1475项，国际级奖项516项。公共服务体系日臻完善、学术文化建设渐入佳境，3个项目获得文化部文化创新奖，4次获得“全国文化体制改革先进地区”称号。先后被国际组织评为世界“设计之都”和“杰出的发展中的知识城市”。

没有观念领先，没有高度的文化自觉，就不可能有深圳文化改革创新发展的实践，观念的力量是深圳文化发展的内在动力。

观点摘要：

●没有观念领先，没有高度的文化自觉，就不可能有深圳文化改革创新发展的实践，观念的力量是深圳文化发展的内在动力。

●绝不能依赖于所谓历史文化的底蕴和沉淀在今天爆发出奇迹；人是文化的基本载体，只要有人的地方就有文化，流动人群是流动文化的承载者，文化奇迹的创造者。

●城市的文化竞争，是文化存量的竞争，但更是文化增量的竞争。

●当前，全球化深入发展，消费型文化野火蔓延，重建我们城市的精神文化传统，是我们当前城市文化建设的重要任务。

●深圳的文化影响并不依赖于原有的历史文化资源，是它新鲜的文化创造大放异彩。所以，我们完全可以期待一种独特的、体现时代精神的“深派”文化的出现。

●深圳文化的实践探索是“国家立场”的“深圳表达”，它的意义和价值就在于为“文化强国”和中华文化复兴创新探路。

2. 流动的文化让深圳更具文化自信

问：深圳的文化可以说是从无到有，起步较晚，但步子迈得很快。深圳文化建设中的大手笔即使对一些历史悠久的城市都是望尘莫及的，比如举办文博会、倡导“深圳学派”，创作儒家文化交响乐《人文颂》等。请问深圳的这种后来者居上的勇气和自信来自哪里？

王京生：我们经常听到这样一些观点：某地有着悠久的历史 and 深厚的文化，曾经是文化的中心，因此这个地方和这个地方的人就是有文化的。反之，某地就是没有文化的，因为那里没有文化的积淀。我认为，这种观念忽略了文化的流动，文化并不是一成不变的，就像我们脚下的土地，随着时代的变化和人类社会的发展，它孕育的东西数目繁多而又千姿百态。文化的流动性给予我们这样的启示：绝不能依赖于所谓历史文化的底蕴和沉淀在今天爆发出奇迹；人是文化的基本载体，只要有人的地方就有文化，流动人群是流动文化的承载者和文化奇迹的创造者。

深圳从几万人人口的边陲小镇，发展成为人口超千万的经济发达的大都市。四面八方的移民为这座年轻的城市带来了丰富的、充满活力的文化因子，各种文化观念在这里交互激荡，各种文化理论在这里集成创新，多

种多样的文化表现形式在这里落地生根。“凡工商业发达之地，必文化兴盛之邦”。我们的文化自信是必然的。我们认为，对一个地区的文化开发而言，文化资源绝不仅仅是地域性的，我们要在更大空间中去理解资源及资源配置的问题。城市的文化竞争，是文化存量的竞争，但更是文化增量的竞争。深圳通过增强文化的经济推力，通过市场重新配置文化资源，通过打造文博会、文交所、国家投资等市场平台，建设全国最集中的文化创意产业园，让全国的文化资源在深圳实现价值，提升文化资源配置能力；通过提升文化创新能力来做大文化增量，如“深圳观念”的价值创新、深化体制改革的制度创新，“文化+科技”的技术创新等。

深圳的确缺少历史文化的积淀，文化发展不能靠存量，只能靠增量。这与上世纪三四十年代的上海类似。就传统文化资源而言，上海是无法与北京相比较的，但之所以出现“京派”“海派”之争，这取决于上海当年的先进的现代文化生产能力创造的巨大的文化增量。深圳的文化影响并不依赖于原有的历史文化资源，是它新鲜的文化创造大放异彩。所以，我们完全可以期待一种独特的、体现时代精神的“深派”文化的出现。

3. 打造创新型智慧型力量型文化

问：深圳近年来致力打造创新型、智慧型、力量型文化，并逐渐成为城市的主流文化，为什么要选择这样的城市文化定位？

王京生：目前，不少城市的文化发展战略定位在文化和经济的结合上，强调文化的商品性。我们要承认并且大力发展文化这一属性，使之最大限度地服务于广大市民的消费性需求。但过于强调文化的商品性、消费性、娱乐性，就会陷入一个非常大的困境，就会出现世俗的商业文化侵蚀一个国家和民族的文化精神结构。

在人类历史上，我们经常能看到城市娱乐文化高度繁荣的例子，这既可能是当时城市文化高度发展的反映和体现，也可能是国家或王朝即将衰亡的

无法前进。深圳的价值和生命就是改革创新，改革创新是深圳的根、深圳的魂。智慧型文化，更多偏重于民族文化结构中理性的部分，它主导着文化发展的方向。我们提出建设以“全球视野、民族立场、时代精神、深圳表达”为宗旨的“深圳学派”，建设“两城一都”，举办读书会、市民文化大讲堂都是为了让“智慧”在城市中流淌。力量型文化，指的是一个民族文化结构崇尚正义、向上向善的价值品性，强调文化发展应具有自强不息的血性和进取性。只有融合了这种文化价值，才是真正健全的和具有比拼力的文化。我们倡导创新型、智慧型、力量型城市主流文化，是在路径上、内涵上寻找一种有强大生命力和远大前途的新文化。



市民大讲堂

主流媒体纷纷评介 图书电商重点推荐

《观念的力量》

缘何成为

畅销书

本报记者 赵鹏飞



城市》、《大家的声音》等在社会产生广泛社会影响，其中《深圳十大观念》被评为深圳30年的观念史、心灵史和中国改革开放历程的精神见证，获得首届南粤出版奖图书奖，先后重印六次，印数累计已超过10万册。

观点的前瞻性和创新性是《观念的力量》一书最大的亮点。《观念的力量》在《深圳十大观念》的基础上，更加深入地探讨了观念对于深圳城市发展的深远影响，更加专注于文化观念的阐述，可以说是深圳文化创新发展的理论总结，是作者数十年文化工作的思想结晶。正如文化部文化科技司司长于平在序言中所言：“《观念的力量》集中反映了京生同志这些年对于城市文化建设的思考，升华了他在深圳文化建设的实践探索。其中既有开拓者的自豪，也有耕耘者的辛劳；既有为政者的开阔，也有读书人的精深。”书中的许多观点虽然源于深圳，但并不囿于

深圳，具有鲜明的前瞻性和创新性。如“现实市民文化权利”、“维护国家文化主权”、“创新型、智慧型、力量型文化”、“文化是流动”等命题都是作者首次提出，对全国其它城市的发展也非常具有参考价值。作者讲，“在人类历史上，我们经常会看到城市娱乐文化高度繁荣的例子，这既可能是当时城市文化高度发展的反映和体现，也可能是国家或王朝即将衰亡的征兆。”“绝不能信依赖于所谓历史文化的底蕴和沉淀在今天爆发出奇迹；人是文化的基本载体，只要有人的地方就有文化，流动人群是流动文化的承载者。”这些论点对于警示当前一些地方的文化建设中攀比炫富，见物不见人等乱象，引导树立科学的文化发展观具有积极意义。

该书的另一大亮点是集合十余位知名文化学者共同参与创作。十一届全国政协常委、中央党校原副校长李君如

在点评中如是讲：“‘深圳观念’凝炼和传扬的并不是一般的城市观念，它是一个具有特殊使命的‘经济特区’的价值追求，它是在‘杀出一条血路’的奋斗史中凝炼的市民共识”。中山大学文化研究所所长李宗桂教授点评道：“文化是流动的，这个命题本身便充满了辩证意味，体现了文化的活泼流动的生命力和生命观，为现实的文化建设提供理论支持和价值支撑，为深圳文化发展提供合理的路径，也为当代中国文化建设提供充满改革创新精神的内在动力。”著名文艺理论家胡经之教授、国家行政学院竹立家教授、武汉大学傅才武教授、复旦大学刘海贵教授、深圳大学李凤亮教授等十余位文化学者在书中与作者就观念文化、改革开放、文化战略、文化创新、学术文化和媒体发展等议题展开对话，观点碰撞处，思想火花四溢，精彩言论频出。

据该书发行负责人介绍，《观念的力量》虽然讲的是深圳的文化，但它的影响远远超出深圳。全国有许多宣传文化机构电话或网络订购，有的还表示要每人一本，让每个人都感受深圳文化的自觉、自信与自强。目前，外地的销售数量也远超过深圳本地，图书库存已经不多，将视市场需求情况准备重印一次。



人民出版社2012年底出版的文化著作《观念的力量》一书近期在社会上引发广泛关注，人民网、新华网、光明网、凤凰网等十余家主流媒体进行图书评介。京东、当当、深圳书城等多家图书电商将《观念的力量》作为社科类图书重点推荐，淘宝网有数十家网站销售。图书首次印刷1万册，目前几近售罄。该书责任编辑、原《新华文摘》杂志社社长李淑元表示，作为一本新的文化学术专著，《观念的力量》取得的口碑和销量都是非常难得的。

记者从多方了解到，《观念的力量》一书成功的原因是多方面的，其中最重要的就是它植根于深圳及至全国文化发展的大背景之中。十年来，深圳文化实现了从“文化沙漠”到“文化绿洲”的华丽蜕变，四次获得“全国文化体制改革先进地区”称号，文艺精品创作精彩纷呈，文化产业蓬勃发展，公共文化服务日趋完善，以“深圳十大观念”为核心的城市精神深入人心，影响全国，走向世界。该书系统地梳理了深圳近十年文化发展中先进的观念和理念，既是解密深圳文化发展奇迹的一把钥匙，也可以说是全国城市文化发展的一个风向标。

该书作者王京生长期从事文化工作，曾主编《深圳青年》，担任过深圳市文化局局长，现为深圳市委常委、宣传部长，策划和推动了中国（深圳）国际文化产业博览交易会、深圳文化产权交易所、深圳读书月、创意十二月、市民文化大讲堂、社科普及周、关爱行动、联合国“设计之都”和“杰出的发展中的知识城市”等一系列产生广泛影响的文化事件，在学术界首先提出“实现市民文化权利”、“维护国家文化主权”、“创新型、智慧型、力量型城市主流文化”以及建设“全球视野、时代精神、民族立场、深圳表达”为核心的“深圳学派”等文化理念，是近十年来深圳文化快速发展背后的重要推手。作者还著有《真理是朴素的》、《文化主权与国家文化软实力》、《文化主权论》、《文化权利回溯与解读》等数部文化学术著作，主编的《深圳十大观念》、《学派的天空》、《阅读与