

网上中国

互联网巨头

收购在行动

本报记者 徐蕾



漫画：大鱼吃小鱼

收购潮来袭“狼多肉少”

5月，阿里巴巴入股新浪微博和高德地图，百度豪掷3.5亿美元收购PPS，多家互联网巨头密谋收购搜狗的消息不断。最近又传出腾讯和百度争着收购中国的手机杀毒软件公司网秦……

现今，中国的互联网界也迎来了史上罕见的收购潮。

从入股新浪微博、友盟、UC、陌陌、丁丁网，到成为高德大股东，阿里巴巴疯狂四处撒网投钱。“阿里巴巴对移动互联网的一系列收购表示其对移动互联网入口的重视。”艾瑞研究院院长曹军波说，阿里巴巴若花钱、花时间开发移动产品，不如选择购买现有的品牌以弥补其短板。

“阿里巴巴的意图非常明显，希望掌握PC网购用户逐步向移动互联网转移的机遇。”曹军波说。

百度豪掷3.5亿美元收购PPS也是收购大手笔一桩。尽管在搜索垄断优势明显，但百度正面临着在PC增长趋缓情况下寻找更好盈利空间的任务。其中，大力拓展视频类的业务，收购PPS已增强其视频业务的竞争力，成了其第一步举措。“百度的并购将使百度在品牌广告、网络视频业务展示类广告上赚取更大的收益。”曹军波说。

在移动投资领域，不少项目是“狼多肉少”。百度、阿里、腾讯的投资部门都有过“暗抢”某一个创业项目的经历。最近又传出腾讯和百度争着收购中国的手机杀毒软件公司网秦。“腾讯投资的风格更像是一家VC机构，它

的投资项目多处于移动互联网的各个细分领域。”一位互联网早期投资界人士评论说，“腾讯想通过投资来寻找未来的增长引擎。”

被收购或许是最好出路

10年前，互联网创业者的梦想是独立上市，那时候，大家都是虾兵蟹将，谁也吞并不了谁。如今，这个梦想或许离创业者越来越遥远，最好的出路或许是卖给某个互联网大佬。

成立3年的友盟，在即将迎来自己B轮融资的时节，接受了阿里巴巴7000多万美元的收购要约。

2012年11月，创业不到一年的“今晚看啥”——一个做电影内容的个性化搜索被百度以300万美元的价格收购。两位从美国留学归来的创始人也被招至百度麾下。而这一切距离他们拿到徐小平的天使投资仅1年多时间。

“那些不错的移动互联网创业公司基本上都收到了大互联网公司的投资收购要约。”创新工场创始人兼管理合伙人汪华称道，经过两三年的“洗涤”，移动互联网创业剩下的标的都很不错，三大互联网公司投资或收购的意愿强。

这些互联网公司收购时，看重的点也有所不同。有的是为了产品，有的是为了技术，有的是为了人，有的是收概念。

而对于这些被收购者来说，他们很明白，移动互联网时代更注重线上与线下的结合，独立创业的难度大增。一家公司从初创到最终上市，最快也需要花费5年以上的的时间，这其中也会经历很多艰难险阻。另一方面，百度、阿里、腾讯的庞大资源令人垂涎。“他们出手都还算

大方，被收购是一个不错的选择。”

收购活跃度有待与世界接轨

自2010年，谷歌平均每周至少收购一家公司；雅虎仅在最近1年的时间里，就完成了12笔收购，包括近日它以11亿美元收购轻博客Tumblr。

“相比硅谷，中国互联网界的收购还是太少了。”汪华举例称，在硅谷，获得天使或者A轮融资活下来的公司，有70%最后都是被大公司收购。而国内的互联网投资收购远没有达到这样的活跃度。

毋庸置疑，现在的PC互联网向移动互联网转移的速度正在加速，如此背景下，PC互联网时代形成的巨头迫切需要对移动互联网的到来做相应的准备和布局。一方面，移动互联网爆发很快，新的应用层出不穷，谁也不知道哪一个细分领域会有机会。另一方面，移动互联网的入口也会随着新用户的进入不断发生变化。这就从需求端带来了入口的变化。这样的变化让大的互联网公司需要不停地广撒网，寻找未来的可能性。

“百度、阿里在无线上并没有找到一个杀手级的应用，它们投资的选择并不是那么明确，而只是希望补强自己在无线端的能力。腾讯在无线上的投资更加大胆。”有专家表示，现在三大巨头的收购行为都是摸着石头过河。“在移动互联网时代，收购不只是买用户和技术，更是战略布局。”

网编手记

我的大学时光是非常闲逸的，怀着与世无争的心态在专业课堂上蹉跎了4年，那些繁琐深奥的专业理论在我的记忆里没有留下多少痕迹。但有一个词令我至今耿耿于怀——新闻专业主义。现在回想起来，这个词所蕴含的浪漫主义色彩对于当时心高气傲的我来说，是极富感染力的，这直接导致现在的我怀揣这个浪漫主义的理想，试图打造一个浪漫主义的栏目——海外网“台海时评”。

顾名思义，台海时评是一档评论海峡两岸时事政治的评论栏目，你也许会反驳，政治本身就带着严

次在“台海时评”亮相，便仗义执言，足见侠客风骨，受到网友的一致赞叹，这是一种别样的浪漫，是为“敢触及”。

众所周知，民进党以“台独”安身立命，但是随着两岸愈渐亲近，“台独”的市场大不如前，大陆影响力成为岛内政客避不得、绕不开的现实因素。王昭在《民进党再次被自己“绑架”》一文中写道“放弃则意味着民进党失去其个性和存在价值；坚持则无异于在选举政治中玩自杀。骑虎难下，真是谁为了这一众聪明人了，怪可怜的……”这一句谐谑式的“哀叹”，就方显一种“调皮”式的浪漫情怀，是为“放得开”。

“台海时评”的浪漫随想

刘凌

肃正大的标签，怎么能用浪漫主义来诠释？不错，台海风云变幻莫测，今天蓝绿还在斗嘴争“大位”，明天台菲就闹出喋血渔船案。这边“陈林会”行将登场，那边陈水扁想要恢复党籍，两岸事、事事关乎国计民生。在两岸事上讲深度、玩高端，怎一个“慎”字了得！于是乎，就让谨言慎行成为追求专业主义的绊脚石吗？以我浪漫文艺女青年的情调，与专家学者们的合作之中，即便是政治也可以“玩”得很“浪漫”……

5月伊始，初夏的清新一扫而光，不仅岛内民众怒不可遏，大陆媒体也充斥着对菲律宾的谴责之声，但是舆论唯唯诺诺，绕道问题实质，不敢将马英九政府“软弱”的原因矛头指向美国。正值此时，钟厚涛老师在台海时评直言马英九强硬还击菲律宾挑衅（《强硬回击菲暴力挑衅 马英九无须惧美自限》），言辞掷地有声。钟老师首

尽管台湾高官都要感叹“没有700万陆客，台湾怎么办”，台北故宫依然对陆客耍起了威风，涨了门票价！陈晓星在《涨价在你 歧视不行》一文中毫不掩饰内心愤慨：“有人提出北京的故宫门票也很贵，大哥！拜托搞清楚，台北故宫没有宫，仅仅是一个博物馆。非要这么比较，大陆的博物馆都免费好了！涨价随你，歧视不行！”言语直白，直切陆客愤愤然之心意，如何不让人感同身受？这也是种浪漫，是为“有广度”。

没有被“慎言”打败，没有被政治“绑架”，台海时评立足于两岸，在“浪漫”与正统之间渐渐有了自己的“范儿”，过万的点击量令人惊喜，数字的背后是个个同样浪漫的读者在默默支持。这些支持是动力，也是压力，台海时评前路漫漫，浪漫的我带着浪漫的读者，我们一起前行。

(作者系海外网台湾频道编辑)

360新闻 一周热搜词

<ul style="list-style-type: none"> 校园性侵案频发 动车再出故障 最具影响力夫妇 郭美美晒51亿存款 节能家电不再补贴 	<ul style="list-style-type: none"> 弃婴被卡下水道获救 奥巴马衣领现唇印 湖南副局长14岁工作 摆地摊帅哥走红 陈冠希将开摄影展
---	--

《中国不会再推新版“四万亿”》引发舆论热议

吴杨



今年一季度中国经济总体以“弱复苏”开局，5月27日本报第二版热点聚焦刊文《中国不会再推新版“四万亿”》引起巨大反响，并引起当日股市震荡。新浪财经、《亚太日报》等海内外各大媒体转载热议，知名媒体人及财经人士对此文给予积极回应。同时，广大网友参与对到该文及中国经济未来发展的热烈讨论中。

原文摘要

今年一季度中国经济总体以“弱复苏”开局，4月份CPI涨幅缩小缓解了部分通胀压力，但PPI的连续下降显示出实体经济疲弱态势还在延续，而5月份汇丰PMI创出新低，进一步表明中国经济目前仍处于震荡固阶段。

专家普遍认为，依靠传统的经济刺激计划不能化解结构性矛盾，反而可能加重产能过剩、地方债等问题积累，所以稳增长的关键在于继续深化改革和调整结构，通过推动深层次的制度改革来换取可持续发展的红利。

面对经济结构性的矛盾，是否还能通过

政策来推动经济的发展。

网友评论

中国经济新闻 CBN：今日早盘承压，人民日报海外版表态我国不会再推新版四万亿经济刺激计划的影响，两市双双低开，地产、建材、有色、煤炭等弱势，但在医疗、环保、券商等板块活跃带动下，股指震荡上扬，沪指一度冲上2300，但在获利盘涌出的压力下，股指回落，午后小幅震荡整理。

网友张行知：中国不会再推新版“四万亿”！看似利空，实质利好！这才是可持续发展经济的真正出路！中国新一届领导人，期望继续给力！

上海易居房地产研究院副院长杨红旭：中央头脑很清楚，向改革要红利！但地方心态很顽固，只有投资才能刺激地方经济、拉高地价、缓解债务危局！实际上，中央和地方在赛跑，改革跑得快，经济转型就有戏，

中央胜出；投资跑得快，经济转型将失败，地方胜出。大家拭目以待吧。

持牌分析师、网友郭艳城：这是必需的，4万亿的负面效应越来越明显，高通胀不说，中国经济结构性调整不仅未达预期，反而进一步恶化扭曲。没有新的4万亿了，取而代之的是“城镇化”。如果“城镇化”再被变相为“造城运动”，那我们就深陷“中等收入国家陷阱”而不能自拔了。

网友爆料头：中国改革如何走不是开几个会让几个专家讨论或是让各个省政绩大比拼就能办到的。首先要实事求是地理出问题根源；其次脚踏实地地一步步去解决它；最后将去总结出如何提升它。

网友评报

“女皇”说——互联网仍现增长趋势

互联网增长继续，这是关键的趋势。我们要重新开始想象互联网。移动互联网发展迅速，计算平台再一次改变……中国有许多值得学习的地方：量+创新。现在的企业家也许是能力最强的企业家。许多公司纷纷谋求上市。传统产业也会随着新变化而变化。

解读：PC端互联网的增长速度也许已经过了黄金时代，但移动的到来让互联网整体规模成倍增长。这种增长已经体现在量上，让没有PC的人通过手机上网；体现在速度上，通过APP将移动的时间变成上网时间；但还未真正体现在金钱上，因为移动端变现困难。

不过，我们已经看到Twitter移动收入超Facebook，而Facebook移动收入已经占到总收入的30%。在PC端上，入口的转移要慢些，但移动时代更快了。对于许多PC端巨头来说，这可能是一个最坏的时代，因为过去的权力不再稳固；也可能是一个最好的时代，因为它们一旦将权力从PC端安全转移到移动端，未来增长将不可限量。计算的平台再一次改变，首先是OS、硬件、软件的大挪移，然后是用户的大迁徙，最后才是新商业模式的确立。

由于移动时代更碎片化，创业公司风起，企业家们像一批批海盗，纷纷试水新航路。最终，必有胜者，更有负者。相信几年之后，在资本市场会迎来移动企业的IPO浪潮。

“女皇”说——网民仍在增长

2012年全球有24亿网民，同比增长8%，普及率34%。推动网民增长的是新兴市场。2008年至2012年，中国网民增加2.64亿，2012年达到总量5.64亿。印度2012年有网民1.37亿，同比增长26%，普及率11%。2008年至2012年，网民增长最多的国家分别为：中国、印度、印尼、俄罗斯、尼日利亚、菲律宾、巴西、墨西哥、美国。2008年至2012年，美国网民增长1800万，达2.44亿。

2008年至2012年，网民增长最多的15个国家中，只有美国是发达国家。解读：从数据来看，中国目前的网民普及率42%，高于全球平均水平34%。但在网民增长最快的15个国家中，中国互联网普及率只排在第8位，印度的普及率更是排在15个国家中的倒数第1位。

“女皇”说——前10大网站排排站

按全球月独立访问者数量看，排名依次为Google、微软、Facebook、雅虎、维基百科、亚马逊、苹果、Glam Media、腾讯、百度。解读：由于美国人口基数限制，Google、雅虎美国访问者接近2亿，其它全部是国际用户。Google访问者数量超10亿，也是唯一超10亿的网站。微软和Facebook超8亿。雅虎约为7亿。腾讯和百度超过2亿。

“女皇”说——音频信息将大幅增长

5年之内，全球数字信息创作、分享(包括文档、图片、微博消息)增长9倍。媒体、数据上传、移动分享仍在快速发展，仍处在初期。最初是拍照数量出现爆发式增长，它仍处在增长初期。现在轮到视频大爆发。接下来将是音频，刚刚兴起。下一步就是数据。每分钟，上传到YouTube的视频达100小时。由于手机开始使用更多语音功能，导致声音信息量大增。SoundCloud每分钟上传11小时声音。解读：注意了，视频马上就要大爆发，接下来将是音频，正在起步。下一个是谁？“数据”地盘的争夺战早就暗潮涌动了。

「互联网女皇」的报告

吴明

五月二十九日，美国「互联网女皇」玛丽·米克(Mary Meeker)发表二〇一三年互联网报告。对于许多PC端巨头来说，这可能是一个最坏的时代，也可能是一个最好的时代——



玛丽·米克

链接：

玛丽·米克1958年9月出生于美国印第安纳州，是著名的华尔街证券分析师和投资银行家。她追踪的股票包括谷歌、eBay和雅虎等。她在1995年发表了“互联网报告”，看好亚马逊和AOL等互联网公司，这一极具前瞻性的研究成果让她声名鹊起。在1996年及1997年的在线广告和电子商务研究报告中，她不仅勾勒出互联网的巨大商机，还以富有远见的评论和严密的数据帮助很多人认识到了这一点。她也因此在1998年被《巴伦周刊》称为“互联网女皇”。