

深圳社会救助首创全新模式

政府主导媒体承办 专业机构具体运作

韩文嘉 李桂瑜



深圳“关爱行动”转眼间已与全体市民携手走过十年。2003年的冬天，第一届深圳关爱行动启动。从那时起，该活动已连续成功举办十届。

十年来，深圳关爱行动共组织开展了1.5万余项活动，动员全市党政机关、企事业单位、社会团体和各界群众以各种形式关爱他人、关爱社会、关爱自然，涌现出了一大批爱心人士，打造了一系列品牌公益项目。成为深圳创建文明城市和加强精神文明建设的著名品牌。

爱心创立的深圳品牌

不久前，深圳举行了“感动深圳”深圳关爱行动十周年纪念表彰晚会。在泪光与掌声中，走过十年的爱心之旅，引起了市民们强烈的共鸣。

十年关爱历程，承载了太多的希冀。主办方深知，深圳关爱行动诞生，是决策者以人为本的执政情怀与高瞻远瞩，是深圳精神文明建设对创新发展的不懈追求，也是提升市民文明素质和社会文明水平的探索与尝试。因此，从首届关爱行动起，主办方就以宽广的胸怀，提出了“用爱拥抱每一天，用心感动每个人”的工作理念。多年来，深圳关爱行动执著地坚守这个理念，逐年扩大关爱对象，将这张爱心之网越织越广。

一个个关爱行动的品牌项目，日渐深入人心：深圳“募师支教”行动在大山里传承薪火，“爱心小书桌”让山区贫困学生可以安心学习，“幸福人生大讲堂”给市民奉上精神大餐，“燃料行动”为贫困的地贫儿童续燃生命，“公益金百万行”带领全城民众为爱行走，“来深建设者关爱基金”为身陷困境的劳务工解了燃眉之急，“中国公益慈善项目交流展示会”让公益慈善的资源得以整合、信息得以汇聚、爱与被爱得以交织……至今，1.5万余项爱心活动以及这一个一个爱心品牌，成为了在经济奇迹、文化奇迹之外，这座城市引以为傲的又一精彩华章。

政府倡导 媒体承办

近年来，深圳关爱行动的依靠力量不断壮大，全城在关爱行动的发动下凝聚起来，各级党政机关出台的每一个

民生政策，新闻媒体每一次为爱牵线搭桥，爱心企业慷慨捐赠的每一笔善款，社会组织策划运营的每一个公益项目，市民群众关爱他人、回报社会的每一个温暖瞬间，让人们一次次触摸爱、感受爱。

事实上，对于社会各界力量的有效调动，正来自于关爱行动的高效组织模式。在这十年中，深圳关爱行动已经逐渐形成了“市委市政府倡导、市文明委主办、新闻媒体承办、专业机构运作、社会公共参与”的组织模式，确保活动运作科学、高效。

在组织模式上，深圳关爱行动进行了大胆创新，委托媒体具体承办。负责关爱行动日常运作的具体办事机构——深圳市关爱办，就设在了深圳报业集团。这一模式与以往运动式的、政府包揽一切的社会救助模式形成明显区别。

深圳关爱行动的内容也逐年丰富，涵盖了物质关爱、文化关爱、心理关爱、能力建设、理念传播以及关爱自然等不同方面。为此，关爱行动打造了一系列主题各异关爱计划，包括“温暖计划”、“幸福计划”、“彩虹计划”、“成长计划”、“阳光计划”、“传递计划”、“绿色计划”、“平台计划”。这些计划竞相生长，汇聚成郁郁葱葱的爱心森林。

关爱信念熔铸城市品格

如今，关爱行动的效应已经在这座城市温暖释放：46万名注册义工，127万名大志愿者，累计223.6万人次、447.2吨的献血量，见证了“志愿者之城”的辉煌业绩；三大爱心账户募集的26.1亿元善款，以及对口扶持粤北、黔南、毕节，对口支援陇南、林芝、喀什，千里驰援汶川、玉树、雅安，无不见证着深圳人的慷慨与爱心；而从深圳走出的

“爱心大使”丛飞、“文明使者”孙影、“苍生大医”郭春园、“爱心艺术家”李亚威、“爱心孝媳”李传梅，也成为了人们认识深圳的读本。

十年走来，关爱行动所倡导的推己及人的爱，已经从自然的情感转化为人们尊崇的价值观，进而融入人们的心灵，融入城市的品格。“关爱·感恩·回报”、“助人者最乐，行善者最美”、“送人玫瑰，手有余香”，这些观念成了社会主义核心价值观的深圳表达、深圳注解。

在发动救助、打造项目之外，关爱行动正在积极进行“功能升级”——“做平台”，这成为了主办方更重要的工作。关爱行动不仅在媒体开设了公益周刊、幸福周刊，创办了明善公益网、创意谷公益组织孵化基地、关爱俱乐部，并逐渐搭建出一个全市公益信息汇集、慈善资源整合的平台。

多年来，关爱行动的独特模式和明显效果引起了全国各地的关注，已有北京、上海、成都、青岛、大连、厦门等多家兄弟省市的文明办前来考察深圳关爱行动的做法和经验。清华大学人文学院成立课题组对深圳关爱行动进行调研，形成了《深圳关爱行动调研报告》。专家认为，深圳关爱行动探索了一种新型的“社会救助 NGO 模式”，在全国是个创举，值得进一步研究、总结和推广。

压题照片：2012年7月8日，深圳首届“公益金百万行”活动在深圳湾公园起步，近两万名市民以健康步行的方式，为公益慈善项目募集善款。

图①：2013年2月4日，广东省委常委、深圳市委书记王荣参加第十届关爱地贫儿童“燃料行动”，受助孩子为他送上手绘新年贺卡。

图②：2006年9月，深圳市委常委、宣传部长王京生为第二批深圳“募师支教”行动志愿者送行。

网络形象“十佳城市”深圳居首

本报电 5月23日，全国城市网络形象排行榜暨《城市网络形象报告白皮书(2012)》在北京发布，深圳位列省会和计划单列市“十佳城市”之首。白皮书称，作为中国改革开放的试验田，深圳秉承创新，走向国际，在时代的舞台上展现出独特的神韵，气质与时尚兼具，线下务实与线上品牌宣传并重，构建了良好的城市网络语言、生活、政务和舆情应对形象。

《深圳文化产业年鉴2013》首发

本报电 日前，《深圳文化产业年鉴2013》(总第3卷)在文博馆举行了首发仪式。年鉴由深圳市委宣传部主编，市委常委、宣传部长王京生担任编委会主任兼主编。该年鉴是全国第一部以城市为单位的文化产业年鉴，集中展示了新形势下深圳文化产业的新业态、新成就、新经验，年鉴有助于引导深圳文化产业和文化企业不断创新，进一步推动深圳文化企业“走出去”。

首届“铁汉生态杯”国际象棋赛将举办

本报电(徐宏宇)首届“铁汉生态杯”全国国际象棋青少年公开赛将于8月23日至28日在深圳市福田区举行。本次比赛由国家体育总局和福田区人民政府联合主办，届时将有来自全国各地(包括港澳台地区)近千名青少年国际象棋爱好者齐聚鹏城。

深圳目前有近15万青少年学习国际象棋，168所小学、幼儿园把国际象棋列入必修或选修课程，是仅次于钢琴的第二大学生文体项目。

福田区委、区政府专门成立了区文体发展研究中心负责大型文体赛事的组织筹备工作。本次赛事是该机构成立以来承办的首次全国性赛事。



文化短波



获邀联合国教科文组织 “国际和平日” 赴巴黎演出

《人文颂》向世界奏响“华夏正声”

程全兵 李泽毅

在刚刚闭幕的第九届中国(深圳)国际文化产业博览会上，开幕音乐会一部名为《人文颂》深圳原创儒家文化交响乐轰动世界乐坛，被称为世界文明的“华夏正声”，联合国教科文组织决定，邀请《人文颂》于9月21日“国际和平日”赴巴黎总部演出。

丰厚沃土孕育文化奇葩

“《人文颂》的创作目的在于用音乐这种无国界的艺术形式告诉世界‘我们是谁’，要在世界文明的舞台上唱响华夏正声。”《人文颂》总策划，深圳市委常委、宣传部长王京生说。

文化自信源于与世界文化对话的勇气和魄力。当一些地方还在摸索文化发展方向，深圳已经把目光投向全球的舞台，深圳10年来文化的巨大发展，为《人文颂》发源破土积蓄了丰沛的养分和肥沃的文化土壤。

2003年，深圳在全国率先提出“文化立市”战略，10年间，政府财政文化投入逐年增加，2003年，市级财政文体广播事业总预算6.45亿元，2011年，该项支出达30.1亿元，增加了近5倍。文化创意产业发展增加值从2003年的135.3亿元(占整体经济总量的4.73%)发展到2012年的1150亿元，占全市GDP的9%，年均增速超过20%。

工商发达之地，必是文化兴盛之邦。深圳10年来文化创意勃发、学术睿智泉涌、文明风尚、公共文化服务体系日臻完善、文化产业百舸争流，三个项目获得文化部文化创新奖，先后四次获得“全国文化体制改革先进地区”称号，成为中国城市文化发展的风向标。2008年，深圳荣膺联合国“设计之都”头衔，2009年当选世界“杰出的发展中的知识城市”，2011年举办第26届世界大学生夏季运动会赢得“不一样的精彩”。

《人文颂》应运而生，它标志着深圳步入文化发



韩墨摄

展新阶段——做中华文化的使者，推动中华文化“走出去”，与世界文明对话交流。

彰显儒家文明当代价值

文化是国家的软实力，它在最终意义上决定了国家之间的核心竞争力。大国要崛起，必先文化上崛起。中华民族要复兴，必须张扬我们的文化主权。在一篇题为《中华灿烂文明的复兴，国家文化主权的张扬》的文章中，王京生在谈到《人文颂》创作时说：“弘扬中国传统文化核心理念，构建中华民族共有的精神家园，推动中华文化走向世界，这是我们致力于大型儒家文化交响乐《人文颂》创作的出发点。”

中华文化要复兴，国家文化主权要张扬，必然绕不过儒家文化。儒家文化是中华传统文化的主流，对国家政权的稳定、发展，对东方文明的产生都具有重大影响。《人文颂》就是紧扣儒家文化要义，分为“仁、义、礼、智、信”五章节，缀以序曲、尾声，以交响性音乐语汇与表现手法，对儒家文化进行了富有时代性和开

拓性的诠释，那就是对“人”的推崇。整部作品充盈着对人的尊严、智慧、人格的赞美，烘托出一个“大仁大义、大智大勇”的“大写的人”。

深圳的《人文颂》不是为了精神复古，也不是简单的文化凭吊，而是要彰显儒家文明在当代政治制度、公共政策、社会实践的层面上应当被传承和光大的价值，表达出和谐中国、大同世界的理想，让世界了解一个全新的中国，告诉世界“我们是谁”、“真正的中国人和中国文化是什么样”。

国际名师的联手力作

《人文颂》从创意、文学脚本创作、音乐创作到演出历经7年之久，数易其稿。有十余位学者、艺术家和数百位演职人员参与其中，被著名作曲家王宁称为呕心之作。

《人文颂》最初的创意来自《神州和乐》，这是深圳交响乐团组织创作的一部佛教音乐作品，在韩国演出引起轰动。有感于此，王京生萌发了用交响乐的形式阐述中国传统文化的想法，于是开始构思和组织文学创作。在早期《人文颂》的文学脚本创作中，多个创作团队创作了几个版本，最后进入音乐创作的文学脚本是由韩望喜博士根据王京生的总体设计执笔创作的。中国伦理学会夏伟东副会长、著名作曲家徐沛东、中国音乐学院修海林教授、中山大学李宗桂教授等也参与其中，博采众长，反复打磨。

《人文颂》的音乐创作由中国音乐学院作曲系主任、教授、博士生导师王宁完成。他为了这部仅一小时的精品，六上孔子故里采风，辛勤耕耘了三年，先后创作了三个版本。为了让音乐更具国际性，创作团队邀请著名指挥家卞祖善、陈澄雄、新加坡华乐团音乐总监叶聪、香港中乐团音乐总监阎惠昌、美国辛辛那提音乐学院作曲系主任乔尔·霍夫曼、美国作曲家詹姆斯·史蒂芬森、美国指挥家保尔·波利夫尼克等国际著名音乐人参与其中。

深圳六名专家入围两院院士

华大基因三十七岁王俊为最年轻候选人

本报电 近日，中国科学院、中国工程院公布了2013年度两院院士增选有效候选人名单，深圳有6位专家榜上有名，他们分别是入围中国科学院院士候选人的李景镇(光学工程)、王俊(生物信息学)，以及入围工程院院士候选人的陈湘生(地下工程与隧道工程)、傅学怡(结构工程)、郭仁忠(地图制图与地理信息工程)和孟建民(建筑设计及其理论)。

其中，37岁的王俊是今年391名中科院院士增选有效候选人中最年轻的一位。他现为深圳华大基因研究院研究员，是华大基因首席执行官、华大基因研究院执行院长，领导着当今世界最大的基因测序机构。去年底，王俊获评英国《自然》杂志2012年科学界年度十大人物，是唯一入选的中国人，该杂志称其为基因组“主教”。

据了解，深圳现有院士均是来深前即当选为院士，后由深圳引进或聘请，尚没有人在深圳工作期间当选为两院院士。今年是深圳历年院士入围人数最多的一年，一旦有人当选，这将改写深圳无本土“出产”院士的历史。

《中国作家》在龙岗建创作基地

本报电 5月23日下午，《中国作家》志愿服务团来到深圳，共同为《中国作家》杂志社深圳龙岗创作基地、书画分院、影视制作基地(筹建)揭牌。深圳龙岗创作基地将为《中国作家》杂志的内容创作和制作发行提供有力支持。