

□对话

新闻客户端，谁的天下？

张意轩 岳小乔

掏出手机，打开新闻客户端，浏览最新的新闻资讯，已经成为北京上班族胡强每天上下班途中的“规定动作”。“我是做媒体的，随时都想了解又有什么新闻发生了。”

和胡强一样通过新闻客户端了解新闻的用户不在少数，其规模已经可以以亿来计。零点研究咨询集团最新调查显示，以新闻客户端为代表的移动终端渠道正在成为主流新闻信息获取渠道。新闻客户端的竞争，进入白热化阶段。

新闻客户端的美好时代

网易、搜狐、腾讯此前纷纷推出了自己的新闻客户端。近日，搜狐新闻客户端宣布，用户量突破一亿。业内人士惊呼：新闻客户端的美好时代已经来临。

新闻客户端日益壮大的背后，是传统媒体用户加速向移动互联网迁移的现实。

种种迹象证实了这一点。零点研究咨询发布的“2012伦敦奥运媒体调研”报告指出，近2/3受调查用户用手机获得奥运相关信息，超过了通过电视等传统媒体获取信息的用户数。

同时，传统媒体内容在移动新闻客户端中的阅读量大幅增长。《参考消息》在搜狐新闻客户端上的阅读量超过千万，《人民日报》在搜狐新闻客户端上的阅读量超过500万，超过其纸质版的发行量。

传统媒体用户向移动互联网迁移的背后，则是用户阅读信息习惯的变化。清华大学新闻与传播学院博士后吕宇翔指出，碎片化阅读已



■网易、搜狐、腾讯此前纷纷推出了自己的新闻客户端。近日，搜狐新闻客户端宣布，用户量突破一亿。业内人士惊呼：新闻客户端的美好时代已经来临。

■除了搜狐和网易，其他的门户也在发力新闻客户端，并各有所长。腾讯新闻客户端背靠庞大的用户群和微信、QQ等强大应用；新浪新闻客户端后有老牌媒体团队和新浪微博助阵；百度新闻客户端则有百度强大的新闻搜索支撑。

成为趋势，很多人已经习惯了通过手机上浏览新闻，来打发上下班途中、排队、候车等闲暇时间。

传统媒体也看到了这一严峻的事实，正在紧跟用户步伐，进军移动互联网。5月1日，《央视新闻》上线搜狐新闻客户端，成为首个使用“流媒体”模板的电视媒体账号。目前，“央视新闻”已经通过其账号与网友互动调查。

传统媒体在行动，“自媒体”也没闲着。作为最早一批进入搜狐新闻客户端的“自媒体”，薛蛮子的《蛮子文摘》目前拥有超过245万的订阅量，程苓峰的《云科技》拥有112万订阅量。

搜狐逆袭网易

目前搜狐新闻客户端用户破亿，稳坐第一把交椅。搜狐是如何超越的？据搜狐集团副总裁、搜狐新闻客户端的总负责人方刚介绍，搜狐抓住千元智能机普及的机会，通过与手机厂商、应用商店的合作伙伴推广，迅速提升了激活用户数。

此外，人民网专栏作家张书乐



目前搜狐新闻客户端用户破亿，稳坐第一把交椅。截止到4月，搜狐新闻客户端全媒体平台合作媒体550多家，总阅读量突破4.5亿，其中《央视财经》、《参考消息》等媒体刊物超过千万订阅量。

认为，搜狐新闻客户端主打“移动报刊亭”概念，将平台做大做全，把各传统媒体都揽入自己怀中。用户可以自由“订阅”各大报刊和媒体的新闻，这也成为搜狐新闻客户端的制胜关键。

网易新闻客户端则在原创及独家内容建设上发力。2012年，网易上线了9个原创栏目，包括《轻松一刻》、《今日之声》、《易百科》

等。据网易内部透露，《轻松一刻》目前有超过500万的日点击量，《今日之声》、《易百科》等日点击量也都在百万级。

“像网易这样打内容牌的好处是，内容壁垒一旦形成就很难被破坏。”张书乐认为，“像搜狐一样做平台，内容源会越来越广，但比较难让用户保持黏度，订阅了不一定常看。”

孰优孰劣，孰胜孰负，目前还很难说。

新闻客户端之争，以何制胜？

除了搜狐和网易，其他的门户也在发力新闻客户端，并各有所长。腾讯新闻客户端背靠庞大的用户群和微信、QQ等强大应用；新浪新闻客户端后有老牌媒体团队和新浪微博助阵；百度新闻客户端则有百度强大的新闻搜索支撑。

最终各家将靠什么取胜？吕宇翔认为，“内容为王是新闻竞争中颠扑不破的真理”。在他看来，谁能把内容做好，谁就能占得上风，在移动互联网市场上多分一杯羹。在这方面，网易“有态度”的新闻给他留下了较深的印象。

网易新闻客户端“有态度”的编辑理念，在“另一面”栏目得到了集中体现。《朱令案：人人皆可指证“凶手”》、《万能板蓝根：欺骗甚于治病》、《清理加价打车，司机乘客双输》……仅从标题中，就能看出编辑犀利的观点、鲜明的态度。

所谓内容为王，吕宇翔强调，不仅仅体现在信息呈现上，更体现在时效性、互动性等方面。举例来说，5月3日下午，山东一直升机撞断高压线坠毁。这起突发新闻，网易新闻客户端13时48分发布，引来6873个跟贴。搜狐新闻客户端13时59分发布，1776个留言回复。

吕宇翔指出，在移动互联网时代，新闻的时效性已经精确到分秒，仅仅一分之差就可能会导致用户流失。而通过跟帖互动，网友在碰撞中得到交流，会产生很多有意思的评论，成为新闻的一种延伸。

除此之外，吕宇翔认为，用户阅读体验也很重要。比如，搜狐的编排模式，左边文字，右边配图，更符合一般阅读习惯。在不关闭的状态下，重新进入网易会显示离开前的页面，更符合阅读心理。

这些看上去不起眼的细节，在吕宇翔看来，有时候可能会决定用户最终的选择。“在移动互联网市场，传统的PC思维是行不通的。”吕宇翔说，“移动端有自身的特点，用户对移动端有不同于PC的预期，只有遵循移动思维和用户需求，才可能在这个市场上取得一席之地。”

□评论

建设“无烟故宫”离不开公众参与

杨朝清

□事件

近日，故宫举行“5·18”国际博物馆日系列活动。故宫博物院院长单霁翔在活动中宣布，故宫正式开始全面禁烟。发现员工吸烟必定重罚，游客吸烟将会进行劝阻，不听劝阻者将移送公安部门。单霁翔表示，故宫全面禁烟是下了很大决心的，阻力也很大。

□快评

不论是从“平安故宫”的角度出发，还是从倡导健康、文明的生活方式的立场来看，故宫全面禁烟都有着正当的理由。然而，一项新公共政策的出台，也不可避免地和舆情民意发生碰撞。在这样一个吸烟文化根深蒂固的人情社会，600年没有禁过烟的故宫，全面禁烟既有来自外部游客的压力，也有来自内部员工的压力——故宫博物院主抓禁烟工作的副院长就是烟民，吸烟的员工也不在少数。

然而，在阻力面前，故宫并没有“服软”，而是显示出巨大的决心。一方面，一旦发现员工吸烟，将扣除全部的防火奖金，并通报全院；另一方面，由于故宫没有执法权，将对吸烟游客进行劝阻；置若罔闻者，将被移交公安机关。由此观之，“无烟故宫”并不是一个冠冕堂皇的口号，而是一个刚柔并济的社会规范。作为制度建设的新内容，“无烟故宫”如果在实践中得到切实履行，发挥好制度应有效力的话，必然能够实现禁烟的预设目标。

作为无与伦比的古代建筑，故宫也是标志性的公共空间。就此而言，建设“无烟故宫”既有利于实质性的文物保护，也是抽象的符号互动，向全社会和公众传递出一个积极的信号：呵护公共空间，尊重他人权利，既需要个体道德自觉和行为自律，也离不开制度建设的作用。一方面，我们要让那些已“有”的制度落到实处；另一方面，我们要让那些暂时还“无”的制度及时制定出来。

这边厢，不吸烟者义愤填膺地批评；那边厢，吸烟者乐此不疲地行动。长期以来，在自愿还是强制的复杂关系中，在私人还是公共的模糊边界里，禁烟始终处于一种尴尬的状态。这里面，固然有公众对“吸烟有害健康”的认识不清、重视不够，也有禁烟约束力不足、惩罚力度不够的因素，更为关键的是，公共空间的卫生环境作为一种公共产品，很容易遭遇“一个和尚挑水吃，两个和尚抬水吃，三个和尚没水吃”的搭便车困境。

从这个角度来说，“无烟故宫”既要靠制度建设，也离不开公众参与。吸烟者要增加公共意识，遵循故宫全面禁烟的社会规范；不吸烟者要增强维权意识，对吸烟者的违规行为进行提醒、敦促和监督。毕竟，在许多时候，权利是需要争取的，需要社会成员为之支付成本。每一个进入故宫的游客，既是“无烟故宫”的受益者，也是“无烟故宫”的建设者和维护者。

“美丽中国”的构建，与我们的日常生活息息相关，离不开每一个小我的亲力而为。这，既需要观念上的更新和重塑，也需要消费行为上的改变，更离不开社会责任的彰显。遇到丑的、不文明的行为，我们也有义务去纠偏、化解和避免。当“无烟故宫”越来越多，“美丽中国”才会离我们越来越近。



□争鸣

湖北省教育厅日前表示，要求有关单位停止字典发行；暂不拨付采购资金；若情况属实将全销毁。

伪劣字典是一剂文化毒药

任国征



一本突击印发、不写编者、也不在市场上公开发行的“字典”，内容差错率远超国家规定，用普通纸张而非辞典专用纸印刷，价格却远高于正版书市场价格。湖北省给大学生采购320万册问题《新华字典》曝光后，湖北省教育厅6日表示，要求有关单位停止字典发行；暂不拨付采购资金；若情况属实将全销毁，企业将承担全部损失。

《新华字典》作为我国标志性的辞书和工具书，竟然能够出

“问题”，令人汗颜。更令人深思的是，伪劣字典由于被孩子作为权威和经典，对于孩子无疑是一剂文化毒药。即便这种问题字典被紧急叫停，也因这么一项文化工程竟然能够出现这样的失误，而在孩子们心中留下一种伤痛。我们放下这些痛楚，不妨认真分析一下这种“存在即合理”的怪相背后的重要误区。

一是误认为对于孩子免费就不需太高要求。赠品无良品，这是对于普通推销的商品，然而对于工具

书则完全不适用。中央财政下拨资金，为全国1.2亿义务教育阶段农村中小学生每人免费配发一本《新华字典》。这本是一项文化惠民的好政策，却被当做是借机取巧、中饱私囊的良机美差。

二是误认为政府采购就可抬高定价。据媒体报道，中央财政下拨该省的经费为6608万元，免费领取字典的学生应有470万，实有380万，按每本比正版新华字典还高6元的政府采购价计算，出版商

年终的利润成绩比正常就可高出2280万元。

三是误认为层层审批就可杜绝大错。这本字典经过教育部门和新华书店、出版社一些“文化把关人”的层层审核，怎能错误百出，这是公众最为不满和质疑的地方。这也是我们一味依赖教辅利润或靠垄断保护赚钱，满足于暗箱公关、粗制滥造获暴利模式的客观反映。

四是误认为差错率属于正常。盗版《新华字典》中存在注音、字形、释义、英汉对照等多种错误。如把“话把儿”印成“活把儿”，将贝类动物“鲍”解释为鱼类。国标是差错率为万分之一，超过万分之五就应该销毁；而该字典的差错率高达万分之二十。

五是误认为招标过程不会有问题。湖北省教育厅、湖北省新华书店和长江传媒旗下崇文书局三方是利益攸关方。然而三者之间隐藏在公开招标的合法外衣下的利益链却浮出水面。《第一财经日报》记者了解到，作为采购、招标链的上下游，崇文书局和湖北省新华书店都是长江传媒的全资子公司。外界对此提出“左手倒右手”的质疑。

□资讯

中国—中东欧国家文化合作论坛举办

“中国—中东欧国家文化合作论坛”日前在京举办。应中国文化部邀请，来自阿尔巴尼亚、波黑、保加利亚、克罗地亚、捷克、爱沙尼亚、匈牙利、拉脱维亚、立陶宛、马其顿、黑山、波兰、罗马尼亚、塞尔维亚、斯洛伐克、斯洛文尼亚等16国的文化代表团出席了论坛。本届论坛主题为“深化务实合作，共创美好明天”。

蔡武部长就发展中国与各国文化关系提出了几点建议：一是中国与各国国家文化关系的发展应以相互尊重、平等协商为前提，以交流互鉴、共同发展为目标。二是加强相互对话，促进思想交流，扩大彼此共识，共同倡导不同文化之间的平等对话，促进各民族文化的多样性发展和共同繁荣。三是在政府主导下充分发挥社会、企业、民间力量的优势，有效调动各方资源，开展交流与合作，以保证文化交流具有可持续发展的动力。四是加强各文化机构在文化管理、公共文化服务、文化科技、文化产业和文化遗产保护等方面的交流与合作。五是加强青少年之间的文化交流。

论坛结束时，与会各国一致通过了《中国—中东欧国家文化合作行动纲领》。