

·寻访中国十大绿茶之五·

# 竹叶青：峨眉精华中国味道

本报记者 赵珊

它生长在清新自然的峨眉高山之上，清明前的阳光雨露之中，泡在杯里，它像竹叶般垂直浮于水中，呷一口，滋味甘醇，栗香悠长。这便是——竹叶青。

## 名山好茶，元帅赐名

“蜀国多仙山，峨眉难匹”。作为世界自然与文化双遗产，四川峨眉山以其雄奇幽邃的自然景观、丰富瑰丽的人文内涵，备受世人推崇。

名山自古出好茶。峨眉山以独特的地理位置、优越的生态环境，孕育出高品质的峨眉山茶。唐代，峨眉山茶已被列为贡茶，《文选注》记载“峨眉多药草，茶尤好，异于天下”。宋代文学家苏轼曾写下“分无玉碗捧峨眉”的佳句，怀念峨眉山茶。明太祖朱元璋御赐峨眉山万年寺茶园，种茶万株，采制入贡。

竹叶青，恰是峨眉山茶的代表。置身峨眉山，泡一杯竹叶青，只见其外形整齐均整，扁平光滑，呈竹叶形，一旗一枪，煞是精致，茶汤黄绿明亮，带栗香，入口鲜醇爽。这是一杯古老的茶，因为它有千年的峨眉山茶历史；这又是一杯年轻的茶，因为竹叶青的得名仅有几十年。

峨眉山竹叶青茶业有限公司市场总监冯云飞向记者讲述了竹叶青茶名的来历。1964年4月20日，陈毅一行途经四川峨眉山，在山腰的万年寺休息。老和尚泡了一杯新采摘的绿茶送到元帅手里，一股馨香扑鼻而来。陈毅喝了两口，味醇回甘、清香沁脾，顿时觉得心旷神怡，倦顿顿消，连问：“这茶产在哪里？”老和尚答道：“此茶是我们峨眉山的土产，用独特工艺精制而成。”陈毅又问：“此茶啥个名字？”老和尚答：“还没有名字呢！请首长赐个名字吧！”经老和尚再三请求，陈毅高兴地说：“我看这茶形似竹叶，青秀悦目，就叫‘竹叶青’吧！”

竹叶青以峨眉山高山独芽为载体，融“禅茶一味”的内涵、“峨眉山水”的意趣、“精工细作”的美学于一体。与平地茶不同，峨眉高山茶随12000余种珍稀动植物一同生长，每一棵竹叶青的成长，更像是一段人生的修行。自诞生之初，要接受磨练。寒冬里，峨眉山普降大雪，高山茶园的湿度更偏寒冷，只有能够抵御高山严冬气候的茶芽才能脱颖而出。

## 只采明前茶

“现在还能在峨眉山上看到采茶吗？”冯云飞回答说，竹叶青都是在清明节前采摘，全部为明前茶。记者追问：“竹叶青明前茶有何不同之处？为何人们都追捧明前茶呢？”

原来，竹叶青的产区为峨眉山海拔800—1200米的高山茶区，这里群山环抱，终年云雾缭绕，茶树接受光照时间短，强度低，漫色光多，有利于茶树中叶绿素、氨基酸含量等增加。清明前的茶树经过漫长冬季的休养生息，营养充分得到充分积累，因而茶叶香气高、滋味浓厚、鲜爽。同时，清明前病虫害少，无须打药杀虫，所以茶叶不会受到污染。

冯云飞强调说，为保证竹叶青干茶的高品质，每年清明前必须采摘完一年的原料。竹叶青茶师们对新茶就如同呵护初生婴儿一般，选茶心最鲜嫩的第一缕新芽，和时间赛跑，加上严苛的甄选、炒制、揉合，制成绿茶中的精华。茶的品质优劣与否，还取决于茶叶的采摘部位，以芽心为佳。竹叶青茶的选材正是如此。每500克竹叶青由35000—45000颗芽心组成。

经历了绵长时间与茶师技法的打磨，竹叶青的质朴之味已自然凝存。竹叶青茶师告诉记者，鲜叶经高温杀青、三炒三凉，在抖、撒、抓、压、带条等十多道工序基础上，已形成竹叶青自有的标准化工艺流程。现代科技又保证了竹叶青品质一年四季都始终如一。

在竹叶青茶业有限公司的生产车间，记者看到竹叶青茶初加工环节已经实现全自动整套流水线加工，车间采用全封闭、高清洁生产方式。鲜叶从采摘运输到工厂后，直接进入初加工车间，无需人工再接触茶叶，完全在生产线上实现鲜叶到半成品干茶转变的整个流程。该生产线属国内首创，突破了扁形芽茶无法全自动流水生产的瓶颈。

竹叶青的鲜叶生产及初加工季节性很强，每年只有2月下旬到4月上旬约40天的生产时间，因此在将鲜叶加工成半成品后，需要将其半成品竹叶青以真空大包装冷藏藏在零下10—20℃的库房内，以供全年根据订单陆续出库进行精加工、包装、销售。公司拥有12000立方米的西南最大的茶叶冷藏保鲜库，这确保了竹叶青色、香、味、形四季如新、恒定如一的品质，也保证了消费者全年随时买到的同一级别的竹叶青都是一样的品质。

冯云飞提醒消费者，竹叶青分装成3.6克/袋、4克/袋、50克/袋、100克/盒、228克/盒等不同规格计量的包装，从不以散茶形式销售。

## 茶品类和茶品牌二合一

中国是茶叶的故乡、茶产业大国，茶文化博大精深，茶种类名目众多。名茶大多以地域品类来命名，比如“西湖龙井”、“黄山毛峰”等，但在这些如雷贯耳的名茶品种之下的知名茶叶品牌却寥寥无几。消费者认品类而消费，但是品类不是独有资源。同类别的茶可能就有数百家厂家在生产，容易造成品质和价格的混乱。

竹叶青与其他名茶最大的区别是，茶品类和茶品牌的二合一，惟有峨眉山茶业有限公司独家生产。竹叶青茶业品牌经理任帆告诉记者，目前公司旗下已经拥有两支品牌：“竹叶青”与“论道”，它们先后成为了中国驰名商标。

任帆给记者讲述了竹叶青的品牌故事。企业初创期，一位在茶叶界已经摸爬滚打了十余年的茶人唐洪洪，看到竹叶青这个名称被许多茶农使用，造成“叶”出多门，甚至仿冒、伪造。他思考着如何在混乱的市场中寻求理性发展。

1999年，经国家工商行政管理总局商标评审委员会裁定，“竹叶青”茶叶商标属四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司独家专有，“竹叶青”既是产品名，又是商标名，统一了竹叶青茶品类的出品标准，也方便了消费者识别与购买质量有保证的正品竹叶青。竹叶青一直坚持以竹叶青绿茶品类“独立支撑”竹叶青品牌的“单品类、单品牌”发展路线。

品牌成为除品质标准化之外，竹叶青茶业拥有的另一个核心竞争力。竹叶青在业内率先提出以品牌发展为导向，使消费者从品类认知转向了品牌认知。

茶叶对于中国人来说，不仅是一杯健康的饮料，更是一种生活态度，一次与心灵的对话，一个社交圈子，一次可以暂时忘掉烦恼的旅行。人们不仅用味蕾去感受茶叶的滋味，更是用心去发现茶，用心去发现自己、发现世界。

基于此，公司于2002年推出了“平常心”的品牌理念。任帆介绍说，与龙井、碧螺春等绿茶相比，竹叶青褪去了一切并不重要的繁文缛节，一道白练的热气就能烘托其淡雅清醇，竹叶青是一种朴素的美，是一种本真的美，甚至是一种单刀直入的美。任帆说，今天很多竹叶青的忠实消费者正是因为平常心而爱上竹叶青的。

目前，竹叶青茶业拥有无公害定点茶园及茶叶生产基地近40万亩，年生产各类优质茶叶3600吨，并独家拥有“竹叶青”、“论道”、“碧潭飘雪”、“飘雪”、“君临天下”、“宝顶雪芽”等知名品牌。



峨眉山风光 (昵图网)



茶区一瞥

华小峰摄



茶园

林荫摄



采茶

华小峰摄



选茶

华小峰摄



泡茶

华小峰摄



茶山

丁所亭摄

## 如何鉴别优质竹叶青

竹叶青外形扁平光滑、挺直秀丽，匀整、匀净，干茶色泽嫩绿油润；香气嫩栗香、浓郁持久，汤色嫩绿明亮，滋味鲜醇爽，叶底完整、黄绿明亮。

**品味级** 为峨眉山高山茶区所产鲜嫩茶芽精制而成，其色、香、味、形俱佳，堪称茶中上品。

**静心级** 为峨眉山高山茶区所产鲜嫩茶芽精制后精选而成，细细品味，唯觉唇齿留香，神静气宁，实乃茶中珍品。

**论道级** 为峨眉山高山茶区之特定区域所产鲜嫩茶芽精制，再经精心挑选而成，深得峨眉山水之趣意，品之，更能体会“茶禅一味”之要旨，因产量有限，故极其珍贵。

- ### 1 温茶
- 首选剔透无瑕水晶玻璃杯或优质骨瓷杯，注入90℃开水，30秒倒掉；温杯为论道·竹叶青提供温润冲泡环境，接近论道竹叶青的萌生温度，独芽回到最自然的初生状态。
- ### 2 醒茶
- 取4克（1小袋）茶叶入杯，以90℃峨眉山水注入1/3杯，30秒后芽叶舒展释放香味。
- ### 3 养茶
- 注入90℃峨眉山水至2/3杯，山泉的微弱与山茶的微甜，60秒即达自然平衡，涵养出论道·竹叶青的鲜爽。
- ### 4 赏茶
- 论道·竹叶青独芽饱满青翠，在渐变至嫩绿的茶汤中上下游历，或恣意轻舞，或挺秀直立，呈现出清澈、秀丽、淡然之美。
- ### 5 品茶
- 入口，嫩栗香馥郁，直至充满舌尖后自然淡去；而后，天然的兰花香气，缓缓绽放，直至充满唇齿上下，神清气爽；最后，丝丝茶香余韵，清冽鲜爽，洗练雅致。
- 注：**因为目前市面上某些矿泉水并非纯天然矿泉水，建议最好使用纯净水，以保证茶叶营养物质不被破坏。竹叶青属于高香、浓郁的高焙火茶（高焙火除了能获得浓郁茶香外，同时可提高茶汤的浓度并减少涩味），需要鲜开水才能很好激发茶叶的香气与滋味。

## 竹叶青泡饮方式