·寻访中国十大绿茶之三·

安吉白茶的前世今生

陈毛应

安吉竹海 （来自百度）

车行安吉，万顷竹海随车移动，怎一个绿字了得！

人入茶园，如画景色扑面而来，好一个美字沁心！

早就听说，浙江安吉一株长在深山人未识的野茶，短短30年便发展成种植面积10万亩、产量1300吨、产值14.5亿元的大产业。前不久，笔者走进这片白茶园，探究其间发生过的绿色传奇。

白茶香自茶园来

沿着蜿蜒的山路攀爬，来到溪龙乡黄杜村，只见漫山遍野的梯形茶园里，采茶女或红或绿，或疏或密，恰似繁星点点，游弋在白茶园里！

茶园内，一排排整齐的白茶树上绽放出点点新芽，外形细嫩，色若玉霜，一芽二叶之上，还有着晶莹剔透的露珠闪动。随着采茶女双双巧手上下翻飞，眼花缭乱间，朵朵新芽坠入篓中。

生态茶园 於袁民摄

白茶叶子薄、梗粗，颜色浅，采摘时极为精细，每一个芽头不是掐，而是撇，采好茶选择在晨曦露珠蒸发之前，摘的是初展的一芽一叶，每片芽叶大小均等，500克干茶最起码有7万个芽头。一个技艺熟练的采茶女一天摘下的青叶，也不过500克左右，制1斤干茶，需要4个人采一天。

制茶车间里，工人师傅正在炒制新茶。“炒茶的关键是要讲究抓、抖、扣、带，干茶才能达到色泽翠绿多毫，条索竖直苗秀，香气清鲜持久，滋味鲜爽甘醇，汤色鹅黄明亮。”一位师傅介绍了制茶真经。

通过摊青、杀青、理条、烘干、筛选等一道道工序，新茶出炉了。安吉县白茶女子合作社社长宋昌美，特意为我沏上一杯新茶。隔着透明的玻璃杯，看着白茶在水的怀抱中渐渐醒来，然后缓慢舒展，如兰花朵朵长在杯中，似翡翠起舞婀娜多姿，像白玉卧底熠熠生辉。品上一口，滋味鲜爽，唇齿留香，沁人心脾，令人回味无穷。

一株白茶缘何变成了十万亩

在安吉，一谈起安吉白茶，人们念念不忘3个人：没有刘益民就不能发现白茶；没有盛振乾就不会种出白茶；没有叶海珍就没有白茶产业。

地处浙北的安吉，森林覆盖率和植被覆盖率分别达到73%和75%，被人们称之为是气净、水净、土净、音净的“四净”之地。一流的生态环境、特殊的山区气候造就了很多珍稀植物在这块特殊的土地上繁茂生长。

1980年，安吉县林业科学研究所刘益民等人受命参加了“浙北地区茶树品种选育试验研究”课题，于是，他对安吉的所有茶树品种资源进行调查。初春的一天，他来到了天荒坪镇大溪村，从一位百岁老人口中得知，村中海拔800多米的高山上，有一棵野生的茶树，相传树龄已有千年的历史，每年早春时，幼嫩的芽叶呈玉白色，一芽二叶为最白。喜出望外的刘益民连忙翻过一座座山，穿过一道道岭，实地查看了这棵奇特的茶树：约1.5米高，茶蓬比一般的绿茶树要大得多，片片嫩芽，形如凤羽，色如玉霜，光亮油润，一股清香扑鼻而来。下山后，他和课题组人员反复琢磨，为什么茶叶不绿返白？后又突发奇想，能否引下山来？于是在当年秋季将茶籽摘回山下试种，没想到这种方式繁殖的新发芽叶和一般绿茶一样，呈翠绿而非玉白色，第一次试验宣告失败。

盛振乾是溪龙乡黄杜村大山坞自然村的一个地地道道的农民，他喜欢喝茶，也喜欢种茶，经人推荐，被课题组聘请为茶技员。1981年，刘益民、盛振乾又一次来到这棵奇特的白茶树前，决定采用无性繁殖的方法来确保茶种的纯正性，而“无性繁殖”四个字,当时很多茶农连听都没听说过呢！盛振乾从白茶树上剪下一丛枝条，下山后把它分成两小丛，一丛交到了刘益民手中，另一丛扦插在自家茶地里。第一代白茶的开发培育就这样在溪龙乡黄杜村悄无声息地拉开了序幕。

好在盛振乾1980年曾到嘉兴良种茶场学习过这门技术，因此也算是个内行。经过一年努力，34株白茶苗生根发芽，长到了二三十厘米高。小试成功！接下来就是如何扩大白茶种的问题了。因为种植白茶的成本要比一般绿茶大许多，承受的风险系数也大许多，盛振乾作为全县第一个茶叶专业户，当时他想，一个好的茶种怎么会没有好的市场前景和经济效益呢？思索再三后，他开始在自家茶园试种，10支，100支，1000支，慢慢繁育。至1990年，“珍稀白茶”扩大到5.9亩，采摘下来的白茶还给取了一个好听的名字：“玉凤茶”。

接下来的扩大白茶种植，不能不提一个人，即时任溪龙乡乡长、现任县政协主席叶海珍。

一天，她走进黄杜村农民盛振乾的家。盛老汉为她沏上一杯茶，这茶叶状如凤羽，色若玉霜，细酌一口，顿感鲜爽甘醇，清香四溢，细细回味，口角生津。她带着白茶到中国茶科所测试，出来的结果令人吃惊：白茶富含人体所需的18种氨基酸，含量高达6.25%——10.6%，最高的竟然达到了13%，高于普通绿茶的3至5倍。而氨基酸含量中茶氨酸又占了50%以上，茶多酚含量在10%以上，这极为罕见。

白茶“养在闺中人未识”，能否将其推广出去？叶海珍计划用3年时间，在溪龙乡发展千亩茶园，帮农民致富。

然而她没料到，动员农民种白茶竟会如此困难。她兴冲冲走进黄杜村一户农民家，得到的回报却是冷眼相对：“种不种茶是我的事，你管得着吗？”一村村宣讲，一户户游说，然而无人理会。

她调整策略，在政策上扶持。农民买茶苗每亩给予150元至300元补贴。乡里还与中国茶科所、浙江大学签订合作协议，请来技术人员对农民进行培训，给参加培训的农民每人每天按10元标准发误工补贴。

渐渐地，各村开始行动起来。1998年底，溪龙乡千亩茶园建设终于如期完成。1999年初，担任乡党委书记的她，提出了更大胆的规划：建万亩白茶基地。

安吉白茶交易市场一瞥 陈毛应摄

此时，农民已尝到了甜头，各乡镇也群起仿效，一股种白茶的热潮席卷全县。2001年，万亩茶园规划实现了。叶海珍又把精力放在茶叶的销售上。她率白茶大户频繁参加各地的茶展会、农产品博览会，千方百计地提高白茶的知名度。

白茶在安吉迅猛崛起，县里迅即成立了白茶开发领导小组，制订了开发规划，完成了商标注册，并组织参加各种名茶的评选，1998年发布实施了《安吉白茶》地方标准，2006年上升为国家标准。2001年1月，安吉白茶获得原产地保护证明商标，此后连续八次举办了中国·安吉白茶节。2002年4月18日，从安吉白茶王上采摘的100克野生白茶在上海拍得4.05万元的高价。2010年10月24日，县里组织宋昌美、潘元清等13位茶农走进北京钓鱼台国宾馆举行新闻发布会，发表了“北京宣言”，承诺从当天开始，安吉白茶将全面建立质量追溯体系，生产、加工将严格按照农业规范标准进行，并且通过包装盒上的追溯标识，一喝茶就知道是谁种的。这一系列的举措进一步提高了白茶的知名度。刚刚揭晓的“2013中国茶叶区域公用品牌价值十强”显示：安吉白茶区域公用品牌价值达25.65亿元。

早在10年前，时任浙江省委书记的习近平实地考察安吉后曾经这样称赞：“一片叶子富了一方百姓！”尽管今年中国茶叶受到礼品茶销量下降的影响，但在安吉，这种现象却不存在。白茶供不应求，茶商络绎不绝，进入白茶时代的安吉茶农喜不自禁。

品质超群源自哪里？

安吉白茶缘何品质超群？这还得从当地的自然环境说起。

安吉是浙江西北部的一个山区县，地形得天独厚：天目山和龙王山将县域团拱成一个“畚箕状”的盆地。沿畚箕口扶摇而上的气流在爬坡过程中往往遇冷凝霜，便形成了独特的小气候。这里全年无霜期短，冬季低温时间长，绝对低温一般在10℃以下，空气相对湿度81%，直射的蓝紫光较少，加之负氧离子平均达7800个/平方厘米，土壤中含有钾、镁等微量元素，不但有利于植物中氨基酸等氮化合物的形成和积累，还形成了植物独有的返白过程和物质代谢的遗传特性。每到早春低温时，生出的芽叶都有叶绿素缺失现象，嫩芽叶白，以一芽二叶为最白，春茶后期随气温逐渐升高超过19℃以上时，叶色逐渐转绿为花白色。夏秋茶为绿色，来年早春又恢复白色。如此周而复始。

宋徽宗《大观茶论》中这样描述：“白茶自为一种，与常茶不同，其条敷阐，其叶莹薄，崖林之间偶然生出，盖非人力所能致。正焙之者不过四五家，生者不过一二株，所造止于二三铧而已，芽英不多，尤难蒸焙。汤火一失，则已变为常品。须制造精微，运度得宜，则表里昭澈，如玉在璞，无与伦比也。”茶叶专家经过严谨的考证和专门的研究，确认安吉白茶就是《大观茶论》中的白茶。

当然，有了好的自然环境，要种出好茶，还需要茶农花一番苦功。

黄杜村大山坞牌安吉白茶，是安吉白茶继获得中国驰名商标母商标后，再获的第一个子中国驰名商标。盛潮勇总经理的公司负责该茶的生产，据他介绍，公司的1800亩茶园完全按绿色有机茶标准种植，肥料是用菜饼，不施一粒化肥；喷洒的是生物农药，除草靠人工。农业部茶叶质量监督检测检验中心出具的检测报告显示，大山坞牌安吉白茶不含一丁点农残量，高出国家规定的标准。“我今年两万多斤白茶早就卖完了，最高价是每

安吉白茶 （来自百度）

斤5000元，最低也是3000元。”

递铺镇银湾村的茶农潘元清，为了种好茶卖好茶，2011年专门到清华大学自费学习一年。他有一块海拔400米、总面积600亩的茶山，在茶园边上栽种了杉树、桂花树，形成隔离带。茶山上每50米海拔高度为一个区域进行编号，每一区域何时采茶、在哪一海拔高度采的、采了多少、何时炒茶、炒了多少、卖往何处等都有记录。炒制则是采用传统工艺，并可根据茶商需求，分别加工成龙型、凤型或螺旋型。其中用特殊工艺炒制的螺旋型茶叶，冲泡后不仅叶面饱满如初，更令人称奇的是，无论是用冷水、温水还是沸水冲泡，茶叶都会立即沉入杯底，并且香气四溢。

尽管安吉是七山二水一分田，适合种茶的山坡很多，但县里为防止水土流失，规定25度以上的山坡一律不准开垦种茶，于是全县种植极限只能是10万亩，茶农们于是另辟蹊径，在质量提高上做文章。现已建成无公害白茶园6.23万亩，绿色食品茶园3.77万亩。

据副县长徐礼明透露，目前县里正在建设白茶市场，开启白茶采摘旅游，相关企业还成功开发出白茶酒、白茶饮料、白茶含片等系列产品。5月23日，黄杜村有15位茶农赴台湾学习考察民宿的经验，打算将闲置的茶舍改造成游客品茶的乐园，将现在的白茶论斤卖，变为论杯卖，提升白茶的附加值……

（题图来自昵图网）

如何冲泡白茶

安吉白茶其实是地地道道的绿茶。它色、香、味、形俱佳，在冲泡过程中必须掌握一定的技巧，才能充分领略到其形似凤羽，叶片玉白，茎脉翠绿，鲜爽甘醇的特质。

冲泡白茶前要选择翠绿鲜活略带金黄色、香气清高鲜爽、外形细秀匀整的优质安吉白茶。黄浦江源头水是冲泡安吉白茶的最佳选择，由于安吉白茶原料细嫩，叶张较薄，所以冲泡时水温不宜太高，一般掌握在80℃—85℃为宜。冲泡安吉白茶宜选用透明玻璃杯或透明玻璃盖碗，这样可以尽情地欣赏安吉白茶在水中的千姿百态，品其味、闻其香，更能观其叶白脉翠的独特品格。除冲泡杯外，冲泡安吉白茶还需要备有玻璃冲水壶、观水瓶、竹制的本色茶盘、茶托、茶荷、茶匙、茶枝、茶巾和白色瓷质漂盘等器具。 （何冬英 刘子倩）

到安吉玩什么

安吉生态环境优越，旅游资源丰富，属最佳人居环境。安吉是中国的竹都，风景优美，以竹林、竹海闻名于世，电影《藏龙卧虎》中部分在竹林里的打斗镜头，就是在安吉拍摄的。安吉号称中国竹子之乡、中国毛竹之乡，还是全国生态农业示范县、全国生态林业示范县、全国生态示范县、中国民间书画之乡。在中国大竹海、白茶谷、九龙峡、芙蓉谷等景点，可以领略到独特的自然风光、竹海、奇峰，山林中建有多处避暑山庄和度假村。

安吉居民在吃、穿、用等各个生活环节都与竹子结下了不解之缘。鲜美的竹笋是居民餐桌上的家常菜，用竹子加工成的美酒、饲料和制成的中药，不仅在当地很有名气，在海内外也享有盛誉。心灵手巧的安吉人用竹子编制了各种精美实用的帽子、斗笠、上衣和鞋子等，在当地经常可看到身着“竹装”的村民。此外，还有竹席、竹椅、竹骨扇、竹家具、竹地板等竹制品。用竹子制成的竹编、竹雕、竹画则是高档的艺术品，当地还因此形成了不少名家流派。看竹海、吃竹宴、品竹酒、睡竹屋、用竹制品成为安吉旅游特色。

（刘子倩 何冬英）

手工炒茶 夏鹏飞摄

茶农正在种植白茶 夏鹏飞摄

龙王山茶叶公司正在包装新茶 夏鹏飞摄

广告专版 电话 65369288 传真:(8610)65003109 总编室 65369316 经营部门 65369405 发行部 65369319 零售周一至周四1元/份 周五1.5元/份 周六1元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号:CN11-0066 广告许可证:京朝工商广字0153号