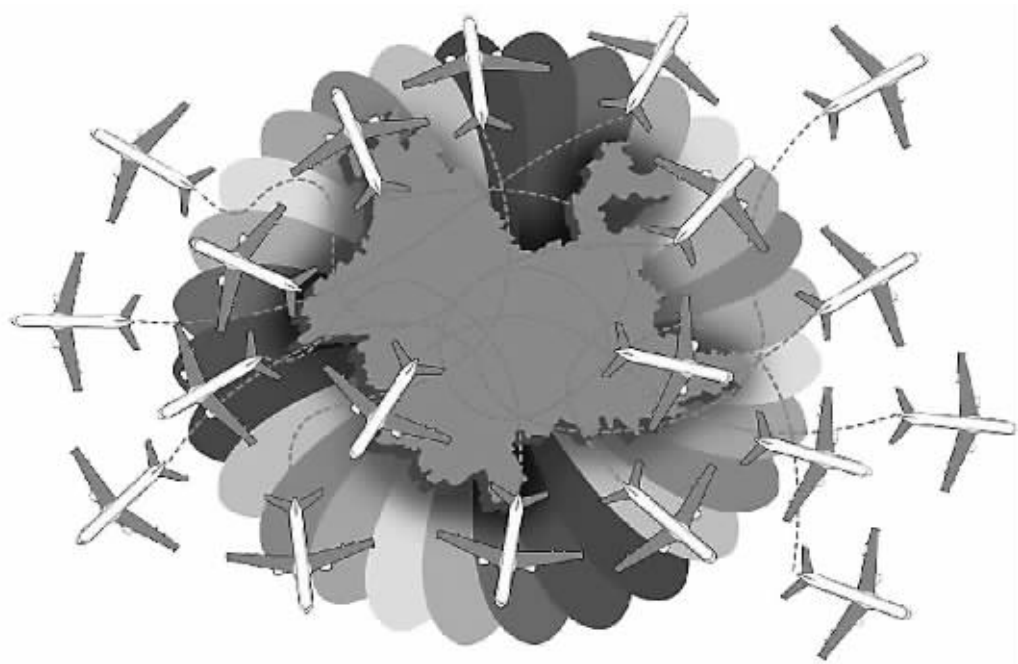


牵手南亚 面向世界

54架飞机搭起空中桥梁

陈保江



4月1日，随着又一架新购买的大型波音737—800飞机从美国飞抵昆明，东方航空云南有限公司执管的飞机已达到54架。中国—南亚博览会期间，该公司准备新开一个南亚通航点，并计划借助南博会定期在昆明举办等机遇，在未来几年内达到74架统一波音系列机队规模，依托东航强大的国际航线网络，面向东南亚、南亚、西亚地区，连接欧洲、非洲、大洋洲，为云南走向世界架起空中桥梁。

打造通向南亚“第一航空港”

“面向南亚是云南省对外开放的特点和优势。抓住云南省推动孟中印缅地区合作论坛‘升级’，打造‘中国—南亚商务论坛’更高层次更富活力平台，以及南博会定期在昆明举办等机遇，发展南亚航线，构建我国通向南亚‘第一航空港’，这是作为省属企业东航云南分公司的发展目标。”该公司市场营销部总经理施海波说，目前，公司已开辟了4条昆明至南亚5个城市的航班，并且已开通的昆明—加德满都航线每天1班，昆明—加尔各答每周7班，昆明—科伦坡—曼谷每周3班，北京—达卡航线也因为越来越多的商务人士往来，调整为每周10班，其中北京—昆明—达卡每周7班，昆明—达卡每周3班。

施海波介绍，除南博会期间，准备新开一个南亚通航点外，今年夏秋季计划新开昆明—达卡直飞、昆明—孟买、昆明—德里航线，努力使昆明成为我国通航南亚最多的城市。

随着南亚航线不断加密成型，云南省与南亚已架起空中桥梁。去年东航云南分公司

承运航班87221架次，承运旅客848.6万人，其中涉及南亚4条航线执行航班2819架次，旅客人数25.5万人。今年前3个月，南亚航线执行航班851架次，旅客人数7.4万人。

构建“境外航空环形网络”

作为云南最大的基地航空公司，东航云南分公司现已拥有省内、国内、国际（地区）通航点近70个，中转联程航线达600多条，航线覆盖全省所有12座机场，并辐射东南亚、南亚区域，初步构建了较为完善的航空网络体系。

“结合昆明长水机场作为国家第四大门户枢纽建设的目标，以及日益完善的保障设施，公司在发展规划中，将深耕航线网，力推实现新东航在昆明相关航线上的‘三三四战略’，即‘三个全覆盖、三个区域枢纽中转网、四个层面立体航线网络’，最终实现昆明新机场‘四进四出’航班网的打造。”施海波介绍说，目前完成的3个全覆盖是东南亚、南亚主要城市航线全覆盖，国内省会及一、二线城市全覆盖，形成快线及准快线布局，省内12个机场航线全覆盖。正在推进3个区域枢纽中转网主要是东南亚、南亚、西亚经昆明中转国内网络，省内经昆明中转全国网络、国内经昆明中转高原网络。4个层面立体航线网络主要是以昆明为中心辐射国内各大中城市的干线运输网络，以昆明为中心辐射东南亚、南亚、中东的国际（地区）航线网络，以昆明为

中心连接云南省内各机场的支线航空运输网络，以昆明为中心，辐射东南亚、南亚、西亚国家的国际区域性航线网络。

“东航云南分公司还将逐步加强与境外航空公司联合合作，利用境外航空公司在当地的短程航线网络，形成国际航班在境外通航点的无缝连接、中转，构建‘境外航空环形网络’，并依托完善的东航国际航线网络和上海复合枢纽的优势，将航线逐步向欧美澳进行延伸，联通昆明至欧美澳的全球网络，实现飞遍全球的梦想。”施海波说。

据了解，目前东航云南分公司已通航包括15个国家和地区，20个城市，计划每周昆明出港230个国际及地区航班，约占东航昆明机场总出港班次量10%。施海波表示，提升航线客座率，是航空公司业务发展的核心指标之一，也是实现飞遍全球梦想的必备条件。公司将采取积极措施，丰富航线产品，努力做好航线宣传和航旅产品推广。同时，施海波建议政府在加强同东南亚南亚国家在经贸、旅游以及多领域合作的同时，协助航空公司进行航线宣传，也希望有关部门为航线培育与发展创造便利条件，全面提升航线客座率，促进各航线健康有序发展。

南博动态

促进南博会参展物品人员快进快出

国家质检总局下放检验检疫审批权

本报电 国家质检总局近日向云南出入境检验检疫局下放对“南博会”、“昆交会”参展物品、人员检验检疫通关便利审批权，并发出通知要求全国检验检疫系统，对“南博会”、“昆交会”参展物品、人员在全国检验检疫系统内给予相应的通关便利措施，促进其参展物品、人员快进快出。

根据国家质检总局授权，云南出入境检验检疫局将对列入强制性产品认证目录内的入境展品，免于办理3C认证；展会期间允许少量试销、试用、馈赠、品尝进口预包装食品、化妆品免于加贴中文标签等灵活政策和措施。为使各参展商了解中国检验检疫的相关规定、办事程序、联系方式等，该局在原《昆交会检验检疫须知》的基础上，重新编写、印制了中英文对照的《南博会暨昆交会检验检疫服务指南》，发布在南博会官网上，并通过各种渠道对外宣传。此外，该局还制定了《中国—南亚博览会暨中国昆明进出口商品交易会检验检疫监管操作规程》，对会展检验检疫备案、申报、检验检疫、现场监管、展后处置等出入境检验检疫监督管理全过程进行了规范和统一。

南博会开幕式场馆竣工

本报电 经过建设者130多天的连续奋战，首届中国—南亚博览会暨第21届昆交会开幕式场馆工程近日完成各项建设任务，提前竣工。一座气势恢宏的建筑在昆明国际会展中心广场拔地而起。

首届中国—南亚博览会暨第21届昆交会将于6月6日至10日在昆明国际会展中心举行。为确保场馆在5月20日竣工交付使用，按照省政府关于加快建设南博会开幕式场馆的指示，昆明国际会展中心有限公司成立南博会开幕式场馆改扩建工程指挥部，在较短时间内完成了招标、设计等前期相关工作。项目于去年12月29日开工建设。

南博会开幕式场馆工程总建筑面积10983.65平方米，其中新建8113.05平方米，改建2870.6平方米，含大厅、主席台、贵宾厅、控制室等配套设施。

昆明地铁1、2号线载客试运营

本报电 据昆明轨道交通有限公司透露，昆明地铁1、2号线首期工程南段于5月20日载客试运营，开通初期全天运营12小时，同时6号线一期也将于5月20日延长运营时间。

据介绍，即将通车试运营的南段由晓东村站至大学城南站试运营里程22.144公里，全线设置车站12座及大梨园车辆段1座，运营车站由北往南依次为晓东村站、珥季路站、星耀路站、新亚洲体育城站、南部汽车站、斗南站、春融街站、驼峰街站、联大街站、谊康南路站、大学城站、大学城南站。试运营初期运营列车数为12列，正线运行10列，备用2列；每日运营时间为7:00至19:00，行车间隔为8分钟；中间站停站40秒，终端站停站60秒，单程运行时间约为34分钟。全线最低票价2元，最高5元。

“千人计划”专家季华夏：让穿戴式计算机像手机一样普及

季华夏是英国伯明翰大学博士，国家“千人计划”首批入选者。2006年他回国从事OLED(Organic Light Emitting Diode,有机发光二极管)微型显示器研发生产。

“主动式OLED微型显示器目前在全世界只有两家企业生产，一家在美国，另一家在中国，就是我们。”季华夏说。近几年来，季华夏担任技术总监的云南北方奥雷德光电科技股份有限公司成功研制出具有独立自主知识产权的主动式OLED微型显示器和我国第一款穿戴式计算机电子消费产品eye-book计算机。2012年该公司销售了近15000套穿戴式计算机及头配类产品和12500片OLED微型显示器芯片，实现年销

售收入约1亿元。季华夏说，“我回国创业不是为了挣钱，仅仅凭着一份热情想要报效国家，弥补OLED技术领域的缺乏。国家、云南省都给了我很大的支持，为我创造了很好的条件。”入选国家“千人计划”后，当时国家提供了100万元的支持，云南省各部门也给予我积极配合。从公司成立至今，各种项目经费达2000多万元，使企业可以顺利开展各项技术研发。他希望将来穿戴式计算机可以像现在的手机一样普及，也越来越便宜，让更多的普通人享受到科技进步的成果。



▲季华夏在展示OLED微型显示器的相关产品。新华社记者 蒲以光摄

一家中国科技公司与印度IT产业，双方如何通过软硬技术优势互补，强强联合，探索良好的合作模式——

云南山瀑结缘班加罗尔

张文戈文 黄喆春图

为各级医疗机构提供专业信息化服务，并为其实现数字化建设、数字化接诊、开展远程医疗、远程教育等服务提供整体解决方案。自2002年以来，累计提供远程医疗服务仅云南就有近100万例次，远程医学教育服务150多万人次。为解决老百姓“看病难、看病贵”提供了有效的途径；全省远程医疗平台成为了云南省医疗行政管理、疾病防控、抢险救灾的重要指挥和管理平台。

结缘印度

早在2002年9月，印度班加罗尔政府IT代表团在参观了山瀑北京公司以后，对其远程医疗产品及技术留下了深刻的印象，之后双方开始了接触和合作。印度SIRISHITI公司投入流动资金、建立销售网络，将山瀑公司现已具有的远程医疗技术和产品引到印度，利用印方的销售渠道，拓展印度、南亚及中东的远程医疗市场，为山瀑建立远程医疗亚洲中心奠定技术及市场基础。公司除了在班加罗尔建立合资公司外，还建立技术研发基地，招募一批印度软件工程师，服务于山瀑班加罗尔研发中心，为山瀑可持续发展提供动力，每年都会有印度软件工程师团队，到昆明来做短期培训和工作，同时，将中方技术人员送到印度进行相关培训，通过中印技术人员间的交流，实现双方技术优势互补，为推动公司的产品革新、技术创新提供源源不断的动力，探索了一种良好的合作模式。

创造辉煌

今天的云南山瀑拥有80余种自主知识产权远程医疗设备、远程医疗附属设备、远程教育设备及PACS系统及HIS、RIS、LIS、PACS、EMR、EHR等近百种医疗信息化软件产品；可提供远程医疗、医院信息化、区域医疗信息化整体解决方案；拥有覆盖国内近千家医疗机构、南非400多家医疗机构的远程医疗网；建立了国内最大的远程医疗服务平台，是承担“国家高技术产业化重大专项”和“国家火炬计划项目”、经正式认证的“国家级软件骨干企业”，也是世界规模最大的远程医疗设备及其附属设备、数字化医疗设备、医疗信息化软件的生产开发商之一；是被吸纳加入国际最权威机构“美国远程医疗协会(ATA)”的第一家及唯一一家中国会员，也是被邀请参与与美国贸易发展署(TDA)“亚洲健康产业计划”的第一家和唯一一家中国企业。



专家对出口设备进行最后检测

HOSUR是班加罗尔的一条著名商业街，漫步其中，满眼望去都是IT公司。漫步在那里的高科技园区，英特尔、通用、微软等131家国际知名品牌公司擦肩接踵，印度本地的著名软件企业信息系统(INFOSYS)、惠普(WIPRO)和TATA咨询公司等雄踞一方。这其中，一家名为“山瀑”的中国云南公司，用自己的实力和这个城市建立了深厚的缘分。

创业之路

成立于1998年的云南山瀑图像传输科技有限公司，位于昆明国家高新技术产业开发区内，是国内最大的远程医疗设备和提供者。多年来，公司“坚持自主创新、创造山瀑品牌”，致力于远程医疗、数字医疗以及医疗行业信息化等相关领域的核心技术的钻研，软硬件产品的研发、智能远程医疗系统的集成、网络平台的构建以及医疗资源的整合等。在此基础上，

人民日报 海外版 中国—东盟南亚特刊

云南旅游歌曲大赛颁奖

本报电 纵歌彩云南“红河”杯2013云南旅游歌曲大赛日前在丽江举行颁奖仪式。

“中国旅游日”今年的活动主题是“休闲惠民，美丽中国”，云南省各州市共组织了88项系列活动。其中，由云南省旅游发展委员会、丽江市政府共同主办的旅游歌曲大赛，受到社会各界广泛关注，特别是一批原创歌曲闪亮登场，成为宣传“七彩云南，旅游天堂”的新名片。

颁奖仪式上，组委会授予丽江市“特别贡献奖”。同时颁发的还有金、银、铜奖，优秀歌手奖，优秀表演奖；优秀旅游歌曲奖10首，优秀旅游歌曲入围奖10首；组织奖。普洱代表队选送的原创歌曲《实在舍不得》，曲靖代表队选送的《你是我的梦》，玉溪代表队选送的《抚仙湖恋歌》等获奖歌曲好听、好唱，宣传了云南的旅游文化资源，在大赛中受到好评。

“莽菜节”吸引八方客



农历四月第一个龙日，是彝族支系白倮人传统的“莽菜节”，是白倮人祭祀祖先，娱神娱人的盛大节日。节日里，白倮人宰牛祭祀，到菜地里喊“莽魂”回家，送到楼上与祖先共享。穿着盛装的白倮男女老幼在寨老的带领下，在铜鼓和皮鼓敲打声中，云集龙树下，尽情表演狮子舞、棍棒舞等各种舞蹈。

此次“莽菜节”吸引了来自卢森堡、法国、澳大利亚等国家，以及香港、上海、广东、四川等省市区的众多民俗学者和游客。

图为麻栗坡县董干镇城寨村白倮群众相聚在村头古木参天的龙树林旁，欢庆“莽菜节”。黄鹏摄