

内外兼修树华人正面形象

聂传清 曹德超

西班牙一家私人电视台女主播在4月26日的节目中大肆污蔑华人餐馆,引起旅西华人的强烈抗议。实际上,自从去年秋季西班牙执法部门开展“帝王行动”,专门针对华商进行查处以来,似乎华人就成了西班牙人眼中的“坏分子”,其负面影响至今仍未平复。华人如何树立自己的正面形象?

内正己

面对恶意中伤,旅西华人大呼冤屈。但静下心来又不得不承认,个别华人在“淘金”当中确有不良表现,这恰恰损害了华人的整体形象。

日前,西班牙马拉加省的一家中餐馆就遭到重罚。当地政府要求华人老板停业整改“不合格”的卫生状况。但老板置若罔闻,仍然继续营业,当地政府只好发出关门令。这种无视当地法规的行为,不仅令自己蒙受了损失,也让当地人对华人产生了反感。

在平常生活中,华人也常常因为“不拘小节”引来非议。在美国纽约布鲁克林八大道工作的余先生说,他曾在公交车上看到华人肆无忌惮地大声讲话,或旁若无人地吃盒饭。这些对他人的不尊重,既引人侧目,也极易损坏华人形象。

对生活在异国他乡的华人来说,并非“独在异乡为异客”,而是一个整体。这个整体在当地人眼中是一个什么形象,能否被当地人接纳,依赖于每个华人的言行举止。“正己”才能“化人”,为华人形象注入“正能量”,还需华人从自身做起。

对此,中国贸促会驻俄代表处首席代表王春荣曾生动地给出建议:“头发梳得光光的,西服穿得好好的,皮鞋擦得亮亮的。”提高内在的素质,洁身自爱,规范经营,改变陋习,华人终会赢得欣赏的目光。

外维权

华人的整体形象由自己创造出来,也由当地人塑造出来,其中媒

体常常起到推波助澜的作用。始终有媒体带着“有色眼镜”审视华人。

去年,葡萄牙SIC电视台节目曾恶搞华人商店。还有调查发现,英国报纸关于华人的报道最普遍的内容是“中餐馆卫生差”、“华人黑工被抓”或者“华人凶杀案”等负面消息。美国哥伦比亚广播公司旗下的WFNY电台节目,也曾把华人当作娱乐、取笑的对象。

在这些炒作之下,一些小瑕疵也会被当作标签贴在华人群体之上,严重损伤华人形象。其实,在主流认知当中,华人有着十分良好的形象。俄罗斯伊尔库茨克国立大学的一项调查显示,俄罗斯人认为华人具有“勤劳”、“善良”、“守纪”、“求知欲强”和“工作效率高”等优良品质。

因此,面对媒体以偏概全的渲染,华人不能再做“沉默羔羊”,应该行动起来维护自己的“形象权”。正如罗马移民会议议长潘永长面对意大利媒体对华人的不实报道时所说的那样,“我们需要话语权。”

早在2008年,法国播出的《我在亚裔社会卧底》专题节目,歪曲了亚裔群体形象,引起亚裔社会的愤怒。华人社团立即向法国最高视听委员会提交了抗议信,并得到正面回复。在法律允许的范围内,华人要勇于发出声音,这样才能讨还公道。

但更重要的是,华人应主动利用媒体宣传华人的正面形象。去年底,喀麦隆华社向孤儿院捐赠一批物资,当地电视台现场进行采访和拍摄,并于黄金时段播放。这对树立华人正面形象起到很好的效果。

增了解

无论是华人自身出现瑕疵,还是当地媒体恶搞华人形象,都反映出华人融入主流



5月14日,“2013海外华文教师教学技能‘金辉’北京培训班”在首都师范大学结业,来自菲律宾的15位华文教师结束了为期一个月的集中培训。本次培训课程有听说读写技能、课堂教学技能等中华传统文化课,并通过参观游览名胜古迹让学员体会中华文明的魅力。图为教师接受剪纸培训。



经过为期一个月的汉语培训和参观游览活动,“2013中文学习乐园——坤祥北京营”5月14日在华北电力大学闭幕。结业仪式上,来自菲律宾的50名营员展示了在京学习的成果。在一个月的时间里,营员们不仅集中学习汉语,还游览故宫,爬长城,看功夫表演,品尝北京烤鸭,充分体验中华文化的无穷魅力。图为营员们在表演精彩的节目。

汉语,在于常说

林灏

日前,匈牙利KCS双语职业高中举行了汉语专业课开班发布会,汉语课程走进匈牙利高中课堂。

目前,由于学习汉语人数不断增加,学生年龄不断降低,一些国家已经将汉语课程列入本国课程中。在泰国、菲律宾等国,一些学校的汉语课程设置已经从幼儿园直至高中,并且配有相对完备的教学体系。

随着我国综合国力的不断增强,汉语的地位也在国际上逐渐提升。然而,许多华侨华人使用汉语的频率却在逐渐降低。

高中就旅居加拿大的陈先生在微博上说:“在中餐馆请一个老外吃饭,本来想秀一下中文,结果发现自己完全不会写汉字了!有些菜名也看不懂了!”据统计,海外的第二代华侨华人中,有70%的人不会说中文,到了第三代,这个比例可达90%。没有接受过中国文化的熏陶,又不愿意学中文,海外华人最终将变成彻彻底底的“香蕉人”。

为什么越来越多的华侨华人变得不会说汉语了?一个重要的原因,在国外出生或者从小在国外生长的孩子,绝大多数都无法很好地接触汉语。

的困境。由于语言障碍、文化差异,华人与当地人之间的沟通往往受限。华人不能入乡随俗,当地人也把华人视作封闭群体。树立华人的正面形象,在根本上是要增进互相之间的了解。

去年10月,西班牙塞维利亚市一家华人百元店开业,店内商品齐全、价格低廉,摆放清丽有序,以红色为主色调的装修风格新奇高雅,吸引了众多市民,连知名的阿尔巴公爵夫人也多次光顾。

能够获得这样的认可,在于商店大胆“整容”,与周围的西班牙商店以及城市氛围接上了轨。可见,“到什么山上唱什么歌”,主动向当地人的风俗习惯靠拢,华人才会受到欢迎。

与此同时,华人也要打开展现自身形象的窗口。日前,巴塞罗那一社区举办了一年一度的文化开放日活动。中文班的孩子们朗诵中国古诗词、演唱中国歌曲,并用当地语言进行解释,现场观众不禁一致叫好。中国文化交流协会戴婧会长表示,这样的文化平台让孩子与孩子、家长与孩子、家长与家长之间进行相互沟通、了解,促进华人真正融入到当地社会中去。



图为西班牙私人电视台女主播艾达·尼扎以“调查者”的身份,采访了几家当地中餐馆,用夸张的表情、引导性的提问方式,对中餐馆做出了不实的描述和报道。

(图片来源:北青网)

在异国推广中医中药

访华裔中医方山

雪萌

澳大利亚悉尼市著名的乔治街旁有一间中医诊所。不过,你不要小瞧了这个诊所,一些澳大利亚乃至美国好莱坞的著名影星都是这里的常客。他们慕名到这里求医问药,因为这里有一位他们喜爱的中医师——方山(施岬)。

方山出生在广东潮州,7岁起随祖父练习家传医术和南派功夫,十几岁便立志要成为一名悬壶济世的中医。后来,方山考入福建中医学院并获得学士学位。上世纪90年代移民澳大利亚,他又考入悉尼大学草药系并获硕士学位,后又攻读了福建中医学院博士学位。

方山认为,中国的传统中医学博大精深,关键是如何运用和发扬光大。中医承载了中华文化的精华,对诊治各种疾病都有其独特的疗效。他的目标就是要通过自己的实践,能让西方人接受中医、认同中医并尊重中医。

多年来,方山医师始终坚持自己的目标,传播和推广中医中药,先后为300多位西方影视和体育明星进行中医疗疗。很多人通过方山医师的高超医术解除了病痛,还有的是通过方山医师帮助其减肥,恢复了健康的体质,如澳大利亚演员特洛·普来尼特、活跃在好莱坞的澳大利亚著名导演巴兹·吕尔曼、澳大利亚板球冠军麦克比文、曾获女子高尔夫球世界冠军的弗朗西斯·邦达德等。这些影视和体育明星们第一次来中医诊所时,对中医疗效是持怀疑态度的,渐渐地他们开始喜欢中医,到后来,他们开始相信中医,有些人还表示,“会一直让方山医生用他的草药和针灸来保养我的身体。”

方山的医术引起了澳大利亚国家电视台“澳大利亚广播公司”的关注,电视台专门制作了相关的新闻节目,方山也由此成为澳大利亚华人史上第一个接受澳大利亚广播公司采访的中医师。4月12日,悉尼举办了盛大的颁发证书晚会,由好莱坞“wompi”电影公司和澳洲希望儿童基金会分别给方山医师颁发了医疗顾问证书。方山由此成为华人中医师中第一个获此殊荣的人。

方山经常说:“做慈善事业是我的人生目标,帮助社会上有需要的人,是我们每个人的社会责任。”方山是这样说的,也是这样做的。

澳大利亚竭力基金会是澳大利亚最大的残疾人慈善基金会,自1951年成立以来,始终秉承竭力为残疾人服务的宗旨。为了使竭力基金会能更好地为残疾人服务,方山医师多年来坚持为基金会提供帮助。不仅如此,方山医师还向基金会捐赠1万澳元,并承诺以后将继续为残疾人提供所需要的药品和服务。为此,澳大利亚吉拉德总理专门致信方山医师,称赞他的义举。前不久,方山又为希望儿童基金会捐出价值超过5000澳元的药品,帮助爱滋患童的康复。这样的事例不胜枚举。

做慈善事业、传播中华文化,是方山医生一生的追求,在一些活动中或者晚会上,方山和他的徒弟经常为来宾们表演精彩绝伦的中国功夫和中医治疗的绝技,用中医的“点穴法”和“宫廷活血定痛油”给来宾和观众治疗痛症,见证中医的神奇。其实这也是方山医师的一个心愿,将中国传统文化在异国发扬光大,让中华文化的魅力和慈善精神永远留在人们的心中。

许多孩子就读于当地教育机构,授课老师多是本土人,自然也是用外语讲课。从读书识字开始,孩子就已经无法接触到中文了。一些孩子的父母和老师表示,如果孩子不会说外语,就无法与其他孩子沟通,所以会显得非常孤立。

许多家长在家与孩子沟通主要说外语,目的是为了孩子能更好地适应国外的环境,更好地接受国外的教育,至少课上能听得明白。

一位侨居美国多年的第一代华人妈妈说:“就怕孩子学不好英语,影响了学习;我们在家尽量都用英语。这也能提高我们自己的英语水平。”

在国外,外语的重要性显而易见,然而汉语同样也很重要。

长久以来,因为缺乏中国文化的影响和熏陶,一些国外的孩子显得有些“迷茫”。有调查显示,一些华侨华人,特别是孩子,觉得自己既非外国人也非中国人,因为自己是黑头发黄皮肤,到哪儿都觉得有些格格不入。

树不可无根,水不可无源,华裔对自己的身份认同感应该加深。通过说汉语,华侨华人可以建立一个更好的中文环境,从汉语的表达方式和成语、谚语中,接触和学习中国文化。不仅是给自己,还下一代华裔树立一个正确的“中国形象”,从而加深认同感。

中华复兴是海外华人的梦想

王大玮

“中国经济的快速发展和国际地位的极大提高让所有海外华人备感欣慰,中华民族的复兴之梦,不仅是中国人的梦想,也是海外华人的梦想。”这是马来西亚海鸡集团董事长陈凯希日前与记者畅谈中国梦时说的一段话。

马来西亚海鸡集团创始人陈凯希出生于1937年,祖籍福建省安溪。其父是同盟会南洋地区主要成员,后被英殖民当局驱逐出境,返回中国。其母迫于生计,只能带着6个子女回到中国,而将陈凯希姐弟3人留在马来西亚。

回忆起这段艰辛往事,陈凯希说,从抗日时期的奔波逃难到英殖民时期与姐弟相依为命,他从没感受过童年的快乐。初二那年,他因家境贫寒辍学,从此开始了更为艰辛的青年时代。他说,那时虽然生活清贫,但他思想活跃,很有政治抱负,对社会主义体制的认同和推崇让他在那个特定时期也受政治牵连入狱,但8年的牢狱生活并没有让他意志消沉。

1974年中马建交,出狱不久的陈凯希仿佛找到了人生坐标。他说,那时他开始思考如何将祖籍国的热爱转化为实际行动。而当时中国经济还不很发达,需要与国外开展大量经贸交流,于是,他选择与中国做贸易。为此,他联系了80名亲朋好友,筹措16.8万林吉特(当时约合6.5万美元),开了一家专营中国商品的商店。

然而,没想到的是,由于营销不当,开店第一年就亏损,股东纷纷退股,这给了他当头一棒。他说,虽然一开始就遇到很大困难,但并没有因此放弃。他于是开始思考为何中国商品质优价廉却得不到当地消费者青睐。他痛定思痛,意识到要靠品牌才可能扭亏为盈。于是,他排除万难,取得了中国蚕蛾公补酒的马来西亚专营权,并取得极好效果,这也是他在商业发展中淘到的第一桶金。从此,他的事业蒸蒸日上。

陈凯希说:“中国好的商品太多,马来西亚华裔需求也很大,因此,我们决定走规模经济,成立专营公司。”1975年,海鸡集团正式成立,兼做批发零售业务,从此,海鸡可谓一帆风顺,逐渐成长为马来西亚最大、最著名的主营中国保健品的公司。

陈凯希说,公司的成长与中国的高速发展密不可分,我们希望尽量拓展与中国的业务往来,引进更多好产品,这不仅促进中国经济发展,也能让马来西亚人民受益。

2002年,海鸡集团与北京同仁堂牵手,成功将中国老字号中医药品牌引入马来西亚,受到马来西亚各界热烈欢迎。2012年,双方又签署了在马来西亚开设投资养生中心的合作协议,项目投资额为1000万美元。陈凯希表示,中医是中华民族的精髓,将中医文化在马来西亚传承是每个海鸡人的梦想。

海鸡集团38年的成长之路,也见证了陈凯希作为中马友谊民间大使的使命。1992年,他协助创办中马友好协会,该协会的成立标志着中马两国民间交流进入新阶段。

为进一步增进中马两国人民友谊,陈凯希几十年如一日,奔波在中马两地之间。他不仅出资赞助马来西亚各级社团访问中国,而且对中国来马访问的文化团体也都热情接待,被誉为中马两国民间交流的“老黄牛”。如今的陈凯希可谓功成名就,但他从没忘记要回馈社会的责任。多年来,海鸡集团从未间断过对教育、文化和慈善团体的赞助,无论中国还是马来西亚,只要人民有需要,他都会慷慨解囊。

2008年汶川大地震时,他是第一名向灾区捐款的马来西亚华裔。

陈凯希表示,中国经济的快速发展为海外华人提供了广阔的发展空间,海鸡集团将一如既往地发展与中国的经贸,为中国梦的早日实现添砖加瓦。



学拼音,说汉语。张永作