

# 象牙塔里“闭门育人” 主管部门指手画脚 高校开设热门专业一窝蜂

张梦瑶

需要和学校实际情况，但现实情况却不尽如人意。洪成文介绍现阶段中国高校院系专业设置时指出，我国高校专业设置还处于“知识本位”、“逻辑本位”阶段，即偏重知识和理论的传授，缺乏应用和实践的指导。例如，生物科学和生物技术是生物科学专业下属的两个方向，前者重理论研究，后者重应用开发，生物技术方向就比生物科学方向薄弱得多。这样的偏重一方面反映出高校在人才培养上缺乏与市场的接轨，惯于在学术的“象牙塔”中“闭门育人”，没能真正接近社会，做足功课，调研社会对人才的需求。另外，由于理论基础学科相较实践应用学科成本投入低，操作便捷，许多高校在追求建设“综合”型大学的“吸引”下，纷纷增设的诸如“法学”、“金融”等专业，导致类似专业遍地开花，而质量却参差不齐，不仅造成资源浪费，也将盲目跟风的择业生推入从就业难的境地。专业设置偏重也间接反映了当下企业的心态——对高校信任度低。当政策红利大于科研投资红利时，企业更倾向于以短期的政策为风向标实现盈利，而非进行高校科研投资。

一面是没走近企业的大学，而一面是不愿走进企业的企业；一面是找不到工作的大学生，而一面又是招不到适合大学生的企事业单位。这样的矛盾让困于“象牙塔”的大学亟须擦亮双眼，放眼社会需求，企业也需从长计议，联手高校，告之所需，以实现真正的双赢。

## 自主权停留在嘴上

中国高校院系专业设置和调整，实行的是备案和审批制度，由教育部进行统一管理。1999年开始实行的《高等教育法》明确规定：“高等学校依法自主设置和调整学科、专业”。去年10月，教育部颁发《普通高等学校本科专业设置管理规定》，落实和扩大高校专业设置自主权，减少专业设置的审批环节，将原规定由高校主管部门审批的专业，改为高校自主设置。然而在实际操作上，洪成文指出教育主管部门仍扮演着多重角色，为保证高校专业设置承受最低风险，对高校专业设置过度进

行政干预，导致高校专业设置刚性太强、韧性不足。“高校办学自主权”也往往停留在口头上，很难办出自己的特色，真正培养出符合社会需要的人才。

“行政之茧”的破除，有待政府切实转变职能，在宏观上对高校予以指导，专业设置方面，实现政府宏观调控、学校自律、社会监督引导相结合。在符合社会人才需求的基础上，结合学校办学方针和办学条件，有针对性地进行专业设置，办出自己的特色，接受社会的检验。

## 岂能两耳不闻校外事

高校专业设置必然存在多方博弈，不可一蹴而就。洪成文指出，专业设置需综合考虑多个因素。首先，高校作为专业设置的主体，要考虑学生的需求，学生的需求间接地反应社会的需求，高校需要调研学生期望在高校校园里学到的知识和技能并在专业和课程设置上尽量予以匹配，促进学生不断发展。同时，考虑是否设置一门新的专业或是取消某一专业，需要审视社会需求，即便企业对高校教育投资信心较弱，高校自身走出第一步，主动与相关行业沟通，了解人才市场行情，变被动为主动。当然，高校也要结合自身办学条件，不能老跟风跟潮，扎堆设置雷同专业，也不要好高骛远，过于追求建设研究型大学或综合型大学。站在国家的宏观立场上，对一些基础冷门学科要予以保护，对国家有重大需求以及关乎未来科技发展的行业领域，要有前瞻性，在专业设置上也要紧跟步伐。

## 专家评说

大学毕业生为何就业困难？原因是多方面的，但最主要的原因是社会没有提供足够的就业岗位。另外一方面就是专业结构不合理，一些专业已没有那么多需求了。现在专业设置雷同，一个学校跟1000个学校一个样，看几个学校跟看一个学校一样，这跟进超市一样办大学设置专业能行吗？

**姜源功** 河南大学校长  
如过分强调就业率，大学必然狠抓就业，甚至不惜将毕业年变为就业年，让学生去实习或找工作，大学教育将严重缩水。大学有不同定位，985高校、211高校应该实施精英教育，以能力为导向培养学生，职业教育学校则以就业为导向。如用就业率评价大学办学，无疑把学校都变为职业培训所。实践证明，将就业率与大学专业“生死”挂钩，并没改变高校专业设置不合理的问题，反而催生了就业率造假，况且就业率与专业好坏本就很难挂钩，也会使学校在追逐热门中迷失办学方向。

**熊丙奇** 21世纪教育研究院副院长  
高校的专业设置应根据国家产业结构调整和自身学科发展的需要主动调整，而不是以就业率为标准进行被动调整。政策应该对综合类院校、专业院校、高职院校等进行细分。以职业技术教育为主的高校，应该面向社会需求，紧紧抓住对学生职业素养和职业技能的培养。

**李振宇** 天津大学招办主任  
有很多学生手里拿着各种证书，看似很全面，但实际上进入工作中就一片茫然，大多数学生并不能在知识和能力积累上针对岗位工作有充分的准备。这在一定程度上反映出当前大学人才培养上的缺失。

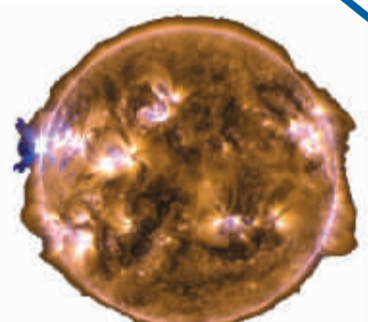
**雷朝克** 北京同方鼎欣信息技术有限公司人力资源部经理。



“699万”，今年全国普通高等学校毕业生的规模之大史无前例。面对2012届本科毕业生签约率仅为四成的数字，去年高校毕业生面临的就业形势无疑更为严峻。10多年来的大学扩招使大学生人数成倍上升，然而大学的人才培养模式和专业设置却未能与时俱进，没有跟上多元发展的社会步伐。多年来，诸多大学为满足扩招需求，大量增设诸如新闻传播、国际金融、法学等热门专业，一方面造成资源浪费；另一方面也使得这些专业的毕业生遭遇求职“冷门”。如何适应经济发展进行高校院系专业设置？本报就此专访了北师大高等教育研究所副所长洪成文，就中国现阶段高校院系专业设置弊端进行探讨。

## 盲目追求“复合型”

虽然教育部制定和发布的《普通高等学校本科专业设置管理规定》明确表示，高校设置专业要综合考虑社会



## 太阳表面爆发最强耀斑

据美国太空网近日报道：5月12日，太阳表面发生一次大规模耀斑爆发，这也是今年以来最强烈的一次爆发事件。此次强烈的耀斑爆发发生时间为国际标准时02:17(北京时间10:17)，整个爆发的过程被美国宇航局太阳动力学天文台(SDO)拍摄下来。根据美国国家海洋和大气管理局空间天气预报中心的报告，此次爆发引发了持续将近1小时的高频无线电中断。

本次太阳耀斑爆发等级为X1.7级，X级是太阳耀斑爆发等级中最强烈一级。如果这种爆发正对地球，X级爆发将会对轨道上宇航员和卫星的安全构成威胁，并对GPS导航和通讯系统产生损害。当大量带电粒子轰击地球极地大气，还会引发强烈的极光。

然而，此次耀斑爆发发生时该活动区正好位于太阳另一侧，因此当此次爆发引发一次强烈的日冕物质抛射事件时并未正对着地球。

美国宇航局天文学家托尼·菲利普斯在宇航局网站上写道：“爆发发生时并没有正对着任何行星。发生此次爆发的黑子活动区域正位于太阳的另一侧，再过几天这一区域就会转过对着地球，逐渐进入我们的视野。”

菲利普斯表示，美国宇航局所属的斯皮策空间望远镜以及“深空撞击”探测器在爆发发生时很可能正位于正对位置上。耀斑一般都会发生在太阳表面的黑子活动区域，此次发生耀斑爆发的区域在过去数周内一直处于活跃状态，已经发生了多次M级的太阳耀斑事件。

太阳将在今年下半年开始逐渐转入活动的高峰期，这是太阳大致11年的活动周期决定的，在此之前，今年内发生的几次耀斑爆发等级都是M级，强度相对较弱。

(珏 晓)



## 江苏镇江： 防灾减灾知识进校园

近日，江苏镇江边检站官兵深入驻地方家湾新村幼儿园，开展以“防灾减灾从我做起”为主题的防灾减灾知识普及活动，提高幼儿园师生的自护、自救和逃生能力。

(衡新摄影报道)

## 山东邹城： 孟子文化学术研讨会举行

本报电(记者张保淑)近日，由山东大学当代文化发展研究中心、邹城市孟子研究院共同举办的首届孟子文化国际学术研讨会在孟子故里——山东省邹城市举行。研讨会上，来自德国卡尔鲁厄大学、挪威奥斯陆大学等国外知名学府，以及北京大学、复旦大学等共计20余所世界知名高校的40多位孟学大家做了精彩学术报告，围绕“孟子‘仁政’思想及其当代意义”这一主题，分别从不同的文化角度发表了自己的研究观点，就孟子核心思想、“仁政”说与民本主义、“贵义贱利”等孟子学说进行了深入的交流与探讨。

(张梦瑶)



## 飞行汽车2年后升空 预计售价30万美元

文 心

美国飞行器制造商特拉弗吉亚公司近日宣布其研发的世界首款飞行汽车——Transition飞行汽车预计将在2015年升空。此前，特拉弗吉亚已经公布了Transition飞行汽车的设计模型，它拥有两个座位、四个轮子和能够折叠的翅膀，既像轿车，又像私人飞机。该飞行汽车的价格预计为30万美元。

特拉弗吉亚公司表示，Transition飞行汽车的车主必须拥有飞行员执照，并需要通过20个小时的飞行测试。尽管Transition飞行汽车在技术上取得了很大的进步，但批评者称，它与许多科幻电影中会飞的汽车很不一样。

为回应这些批评，特拉弗吉亚公司还发布了其下一代飞行汽车——TF-X飞行汽车概念车的模型。TF-X飞行汽车可以垂直升降，不需要滑道，因为其翅膀上有电动旋翼，它们将起到类似直升机旋翼的作用。TF-X飞行汽车能够搭载4个人，但其体积是小到能够放入车库。此外，TF-X飞行汽车预计能够持续飞行超过800公里。目前，特拉弗吉亚公司还没有对TF-X飞行汽车模型进行测试，也未公布其价格，但该公司预计将在8至12年内推出TF-X飞行汽车。

飞行汽车一直在美国人的想象力中占据着一个特殊的位置。20世纪30年代以来，美国的发明家们一直梦想制造出能够飞行的汽车。现在，特拉弗吉亚公司已经离这个梦想的实现越来越近了。



美国工程师亨利·斯莫林斯基(Henry Smolinski)1973年发明的AVE Mizar飞行汽车。



美国康维尔公司1947年生产的118 ConvAirCar飞行汽车。

## 手机功能翻新快

## 短信也能传香味



用手机分享图片和视频已不是什么新鲜事，不过你听说过手机能传递气味吗？当手机屏幕上出现美味佳肴时，用户同时就能闻到它的香味岂不是锦上添花？日前，日本一家公司向外界展示了这样一款神奇的小装置，将其安装在智能手机上就可以让用户拥有这种全新的感官体验。

这款神奇的装置名为Scentee，它通过手机连接器与手机相连，在其下面备有装着不同气味的小罐子，根据用户的需求只要按下“puff”(喷射)键后即可传递气味。

ChatPerf公司公关部经理山道安哉说：“想象一下，当你想通过社交网络给朋友发信息时，如果你的朋友已经疲惫了，你可以通过Scentee装置发送一条带有放松气味的短信。”

此外，该公司还表示，Scentee装置可以与手机游戏绑定。例如，射击类游戏可以配上火药的气味，糖果粉碎游戏可以配上甜甜的糖果味道。