



不毛之地变果海 种植旅游富一方

丰县水果罐头摆上国外餐桌

石培明

一边是千顷碧波，一边是万亩果林，和煦的暖风、返青的果树……江苏省丰县大沙河镇的村民老李介绍，1851年黄河决口时冲出了大沙河，也形成了这片湿地。丰县既是黄河故道徐州段的重要源头之一，也是誉满中外的苹果之乡。从1957年开始，丰县依托较好的气候和水土条件，以大沙河两岸为重点坚持不懈地栽植果树、发展果业，原来的不毛之地变为桃李争艳的果海。目前，丰县共有果树面积45万亩，其中苹果面积36万亩、梨7万亩、葡萄、桃及时令鲜果2万亩，2012年各类果品产量58.6万吨，产值14.3亿元。果树已成为丰县农民致富名副其实的“摇钱树”。

果品：实现从“量”到“质”转变

中午时分，大沙河镇食城村村民包致连、包同岭正在自家的果园内忙着清园和果树修剪。包同岭说，北京的果树专家张文和刚来过，现在按照专家的建议，再对病虫害进行一次修剪。谈到苹果种植，两位果农兴致勃勃：“侍弄果园，关键要懂技术！”我国苹果有黄土高原区、渤海湾产区、黄河故道产区和西南冷凉高地四大红富士苹果基地，丰县属于黄河故道产区。

县农委副主任、高级园艺师师忠轩说，为更好地掌握果品发展方向和先进的生产技术，县农委长期和南京农大、南京农科院、中国果树研究所等大专院校和科研单位保持联系，一方面及时掌握国内、国际上果品发展方向和新技术，另一方面把生产中出现的新技术、新情况及时反馈给专家。并定期开展技术服务，每月召开果树技术人员例会三次，传递技术信息，指导生产。近几年，丰县果品由“数量型”向“质量型”转变。

果企：就地加工畅销海外

徐州宁兴食品有限公司，就是被这里的水果吸引来的罐头生产企业。在企业产品展示厅内，苹果、梨、黄桃等水果罐头琳琅满目。“在韩、日、欧美、澳大利亚等国家非常畅销。”公司副总经理车阳春随手拿起一听黄桃罐头告诉记者，每年，公司都要消化本地水果1万吨以上，提供1500个就业岗位，带动几千户果农。

近年来，丰县县委、县政府大力扶持培育果品加工龙头企业。全县先后投资建造小型冷库200余座，中型冷库20余座，用于果品冷存贮藏，全县果品贮藏能力达8万吨，果品加工能力达25万吨，果品的贮藏加工能力已达果品总量的60%以上，延长了产业链，提高了水果附加值。

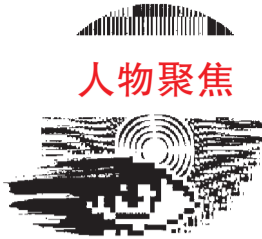
与此同时，县内建成大型果品批发市场3个，中小型交易市场100余个，收购网点300多个。积极与南京、上海、常州、苏州、无锡、嘉兴、温州、宁波等地市场联络，建立了互为依托的合作关系。同时利用每年举办红富士苹果节和梨花节之际，在全国30多个大中城市召开新闻发布会、果品贸易洽谈会，提高了丰县果品知名度，扩大了市场占有率，2011年丰县果品的产量、产值、市场占有率均位居全国前列。同时，积极开展网上销售，2012年网上交易额突破3亿元。

政府：好政策造福一方百姓

大沙河镇食城村村民包同岭说，这些年，丰县果树种植的发展，离不开政府的支持。特别是一些政策的制定，提高了农民种植的积极性，每年的苹果节啥的，都是政府为我们搭建的平台。

丰县农委主任张世景介绍说，根据丰县果业振兴计划（2011—2015），到2015年，全县果品面积基本稳定在45万亩，更新改造15万亩老果园，果品产量提高到60万吨；推行标准化生产，到2015年，建成1.5万亩的出口果品示范区和3个标准果园，优质果率提高到70%以上；果品贮藏加工能力达到45万吨；打造华山镇苇子坑、大沙河七分场、宋楼百年梨园为中心的果业观光旅游区。实现果业总产值20亿元，把丰县建成全国著名的优质果品生产基地。

人物聚焦



2013年5月18日，他去世整整一年。但记者每到一方地方，瓦日乡的老乡们都说他刚刚还在这里，说他在牧民定居房的修建工地上奔忙，说他在草原帐篷里促膝宣讲……他就是四川道孚县瓦日乡乡长菊美多吉。

今年的春天来得似乎特别迟，我们踏上高原，开始了菊美多吉先进事迹的采访。最初接到采访任务时，脑子里一直闪现出一个大大的“谜”：他究竟是一个什么样的人？作为一名普通的藏族干部，他去世时年仅33岁。如此短暂的人生，他能有多少故事，又能带给我们多少感动？

“他就是我的孩子”

采访中，每一个与他交往过的人，在我们面前总能滔滔不绝地讲述他们之间的故事。虽然许多人不会说普通话，翻译过程中也难免丢失一些细节，但他们的脸上却“写”满了感激和惋惜。

在道孚县龙灯乡，我们见到了一对年迈的老人白多和尕她。白多身患残疾、腿脚不便；尕她患有白内障，双目失明。谈到菊美多吉，老人们很激动。原来，老人们过去一直住在乡政府对面的山沟里。所谓的房屋，就是一顶破旧的牛毛帐篷。2008年，菊美多吉调任龙灯乡乡长后，第一时间来到他们家“做客”。当时，外面下着大雨，帐篷里下着小雨。菊美多吉摸了摸又湿又薄的垫子流泪了，承诺要帮老人们改变困苦的生活。

背水、捡牛粪、磨青稞……白多原以为菊美多吉那次过来就是转转、说说客套话，没想到竟成了他家的常客，家里的活全让他包了。2009年春节前，菊美多吉兑现了当初的承诺，给老人在乡政府附近“安”了一个新家——老人从此告别了潮湿的帐篷，住进了一座红色木石结构的藏民居。

帮困难群众搬新居 为偏僻山村修公路

藏族乡长“把群众利益举过头顶”

白多至今仍记得搬家那天的场景，菊美多吉背着他趟过了那冰冷的夏普龙河。白多说：“我一辈子无儿无女，从没人这样关心过我们，他就是我的孩子。”

身患高血压忘我工作

百姓是菊美多吉最牵挂的人，而菊美多吉也是百姓最敬佩的干部。道孚县海拔逾3000米，采访中我们稍有奔走，就会气喘吁吁。在这样艰苦的环境下，身患高血压的菊美多吉却从没有退缩过。许多接受采访的同事告诉我们，菊美多吉在下乡的过程中经常提到“脑壳疼”，但往往都是简单地向老乡要点去痛片，又继续工作。直到他去世，许多人才知道，他是一名严重的高血压患者。

对于菊美多吉的去世，龙灯乡原卫生院院长冯林斌有些“内疚”。他回忆说：“有一次，菊美多吉送一名村民的孩子前来就医，我发现他的脸色很差，给他测了血压，当时是190。我提醒他，那么高的血压还在这儿玩命。他竟然一改平时的严厉，笑嘻嘻地对我说‘不要那么紧张。小点声，你怕是别人听不到哦，没什么大事嘛。’带着我给他开的药，他又继续工作去了。”

更让百姓敬佩的是，为了顺利推进一些民生项目，菊美多吉这位康巴汉子，常常会“不顾一切”。瓦日乡鲁村



►菊美多吉与妻子昂旺巴姆结婚时的合影。资料照片
▼菊美多吉生前的工作照片（3月15日翻拍）。新华社发



习主席讲话为何群众爱听

田文林

习主席语言文风朴实，形象生动。“打铁还得自身硬”、“实干兴邦，空谈误国”、“鞋子合不合脚，自己穿了才知道”等，已被很多人耳熟能详。最近，中央提出开展群众路线教育实践活动，用的也是“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”等老百姓听得懂的语汇。

管子曾说过：“观国者观君，观军者观将，观备者观野。”国家最高领导人手握重权，言谈举止、思维观念均会直接影响国家未来发展方向。因此，从一国领导人的言行举止细节，往往能看出一个国家的未来气象。习近平清新朴实的语言风格，不仅使新一代国家领导人平添人格魅力，也使中央与普通民众的心理距离进一步拉近。更重要的是，这种文风和学风变化，看似是细枝末节的事儿，实则会对一个时代思维方式和行为习惯，产生潜移默化的影响，进而影响乃至左右国家的发展进程。不夸张地说，文风是观察一国或一个时代兴衰的风向标和晴雨表。

语言是一个国家和时代社会风貌的直观体现，有什么样的语言风格，就有什么样的思维方式。表面看，在同一个国家，不同的人群都在使用同样的语言来交流想法，阐述问题，表达观点。但实际上，由于社会阶级的分化，不同阶层使用的语体体系和语言风格差异颇大，折射的价值观也大相径庭。从历史看，政治精英阶层语言风格越是追求华丽，讲究四六对仗，国家越容易走上下坡路。语言华丽看似是“有文化”的体现，实则是思维贫乏、作风浮夸的直观体现。正是因为没能力抓住事物本质，才会言不及义，夸夸其谈。魏晋名士热衷清谈，成天谈些“不打粮食”的话题，结果国家治理得一塌糊涂。宋明理学讲求名节，

整天讲“男女之大防”，理论严重脱离实际，由此导致空谈误国。

普通民众的语言，往往充满生活气息。更重要的是，由于有丰富的生活实践作根基，这些俗语往往饱含人生哲理。一个国家，一个政党要想不断走上坡路，学风和文风往往健康质朴，注重经世致用，清新活泼，最好能一语中的。而文风反映作风，在文化质朴清新的背后，往往是自信笃定，真抓实干。

因此，但凡卓有见识的政治领导人，无不将文风这一看似无足轻重的细节问题，提升到国家和政党兴衰的高度。延安时期，毛泽东曾专门撰写《反对党八股》一文，历数“党八股”的种种危害（空话连篇，言之无物；装腔作势，借以吓人；无的放矢，不看对象等等），认为这种僵化的文风“非常容易使革命精神窒息”，并提出“要使革命精神获得发展，必须采取生动活泼新鲜有力的文风”。2010年5月，习近平主席也曾专门论述弘扬优良文风，并强调“短”、“实”、“新”。新一代中央领导集体能有意识改进文风，使用人民群众喜闻乐见的语言表达执政思想，实际也是在感情、思维和作风上更加贴近人民的体现，再进一步说，这也是中华民族走向复兴的文化征兆。

（作者为中国现代国际关系研究院副研究员）



武汉市民体验“画中游”

5月16日，来自北京的“鸟巢魅力”魔幻体验馆登陆武汉国际会展中心。近百幅精彩3D版魔幻立体画呈现在市民眼前，画作集趣味性、艺术性和互动性于一体，人们争相“进入”画中合影，感受“人在画中游”的视觉盛宴。图为观众体验互动“街头霸王”3D画作奇幻艺术。

张 畅摄（中新社发）



焦点瞬间

时事点评
栏目主持：黄抗生
huangks_bj@sina.com