

近日,多家公司被曝涉嫌利用Cookie侵犯用户隐私,“Cookie”这一计算机专业术语瞬间成为时下热门话题。大为震惊的网友纷纷吐槽,担心自己隐私被泄露,一时间“谈Cookie色变”。Cookie真的这么可怕吗?

告诉你真正的Cookie

张意轩 岳小乔



有它没它,大不同

Cookie的原意为“小甜饼”,在信息科技领域是指浏览网页时网站在用户电脑上存储的小型文本文件,20年前由网景浏览器发明,如今已在互联网上普遍应用。

Cookies是互联网技术发展的一大进步,它使http协议状态变得有序,让互联网浏览更具备便携性与交互性。

“Cookie好比商店的积分卡,让老板在你下次光顾时,能很快认出并给你便利和优惠。”清华大学新闻传播学博士后吕宇翔形象地解释,“Cookie让你不用再次输入密码就能快捷登陆,还能享受免费的个性化服务,如推荐你可能喜欢的书目或电影。”

为用户提供免费服务的同时,网络公司也利用Cookie衍生出精准广告这一新产业。吕宇翔举例说:“谷歌、百度等广告服务商,能对自己用户的信息进行深度挖掘和分析,有针对性地投放广告。”精准广告成为网络公司合理获取利益的途径,使其能为用户提供更多优质服务。

完全禁用Cookie会如何?吕宇翔认为这样不明智,不仅会给普通用户带来不便,如每次打开网站都要重新登录,还使广告公司难了解用户需求,无法进行精准广告投放。业内人士认为,中国互联网广告行业处于发展早期,相关规范还不完善,需理性看待Cookie引发的争议,避免“一棒子打死”。



甜饼,还是毒药

正如菜刀可以切菜也能伤人一样,吕宇翔指出,Cookie给用户带来了便利的同时也易侵犯个人隐私。

Cookie里的信息是否属个人隐私?欧朋浏览器CEO宋麟介绍说,Cookie只能记录访问的IP、时间、用户名和密码等简单信息。吕宇翔再次引用积分卡的比喻:“与本人持积分卡去商店购物不同,网站无法知道你是谁,只能看到积分卡号和你浏览商品的记录。”

最近陷入舆论漩涡的第三方Cookie是否涉嫌非法获取个人隐私?品友互动CEO黄晓南指出,如果浏览器设置里Cookie是开启状态,就意味着用户同意第三方搜集相关信息,当然,用户也可在官网的“隐私条款”里选择关闭该服务。

针对搜集用户隐私的质疑,黄晓南回应,公司获取的都是匿名信息,包括用户浏览的网址及用户与广告相关的行为数据,不含个人隐私信息,且只保存一年。且大数据广告对数据挖掘界限明确,“是利用数学模型通过大量匿名的行为数据进行分析推断的”。

实际上匿名行为数据在法律标准上不在隐私范畴里,因为它没包含任何个人可识别信息。国际通用的个人信息标准被称为PII信息,即Personal Identifiable Information,用以识别个人身份如姓名、邮箱、结算信息及相关数据。关于个人信息与个人隐私的争议,目前国内暂无相关立法,具体的隐私概念及范畴尚无定论。

随着互联网的飞速发展,个性化、定制化的服务产品层出不穷。这些服务通常基于对用户大量网络行为信息的搜集分析。随着个性化需求日益强烈,类似Cookie的信息收集将会愈发频繁。

这在移动互联网时代体现得更为明显。拿出手机,搜索附近的咖啡馆,利用智能输入法快捷输入联系人姓名……这些便捷服务都需用牺牲一部分自己的隐私:个人位置和联系人信息。

“隐私和个性化的关系并非那么冲突,”《连线》杂志创始主编凯文·凯利曾说,“想要这种个性化服务就必须有一些透明度。网民在两者间可有一个程度的选择。”清华大学新闻与传播学院教授金兼斌也认为,用户只有让渡一部分“隐私”,才能使用一部分功能。

法,具体的隐私概念及范畴尚无定论。

随着互联网的飞速发展,个性化、定制化的服务产品层出不穷。这些服务通常基于对用户大量网络行为信息的搜集分析。随着个性化需求日益强烈,类似Cookie的信息收集将会愈发频繁。

这在移动互联网时代体现得更为明显。拿出手机,搜索附近的咖啡馆,利用智能输入法快捷输入联系人姓名……这些便捷服务都需用牺牲一部分自己的隐私:个人位置和联系人信息。

“隐私和个性化的关系并非那么冲突,”《连线》杂志创始主编凯文·凯利曾说,“想要这种个性化服务就必须有一些透明度。网民在两者间可有一个程度的选择。”清华大学新闻与传播学院教授金兼斌也认为,用户只有让渡一部分“隐私”,才能使用一部分功能。

法,具体的隐私概念及范畴尚无定论。

随着互联网的飞速发展,个性化、定制化的服务产品层出不穷。这些服务通常基于对用户大量网络行为信息的搜集分析。随着个性化需求日益强烈,类似Cookie的信息收集将会愈发频繁。

这在移动互联网时代体现得更为明显。拿出手机,搜索附近的咖啡馆,利用智能输入法快捷输入联系人姓名……这些便捷服务都需用牺牲一部分自己的隐私:个人位置和联系人信息。

“隐私和个性化的关系并非那么冲突,”《连线》杂志创始主编凯文·凯利曾说,“想要这种个性化服务就必须有一些透明度。网民在两者间可有一个程度的选择。”清华大学新闻与传播学院教授金兼斌也认为,用户只有让渡一部分“隐私”,才能使用一部分功能。

法,具体的隐私概念及范畴尚无定论。

随着互联网的飞速发展,个性化、定制化的服务产品层出不穷。这些服务通常基于对用户大量网络行为信息的搜集分析。随着个性化需求日益强烈,类似Cookie的信息收集将会愈发频繁。

这在移动互联网时代体现得更为明显。拿出手机,搜索附近的咖啡馆,利用智能输入法快捷输入联系人姓名……这些便捷服务都需用牺牲一部分自己的隐私:个人位置和联系人信息。

“隐私和个性化的关系并非那么冲突,”《连线》杂志创始主编凯文·凯利曾说,“想要这种个性化服务就必须有一些透明度。网民在两者间可有一个程度的选择。”清华大学新闻与传播学院教授金兼斌也认为,用户只有让渡一部分“隐私”,才能使用一部分功能。



如何更美味

吕宇翔认为,“Cookie好比草乌头(一种有毒中药),用好用治病,滥用会致命,应建立一种合理使用Cookie的规则。”网站一方面要尽到提前告知并征得用户同意的义务;另一方面要在规定范围内合理使用并妥善保管用户隐私。金兼斌认为,网站还应提供不被Cookie追踪的选择。

企业自律只是第一步。行业组织在监督行业发展、保护用户隐私上也应有所作为。4月2日,“中国网络营销行业用户数据规范联盟”在京成立,网易等十余家中国网络营销主要企业成为首批会员,并联名发布《网络行为数据使用公约》,这也是国内首个具有普遍行业约束力的数据使用规范。

随后,品友互动等网络营销企业在北京签订《自律宣言》,该宣言定义了“网络营销业务”及“互联网数据研究业务”,明确规定收集、使用公民个人身份信息的原则和要求,限制恶意弹出广告等影响用户体验的行为。分析称,这一举措将有利于规范网络营销行为,促进网络营销行业健康发展。

金兼斌指出,“互联网隐私保护兹事体大,在恰当的时候应出台专门的法规。”目前,国内尚无针对Cookie跟踪方面的法律法规,而国外有相关的立法和案例可资借鉴。欧盟有法律明确规定,若用Cookie追踪用户的使用习惯,网站必须取得用户的“明确同意”。瑞典立法要求利用Cookie的网站必须说明其属性,并指导用户如何禁用Cookie。

吕宇翔建议,在国内完善的监管机制尚未形成前,普通网民若担心隐私泄露,可将IE浏览器的“隐私”设置调到“高”级别,但不建议阻止所有Cookie。此外,应尽可能访问知名度和信誉度较高的网站,加倍留意要求填写个人信息的网站。

解放双手 如影随行 善解人意

“穿戴式”开启移动互联2.0时代

张梦瑶 路宗远

智能手表、智能眼镜等可穿戴设备的不断出现,个人电脑与手机的功能也愈发丰富。通过更加便捷的使用体验和潜在的云端大数据,可穿戴设备正在打造一个崭新的“云+端”移动互联时代。如果说智能手机浪潮吹响了移动互联的第一声号角,那么可穿戴设备的崛起将为我们掀开下一个更壮丽的篇章。

“穿戴式”渐入公众视线

Nike+FuelBand是耐克公司推出的一款电子腕带产品,它利用加速度测量技术,通过感应手腕的动作传导不同的活动信息,展示在LED点阵显示屏上,也可以连接到电脑或iPhone上,将数据上传到Nike+社区或分享给朋友。

耐克公司作为运动产品厂商代表,推出这款个人消费型电子产品,体现了可穿戴设备在运动产业的广阔前景,同时也掀开了可穿戴设备走向大众的大幕。随着苹果神秘智能手表的消息不断传出,以及谷歌眼镜的曝光,业界对可穿戴设备的追捧可以赶超智能手机时代激烈的角逐,而可穿戴设备也逐渐走入大众的视野中。

从台式机、笔记本到平板

电脑、手机,IT界的中心逐渐由传统个人电脑向移动互联倾斜,消费电子设备也逐渐向更便携、云端化这“一小一大”的方向发展:体积和重量不断减小,对网络的依赖却越来越大。

智能手表、腕带等可穿戴设备正在传达同样的概念:以多种传感器和识别硬件为核心的可穿戴设备有其独有优势,即不需要十分强大的运算、存储和显示功能,因为数据的运算与存储都可在云端完成。换句话说,它甚至只需传感器数据采集、网络和显示等几项功能,也正是如此,它的硬件成本和体积重量都得以大幅缩小。

“一小一大”提供全新体验

这“一小一大”能带给用户带来更随身的体验,为用户提供更强大的社交功能,自然会不断地吸引更多用户投入其中。无需掏手机,只用抬抬手腕就能看到未读消息;不用开电脑,碰碰眼镜便能通过语音听取收到的邮件;而不断丰富的传感器种类,能检测运动状态,收集身体健康以及周边环境等的信息,为用户提供更丰富的体验。

移动互联网体验在不断完善,可穿戴设备终端功能也愈发强大,用户能够分享的内容从而更加丰富。而越来越多可穿戴设备能够采集用户的相关数据信息,如用户的语音输入、GPS信息,甚至运动趋势、健康程度、个人爱好等,将其传至云端,有助于针对个人精准地定制

和推送运动、社交等服务信息,同时,作为个人电脑与手机之外的一片崭新的大数据蓝海,也蕴含着巨大的潜力。

“云+端”时代随之而来

鉴于穿戴式设备的优势和广阔的前景,国内外众多软硬件厂商都在致力于相关设备及应用的开发。耐克联手美国第二大孵化器TechStars并开放Nike+API进行创业孵化;谷歌发售谷歌眼镜探索者版本供开发者进行应用开发。国内方面,咕咚网已发售多款具有运动及健康监测功能的可穿戴设备;大麦健康推出了基于微信的“麦步”智能计步器等。可穿戴设备正在以颠覆之势进军整个IT产业。

当然,可穿戴设备的发展,仍面临着亟待解决的问题。轻巧便携是“可穿戴”的基础,然而其电池容量却是续航短板,而略显犀利的电子设备外壳也对柔性屏幕等技术提出了更高要求,同时,硬件设备开发相对于软件的高成本和低容错性,对开发者也提出了更高要求,在一定程度上提高了用户的使用门槛。

从传言之iWatch到已经出现的谷歌眼镜,从三星到微软,可穿戴设备正在从科幻电影中逐渐步入现实生活。随着技术的不断更新以及可穿戴设备的日渐普及,由之而来的崭新的“云+端”时代呼之欲出。

3D打印房屋将现身荷兰

智能眼镜 或成新宠

堪称梦幻的3D打印技术正在深刻改变世界。继该技术在玩具制造、机械加工、医学治疗等领域大显身手之后,人们期待它也能给建筑领域带来革命性变化,实际上,建筑师正在为此而努力。他们计划在荷兰阿姆斯特丹一条运河旁建世界上第一座3D打印的楼房,并将其作为教育中心,来帮助宣传这种技术。

用于建设该工程的是一台名为卡莫马克的3D打印机,其名字来自于荷兰语,意思是“房屋制造者”。该打印机高6米,以一个船运集装箱为基础建造而成。

根据计算机绘制的方案,这台打印机首先使用不同的塑料和木质纤维来制造建筑外墙,然后是天花板和房间的其他部分,最后是一些家具。这些部件将在原地进行装配,由于它们的一些边缘已经像巨型乐高积木一样设计成型,方便互相拼接到一起。

3D打印的房屋建造成本目前当然要比普通房屋高,但是它远不是只有超级富豪才能拥有的形象工程,一些建筑学家认为,作为一种新型建筑方式,它将在很大程度上改变人们对建筑的传统理解,成为人们特别是那些理想主义者,追求创意生活和工作空间的新锐工具,并且价格也将随着技术进步而大幅下降,成为大众现实追求。届时,3D打印有望改变整个城市和乡村的面貌。

(珏 晓)