

乘“海娜号” 随中国第一艘豪华邮轮远航

本报记者 赵珊文/图



说到邮轮旅行，很多游客已不陌生。每年在上海、天津、三亚等邮轮母港进出的邮轮班次都在增长。然而，国内邮轮旅游市场一直被歌诗达、皇家加勒比、丽星等外国公司占据。直到国内第一艘也是最大的豪华邮轮“海娜号”开航，中国民族品牌才正式进军邮轮旅游市场，打破了境外邮轮公司在中国市场的垄断局面。中国游客从此可以乘坐自己的邮轮，体验一种全新的海上度假方式。

记者前不久登上了“海娜号”邮轮，与游客们一同从三亚驶抵越南下龙湾，感受到海上移动度假的时尚浪漫。

中国邮轮凸显中式服务

来到三亚凤凰岛邮轮码头，只见“海娜号”犹如一幢建在海上的白色高楼。便捷的落地签、快速的联检通关手续，缩短了等待时间。进入邮轮，完全没有传统印象中上船的感觉，更像是进入一家豪华酒店。入住房间后，大家迫不及待地要看仔细看看海上的这个家到底是什么样子。

邮轮全长223米，船身宽28米。船上客舱总数739间，最大载客量1965名，有观景平台的套房9间，有可观海景的外舱客房432间，内舱客房298间。船内公共设施齐全，包含餐厅、免税店、娱乐场、剧院、SPA中心、宴会厅、酒吧、多功能会议室、棋牌室、儿童护幼中心、健身房、游泳池等，可满足船上旅客各项生活和娱乐需求。

在邮轮服务台，更换问题房卡、索取转换插头、办理WiFi上网……客人一系列需求都可以用中文与服务生交流。邮轮负责人告诉记者，相比欧美邮轮公司的邮轮，“海娜号”最大特色在于，面向中国游客推出中式服务，使其成为中国人专属的“海上移动度假基地”。记者看到，邮轮上随处可见中文标识和说明，客舱和走廊内装饰有海洋图案的红色中式剪纸。客舱的床不再是西式软床，而是采用更适合中国人睡眠习惯的硬质海绵，房间床位可以自由拼装，完全可以满足家庭旅游的需要。

邮轮不仅在装修设计上贴近了中国游客的



邮轮内的休闲生活

需求，服务上更是主打“中国风”。上国际邮轮语言不通的现象，在“海娜号”上不会出现。船上提供中文服务，不会英语的中国游客在邮轮上交流完全不是问题。

餐饮对于中国游客来说，是旅途满意与否非常重要的因素。国际邮轮上一般只提供西餐，“海娜号”是目前唯一开设中餐厅的邮轮。邮轮负责人介绍说，“海娜号”克服邮轮上不允许出现明火的规定，使用电磁灶，尽可能做出可口的中餐。米饭、馒头、烙饼、米粉、叉烧包、小笼包、米粥、煲汤等美食满足了南北方客人不同的需求，各式海鲜和家常菜丰富了中国游客的味蕾。邮轮的三个餐厅都以中餐为主，在节假日期间，还会提供提供中式团圆饭和水饺。

登岸旅游精彩纷呈

据邮轮负责人介绍，“海娜号”是由海航集团从美国嘉年华邮轮集团引进，因此，它也具备外国邮轮一样的公共设施，可以满足船上旅客各项生活和娱乐需求。

在亚特兰蒂斯剧场，每晚面向所有旅客免费上演世界级水准的表演，来自巴西的舞蹈演员及来自欧洲的顶级杂技演员，奉献给观众热情的桑巴舞、动感的嘻哈歌舞和惊心动魄的杂技特技表演。此外幽默的二人组合魔术表演、来自菲律宾的三人吉他乐队表演和拉斯维加斯式的华丽演出，都令游客目不暇接。

第二天早上，邮轮驶入越南下龙湾。蓝天、白云、碧海、黑山、绿植构成一幅海上水墨画。我们随着邮轮，缓缓移入画中。因其景色与桂林山水相似，下龙湾也被



碧潭池

称为“海上桂林”。下龙湾的石岛群千姿百态，1600多个大大小小的岛屿错落有致，山水相连，烟波浩渺，令人叹为观止。大自然的鬼斧神工将石岛雕刻的形态各异，最有名的蛤蟆岛，其形状犹如一只蛤蟆，端坐在海面上，嘴里还衔着青草，栩栩如生。下龙湾已被联合国教科文组织纳入世界自然遗产。沿岸而建的法

黄山在沪再唱“山海经”

郭华

的黄山风景让不少上海人惊叹不已，繁华富丽的上海风物亦使众多黄山人啧啧称赞。而今，为进一步融入以上海为中心的长三角经济圈，黄山市自2005年以来，连续8年在上海成功举办黄山茶叶暨名优农产品暨旅游展示推介活动。

这次展示是第九次，将主会场放在沪上，以“名山·秀水·黄山茶”为主题，展示今日黄山“生态之乡、山珍之乡、诗书之乡、文物之乡”的新貌。展

览厅里，黄山市三区四县各种展品琳琅满目、多姿多彩，有位列中国十大名茶的黄山毛峰、太平猴魁、祁门红茶等，有著名的黄山徽菇、三潭枇杷、黄山贡菊等，共有八大类400多种名优农产品、百余家相关企业参展，大有“各路神仙”团聚之势。

上海人崇尚时尚，爱好旅游，亦讲究品茶，对黄山好茶难以释怀。不少上海市民边走边看，边买边赞：“黄山茶

香，味道醇甘！”“登黄山，天下无山；品黄山茶，韵味无穷！”在二楼馆外搭建的舞台前，游客还津津有味地欣赏“徽商徽韵徽文化 名山秀水黄山茶”的展演，感受“大美黄山”、“名茶之乡”的风貌。



图片来源：昵图网

日前，中国旅游研究院在京发布了《中国出境旅游发展年度报告2013》。报告阐述了2012年出境旅游发展基本状况与典型特征、2013年发展形势和预测，以及如何推动出境旅游有序发展，并全面反映了中国出境旅游的影响因素、市场状况、消费特征、产业走向以及区域格局。

第一大出境市场形成

2012年，我国出境旅游8318.27万人次，同比增长18.41%。从绝对数量而言，中国出境市场已经超过德国与美国，成为世界第一大出境旅游市场。目的地消费环境的改善促进出境旅游消费能力快速提升，2012年，中国游客境外消费总额1020亿美元。旅游服务贸易逆差进一步扩大，达到519亿美元。不断增长的中国出境旅游消费对目的地国家和地区旅游业发展、经济增长、就业带来了明显的拉动作用，同时有效促进了签证、中文服务等外部环境的改善。

此外，中国出境旅游不仅引领了亚太目的地国家和地区旅游业的回升，在世界旅游平稳发展当中也功不可没。报告认为，尽管由此带来了旅游服务贸易逆差的不断攀升，但释放的善意也越来越为世界所认同。

高端消费明显下降

2012年，我国正式开放的旅游目的地达到114个，较2011年增加3个。目的地国家和地区由快速增长期向平稳增长期过渡。目的地的平稳增长，加上多次出境游客数量的增多，使部分中国游客开始更加重视对于目的地的深度体验与探索。而目的地国家和地区也开始注重以品质代替数量，包括中国台湾在内的目的地正在通过严格执行每日游客上限等数量控制的方式，力图保障中国（大陆）游客在目的地旅游的品质。

2012年58.9%的游客为首次出境，同比下降4.66%，消费需求出现明显分级。游客需求从原来的观光旅行转变成商务旅行、度假旅行等多种类型，出行方式也从原来多参加团队，发展到现在家庭式的小包团，以及自由行等多种形式。值得注意的是，花费在5000元以上的游客比例明显下降，原因既包括旅游目的的理性化，也包括购物结构的理性化。高端消费的明显下降使出境消费更趋平民化。

目前，出境游市场的竞争格局与之前通过掌握资源以吸引客源不同，已经转变为通过掌控客源以掌控资源，越来越多的出境批发商通过开设门店与分社，签署委托代理旅行社，成立区域性子公司等方式不断扩充渠道。

今年出境游预计达9430万人次

该报告预计，2013年我国出境旅游人数将达9430万人次，同比增长15%，出境旅游消费将达到1176亿美元的新高，同比增长20%。由于入境市场增速的相对趋缓，旅游服务贸易逆差也将进一步扩大，预计将达683亿美元。

出境需求的分层将会进一步加速，以观光为主导的产品结构还会长期存在，价格主导市场的情况也将会在一段时期内长期存在。同时，二次旅游和深度旅游的市场将蓬勃发展。产业的转型升级将借助客源与资本得以推进，越来越多的旅行社将经营重点向出境游业务板块转移，在一定程度上将为出境产业的发展带来更多的资金、人力、渠道等资源。与此同时，出境组团社的上下游资源整合能力以及服务标准的提高将能够借助资本力量得以改变。

图行天下

广西阳朔正值初夏雨季，旅游开始进入旺季，游客骑单车成群结队穿梭在雨雾山水间，别具情趣。
朱名洪摄



舌尖上的沉醉——酒糟红鱼

李丹

小弟结婚了，弟媳是革命老区瑞金的。日前，我应邀前往弟媳的娘家做客。顺利地游览完景点之后，已经是临近吃午饭的时间了，我们走进了离井冈山最近的一家农家乐，在这里我尝到了一辈子都忘不了的酒糟红鱼。

酒糟红鱼，正如其名，是用酒糟来浸泡的鱼。那呈枣木红的鱼肉，光滑油亮，吃到口中，有些淡淡的咸味儿，又有些酒香。肉质疏松，细腻滑爽，余香久久，再搁上些泡椒、蒜苗、芹菜，其味真的是妙不可言。

弟媳介绍说，酒糟红鱼是本地的特色菜之一，当地家家户户基本上都会做，是居家旅游、宴客、馈赠亲友的上好佳品。酒糟红鱼多选用优质的淡水鱼腌制。把鱼晾到半干时，切成

小块放到坛子里，铺一层鱼，撒一层适量的盐和红曲。一层层码好后，再把事先准备好的米酒倒入坛子，把坛子密封好。半个月后取出，或蒸或炒或煎均可。做酒糟红鱼，关键在酒，要把酒做得老一些，有烈性。酒渗入鱼肉里，鱼肉成枣木红，其色泽即有一种沉醉之美，再有酒香飘来，真叫人垂涎欲滴。

据史学家考证，酒糟红鱼起源于原始社会晚期。明朝万历年间，就开始作为地方贡品被选送朝廷。那时候的酒糟红鱼是原色系的，在制作过程中并没有加入红曲。随着时间的推移和经济的发展，旧时瑞金的富裕人家意识到红曲在食品中有其妙用，于是就把它加入了酒糟红鱼里，从此成就了一种独特的风味。