

展示了10分钟,都没说明白回报率、资金怎么用、市场有何风险……

# 创业如何赢得风投“芳心”

李琳

项目推介会是众多创业者眼中的“相亲会”,是创业者吸引风投关注,获得创业资金的机会。如何在“相亲会”上给风投留下良好的第一印象,迅速吸引风投的“眼球”,对创业者来讲意义重大,而这一问题的关键在于做好项目展示。

近日,由创业影院联合北理工、中航孵化器、中国科技在线主办的“国家级孵化器里的精品项目推介会”在北京理工大学国际教育交流中心举行。8个项目进行了现场展示,30多家风投机构参与其中。推介会现场频频尴尬场景,让人印象深刻。

## 尴尬场景频现

**场景1:**推介会上,创业者被要求在10分钟内展示自己的项目。一位创业者在计时结束时,项目展示还不到一半,只能草草收尾,等待风投机构的提问。

**场景2:**一位风投代表提出“目前你们的产品市场销售量为多少?”的问题时,创业者尴尬回答“额……这个我不清楚,我不负责这块儿。”

**场景3:**一位风投提问道:“你们的产品相对于其他同类产品的市场优势在哪里?市场规模有多大?”创业者急得满头大汗,还是无法回答。

华强资本总经理艾晓峰对以上尴尬场景做了简单分析:“这些海归创业者展示项目时普遍存在的问题有两个,一是商业计划书不够清晰、客观;另一个是,创业者对自身项目、产品的预期过于乐观,缺乏对未来发展的预测。这就导致了风投在听完他们的介绍后还是一头

雾水,不知道投资点在哪里。”

## 缺乏换位思考是“祸根”

尴尬场景频现,“祸根”是创业者缺乏与风投的换位思考,没有站在风投的角度想问题。“作为投资者,我更关注的是项目或者产品的行业潜力,是否有做大的可能,但是没有进行相关分析。”艾晓峰表示。对此,清控创投控股股份有限公司副总裁王建锋表示赞同,并解释说:“创业者想吸引投资就要学会换位思考,了解风投的想法,能够在展示的过程中突出项目的市场前景、潜在风险,让风投明白投资的风险有多大,投资后能获得的回报、收益是什么。”

众多的海归创业者在展示项目时,大多集中展示自己的技术优势,并且运用的专业术语过多,使得表述不够清晰、简洁,大大降低了项目对风投的吸引力。“这也与创业者的留学经历有关。留学人员回国创业,一方面缺乏与风投谈判的经验,另一方面对国内的创业环境存在着许多的不适应。这都是导致“尴尬”场景出现的原因。”艾晓峰补充说。

## “接地气”才能吸引风投

“海归创业者,在技术方面存在着巨大的优势,但这也恰恰是他们的劣势所在。”21世纪天使资本投资总监杨海涛说:“这种劣势表现在海归创业者在展示项目时过分展示技术细节,不了解市场,不够‘接地气’。”北京理工大学留学人员创业园执行主任郑云认为,“接地气”就是创业者要跳出纯技术的“包围”,以市场为导向,在介绍项目时要用简明的信息突出技术优势,着重表达产品风险、市场前景等风投关心的信息。

艾晓峰认为,各地的孵化器和留创园应该增加一些培训,指导创业者如何与风投交流、谈判。这样能够有效减少创业者在项目推介会上的尴尬,吸引更多风投的关注。“创业者要熟悉国内创业和投资环境,在展示项目时不要奢求面面俱到,集中、简要展示项目的创新点和市场前景。”王建锋说,“这样才能在短时间内吸引风投的注意,才能有后续的洽谈和接触。”



创业者在接受风投提问 杜勃飞摄

## 好项目也要“巧”展示

齐心

项目推介会向来被认为是连接创业者和风投机构的桥梁,是为二者牵线搭桥的“红娘”。然而,有“红娘”双方也不一定就能“看对眼”,创业者如何进行项目展示是重要一环。

项目展示是让风投机构对其“一见钟情”的绝佳机会。然而,短时间内吸引风投的眼球并不容易。因为创业者和风投机构的关注重点往往不同。前者关注项目或产品本身的创新性和技术水平,后者则更在意市场潜力和投资回报。

想在众多的展示项目中脱颖而出,好项目也要“巧”展示。

《孙子·谋攻篇》有云:“知己知彼,百战不殆;不知彼而知己,一胜一负;不知彼不知己,每战必殆。”创业者在参加推介会之前应当做足“功课”,不但要对自己的项目或产品情况了如指掌,还要了解风投机构的“口味”,在展示项目时合乎风投“胃口”。这样,“千里马”才更容易找到好“伯乐”。

乔布斯主持的苹果新品发布会几乎场场堪称经典。这不仅得益于他对产品优势的充分展现,还在于他高超的演讲技巧,善于抓住听众的关注点。

因此,在项目展示时,不妨学学乔布斯。



图片来源于《山西经济日报》

近日,海归王女士在北京就餐,发现饮料中浸泡的梅子竟发了霉,餐厅负责人提出以免单解决,面对顾客对食材安全性的质疑,该负责人则表现轻松:“给你们留一个店里的电话,真吃出病了再来找我们。”王女士无奈地表示,生产者和经营者对食品安全不屑一顾的态度,消费者的容忍,都纵容了食品安全事故的一再发生。她也指出,在国外,无论是对消费者权益的保护,还是消费者自身的维权意识,都要强很多。

王女士在法国生活多年,国内不断曝出的食品安全和环境污染等问题,曾使她在回国前多番犹豫。“衣食住行这些基本问题,会对留学人员是否选择回国有很大影响,无论是回国创业还是就业,生活环境都很重要。现在国内猪肉、老鼠肉甚至死猪肉能流入市场,简直匪夷所思。”她说。

## 进口、有机食品成“宠儿”

对食品安全的担忧,驱使不少海归在经济条件允许的条件下,更倾向于购买进口食品和有机食品。

海归安女士在怀孕以后,专门选购知名的有机肉类

和蔬菜。谈到将来宝宝的奶粉选择,她表示,因三聚氰胺事件,自己对国产奶粉已丧失信心,“现在我喝的牛奶都是国外进口的,将来给宝宝也会首选进口奶粉。”她说。对于进口食品同样有不合格现象,她认为只要监管得力,安全性还是要高于国产奶粉。王女士也认为选择进口食品更放心,因为“国外相对诚信度高,惩罚严厉”。也有海归选择“出口转内销”的食品,认为出口检测严格,产品质量也更有保障。

不过,海归对进口食品的信任也并非盲目推崇,而是源于其在国外的生活经验,他们认为国外产品生产规范严格,商家诚信度较高,生产者和消费者互信基础较好。也有人指出国内对有机食品的认识误区,“有机食品其实更多强调生产过程的环保和自然,在国内只成了食品安全的营销噱头。”海归贾先生说。

衣食住行成了是否归国的核心难题

# 如何面对“学成归来不敢吃”?

张园园

## 支持社会信任重建

对于当前严峻的食品安全问题,不少海归期待并致力于社会信任的重建。

近日,《进出口乳品检验检疫监督管理办法》和《关于办理危害食品安全刑事案件适用法律若干问题的解释》相继实施,海归对此表示赞同。

事实上,海归已不仅是消费者,也成为安全食品理念的传播者和实践者。近年来,不少海归回国后发展生态农业,还组织发起农夫市集等市场交易形式,并将“社区支持农业”(CSA)等农业可持续发展的新理念引入国内。

在王女士看来,解决食品安全问题,重建社会信任,需要政府、生产者、经营者和消费者的共同努力。“在这个问题面前,我们每一个人都是平等的。”她说。

## 海归受骗原因多

对于现在很多海归轻信网络就业欺诈类的信息,很多诈骗分子也瞄准了海归的现象,北美洲中国学人深圳办事处主任、资深顾问杨霆鹏说:“现在大环境下,海归竞争力下降,而就业环境又很恶劣,就业市场不规范,没有指定专门政策来规范海归就业市场。另外,海归正规就业、创业渠道不多,专业机构欠缺。仅有的专业海归就业机构,又将重点瞄准向高端海归和尚未回国的海外学子。由于竞争大,海归急迫求职,但没有专业指导,市场也不健全,海归本身也缺乏对真假网站的辨识能力和警惕性,这些都导致海归容易成为被骗的对象。”

同时,还有专家认为,因为海归刚回国,对国内情况并不是特别了解,面对就业招聘时会有一些盲目。

## 选择正规网站

《国际人才蓝皮书:中国留学发展报告》显示,2012年中国留学生“回流”人数已达23.03万人次,累计回国人数达104.87万人次,中国留学生的“新回国潮”已经到来,海归的就业压力也将越来越大,网络求职也成为求职者的重要渠道之一,如何才能规避其中陷阱尤为重要。

对于渴望求职的海归,杨霆鹏提出了自己的建议。他说:“希望留学生们都能够找到专业正规的机构,获得真实的信息,包括人才需求信息、政策信息等。”同时,他还提醒广大回国的留学生,求职时要摆正心态,降低姿态和期望值,从自我提升开始,相信自己,理智求职。

有关专家指出,求职时最好选择政府部门开设的正规网站或知名的大型中介网站应聘;投递简历前,求职者最好登录工商企业信息系统,查询公司的工商企业注册信息;在填写网上简历时,一些重要的个人资料信息不要外泄;一旦在网上发现企业发布虚假招聘信息,应及时向劳动部门举报。

作为一名主修艺术史的海归,现今在清华大学美术学院研究佛教艺术的范丽娜有着体悟人生的慧根,美国留学的经历带给她的不仅是专业知识的收获,还有许多对于生活的思考和体会。回国后,她将自己所学运用到佛教艺术的研究上,突破以往大多关注佛教经典释读的研究模式,从社会文化、物质文化等更贴近实际的方面梳理佛教艺术史。

## 聊出来的思潮

“现在国外流行‘中国热’,涉及到中国各个方面的研究都很热门。”范丽娜说。来自世界各地的学者、教授甚至只是对中国文化感兴趣的陌生人都会主动和中国学者攀谈,希望更多地了解中国艺术。在一位著名学者的讲座上,主讲人居然主动向范丽娜提出可以互通邮件来聊聊中国艺术,这让范丽娜十分惊喜。

回国后,范丽娜更希望这种聊天式的讨论能深入到国内艺术史的研究中。她和同伴一起在豆瓣网上创建了“红娘”社团,召集对艺术史研究有兴趣的朋友一起交流,而不仅仅是让演讲人对着观众作报告。“国外教授和学生的等级观念没有那么深,大家都抱着互相学习的态度,也就是在这样轻松的氛围中,每个人的观点都被充分交流,而我也希望能在国内推行这种气氛活跃的‘研讨会’。”范丽娜说到。

## “小题大做”的研究

在美国学习的时候,范丽娜感觉许多外国学者愿意“小题大做”,一些艺术交流活动讨论的题目大多都很小,但涉及范围非常广。她说,“有些题目看似涵盖面很广,却大而无边,而从个案出发则能得到更多贴近实际的研究成果。”

# 范丽娜:用洋理念梳理佛教艺术史

孙梦

回国后,范丽娜也选择从“小题”入手,研究罗汉像。这在佛教经典中没有具体描述而更显自由的形象,从雕塑、壁画、卷轴画等不同的艺术形式,到与罗汉像相关的民俗文化都有涉及。此外,因为道教和罗汉像同样具有长生不老等思想,国外研究总是将二者联系起来。受到这种思潮的影响,范丽娜开始探究禅宗文化和罗汉像之间千丝万缕的联系。

## 环境决定现实

在综合体验了中美两国大学对于艺术史的教育方法之后,范丽娜感到美国大学的教育方法虽然更为人性化,但难能可贵,不适合直接照搬回国。“每种研究方法都会有利有弊,首先要看适不适合自己。”她说,“每一种文化都是和它所在的现实相照应,在一种文化氛围下进行的活动就势必要考虑到环境的影响。”

范丽娜还提到,在美国,每一个电话订餐的顾客都被热情耐心地接待,服务人员会花很多时间去为顾客解决每一个小问题。但是,在国内这样的做法效率太低,面对这么多的顾客,等待的时间就会成为另一项成本。她说,“在对待一件事时,如果你能将这个事件本身放置于其环境中讨论,得到的看法就会更为公正。”

## 广西钦州市实施“筑巢引博”大行动

**本报电** 近日,广西钦州市积极实施“筑巢引博”行动,围绕全市重点产业、重点学科、重大项目建设,面向全国引进30名急需紧缺博士后人才到钦州挂职,并从挂职人员中引进部分优秀博士后人才。该市提供22个岗位,专业需求以城市规划建设、投融资、资本运营、海洋科学等为主。

# 公告

我中心依据京建石拆许字(2007)第95号续《拆迁许可证》对北京市石景山区银河南商务区三期项目进行开发建设。在项目实施范围内未搬迁的下表所列房屋,请其产权人于本公告发布之日起30日内,携带房屋产权证明和身份证明等有关材料到现场拆迁办公室办理拆迁补偿事宜。逾期,将按北京市人民政府令第87号令《北京市城市房屋拆迁管理办法》第三十六条有关规定处理。特此公告。

序号	地址	使用人
1	石景山区鲁谷路南里公共六场宿舍1号楼2单元5号	曹刚
2	石景山区鲁谷路南里公共六场宿舍2号楼1单元2号	沈淑珍
3	石景山区鲁谷路南里公共六场宿舍2号楼2单元17号	孙玉芳
4	石景山区鲁谷路南里公共六场宿舍2号楼3单元8号	寇文廷
5	石景山区鲁谷路南里公共六场宿舍2号楼3单元13号	李来华
6	石景山区鲁谷路南里公共六场宿舍2号楼4单元13号	刘理贤
7	石景山区鲁谷路南里公共六场宿舍1号楼1单元1号	吴宏均
8	石景山区鲁谷路南里公共六场宿舍1号楼2单元2号	刁林、杨淑英

联系人:张建如 联系电话:010-68633722  
北京市土地整理储备中心石景山区分中心  
二〇一三年五月九日

# 网络招聘欺诈向海归伸黑手

康训鹏 杜勃飞

## 海归频频被骗

24岁的小微最近刚从美国留学归来,在网上投了求职简历后,很快就接到“深圳某知名企业招聘负责人”打来的面试电话。对方告诉她被录取了,但需要先参加培训。刚踏入社会的小微相信了这个20分钟的面试电话,只身前往韶关。发现对方竟是传销组织后,她被监禁了起来。她通过手机发送信息,让自己被解救了出来。

笔者在查阅相关资料时了解到,并不是每个人都像小微这样幸运。某国内大型招聘网站上曾链接一家自称是旧金山具有悠久历史的老牌高档酒店的招聘信息。在美国上班,待遇优厚,这吸引了很多的海归。酒店发布录取通知后,应聘者按其要求把交通银行里的资金进行小额转账,但在小额转账的同时,其运用钓鱼软件将大笔资金也转走。受害者被骗的金额均高达十几万,有的甚至更多。

网上欺诈主要是一些不法分子在求职网站上发布虚假信息,向求职者索要手续费、押金、保证金、建档等。另外,有部分不法分子利用网上个人信息作案。



图片来源于新华网