

跟着敏锐嗅觉走

年轻的创业者们，怀揣梦想努力奋斗。回首往事，如今功成名就的IT精英们承认，他们都有过青涩艰辛的奋斗经历。

2001年8月，深圳。拖着带病的身体，李彦宏正在电话上和散布在新加坡、美国、北京的董事们争吵。他想让百度转型，靠竞价排名广告来赢利。

百度的另一创始人徐勇坚决反对：“我们这样干，肯定会影响搜索技术的销售。”董事们也反对：“我们当时投资可不是让你做竞价排名的！”

吵了3个小时，李彦宏怒了。“我不做了，大家也都别做了，把公司关闭了拉倒！”李彦宏猛地将手机朝桌上摔去。

最终，董事会妥协了。当时尽管态度坚决，但李彦宏心里并没有底儿：“新出路怎么样，我不知道，但总比做着看着就不行的事情强。”

在没有成功榜样、没有成熟模式的情况下，勇敢尝试探索，这是互联网早期创业者们的共同特征之一。

“互联网是个新生事物，新生事物的成长初期，机会很多。”北京邮电大学经济管理学院院长吕廷杰说，“互联网早期创业者们敏锐地发现了这些机会，他们意识到一个新的产业机会出现了。但开始的时候，谁也不知道互联网应该做什么，他们要在大家完全不懂的一个领域里创业。他们执著地去追求，最终做大了自己的企业。他们一路走来，体现了一种探索创新的精神，一种敏锐的战略眼光。”

百度最初的模式是向门户网站提供搜索服务。李彦宏认为卖技术难以做大，于是开始尝试新的业务：最先想做分布式内容存储解决方案提供商，但没有成功；接着尝试将搜索和资料管理服务一同卖给大企业，也没有成功。

最后李彦宏在竞价排名上孤注一掷，这次终于成功了！在互联网寒冬期，靠着竞价排名，百度度过了创业之初的第一个大劫。

互联网早期创业者面临过不止一个大劫。

1997年，张朝阳的爱特信公司面临资金殆尽的困境，急需二次融资。于是他自费前去美国找投资人。9月11日，他马不停蹄地见了4位投资人。

第一个会面结束后，张朝阳匆匆在麦当劳买了食物，然后一边开车一边吃地赶去见下一位投资人。见完前3位投资人后，遇上严重的堵车，他勉强开下高速公路，后来甚至弃车提着笔记本电脑飞奔跑到了见面地点，跑到时，对方已经等了近一个半小时。

最后愿意投资的只有英特尔投资公司一家。张朝阳遭受了对方长达6个月的问题“审问”，平均每天6个问题。有一天晚上他正发烧，投资人打电话说还有一个问题想问，怕投资人不投资，他不敢说自己在发烧，只能咬牙回答对方的问题。

最终张朝阳拿到了第二轮融资，爱特信更名为搜狐。如今，身为搜狐掌门人的张朝阳身价34亿元，2012年搜狐总收入达到10.67亿美元。

在困境中挣扎，不改初衷、不屈服。这是IT精英们的第二个共同的特征。

“他们不怕失败，不怕挫折，不屈不挠。”北京邮电大学经济管理学院院长吕廷杰说，“他们的执著和坚持成就了他们的今天。”

中国信息经济学会理事长杨培芳回忆，张朝阳在最困难的时候跟他谈过。他对张朝阳说：“中国可以没有搜狐，但是中国要有互联网，谁做到最后，谁做得最大。”

马化腾 (腾讯) 470亿元



李彦宏 (百度) 420亿元



张志东 (腾讯) 220亿元



史玉柱家族 (巨人投资) 215亿元



丁磊 (网易) 195亿元



马云家族 (阿里巴巴) 160亿元



(数据来源: 2013年胡润全球富豪榜)

“不靠老子，不靠刀子，不靠裙子。一群年轻人，在五六年时间内，完成从一无所有到首富的急剧转变，这在历史上都很少见。”中国社科院信息化研究中心秘书长、《互联网周刊》主编姜奇平如是感慨。



互联网·成就阳光下的财富梦想

潘旭涛 岳小乔 胡宏毅

在2012年福布斯中国富豪榜上，百度李彦宏、腾讯马化腾分别以81亿美元、64亿美元的净资产，位列第二、第四位。创业之时，李彦宏三十出头，马化腾还未到而立之年。

互联网是年轻人的天下，过去是，现在也是。今年3月，《福布斯》评出2012年“中国30位30岁以下的创业者”，其中24位出自互联网行业。

青春是第一桶金

在美国亚马逊网站上，有一个知名的品牌“Anker”，这个品牌的创立者是一位“80后”海归。

2011年7月，毕业于北大，曾留学美国的阳萌，放弃了年薪200万元的谷歌工程师职位，回国白手起家，创立了自己的电子品牌Anker，并把网店成功开上了“亚马逊”、eBay等世界知名在线购物网站。

在今年3月，《福布斯》评出的2012年“中国30位30岁以下的创业者”中，有24位出自互联网行业。其中来自福建福州的应向阳在就读大四的时候，就已经拥有了自己的公司。

应向阳的成功或许正是得益于年轻，年轻赋予他无拘无束的创新以及灵活的思路。应向阳的产品被称为智能快递终端，这一终端安置于各个小区，通过有线或无线网络进行连接，这样快递员只要把货物放入储物柜，系统便会自动为用户发送短信，包括取件箱号和密码等，用户到家后就可以自己领取。

创业需要思路，更需要实干、苦干。对于公司的运营，应向阳笑言自己“既当老总又当快递员”。由于产品市场目前处于开拓阶段，需要自己去跑，所以现在他和同事轮流送快递，每天30个左右。

阳萌、应向阳是当下互联网创业年轻群体的缩影。康盛公司与艾瑞咨询机构2012年底联合发布的《2012年互联网创业者生存与发展报告》显示，在互联网的创业潮中，“80后”仍是创业主力人群，“90后”已开始崭露头角，其中有调查数据显示，2012年68%的创业者是“80后”，16%是“90后”。

对此，姜奇平认为：当前社会正处于工业文明和信息文



应向阳正在和他的创业伙伴安装“邮宝”智能快递终端。林善传摄

明的断裂带，在断裂过程中年轻人找到了机会。互联网的技术呈跳跃式发展，不是靠继承传统，而是靠新的发现和快速学习，年轻人的优势因此显现出来。

《福布斯》杂志有评论指出，中国年轻创业者很难在传统行业施展拳脚，电子商务和网络游戏于是成为商业力量崛起的最大蓝海，“因为这里足够蛮荒，也缺少规则和既有势力”。

中国的互联网新锐在一片赞声中前行，但也不能忽视前方可能出现的挑战。在奇虎360总裁周鸿祎看来，中国的互联网创业者还有很长的路要走。他认为，在硅谷新一轮互联网创业中，商业模式比较清晰，涌现出一批非常年轻的成功创业潮者，这与硅谷非常成功的导师环境很有关系，而中国创业者恰恰缺乏类似“硅谷导师”这样的角色。

汪灵犀

青春版的财富传奇如何续写？

上世纪90年代初，正是中国改革开放的黄金时代。一项叫互联网的新技术在大西洋彼岸的美国落地，渐渐开始改变世界的步伐。中国的马云、王志东等如今的IT精英、当年的创业青年，随之开始了精彩的追梦之旅。

1998年，亚洲金融风暴肆虐。就在这一年，丁磊的网易、张朝阳的搜狐开始起步，王志东的新浪、马化腾的腾讯等一批新互联网企业诞生。2004年前后，在中国经济紧缩的大环境下，陈天桥的盛大、李彦宏的百度等13家互联网公司成功上市。现在，接近40家中国互联网公司在海外上市，其中超过15家市值超过10亿美元，这些公司的领袖也被称作IT精英，成为新一代中国企业家中坚力量。

这些在过去一二十年间，从中国互联网产业中走出的阳光富豪和社会偶像，无疑是幸运的。他们乘着汹涌的创业洪流，最大限度地拉近了青春梦想与现实间的距离。

在这样一个人人都渴望成功的时代，没有什么比这样精彩的成功故事更能打动人心了。现在，大批年轻人踏入这片需要激情和创意、充满财富与传奇光环的新领地，循着IT精英们的脚印，追逐心中的梦想。

IT精英们的成长成功经历所折射的，绝不仅仅是一个产业的崛起，更多的是整个时

代的有为青年们，渴望用技术、知识和努力改变自身命运，推动国家发展的集体理想和行动。可以说，它代表着在这片曾经封闭、曾经保守的土地上，一个已经被当年的有为青年实现，并且正在被下一代青年人复制着、传承着和延续着的青春版中国梦。

精英们不再青春，但传奇还在继续。放眼望去，搜索、即时通讯、电子商务、社交产品……几乎各个方向的本土互联网企业都击败了各自的国际对手，向着世界级公司的目标大步冲锋，这是在中国其他行业从未出现过的完胜场面。今天的中国人终于拥有了一块属于自己的舞台，将个人的潜力和能量最大程度地释放，用这股冲击力，创造出重塑人们生活方式、甚至改变整个世界的可能。这种进取心和成就感所激发的信心和能量，甚至超越了互联网产业所能解决的就业问题和对经济的推动作用。

在互联网世界，以财富创造为标志的成功故事依旧未完待续。不到最后的结局，我们很难推测出还将出现什么样的惊喜和传奇，因为这里充满了无限生机与可能性。许多人和我一样笃信，在未来的一二十年里，定将有比过去十几年多得多的寻梦青年，成长为新的IT精英。而这一代青春版中国梦的实现，也刻印下社会发展的脚步，刻画出中国崛起的轨迹。

财富不怕阳光照

互联网带来了全新的财富创造和分配方式。截至2012年3月，中国互联网上市公司市值总和已经达到8000亿元人民币以上。互联网学者方兴东曾感慨，“比起房地产和股市，互联网领域并不是中国财富最聚集的地方。但是，互联网领域是中国财富最阳光、最干净的地方。”

《沸腾十五年：中国互联网1995-2009》的作者林军在书末总结道：“与中国的其他行业相比，互联网行业更开放，更透明，更崇尚创业文化，更鼓励大胆创新，有更多的财富倍增的对接手段，也产生过足够多的阳光富豪和社会偶像。”

吕廷杰认为：“互联网带来了更多创新的机会。大家不需要做一些违法违规的事，只需要动脑筋思考社会需求，寻找方法提供一些新的服务，就能找到自己的定位，获得成功。”

有分析人士认为，互联网行业从诞生之初，就与传统行业截然不同。纳斯达克和风险投资，让互联网公司一降生就和西方资本市场相连，遵照其规则行事，致力于创新。创业者们起步时无社会背景，赤手空拳打天下，“赚的每一分钱都是干净的”。

“互联网培养出了中国新一批高科技企业和企业家，以前人无法理解的速度创造出巨大财富。”姜奇平指出，

敢于冒险、勇于创新、执著梦想、不怕失败的“企业家精神”在互联网企业中表现得淋漓尽致。

“互联网企业家的智慧已经从盘根错节的生产关系中解放出来。”姜奇平感慨，“年轻人不再仰仗老子、位子、裙子、刀子，而靠商业逻辑获得财富。这是中国商业互联网最伟大的成就。”如今这些成功的企业家，由于其财富创造过程的透明与规范，赢得了社会的认可与尊重，成为当代年轻人的榜样和偶像。

“互联网财富的创造，更多的还是靠创新。”对于互联网造富神话的未来，杨培芳如是评论。吕廷杰持同样的观点，他认为互联网是一个非常好的创新平台，很多年轻人在上面找到了自己的定位。但是现在无论是中小互联网企业发展，还是年轻人互联网创业，都面临诸多瓶颈和问题。对此，他建言，“我们国家应该有一些扶持鼓励中小型互联网企业创新的政策，特别是要建立一套让年轻人在互联网上创业、创新的商业规则。”

杨培芳坚信，未来将有更多的年轻人，在互联网上找到定位，在获取财富的同时，体现个人价值。他们中间可能会有人出现在富豪榜上，更多的人将形成一个新兴的中产阶层，为社会注入新鲜的血液。