

通过赵本山的作品《卖拐》，大家知道一个词叫忽悠。范伟硬是被“大忽悠”给忽悠傻了。现实生活中有没有这样的人？有。文艺作品是对现实生活的折射。在国际经济领域，也有着这样一批国际“大忽悠”，他们的名字你应该很熟悉：高盛、美林、摩根士丹利……在不少著名的投资事件中，都有他们的身影。黄金暴跌、原油暴涨暴跌……这是国际投行集体的操纵，还是政府行为的缺失？这是“阴谋论”的最佳脚本，还是对某些国家制度漏洞的纠错？我们就此采访专家给予揭秘。



《华尔街金融大鳄》电影海报

资料图片

华尔街投行没落了？

曾经，说起华尔街投行，人们想到的是光鲜、精英、奢华……金融危机之后，与之相关的联想变成了贪婪、欺骗、罪恶……可是，在对华尔街投行一边倒的指责声中，似乎总流露着那么一丝丝的羡慕嫉妒恨。

最近，最火的新闻莫过于“中国大妈”完胜华尔街金融大鳄。一则后被证明“不实”的传闻说，自金价下跌以来10天内，中国内地鲸吞实物黄金300吨，约占全球黄金年产量的10%。众分析调侃，“中国大妈”逆市抢购黄金，高盛无奈暂停做空。高盛懂黄金，却不懂“中国大妈”。

只是，在一片轻松玩笑声中，有些东西依然刺眼。

“中国大妈”被夸大的抢金展示的是众多散户的无奈。寻找不到更好投资渠道的人们怎么舍得放弃价格突然跳水的黄金？只是，盛世之中的抢金潮总让人无法开怀。而与“中国大妈”相对的美林、高盛则再一次展示了他们搅动全球金融市场的无与伦比的实力。

2008年金融危机袭来后，有人称，独立大投行的时代终结了。华尔街五大投行中，贝尔斯登低价出售给摩根大通，雷曼破产，美林集团被美国银行收购，高盛和摩根士丹利向银行控股公司转型。危机中，投行成为众矢之的。众多曾经的精英失去了工作，几大机构精简机构、加大信息披露力度、高管薪水被放到放大镜之下……2010年，美国总统奥巴马更是签署了大萧条以来规模最大、范围最广的金融改革立法《多德-弗兰克法案》。

对于华尔街投行而言，很多事情的确不同了。但是，投行的众多精英依然编织着令人眼花缭乱的花样，高盛、美林和摩根士丹利依然在金融市场翻云覆雨。

华尔街的投行究竟魔力何在？

说起这个问题就不得不提一提美国的“旋转门”。在美国，包括金融大亨、商业领袖和学者等在内的事业精英和政府官员之间有灵活便捷的交流机制，通常被称为“旋转门”。金融危机之后，众多分析纷纷指出，这次危机正是华尔街与华盛顿之间“旋转门”的恶果。

以高盛为例。高盛的高管们是穿梭于“旋转门”的高手。有分析就认为，高盛的老总频频到政府财政部任部长，造成美国政府被金融利益集团绑架、拯救金融危机变成拯救华尔街“大盗”的奇特现象。据英国《金融时报》报道，在布什执政期间，来自高盛的高管们担任着多个政府要职，控制或者说影响着美国金融体系。至于现任美国总统奥巴马，有专家指出，他实际上就是高盛一手捧起来的政治明星。

什么样的背景才称得上雄厚？看看高盛这样的投行。在这样一张错综复杂的关系网中，所谓华尔街投行的“没落”不过只是一种传说。

国际金融大鳄的“忽悠”招法

本报记者 杨子岩

忽悠招数一：将欲取之 必先予之

2008年，高盛把目标锁定在了石油。做空是唯一手段。但当时的油价并不是理想价位，必须先把油价忽悠上去。

承接这一任务的是被誉为“油价预言家”的高盛分析师阿尔琼·穆尔蒂。他在《纽约时报》撰文，预测由于尼日利亚供应中断、俄罗斯产量下降、中国对石油的需求将失去控制性的增长，石油价格将急速飙升至200美元一桶。

在教父级人物的忽悠下，许多国家开始纷纷出手，油价在2008年7月见顶至每桶147美元。

在高位，高盛出手了！他们一改之前看高论调，把此前看高的200美元一桶，改为看空50美元一桶。石油从最高147美元/桶跌到32美元/桶，跌幅77%，全世界傻眼，高盛唱空和唱多油价，都是为了达到自身利益的最大化。

类似的手法也出现在黄金投资领域。2011年，在全球经济前景充满不确定性的环境下，黄金的避险性已被越来越多的投资者所看好。摩根大通发布的研究报告指出，中国及印度不断扩大的中产阶级对黄金的需求正在不断增加，如果黄金供应无法满足实物需求，金价有可能上攻至2000美元/盎司。

“4月12日开盘集中抛售的400吨黄金绝不是市场正常的行为，集中抛售全球15%的黄金产量必然是协调一致的安排，这种规模前所未见。”宋鸿兵说。

忽悠招数二：拿小国开刀 撬大国软肋

哈佛大学经济史教授尼乐·弗格森曾写道：“每一次重大历史事件的背后，总暗藏着金钱的秘密。”

作为投行来讲，具备不具备操纵国家的实力？答案是肯定的。《越南危机》一书的重要观点，就是在经济全球化和信息爆炸的时代，国际著名投行在经济中扮演着越来越重要的角色，甚至发挥着市场指挥棒的作用。

“一方面，国际投行拥有强大的研究团队和研究能力。另一方面，这些国际投行通过各种方式提前获取了经济情报，结果造成了他们的报告总是预测得很准。这些国际投行经常是一些政府决策部门的座上宾。一些不

自信的政策决策者还往往愿意听取他们的意见……本国的政府和研究机构，则逐渐丧失了对经济的话语权。”该书作者孙兆东认为。

2008年5月28日，摩根士丹利发表了一份爆炸性的报告，首次指出越南存在货币危机，而此后多数关于越南出现危机的报道都引用了其中内容。

渣打、高盛、雷曼兄弟等其他国际金融机构紧随其后，也发表了一系列并不乐观的研究报告。6月4日，彭博社发布了题为《亚洲奇迹再次面临危险》的文章，对越南和亚洲经济表示了悲观。相应地，惠誉等三家国际评级机构也将越南主权债券从“稳定”下调至“负面”。

然而在之前的两年多甚至更长的时间里，各大投行和分析机构基本上一路唱多，表示越南是未来10年的投资乐土。

希腊危机持续到现在，成了欧洲的一块心病。有经济学家已经警告，当时希腊加入欧元区时并不具备条件。那么是谁让他堂而皇之地“过关”？

是高盛。希腊为了加入欧元区，寻求高盛等投行帮助其降低财政赤字。因此，高盛帮希腊悄悄贷进了数十亿美元。这笔交易帮助希腊在入不敷出的情况下，不仅达到欧元区赤字的规定获得加入欧元区集团资格，还得以继续挥霍，但也埋下了隐患。从而酿成了今日的危机。

有人说，希腊并没有出现债务违约，如果不是当年高盛的做假，再加上三大评级公司的“帮忙”，它的日子至少不会像现在这样，还拖累欧洲，无论从政治还是经济方面，都陷入僵局。

忽悠招数三：荐别人花钱 己置身事外

提起网络股，人们自然想到华尔街的两个分析师：一个是摩根士丹利的玛丽·米科；另一个是美林集团因特网高级分析师兼第一副总裁亨利·布洛杰特。前者被媒体称为“网络皇后”，后者则被誉为“网络先生”。但是随着因特网泡沫的破灭，布洛杰特也走下了“神坛”。他向客户推荐的网络股，跌幅均在70%以上。一些客户投资损失惨重，认为布洛杰特有意误导，终将美林公司和这位分析师告上法庭。虽然双方以庭外和解方式了却一桩官司，但布洛杰特还是没能逃过美林公司的大裁员。

美林公司创建初期首先承诺：“顾客利益至上。”他们当时在华尔街作出了惊人之举，在美林内建立起独立的股票分析业务。然而，美林公司在2000年网络股炒作中扮演的角色极不光彩。一方面，美林极力推荐客户持有网络股；另一方面，分析师却对自己推荐的股票不屑



一顾，在电子邮件中表示不值得投资。

亚洲铝业案例也说明了这一点。亚洲铝业号称亚洲最大的铝型材制造商。美林集团亚洲投资银行前总裁谢尔登·特雷纳和摩根士丹利前执行董事布莱恩·麦克卡伦这两位投资银行家一手包办了亚洲铝业的多项交易。二人自从2003年开始就一直为亚洲铝业的各项融资活动服务，并多次参与亚洲铝业的交易。

一位亚洲铝业债券持有人称：“当初是他们两个人，告诉投资人亚洲铝业的债券是值得购买的，是有投资价值的，是长期投资人的选择。而现在还是他们两个人，告诉亚洲铝业用13.5元的现金去收购100元的债券。除此以外，债权人别无选择。”

2009年3月10日，亚洲铝业控股有限公司的债权人需要最终决定，是否将其手持债券以最低相当于面值1.35折的价格，卖给这家公司的母公司。否则，公司将面临破产。在地方政府的支持下，公司管理层最终摆脱了海外债权人的干扰，完成了对亚洲铝业的重组，甩掉了10亿美元的债务包袱，继续前行。

十里香 令我们惊喜

——六大品酒师参观河北浓香型白酒酿造基地

“没有想到，在河北沧州我们可以看到如此规模的浓香型白酒窖池，可以品尝到如此高品质的河北白酒，真是令人惊喜！”中国著名白酒专家、白酒专业评委王存厚在参观十里香酒厂后赞叹不已。

4月13日，在沧州举办的“十里香品鉴会”上，著名白酒专家刘景源、王存厚、陈木兰、何云龙、范长秀、王民等盛赞十里香酒：“入口醇厚，口感绵甜，回味悠长”。

此外，中国白酒业泰斗、中国食品工业协会顾问，中国食品工业协会白酒专业协会名誉会长秦含章亲笔题字鼓励：“全民光泽清心歌，一口绵甜常落喉。十里香飘长城外，四方争购三井酒。”这是十里香酒继在中国酿酒工业协会举办的白酒评比中获得全国第六名后，又有众多白酒专业人士对其给予的极高赞誉。



品酒专家在品酒会现场

十里香 古法酿造值得品鉴

伴随着人们消费观念的转变，时下的白酒消费群体更加注重白酒产品的质感。而真正好品质的酒又与酿酒原料、酿酒工艺有着密切的关系。利用不同的酿酒原料，生产出来的酒会呈现不同的质量风格。而原料的选择也是生产优质白酒的先决条件。十里香就是酿酒师们采用精心挑选的高粱、大米、小麦、玉米、糯米五种优质原料培养制作的上乘曲料，再以中高温大曲配合古老窖泥固态发酵而成。同时，为了从源头上保证酒的原粮品质，十里香还投资建设了万亩红高粱种植基地。

十里香国家一级酿酒师崔海灏介绍，十里香传承古法

酿造，并不断进行工艺技术创新，取得了喜人的成效。其中独创的“老五甑小跑窖工艺”，解决了传统工艺的弊端，同时也滋润培养了窖池，达到“以窖养糟，以糟养窖”，形成了窖池越好酒质越好的良性循环。该工艺酿造出的优质白酒经过百年木质酒海和特质宜兴陶坛的长期恒温储藏，使得饮前香气优雅怡人，饮中畅快甘润，饮后余香不绝。

十里香 最具规模浓香型白酒酿造基地

根据当前市场走向，有专家分析，中高档白酒在2013年将迎来历史上重要的发展契机，地域特色的白酒品牌将面临重新洗牌。纵观中国白酒产业格局，河北白酒有悠久的酿造历史，地产名酒曾经蜚声海外，白酒产量居全国第五位。

在河北的白酒品牌中，清香型的代表有衡水老白干，而浓香型的代表当属沧州十里香了。十里香在沧州占地220亩的十里香酒发酵园，堪称当地最大的浓香型白酒酿造基地。

多年来，十里香酒坚持以纯粮全固态发酵工艺，潜心研究古法酿制精华。在2011年6月召开的全国白酒评酒委员会年会上，120位有关专家对67家企业白酒进行了盲评鉴定，十里香名列全国第六名，也是在全国获奖的唯一河北白酒品牌。而近日，针对十里香窖泥的研究论文更获得“茅粮杯”第十届全国白酒行业生产技术与发展研讨重要奖项，为浓香型白酒的技术研究提供了极好的参考价值。

十里香 浓香型冀酒代表品牌

据了解，始于1661年的十里香凭着悠久的历史传承，深厚的文化底蕴，于2011年3月18日被国家商务部授予了“中华老字号”荣誉称号。企业现有持续使用与发酵30年以上陈年窖池1000余个，5000平米的地下恒温酒窖，5年以上优质原酒常年窖藏10000余吨。十里香的窖藏酒库有严格的温度、湿度控制，让窖藏的酒经其岁月流转，吸其日精月华，成为酒中上品。

著名酒历史研究专家刘景源在观看了十里香窖池和生产工艺后，建议将十里香收录到即将新编写的《中国名酒录》中，大力传承中国冀酒的历史和文化。

近几年，河北白酒产业取得了飞速的发展。面对竞争加剧、格局变化的白酒市场，像十里香这样的河北老名酒，正在以崭新的姿态强势出击，将沧州大本营市场打造成了坚强的根据地，成为冀酒发展的重要力量。（文燕）

链接

专家观点

我认为看问题要客观。我不赞成“阴谋论”的说法。当我们对某些事物不了解，看不透的时候，会感觉背后有阴谋，认为只有这样考虑问题才合理。但事实是否是这样？很难说。首先，有些事情是市场规律、自发机制在起作用。其次，媒体报道并负面评论国际大鳄、投机炒家，但反过来考虑，如果你的机制没有缺陷或漏洞，他做空都难。“游资纠错论”有一定合理性。

——对外经济贸易大学金融学院 高洁

由大规模的投机资本以整体行为形成的价格操纵，模糊了价格操纵主体的认定，造成实质性市场规则的破坏。改变这种极端扭曲的市场失灵，最根本的方式只能是“釜底抽薪”，“限制”投机资本大规模流入石油市场，遏制过度投机行为，恢复石油以及其他大宗商品市场的正常秩序，维护以供求关系为基础的商品定价原则，回归包括石油在内的大宗商品市场的公平。只有这样，才可以讨论全球经济的平衡发展。

——银华证券首席经济学家 左晓蕾（张欣然整理）



国际投行 档案

★美林公司★

南北战争期间，南、北政府为了筹措战争经费发行了巨额的债券，工业为了适应发展需要也开始发行股票，美林公司就是凭此起家。如今的美林公司总部设在美国纽约。

作为世界最大的金融管理咨询公司之一，为世界各地的公司、政府、研究机构和个人提供债务股票安全保险和战略咨询。2008年9月被美国银行收购。

★高盛集团★

一家全球领先的金融机构，成立于1869年，向全球提供广泛的投资、咨询和金融业务，分别在23个国家和地区设有41个办事处。“一半是天使，一半是魔鬼”的高盛集团能使一家公司一夜成名，也足以让一个国家面临破产。把“先起一

步”与“率先模仿”作为自己的重要发展战略。

★摩根士丹利★

1935年作为一家投资银行从摩根大通独立出来，财经界俗称“大摩”，是一家成立于美国纽约的国际金融服务公司，提供包括证券、资产管理等多种金融服务，目前在全球27个国家的600多个城市设有代表处。

★瑞士联合银行集团★

简称瑞银集团，是一个多元化的全球金融服务公司，总部设在瑞士巴塞尔及苏黎世。它是世界第二大的私人财富管理公司，以资本及盈利能力而论也是欧洲第二大银行。瑞银在美国备受注目，在美国的总部设在曼哈顿（投资银行）、新泽西（私人理财）及康乃狄克（资本市场）。分行遍布50多个国家。