

桥头堡资讯

# 云南创新之路 怎么走

陈云芬



## 企业创新水平不容乐观

尽管已经拥有舒肝颗粒、参苓健脾颗粒等多个“云南名牌”产品，注册商标达10件，“云昆”商标被认定为“中华老字号”，百宝丹被列为国家保密品种，但昆明中药厂有限公司并没有“高枕无忧”，他们仍然认为“发明专利数量少，核心发明专利更少，中药品种保护大多数已经到期，新药创新能力不强，知识产权保护的专业人才不足。”

昆明中药厂对知识产权创造、保护不足清醒认识，发人深省。因为这并非只是云南省个别企业才有的担忧，几乎所有企业都面临着类似的问题。跟先进省区相比，云南专利不仅数量少，质量低现象也较为突出。如专利分为发明、实用新型和外观设计3种，其中发明专利因为创新含量较高，所以分量最重，更能体现一个地区、一个企业的竞争力。2012年云南每万人发明专利拥有量仅为0.89件，与先进省区相比差一大截。

此外，在专利转化上，企业转化情况相对要好，高校和个人的专利转化不容乐观。相关人士介绍，就专利申请及授权的总体水平而言，云南基本上是全国第23位上，跟云南的经济发展水平和区域创新水平基本相符，和先进省区差距很大。云南在植物新品种保护方面也并不理想，用云南省农业厅科教处处长段洪文的话来说，“获授权的植物新品种与云南生物资源大省的地位并不匹配。”知识产权的“弱小”，反映出云南自主创新还有很大的上升空间。

## 知识产权保护亟须加强

怎样创造出更多的知识产权是一大挑战，另一方面，知识产权的保护同样牵动人心。在4月19日云南省高院公布的2012年十大知识产权司法保护典型案例中，侵犯专

利权纠纷，侵害商标权、不正当竞争纠纷，著作权侵权纠纷，特许经营合同纠纷十分突出。

对侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品违法行为，云南省加大了监管和打击力度。如去年云南全省知识产权局系统在“护航”行动中，检查经营场所和企业600多家，受理专利案件76件。云南工商行政管理部门去年检查经营主体29.8万户，检查批发零售市场、集贸市场等各类市场9349个（次），整治重点区域1714处，受理和处理消费者申诉举报992件。今年1至3月，云南公安机关查处生产假冒伪劣商品和侵犯知识产权犯罪的案件258起，抓获涉案人员222名。

云南省高院三庭庭长杜瑞芸谈到，在对全省40家特色优势企业的问卷调查中，当发生侵权行为时，82.5%的企业首选协商，协商不成情况下只有45%的企业选择申请行政执法保护。云南省公安厅刑侦大队的李力分析，近年来生产假冒伪劣商品和侵犯知识产权犯罪的案件层出不穷，这跟违法者从中可获取暴利有关，跟人们不了解知识产权甚至存在认识误区有关，跟知识产权司法保护取证难、鉴定困难、过程长等因素有关。

## 引导和激励机制是“金刚钻”

知识产权数量少、质量低，影响专利发展，导致创新内驱力不足，进而掣肘了“云南创造”的推进。如何让更多的“云南创造”喷涌而出？业内人士认为，引导和激励机制是知识产权发展的“金刚钻”。

今年3月1日，《云南省专利促进与保护条例》正式实施，为加快云南专利事业的发展奠定了重要基础。此外，云南科技创

新权导向也在进一步加强。云南省发展改革委在组织实施高新技术产业化项目时，将具有自主知识产权作为重要条件；云南省科技厅将发明专利拥有量增长列为全省16个州市落实建设创新型云南行动计划年度考核的目标之一；云南省工业和信息化委注重企业知识产权运用，通过组织实施技术创新项目计划，促进一批专利技术在项目实施中运用……

不重视专利，就难免会“呛水”，甚至付出惨痛的代价。反之，拥有足够的专利，就拥有了实力、活力、竞争力，也才真正拥有了参与国际竞争的通行证和护身符。昆船公司知识产权办公室的李云说：“知识产权对企业提高技术水平、加快人才培养、提高市场竞争力不可或缺，应给予足够重视，将知识产权融入创新和管理的全过程。有了政府的引导推动，再加上企业的自身努力，企业的市场竞争力才会持续增强。”

## 中老口岸拟增设货运通道

本报电 云南省商务厅日前透露，中老磨憨-磨丁口岸拟增设货运通道，以满足日益增长的中老贸易需要。此项工作正由中老双方加紧推进。

中国磨憨-老挝磨丁口岸地处昆曼大通道重要节点。随着云南桥头堡战略的逐步推进，磨憨口岸大通道功能日益显现，过往客货量迅速增长，中国磨憨口岸至老挝磨丁口岸之间现行通道时常发生拥堵，现行的单一通道已无法满足中老两国的贸易需求。因此，在口岸区

域内新建货运专用通道，实现人货分流，提高通关效率，显得十分迫切和必要。

据介绍，经中方积极努力协调，近日由老挝国家边界办、公共工程与运输部、南塔省外事厅、南塔省军区代表组成的考察团，到磨憨踏勘“中国磨憨口岸-老挝磨丁口岸新开设货运专用通道”项目，并实地踏勘拟修建路线。双方就货运通道选址、建设资金筹措、管理方案等具体实施内容交换了意见，老方表示将促成货运通道尽快开工建设。

## 滇首家个人本外币兑换公司开业

本报电 云南省第一家本土个人本外币兑换机构——云南亚盟货币兑换有限责任公司日前在昆明开业，填补了银行无法全部满足个人本外币兑换需求的空白。

该公司是由国家外汇管理局云南分局批准，专门从事个人本外币兑换特许业务的专业化金融服务公司，持现钞的境内外个人客户可到亚盟货币兑换的营业厅柜台，以及通过VIP客户通道进行兑换，

兑换币种包括所有在中国境内可清算外币。同时，该公司还提供电话预约、上门兑换及24小时人工兑换服务，能满足客户出入境旅游、留学、探亲、商务活动、外派劳务和投资等货币兑换需求。常见主要币种汇率一般与中国银行持平，其他币种汇率随行就市，每笔业务不论金额大小收取手续费20元，上门兑换服务手续费为100元至500元。

## 昆明地铁建设加速

1、2号线实现洞通 将新增线路126公里

本报电 昆明地铁首期工程人民路站-东风广场站盾构区间近日顺利贯通，标志着昆明地铁1、2号线首期工程全线实现洞通。

昆明地铁1、2号线首期工程全长42.1公里，分为南北两段建设，自2010年4月30日起全面动工。截至目前，全长22.6公里的首期工程南段已经进入试运行阶段，即将载客试运营。

另外，《昆明市城市轨道交通近期建设规划（2013-2019年）》已经国务院批准，获国家发改委正

式批复。

按《建设规划》批复，昆明将在现在在建工程基础上新建1号线西北延、支线和南延工程，2号线二期工程，3号线二期工程，4号线、5号线和6号线工程，新增线路总长度126.5公里。昆明市规划远景轨道交通线网由14条线路组成，总长约561.8公里，其中中心城区城市轨道交通线路长372.2公里，线网密度0.56公里/平方公里。预计到2020年，昆明市区公共交通占机动化出现量比例为61%，轨道交通占公共交通比例为30%。

# 春城劲吹“国际风”



2013中国昆明国际文化旅游节昆明狂欢节日前在昆明市开幕。来自中国、巴西、泰国、墨西哥、越南等国家和地区的艺术团体相聚“春城”昆明，载歌载舞，为市民和游客献上了一场异彩纷呈的旅游文化盛宴。  
左图：来自墨西哥的演员表演歌舞。  
中图：来自云南西双版纳的傣族姑娘表演舞蹈。  
右图：来自泰国的演员表演舞蹈。  
新华社记者 蔺以光摄

# 打造旅游精品重在软件

刘薇薇

云南旅游的提质转型，不仅要体现在硬件上，更要有软件的完善和提升。

不久前，云南省旅游局正式更名为云南省旅游发展委员会。名称的变更，不仅是促进旅游产业转型升级的重要一步，更是深化旅游改革创新、激发产业发展活力的重要举措。

依托得天独厚的自然资源和丰富多彩的民族文化宝藏，云南旅游已走过了20多年的快速发展期，旅游业已成长为云南举足轻重的支柱产业，也是发展最快的产业之一。20年间，云南打造出了诸如香格里拉、大理、丽江、腾冲等一批国内国际知名的世界级旅游品牌，更创建出了一批知名度较高的精品景区景点，昆明世博园、石林风景区、丽江大研古城、玉龙雪山、和顺古镇、普达措国家公园等成为了广大游客趋之若鹜的“云南名片”……

然而，当云南在不断改善以航空、铁路和公路交通为主的基础设施建设，为旅游通达创造条件的时候，当云南在继续实施旅游精品名牌战略，开发和建设旅游新产品的时候，云南的软件建设是否也迈出了同样坚实的步伐呢？常常有到云南旅行的人们吐槽旅游经历，大多是抱怨旅行社服务水平低下，宰客现象明显；跟团到一地之后被“卖”给了地接，拼团质量不高；还有反映强制购物太多，违反自愿消费原则……这些被暴露出来的问题虽全国各地都存在，但对于誓言建设旅游经济强省的云南而言，或许真是不得不直面的“短板”。

云南旅游需要提质转型，不仅在硬件上，更在于软件的完善和提升上。只有让软件的发展也能够与硬件的升级同步，通过不断提升全行业的管理服务水平，规范经营行为，形成更加良好的旅游市场环境和秩序，实现旅游服务向专业化、规范化和人性化方向发展，形成以人为本的旅游环境和服务氛围，全面提升云南旅游产业的科技含量和水平，才能推动云南实现从旅游大省向旅游经济强省的新跨越。

# 云南旅游走进“合”时代

储东华 张议橙

去年云南接待海内外游客超过2亿人次，旅游业总收入达1702.5亿元，是近十年来增幅最快的一年。旅游行业如何持续走好改革新路？在今年云南旅游工作会议上，“合”成为了一个高频字。

## ●旅发委亮相：

改变的不仅是一个名字

“今天，云南省旅游发展委员会全新亮相。”云南省政府资政刘平在云南旅游工作会上首先介绍了省旅游局更名的情况。他强调，体制机制改革旨在促使旅游工作由单一部门推动向综合联动转变。据悉，目前北京、海南的旅游主管部门均已更名，实际上是为产业发展注入了强大合力。可见，为把“蛋糕”越做越大，走向“合”时代是大家的必然选择。

近年来，按照以点带面、逐步推开原则，保山腾冲、玉溪抚仙湖-星云湖片区、大理苍洱片区、昆

明世博新区4个试点地区在综合改革方面先行先试。截至2012年，试点地区已累计完成投资150多亿元。作为吃螃蟹者，去年7月20日，大理白族自治州旅游发展管理委员会挂牌成立。党组书记、常务副主任马金钟分析，长期以来，旅游局存在“小马拉大车”的现象，跨行业管理协调很不方便。旅发委的成立，整合了发改、交通、公安等多部门及大理市政府的力量，可以更好地解决在旅游产业发展中遇到的各种问题。

## ●菜园变景点：

融合发展植入创新基因

每年初春时节，罗平70万亩油菜花成为天然花园，海内外宾客纷至沓来。种植油菜花与发展旅游相结合，带动了罗平县域经济发展不断提速。面对外宾朋友的赞美之词，云南人开玩笑说：“我们是种菜种得好，一不小心就种成旅游景点。”

其实，这是旅游与高原特色农业融合发展的一个典型。不仅如此，近年来，通过旅游产业各要素的链接和旅游发展与农业、工业、文化等行业和领域的有机结合，云南旅游消费的热点和亮点层出不穷。

今年，云南旅游开发将结合“城镇上山”和“县域经济”发展等工作，以建设优秀旅游城市、重点旅游县市、旅游小镇等为依托，打造一批宜居、宜赏、宜游、宜商的特色旅游城市。

## ●微笑在吴哥：

美丽产业叩开魅力之门

2012年8月27日，为期5天的第44届东盟经济部长系列会议在柬埔寨暹粒开幕，柬埔寨首相洪森、



玉溪抚仙湖鸟瞰（资料照片）

东盟秘书长素林以及东盟10国经济部长和中国商务部部长等出席。其间，与会代表观看了由云南文化产业投资控股集团投资在柬埔寨投资的表演项目《吴哥的微笑》。整合演出博得70多次雷鸣般的掌声。云南文投集团董事长赵云忠高兴地说：“区域合作，让我们实现了微笑在吴哥的梦想。”

今年，云南将按照加快建设“国内一流、国际著名”旅游目的地的要求，抓住桥头堡建设机遇，开拓国际、国内“两种资源、两个市场”，努力实现在更大范围内配置旅游资源和要素，大力拓展与海外客源地，特别是与大湄公河次区域、孟印缅等国家和有关国际组织的旅游合作，健全和完善客源互送、资源共享、信息互通的区域旅游合作机制，争取在优化空间布局、统筹旅游线路、联合招商引资、旅游安全救援、旅游人才培养、生态环境保护和投诉受理等方面建立一体化的发展格局。

合力兴旅游，大有可为。



一位游客在大理市东北部洱海之滨的双廊小镇客栈海景露台看书。新华社记者 秦晴摄