



# 江苏丹阳 配上眼镜看美景

杨一帆 史惠铭



(eyenet 网友)

“到丹阳来旅游，顺便配上几副物美价廉的眼镜，真是一举两得的好事。”在江苏丹阳一家窗明几净的眼镜店里，南京的吴先生拿出新配的眼镜给记者看，满足之情溢于言表。他的爱人在一旁纠正他：“其实我们也说不清是来配眼镜的，还是来旅游的，反正一想起丹阳，就想一面配眼镜，一面去看季子庙和精美的石雕。”

江苏丹阳，著名的眼镜生产基地，如今产业旅游已成规模，眼镜行业与旅游业之间的相互推动、横向发展的连带作用已经日渐成熟，为旅游新业态的发展提供了一条新思路。

## 配镜之旅

抵达丹阳时，这个江南小城乍暖还寒。出了高铁站，上了出租车，“到丹阳，是来配眼镜的吧！”出租车师傅和我打招呼，显然，听出了我的外地口音。看来，眼镜真的已成为丹阳的一张城市名片。

早就听说丹阳是“中国眼镜之都”，却是一闻不如一见。行至丹阳开发区眼镜市场附近，五颜六色的户外广告牌大都跟眼镜有关，大大小小的眼镜店铺，在马路两边随处可见，门口停满了沪A、沪K、京N、苏A等外地牌照的车子。

下了车，随意走进一家眼镜店，店员很热情地迎上来向我推荐，报出的价格真的让我大跌眼镜——最便宜的树脂镜片居然只要5元一副！即使是最薄、最“高级”的树脂加防辐射膜的镜片也就150元一副！普通镜架在10-100元之间，太阳镜60元以上的就已经很不错了。

店主热情地与我攀谈起来，“你看我这儿生意好吧，现在许多上海、南京、宁波人都利用节假日到丹阳来配眼镜，即便加上路费也比他们在本地买便宜得多。”临走时，店主给了一张名片，“你以后来就要到新市场找我了，马上我们要搬家了。”

据丹阳市委宣传部分方利泽介绍，丹阳的眼镜市场有“老市场”和“新市场”之分，“老市场”由华阳、云阳眼镜市场合并而成，建于1986年，也是全国最早的、专门用于配镜交易的眼镜市场，后发展成为全国规模最大的眼镜产品综合交易市场。

而现在“老市场”已逐渐不能适应交易需求，同时消防、停车以及餐饮配套等诸多方面也存在着“先天”不足。丹阳市委、市政府近年来把眼镜产业作为“第一产业”来抓，出台了《关于加快眼镜产业发展的若干意见》，制定了《丹阳眼镜产业发展规划》，开始对眼镜市场进行扩建改造。

2010年，“新市场”正式定名为中国(丹阳)国际眼镜城，明确“以眼镜之都”为特色，融合旅游与城市商贸于一体的“新市区”发展定位，创成了国家3A级景区，使之规模、档次在全省乃至全国同类市场中做到了领先水平，年成交额达50亿元。

在眼镜城中漫步，本身就是一件赏心悦目的事情。通道地面干净明亮，可照人影。一家家店铺时尚前卫，大大的广告牌充满了现代艺术气息，佩戴着精致眼镜框的美女帅哥在广告牌里冲着我笑，不禁让我有一种恍惚的感觉，仿佛不是在眼镜城，而是行走在时尚的T形台。

## 访古之旅

焦敏是四年级小学生，从扬州来。在季子庙附近的沸井涌泉点喝了一口辣味的井水，欢快地戳着牙，对记者笑道：“真好玩儿啊！”

这沸井确实奇妙，扶着任何一眼泉青苔可见的古旧井沿下望，都可看到里面的井水并不是静止的，而是在“沸腾”！有的沸腾得激烈，仿佛开水；有的沸腾得比较平静，偶尔咕咚一声冒出一个气泡。根据《地方志》记载，古代这里有井百口，其中一部分是沸井。甚至在河沟水塘内，也有多处沸泉在滚涌，日夜不息，乡民们谓之“龙气”，称沸井塘为“龙潭”、“沸潭”。如今古沸井尚存六口，井水三清三浊，各相距尺许。最神奇的是，六口井水的味道迥然不同！

焦敏小朋友尝的是辣味的井水，据说还有可乐味和雪

碧味的井水。记者也遍尝了每一口井的井水。将长长的井勺伸进古井的时候，仿佛穿越了时空，那古老的井水被这勺子轻轻地从古代舀起，送入口中。果然有辣味的井水，有甜味的井水，还有苦味的井水。至于可乐味或是雪碧味，那就全凭品尝者的想象了。

喝完井水，焦敏和我交上了朋友。她高兴地向我展示自己刚刚配好的眼镜：“叔叔，这个眼镜可好啦，特别轻，几乎感觉不到戴着它呢！”焦敏的父母告诉我，这是利用假期带她来丹阳配眼镜，因为配眼镜是一条龙服务，整个流程非常快，一上午就配好了4副，所以剩下的时间就带她在丹阳的名胜景区游玩。

他们是在眼镜店看到旅游手册的，知道这里有个季子庙，是春秋时期杰出的外交家、文艺评论家季札的庙。而这庙附近还有几眼神奇的水井。所以他们就带着配好新眼镜的焦敏来到了这里。



金红兵摄



丹阳石刻天禄

季札是春秋时吴王寿梦第四子，称为公子札。公元前485年冬，楚国名将子期进攻陈国，吴王派季札救援陈国。季札传言给子期，明确表达自己的反战态度。经季札调停，平息了一场战乱。公元前544年，季札奉命出使鲁、齐、郑、卫、晋五国，在这次外交活动中，他同齐国的晏婴、郑国的子产及鲁、卫、晋等国的重要政治家会晤，高谈政事，评论时政，使中原国家了解并通好吴国。

季子庙里的展览平易好懂，不但是大人们，就连像焦敏这样的小孩子也马上了解了季札的生平。传说，季札为避王位“弃其室而耕”隐居起来，后来一直就与山水田园做伴。焦敏非常喜欢季札急流勇退的性格，她像个小大人似的说自己将来也要做一番事业后功成身退。

在季子庙中，有一块碑非常醒目。这是一块复制的碑。

有史记载，季子的墓旁立碑一块，上书“呜呼有吴延陵君子之墓”，此篆书相传是孔子亲自手书。历史上，孔子因季札讲礼仪、重信义，对他推崇倍加。所以后来有的人称其为儒家的先圣之一。由于岁月的冲刷，墓碑上的字已显模糊，而小焦敏和我因戴着眼镜也能看得清清楚楚。

## 特色商业与特色旅游互动

如今，城市专项商业发展如火如荼，

某个城市成为某项产业的专产地已经不再是新鲜事了。而消费者去专产地批量购买特定商品已成为如今消费领域的一种常见现象了。在这样的情形下，由专产商品促销带动旅游发展，必将成为旅游业一种新兴的模式。丹阳，正在实践着这种模式。

《丹阳眼镜产业发展规划》提出，将建设一个以眼镜视觉新奇体验为特色的主题游乐园，主要包括眼镜文化广场、眼镜博物馆、知名企业馆、国际品牌馆、4D电影体验馆、眼镜时尚潮流馆、裸眼3D艺术馆、视觉错觉体验馆、3D欢乐城、激光时光隧道。

其中，眼镜文化广场是眼镜博览园的公共活动空间，举办广场型文化活动，供游客拍照留念；眼镜博物馆主要展示眼镜历史演化、功能特性、材料工艺等，举办专家讲座，与游客互动；4D电影体验馆将震动、吹风、喷水、烟雾、布景等特技效果引进影片，让游客体验不同的视光学效果；眼镜时尚潮流馆发布和展示眼镜新品，包括试戴体验；视觉错觉体验馆通过绘画、视频、场景构造等方式，让游客体验“眼见不为实”的奇特效果。

届时，丹阳“配镜游”的内容将更为丰富，势必将对整个丹阳的商贸旅游业起到极大的推动作用。丹阳现在有一个很响亮的宣传口号——“戴丹阳眼镜、看美丽中国”，这是一次创建“国家旅游产业融合创新发展实验市”汇报会上，与会的国家旅游局领导为丹阳提出的希望，希望丹阳把眼镜城打造成游客必去的景点。

2012年底，丹阳成为全国首个“国家旅游产业创新发展实验市”，今年1月，总体规划在京通过评审，正式进入实施阶段。这是国内首个以旅游产业创新发展为主题、以县(市)域为载体进行旅游综合改革与试验而编制的规划。

在丹阳，我还听说，今年将举办首届眼镜文化旅游节。

办眼镜文化旅游节，丹阳人有底气；年产镜架占全国1/3强，镜片占全国的80%、全球的50%，是世界最大的镜片生产基地和亚洲最大的眼镜产品集散地，已成为“中国眼镜生产基地”、“中国眼镜出口基地”，拥有全国唯一一家国家级眼镜检验检测中心，全国行业劳动定额标准出自丹阳，去年眼镜业销售破百亿，每年约100万人从各地前往丹阳配眼镜……

帝王故里，眼镜之都。丹阳上千年的历史底蕴已经让这座美丽的城市浸透了浓郁的人文气息，而一副小小的眼镜又让这个城市蜚声海内外，令游客纷至沓来。借助眼镜产业的带动效应，丹阳正全力推进中华齐梁文化旅游区、九里风景区、江南水乡文化体验旅游区等多个重点旅游项目。通过这些景区的新建和推广，丹阳旅游经济也必将迎来新的突破。



眼镜城设计图

## 旅游资讯

### 旅游行业 将力推文明旅游



本报电(记者尹婕)针对公民旅游中存在的主要不文明行为，国家旅游局将于近日深入开展公民文明旅游宣传教育活动。自2009年以来在旅游全行业开展的“品质旅游、伴你远行”系列主题活动，也将得到进一步深化和提升。

此次加强公民文明旅游宣传教育活动以“文明旅游、理性消费”为主题，将在机场、车站、码头等游客集中场所的主要通道和集中停留场所，在旅游汽车、旅游专列和游轮游、星级酒店、等级景区等旅游服务单位的游客集中场所，广泛发放《中国公民国内旅游文明公约》、《中国公民出境旅游文明指南》和宣传折页、手册，滚动播放“文明旅游、理性消费”公益宣传广告等；利用中国旅游日、世界旅游日和重大旅游宣传展览等活动之机，大力宣传文明旅游。

### 山东航空推出 “掌尚飞”手机客户端

本报电(郑志军)面对移动电子商务的发展浪潮，山东航空股份有限公司日前推出了“掌尚飞”手机客户端可为消费者提供机票预订、订单管理、航班动态、办理乘机等多重点贴心服务，依托快钱InAPP手机支付，消费者可以使用包括农业银行、招商银行、中国银行等在内的国内所有主流银行的信用卡在“掌尚飞”手机客户端中进行支付。

## 丹巴的碉楼

徐跃

在四川丹巴，我惊叹于那千年的古碉楼了。抬望眼，一个，两个，三个……指数不尽；一层，两层，三层……高低错落；四角，五角，六角……体态各异。它们隐身于山峦的苍翠中，静默在峭壁的石岩下，矗立在高原纯净的蓝天下，让你穿越千古，醉在今朝。

格西是我刚认识的藏族朋友，谈起藏族文化，

总是滔滔不绝。他扔给我一个问题：你来过两次丹巴，可知道碉楼是修来做什么的？这个嘛，在我的想象里，碉楼就是碉堡，作为军事用途而存在着。防守、瞭望、射击，在我最初印象里，长城上的瞭望台，就是一个个碉楼。

听了我的回答，格西说，你只说对了个点点，藏族的碉楼，不全是为了军事的存在。他用手指着一个碉楼说，在村口的这个，是属于你说的类型。而那个，就是跟房子连在一起的那个，是一种地位和财富的象征。这是头人和土司为自己的官寨修建的。而那个位于路中间的，则是村与村的地界。还有一种，他笑笑说，我们过去看看吧。

我们驱车来到村子的东首，远远就望见了一座碉楼。这是个八角碉楼，古朴而肃穆，一望就令人心生虔诚敬畏。果然听到格西说，这个碉楼，是藏人用来占卜风水、驱魔辟邪的。难怪我一下子就坠入了那样的心境呢。

后来，格西带我去看了碉楼最多的村子，这里的碉楼实在太多了，几乎家家户户都有碉楼。格西似乎看出了我的疑虑，他告诉我，在丹巴，一户人家如果生了男孩，父母就开始修建碉楼了，一岁一层，两岁时两层，当一个十八层的碉楼落成时，一个十八岁的小伙子便长大成人了。

我感叹于丹巴的碉楼，她如盛开了千年的花朵，装点着美丽的高原。

### 河北永清 桃花节盛装启幕

本报讯(付丽华)日前，2013年河北永清“甜蜜桃花源 浪漫后突行”桃花节在河北永清正式拉开帷幕。本届桃花节精心策划了“和谐永清 世外桃源”大型演艺、“春游桃花海”、“书画名家绘永清”、“圆梦桃花源”摄影大赛及“低碳桃源行”户外装备展等六大主题活动，同时推出了“踏青赏花游、休闲农庄游、民俗体验游”三大旅游线路。游客不但可以领略桃源芬芳的田园美景，还能亲身体验乡间野趣，品尝地道的农家美味，走进梦中的世外桃源。

今春一个晚间，我正斜靠在沙发上看电视。电话铃响，原来是大作家旭烽老师来电：“明天有位客人来临，请你陪他到乡间走走。”“是哪位呀？”“王蒙”。听到这个名字，我差一点从沙发上惊滑下来。

说真的，我一夜未睡好。脑子里尽想着怎么接待好这位从小崇拜、蜚声中外的文学巨匠。

约定8点半出发，我足足提前半个小时便去等候了。见面后，已80高龄的王老穿着休闲，精气神颇佳，握手介绍后便一同挤车去天目山踏春。

春天的杭州临安，莺飞草长。公路两边，风吹竹浪，杜鹃吐蕊，油菜花儿盛开，农舍散布山岬，山里人挖笋采茶，犹如一幅美妙的耕作图跃过眼帘，王老不时地指指点点。

我们在禅源寺山门前下车。僧人向他介绍天目禅宗文化的概况和禅源寺复建现状。王老边看边提些问题，言语中不乏肯定和赞许。我上前补充道，临安还是五代十国钱王故里，吴越文化渊源深长，钱王后裔人才辈出。他点点头说，近现代在中国钱氏后裔都是很厉害呵。他告诉我们，这是他平生第一次来临安，过去对临安不甚了解，虽读过一些史料，但百谈不如一见，想不到这里不仅生态环境这么好，而且文化底蕴也很深厚。他还执意绕道禅源寺复建工地来到“周总理抗日演讲旧址”驻足凭吊，沉思良久才缓缓离开。

趁茶间小憩，我把临安的历史演变、风土人情、地方特产一一作了介绍。他爽朗地笑着说，看来临安

## 踏青天目山

陈伟民

真是块福地，生活在这里的人真是很有福气啊，不像我们现在呆在大都市，家里要装空气清新器，雾霾天出门须戴个大口罩，依我看你们这里的工资中应该加上每月2000元的空气费呵，哈哈……我今天就是来天目山吧接地气的，赚个清新空气费的零头。

闲聊间已近中午，王老问我在哪用午餐？我说安排在在天目山宾馆。他摇摇头，你去找一家最普通的农家，最好是篱笆围的院子，柴火灶做的饭，菜地里现割的青菜，竹林里刚挖的春笋，不饮酒不上饮料，一杯天目青顶即可，越简单越好。我说这样招待贵客不好意思呀？他说这样才最有意思呀，我也是苦出身，当年打成右派，下放新疆劳动几十年，耕地种田苦活累活样样都干过，粗茶淡饭最适宜，大鱼大肉不足取，就这么定。

于是，我匆忙在西游村路边找了家农户，点了现成的几个新鲜小菜，也算有什么吃什么是了。见王老对简单的农家小菜一脸满意的模样，我的心情也放松了不少，话语也多了起来。我说王老，我和您还有一层特殊关系呢，上个世纪80年代，您在北京做文化界的最高领导——文化部长，您在临安的一个乡里当最基层的——文化站长，时过30年，一位部长一位站长相聚天目山，也算是人生的一次幸会吧？他说，算，当然算！话到此时，旁人提议，老站长与老部长一起以天目山为背景，在农家小院旁留下了一组难忘的合影。临别前，耄耋老人意犹未尽，取来笔墨，在我随身携带的册页上题写了“幸会于天目山，癸巳王蒙”几行端庄小楷，赠予我收藏。这眼前的一幕把随行作陪的东道主王旭烽老师羡慕得要命，不时的耳语道，这可是文化部长与文化站长的一段天生缘分啊。

雷锋故居坐落在湖南省长沙市望城区雷锋镇雷锋村简家塘。我们到达那儿时正是中午时分，老天也好像能猜透我们的心情，进入长沙市境内时还是阴天，可是到了雷锋故居时却艳阳高照，我们浑身暖融融的。

我是第一次来雷锋故居，在一位曾去过雷锋故居的老哥的带领下，我们先参观了雷锋纪念馆。纪念馆门前的广场宽敞平坦，中间耸立着高大的雷锋塑像，塑像基座至顶高5.6米，像高3.5米。我们在铜像前怀着虔诚的心情，自觉地静默了3分钟，以表达我们对雷锋同志的怀念之情。纪念馆坐北朝南，古朴典雅。走进纪念馆陈列室，最先映入我们眼帘的是雷锋的巨幅画像以及画像上雷锋的一句名言：“把有限的生命投入到无限的为人民服务中去”。我们按顺序参观了4个展室，参观了一组雷锋的泥塑，参观了雷锋一家三代用过的棉絮、蚊帐，参观了雷锋读过的书、写的日记、用过的劳动工具、穿过的衣裤。每看到一样物品，我的心中就有一种情感在涌动，特别是看到雷锋生前穿过的那双补了又补的袜子时，我更感到当前提出的要发扬勤俭节约的优良传统的可贵。

参观完纪念馆后，我们来到了离此不远的雷锋故居。据导游介绍，雷锋故居原为地主谭四滚子庄屋，因雷锋祖辈佃种谭家的田而住在谭家的庄屋内。庄屋原有房屋12间，约80平方米，为四合院式的土砖茅屋，三面环山，西面有塘和田地。1940年12月18

## 洗心 雷锋故居



邵火焰

日至1956年11月，雷锋在此生活了16年。1958年故居房屋因年久失修被拆，后由雷锋叔叔雷光明在原址重建了3间茅屋。1993年修复对外开放。在故居里我们看了正房陈放的雷锋祖孙三代用过的两张床、1张大柜、1张书桌和几条凳子。雷锋，一代人的楷模原来就出生在这样贫寒简陋的地方，想想我们现在的日子，那真是天壤之别，我们有什么理由不好好学习，好好工作，好好生活呢？

走出雷锋的故居，阳光洒在身上充满了温暖，我的脑海里情不自禁地想起了毛泽东主席的题词：“向雷锋同志学习”。我们这个时代照样需要雷锋，雷锋精神永不会过时。

在返回的途中，我们不约而同地唱起了那支歌：“学习雷锋好榜样，忠于革命忠于党……”