



(雷锋网发)

大数据时代 旅游业如何应对？

本报记者 尹婕

自2012年起，“大数据”成为全球热门的互联网热词，被用来描述和定义信息爆炸时代产生的海量数据。它到底有多大？一组来自互联网的数据显示：一天之中，互联网产生的全部内容可以刻满1.68亿张DVD；发出的邮件有2940亿封之多；发出的社区帖子达200万个……

2012年12月，英国人维克托·迈尔·舍恩伯格所著的《大数据时代》在我国出版，他在书中指出，大数据带来的信息风暴正在变革我们的生活、工作和思维，大数据开启了一次重大的时代转型。而哈佛大学社会学教授加里·金说：“这是一场革命，庞大的数据资源使得各个领域开始了量化进程，无论学术界、商界还是政府，所有领域都将开始这种进程。”

那么，在这时代的转型中，旅游业又将如何应对？

挖掘大数据

山东省旅游局局长于冲认为：“旅游是一项庞大、复杂的经济社会活动，利用来自各方面的数据进行产业运行情况分

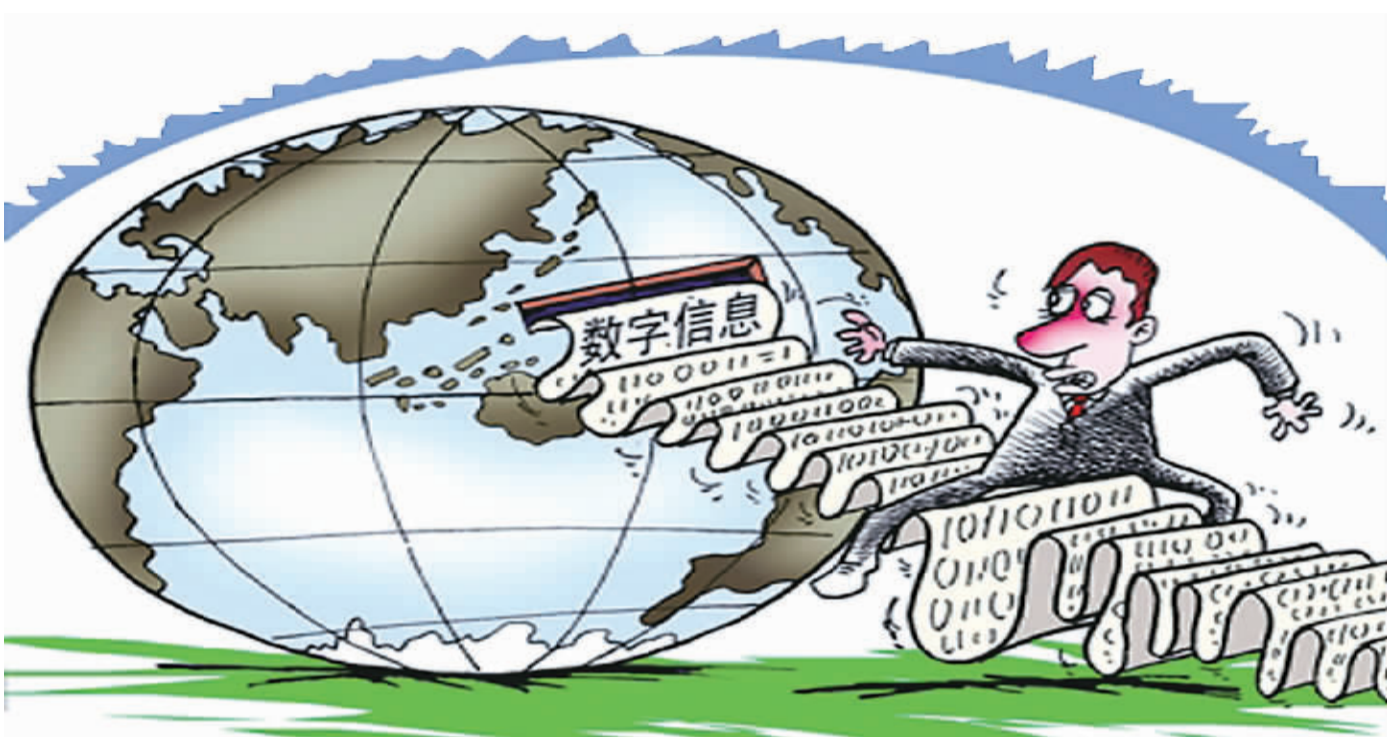
析，进行产业运行监测，对产业实施有效管理，是推动旅游业科学发展、建设现代旅游产业的必要手段。”

于冲指出，在游客以“亿万”计数的时代，对旅游市场进行细分，制定正确的发展规划，简单的统计和定性分析已远远不能满足。

众多旅游企业同样认识到了这一点。“五年之前、十年之前，说大数据挖掘，基本不太靠谱，因为基础存量不够。而今天，谁忽视了大数据挖掘，我相信就没有明天了。”携程旅行网总裁范敏认为，当今中国的大数据已具备一定的成熟度，通过数据挖掘以及整合营销，可以产生非常巨大的产业收益。大数据正在发挥着帮助旅游主管部门、旅游企业形成判断的作用。

掘金大数据

目前，微博、微信、视频网站、社交网站等都产生以亿计的数据。这其中既包括预订网站中用户的预订频率、价位，也包括旅游攻略网站中用户对酒店床垫软硬的评价、对旅游景点公共服务设施是否齐



大数据正在悄悄走进我们的生活，并改变着我们的未来。

(CFP发)

全的描述，这些信息可能是文字，也可能是图片或视频音频。范敏指出，如何有效地利用这些数据进行有效的商业智能挖掘，将会成为一个企业做强做大的必由之路。正如一家媒体所言：“宛如一座大金矿，大数据散发着令人难以抗拒的财富气息。”

一批以“大数据”为标签的旅游企业创立，包括旅行计划网站、社交旅游网站、酒店整合搜索引擎、酒店声誉管理公司、有关餐厅质量检验的数据收集平台、个性化酒店预订提供商等。

“在大数据时代，如何能够把通过各种途径抓取过来的数据，有的放矢地设计成个性化服务，这是非常重要的。”范敏说。旅游网站能够根据旅游者的具体需求、爱好和此前的购买行为，为不同的旅行者提供不同的选择，而不仅仅是基于旅

哦。”这是一条发布在携程预订网上的住客点评。类似于这样的点评散布在网络的各个角落。据统计，2012年，通过携程、艺龙、同程、去哪儿以及大众点评、驴评等网站，共收录到的酒店点评信息近800万条，覆盖4万多家国内酒店，平均每天产生2万多条评论。与此同时，通过微博发布的酒店体验信息更是不胜枚举。

海量的点评数据，往往会让旅游业者感到没有头绪。而网络信息的快速传播会加大差评的影响力度，倘若旅游企业对相关数据处理滞后，则会影响企业形象。与过去游客单纯通过行业投诉电话反映意见不同，网络点评具有及时性、扩散性，如何智慧地运用这些点评，从而扩大正面影响，降低负面影响，将是旅游企业面临的新课题。而这类大数据带来的新挑战，已经越来越多地摆在旅游业者的面前。

在我的家乡宁波市瞻岐镇，有一条Z形老街，那是一条八尺来宽的石板巷道。记得当年巷道两旁，店铺林立，这儿曾一度是家乡主要的商贸中心。农家田地上收获的蔬菜瓜果，渔家浅海滩涂中捕捞的蛏蛤鱼虾，都拿到这条老街上交易。因此，老街每天总是热热闹闹的，尤其是鱼行所在的那一段街面，生意更是出奇的兴隆。每天鱼货一到，鱼行门口立刻摆开一长溜装满海鲜的圆筛篮。那亮晶晶的黄油、鲳鱼、白虾、红绿头，色彩斑斓的青蟹、白蟹、石斑蟹……让人看得眼花缭乱。那是鱼贩们以最快的速度从海边挑运过来的。他们以批发价从渔民的船舱里

很多旅行者，面对美景，心动手也动。喜爱画画的，迅速展开速写本，用铅笔伸几根线条，配上几行文字，就勾勒出专属于自己的心情和行踪。



旅游漫笔

手绘旅行正当时。它所描绘的，每每是心中独有的小波澜、小意趣，日后翻阅更觉有味。一位女士绘驴友说得对：“手绘旅行，虽会占用旅行时间，但只要一想到——我像一只小蜜蜂，盯在风景的花蕊上，细细地吸吮精华，我就心满意足了。景在身边，笔在手下，风在耳边吹，世上还有哪种情愫能与此媲美？当然旅行也要讲求效率，所以手绘选择的画面，我只画沿途美好的，喜欢的，画自己心动的一幕，也画别人的惊叹。画真实的风景，也画自己在风景中的白日梦。”在旅游途中，她看到男友戴着眼镜认真研究地图，就把这个专注的瞬间画出来，这是她手绘旅行的第一幅作品。“我喜欢跟生活有关的场景。信笔涂鸦，用绘画代替感触，颇有一箫一剑走江湖的味道。”

旅游讲究个性。手绘旅行，便是寻找一种独妙境界。

手绘旅行正当时

付秀宏

邻家阿弟到婺源看油菜花，有点儿痴迷的感觉。他说，自己被包围在黄色的海洋中，画不出遍地黄花的神韵，于是就画一枝一叶的寓意。同去的阿妹，则用照相机摄下了几百张照片。阿妹笑阿弟仅画了十几张手绘速写，阿弟笑了：“我画的是心里的景，不在乎多。”

旅途中，一旦用铅笔描绘眼前的景色，哪怕一幅手绘最佳线路地图，也是温情迷人。旅游者在手绘地图上，把景点用纤秀的小楷标注，行走的路线用粗细不一的箭头指出。最后，在地图空白处寥寥几笔，画两个人手牵着手一路奔跑，就有了“比风景还诗意”的感觉。

台湾女孩张佩瑜的书《土耳其手绘旅行》，让人有眼前一亮的感觉。重庆《电脑报》编辑虫虫，手绘旅行书《跟我去看香港》，画了她多次行走香港的旅途见闻、生活百态、购物攻略和地铁线路图等。书中充斥无所不问的好奇，还有细致如发的观察，把许多人看不见的香港，画得活色生香。

手绘旅行行为心灵服务，也为旅行服务。旅途之中，一个人会遇到很多美丽的风景，会发生很多有趣的故事，画者只须定格最精彩的一瞬，用简洁线条表现出来。其实，当“手绘”与“旅行”握手，画得好不好，无所谓，只要亲手画就够了。即便绘画技术一般，只要记录旅途中可爱、可笑、有趣的细节，配上文字解说和内心独白，就可以比照片更动人。



(图片选自《虫虫手绘旅行：跟我去香港》)



杏花村风光

沈兴耕摄

在有着“天下第一诗村”美誉的安徽省池州市杏花村，我极力迈出诗意的脚步，踏上杜牧曾经走过的麻石道，沿路那些古老的井圈、石凳、石碾，莫不彰显这个村庄悠远的年轮。刹那间，我们看见近处的一面墙，工整地镶嵌着一排碑刻，皆字迹斑驳，古朴而凝重。其中一方残碑，本为“杜牧”的落款，竟成了“土牧”，给人一种真实可信的感觉。残缺本为憾事，但在此处，反而成就一种美，一种真实无欺的美。

来到“古井院”，赫然见那口神秘的古井，它是杏花村里最具资格的正宗原住民。麻石质的井圈，刻录着

嵯峨山 万亩槐花开

宋殿儒

嵯峨山的万亩槐花开了，我的心也飞到了那里。嵯峨山是河南洛宁境内北边平野上兀立而起的大山，海拔1100余米，“立天挡云雨，俯视万亩田”。古往今来，不少文人骚客均曾在此留下了优美的诗篇。不过我喜爱的，是它的现今。因为它身上披着万亩槐花，在别处春尽芳菲的时候，它却花开遍野。

槐树生命力极强，无论肥地瘦地它都能生存，每

年阳春三月满树开花。槐花清香味很浓，花型像孩子的小脚，成穗状整齐地排列。花开时，会引来很多蜜蜂采蜜。妈妈曾经告诉我，在困难时期，槐花是村里各家各户的保命粮。每每槐花刚刚现出花蕾，乡亲们就开始用插杆拧，用钩镰勾，将槐花采下来，放进热水中过一下，再摊在太阳底下晒干储藏。干槐花在吃的时候只要用温水一泡，马上就会回复原样。捏出水分，再拿蒜汁凉拌，或拌面清蒸，都非常好吃。这或许就是当年光秃秃的嵯峨山变成万亩槐花海洋的缘故吧。

经过人们几十年的着意打造，目前嵯峨山展现出十几万亩的槐花林。它们层次分明，次第开放。最先是上万亩山脚的槐花灿然绽放，那香气随着山风荡漾，浓得似乎能滴出蜜来。待它们快要谢幕了，高处的槐花又绽放出迷人的神韵。嵯峨山的魅力，就在于它用调节花期先后的方式延续着春光。



家乡老街鱼市

谢良宏 谢福明

提取鱼货又急匆匆赶往老街。为图鱼货新鲜，鱼贩们双肩轮换，一路疾行，途中并不歇脚。

鱼货一到，老街鱼市便活跃起来了。鱼行里的人抄起大海螺敲着腮帮一吹：“哪——哪——哪！”这熟悉的螺号告诉人们“日潮货”到了！于是，老街很快挤满了从四面八方围拢过来的顾客。人们提着竹篮挑选着自己喜欢的鱼虾，这时候，最忙碌的是鱼市里的“秤手”了。他一边称货，一边报账，应接不暇。老秤手有一手快算账的绝活，只要他一按准斤量，便可立刻报出金额来，分毫不差。秤手用拖着长音的唱诺报账，煞是动听：“祥——祥上账！小虾——！一角八分！”“祥”是鱼贩的名号，账房一听，便会把这笔账记在祥字号的名下，待收市后再结账。十来斤重的马鲛鱼，当街宰杀，大鱼切成了小块，一下子就被候在旁边的顾客们抢

个精光。当鱼市散尽，那些透骨新鲜的鱼虾早已成了家家餐桌上美滋滋、香喷喷的下酒佳肴了。

老街的鱼市属于潮水市，平时空空荡荡，货到热闹闹。因此，有人曾用“神仙——老虎——狗”来形容家乡的鱼贩子。逢小水潮，这些鱼贩们喜欢凑在庙角里晒太阳，海阔天空地吹牛，当街喝老酒，真似神仙一般；大水潮一到，他们拿起扁担撒开双腿去贩鱼，就像老虎扑食一样勇猛；当鱼货卖光，鱼市散尽，那紧张得神经一下子松弛了，他们又会像狗一般懒懒散散。其实，鱼贩们是相当辛苦的，特别是在夜潮头里贩鱼，得在夜间赶路，用来

照明的也只有天边的一弯残月和几颗星星。要是碰到农忙“双抢”季节，鱼贩们就得打起“游击战”。他们走村串巷挑着鱼虾送货上门，边挑边喊：“买下饭喽！”待一担鱼货卖完，人也口干舌燥，四肢乏力了。用他们自己的话来形容：“嘴巴喊得出莲花，脚骨奔响弹琵琶”。

每年8月，是东海边白蟹旺发的季节，那时，几乎家家户户都要磨磨酱，备“长年下饭”。而家乡老街的鱼市也差不多每天都能销售上千公斤的白蟹。在这些日子里，你随便从哪家门前经过，总能听到“咕格吱”、“咕格吱”的石磨声。一晃30年过去了，家乡的老街还在，店铺的痕迹犹存。然而，露天鱼市早已成为了历史，如今替代它的是一座矗立在新村别墅中的新街综合贸易市场。

图为鱼市 徐昌平摄(浙江新闻网发)