

网上中国

智慧旅游，走你

盖藏



2012年6月底、7月初，芒果网宣布投入8000万元现金补贴，启动“酒店狂欢节”，全场近2万家酒店家家返现金，最高返还50%。当年7月5日，携程网高调宣布投入5亿美元开展低价促销，促销活动从7月起持续一年时间，涉及酒店、机票和旅游门票等。随后，一度与携程纠缠于口水战的去哪儿网宣布，将投资3000万美元打造旅游智能化服务平台，并向所有旅游在线供应商免费开放其旅游服务平台。艺龙旅行网也推出“最大规模、最大力度的夏季促销”。

与此同时，同程网宣布启动以景区门票为核心的全线产品“点评返现”促销活动，计划投入资金9000万元。

显而易见，各大旅游度假类电商无不投下重金，为“智慧旅游”加码。“智慧旅游”已然成为时下旅游业界的一枚热门词汇。

那么，什么是“智慧旅游”呢？是今天在“去哪”或“携程”下单，旋即就拿着电子客票飞往丽江入住纳西客栈么？

显然，答案不是这么简单，“智慧旅游”其实可以更“聪明”。

用中国旅游研究院院长戴斌的话说：“旅游已经从过去人们生活中的大事，变得不是‘事儿’”。

“智慧旅游”可以让您在出发之前，就能了解到当地哪家餐馆最受欢迎，招牌菜有哪些，哪些商场在打折，折扣力度最大的是哪个，届时会有哪些民俗节庆活动，出了问题怎么反映和投诉，其他游客的评价如何等等。

而且，在旅行中您大可甩开地图，通过手机随时随地阅读网友攻略、选择并调整旅游线路；不用导游，一部电话就能实现自助讲解；行程结束后，您还可以通过网络把对旅游服务的意见和投诉等反馈到旅游管理部门或旅游企业。

其实，度假旅游不仅体现在你能看到的这些变化上，更深藏在您看不到的“角落”。据中国饭店协会秘书长陈新华介绍，酒店、饭店的智慧化已经被提上日程，目前饭店协会正在推进整个行业的“智慧化”。

陈新华强调：“我们目前正在与中航信（中国民航信息网络股份有限公司）合作，利用中航信完善的系统，实现酒店、饭店行业的‘智慧化’。网友们能像订机票那样便捷地预定酒店客房、选择饭店包间、确定所选菜单。”

陈新华说：“以全球第一家智慧酒店——杭州黄龙饭店为例，饭店行业的智慧化，不仅体现在前台，更体现在幕后，这是酒店、饭店行业数字化、集约化的体现。今年6月，中国饭店协会还将在浙江杭州举办第二届信息化分论坛，届时会有更多的企业分享自己的‘智慧’化成果。”

北京联合大学旅游学院副院长张凌云总结，“智慧旅游”基于新一代旅游技术，不是过去的旧瓶装新酒。它可以满足游客个性化需求，提供高满意度的服务，实现旅游、社会等资源的有效利用，推动系统化、集约化、协同化管理变革。

可以想见，“智慧旅游”是未来人们的一种生活方式，一种移动生活。

旅游必备手机软件大盘点

朱晔

天气转暖，您是不是正在筹划着逮住一切可用的空闲时间远游呢？除了要把行李整理好之外，别忘了武装你的手机，做到万全具备，才能玩得更开心。而在准备的过程中，订机票、订酒店、搜攻略，甚至去哪儿吃饭，只要用对了软件，这些事情都可以在手机上快速完成。

去哪儿



通过“去哪儿”可以搜索国内国际航线或火车票，并支持在线预订目的地的酒店房间，如果你是在6点以后预订还能享受到每日的优惠房间。除了订机票、酒店之外，在到达目的地后“去哪儿”还能为你提供其他便利服务，比如用户可通过软件提供的“搜索”功能，查询当地旅游景点。

墨迹天气



出行在外，天气应该是大家最关心的事情，尤其对于自驾游的驴友而言，天气将在很大程度上影响此次旅行的幸福指数。提前获悉雨雾天气，对自驾的路线规划也有很大帮助。“墨迹天气”是一款以预报准确、覆盖城市广、流量少、界面华丽等为特点的手机桌面天气软件。

携程旅游

“携程旅游”支持全国上万个景点信息查询，包括景点介绍、图片、地址路线和门票



价格，并向用户提供折扣门票信息，可在线预订并完成支付，为愉快旅行创造良好的基础。

租租车



其实现在租车已经不是新鲜事，在旅行时我们也可以在当地租辆车，行动起来更加方便。不过，想租车不知道去哪家车好，想比价也是个麻烦事。你可以试试“租租车”，它是一款专业的租车搜索比价平台，采用实时搜索的方式，让你了解不同租车公司的即时价格以及优惠活动。

大众点评



“大众点评”收录的商户数量超过150万家，覆盖全国2300多个城市，信息丰富。它可以让你随时随地查找身边的美食、休闲娱乐、酒店等各类生活消费信息和优惠打折信息。新版还加入了语音搜索，优化了团购操作，可以进一步提高用户的使用体验，让你享乐、省钱两不误。

“大众点评”可以让你随时评价身边商户，通过写点评与千万消费者分享自己的消费体验。你还可以免费下载优惠券，参加各种低价的团购活动，等于拥有一部城市生活消费指南。

面包旅行



“面包旅行”曾被苹果“App Store 2012年度精选应用”。软件会根据手机的GPS定位，记录整段旅行，如果你想为旅程添加点什么纪念物语，那么可以随时进行留言或者是拍照。无论是拍照还是语言的描述，都会以标签的形式附在旅行的路程之中，并自动生成动画形式的游记，可分享至新浪微博。

360新闻

http://sh.qihoo.com

一周新闻热搜词

- 郎平任女排主教练
- 孟加拉购物中心坍塌
- 沈阳飞扑哥
- 深圳天价公寓
- 上海外滩地王案
- 济宁25岁女镇长
- 亚洲现暂时性金荒
- 幼儿园强制捐款
- 刘翔调任足协
- 1部门设19副局长

新闻客户端的江湖

刘玮鸿



随着智能手机的不断普及，人们获取信息的方式已然发生改变。移动新闻客户端凭借文字、图片、视频、社交等全方位的报道形式获得市场认可。丰富的信息来源、即时的资讯推送以及活跃的社交互动，使移动新闻客户端成为用户首选的移动媒体。

据易观智库发布的《2013年3月中国新闻客户端下载量监测报告》显示，截止到2013年3月31日，中国新闻客户端市场排名前三的客户端及下载量份额分别为：搜狐新闻31.8%，网易新闻18.0%，腾讯新闻10.2%。

对于几家以提供新闻信息为主的门户网站来说，当前最重要的就是将自己在PC互联网门户的优势转移到移动互联网上。在PC互联网时代，因为切换成本很低，用户可能会同时访问多个门户网站。但是在移动互联网时代，由于门户和其新闻客户端提供的内容重复率非常高，用户在选择了一款新闻客户端之后，通常不会再选择类似的产品。

现在正是智能手机爆发式增长的阶段，这些新闻客户端必须第一时间攻占用户手机，让用户最先安装自己的产品。因为等到市场成熟之后，用户切换客户端的成本会非常之高，新闻客户端大战可能也就尘埃落定了。

最开始，只有网易真正发力做新闻客户端，其他门户公司都是非常淡定不动声色地看着。到如今业界才发现新闻客户端可能发展成一个新的平台，甚至可比肩微博、微信，这让各大门户公司突然兴趣大

增，甚至连搜索巨头百度都插一脚进入这个市场。近日，搜狐新闻客户端宣布了用户数过亿的消息。在新闻客户端大战中，搜狐已经完成了第一阶段的任务“圈地”。

用户过亿，无论对行业而言还是搜狐本身，都称得上是里程碑的时刻。

从PC到移动端的转移并不只是单纯的内容迁移，还包括从用户的需求到产品的定位的改变。搜狐新闻从广大手机用户熟悉的“新闻早晚报”入手拓展用户，依托着强大的无线部门，在新闻报道的编辑和选取上有丰富的经验，在短时间内吸引大量的客户。

同时，其他的门户也在发力新闻客户端，并各自有其优势。网易新闻凭借“跟贴”的特色服务拥有相当的黏性用户；腾讯借力大型活动，多视角布局移动媒体产品获得市场认可，如奥运版腾讯新闻客户端、博鳌版腾讯新闻客户端；新浪新闻客户端由老牌的媒体团队打造，加之微博助力，动作不断；百度则网罗了一批包括从网易新闻过来的人员，利用自身搜索引擎的优势，正逐步推进新闻客户端建设。

经过对五大门户新闻客户端在AppStore上的排名监测得出，搜狐新闻、腾讯新闻和网易新闻优势较为明显，且在竞争过程中呈现势均力敌的竞争态势。不过，随着移动互联技术的发展，移动新闻客户端极有可能成为继微博与微信这样的类型产品之后，又一个新的角力战场。因而说到底，移动新闻客户端产品会重复PC端门户的老调，相互混战，或许纠缠不清。

网编手记

猛来评“猛”

刘猛

“文章本天成，妙手偶得之”，让我写个手记，不百度一下怎么对得起自己。

打开搜索引擎，敲进“国际猛评”……

从未想到作为理工科出身的我，会在新闻网站中开辟一个属于自己的评论专栏，而且探讨的内容甚至是非常艰涩而复杂的国际问题，我多少有些班门弄斧。专栏题目称为“国际猛评”，固然与小笔名“猛”有关，但如何做出这个“猛”字，并不是一件容易的事。对新闻热点的把握，往往是在洪流般的信息资讯中“淘金”的过程。

关键词搜索中……

“猛”的一个侧面其实是“速度快、效率高”，这点在应对新闻报道上非常受用。时效性永远是新闻的一大要素。国际上的大事纷繁复杂，就好像一出不会舍青的大片，那边朝鲜3D视觉片《三爆拍案惊奇》刚刚下线，这头就冒出来系列剧《钓鱼风云》的特别篇“神社百鬼祭”。为了赶上最新“电影”的首映式，不得不利用有限的资源实现效率化的工作。现实中的状态是：我已经可以同时动用所有感官来分析最新的资讯，耳中回响的是“传某国领导出发参拜神社最后一刻退缩……”；手中可以打出来“他强调将为中企投资扫除一切障碍……”；脑中思考的则是半岛上“对面的炮弹你何时打过来”。这一切似乎都在有条不紊地进行着，最终都将幻化成第一时间内的新闻评论。

二次搜索中……

“猛”的另外一个含义则是“有深度、敢越界”，这其实是一个非常难以把握的东西。如何做到评论犀利而不致鲁莽，引领舆论但不致曲高和寡，其中分寸的拿捏有赖于



“国际猛评”已成为海外网小有名气的评论专栏

对现实受众的分析。为了让更多的读者对话题感兴趣，内容的建设、选材的角度就需要走“非主流”的路线，要有“全球观”，正所谓“万物均有联系性”。在美国波士顿爆炸案的第二天，当全球舆论都被吸引到美国的时候，人们对海量的信息已经“趋于疲劳”，却不一定有对万里之外的中东地区的两场爆炸案有耳闻。将两场爆炸案结合起来，《爆炸案后的美国能否理解他国人民的凄惨》就出炉了。

还有什么呢？关键词搜索中……

“猛气冲长缨”，“猛”这个字还有“气势旺盛”的意思，这或许在年轻人身上体现得更加突出。初入职场时，曾经非常高傲，认为自己无所不能，甚至认为如果有“宇宙新闻”，那才是我应该做的工作。但进入真正的工作之后，却发现自己越发无暇也无力去完成那些不切实际的空想了。在每天紧张而又忙碌工作之后，我曾经担心我会失去自己的那份梦想。在最迷茫的时候，上级竟然给予我这个机会让我开辟自己的专栏。这同时是机遇也是挑战，让我有机会保存年轻的气势，在思考中将梦想从笔端释放出来。从不切实际的浮夸走向脚踏实地的工作，为人生这幕无法NG的戏剧增添了更多的可能性。

搜索完毕，用时4分26秒。

(作者系海外网国际频道编辑)