

储蓄率高达50%以上 消费增速却逐年回落 消费增长为何跑不过储蓄

罗兰 柴秋实

中国人喜欢攒钱。《中国统计年鉴》的数据,中国储蓄率从2000年的37.6%提高到2011年的51.8%,并一直维持在较高水平,明显高于发展水平相近的发展中国家,更高于发达国家。而消费(尤其是国内消费)却一路下滑,其在GDP占比从2000年的62.3%下降到了2011年的49.1%。2012年社会消费品零售总额207167亿元,增速比上年同期回落了2.8个百分点。为啥消费增长总比储蓄跑得慢呢?专家指出,中国人重储蓄轻消费既有对未来不确定而产生的预防性储蓄,也有政府消费支出不够的原因,未来需要在提高百姓收入,增强消费意愿,改善消费环境上下工夫,同时加大公共财政对民生的支出,加强城镇化建设,真正做到将储蓄转化为消费。

率主要包括国家储蓄、企业储蓄、家庭储蓄。业内人士指出,近10年来,居民储蓄占国民总储蓄比重呈下降趋势,而与之相对应的是,同时期非金融和政府储蓄占国民总储蓄的比重不断上升。实际上,中国国民的高储蓄率中,有很大一部分是政府和企业储蓄高导致的。

政府储蓄高,与中国财政政策“重投资、轻消费”的倾向有关。政府消费,如教育、卫生社会保障方面支出占总支出的比重并不高。专家指出,占社会总储蓄较大份额的政府储蓄虽然量大,但实际消费并不高,这是造成现在国内“高储蓄、低消费”的原因之一。

对广大居民而言,目前,无论是高昂的子女教育成本和医疗成本,还是不断攀升的物价等,以及不尽完善的社会保障状况,都让人们寄希望于通过储蓄来保障未来。

从中国的人口结构来看,15-64岁劳动年龄人口比重最大,经济学家普遍认为,处于劳动年龄的人因为拥有一定的收入来源,相较于老年人会储蓄得更多。储蓄率还会因为目前及今后10年中劳动年龄人口仍保持最大占比而保持较高水平。

中国华融资产管理股份有限公司董事长赖小民给出了这样一个路线图:“政府推动、企业参与、市场主导、以人为本。”

赖小民认为,为进一步推动消费,政府应该在以下4个方面有所作为:一是建立促进消费、扩大内需的长效机制,加大公共财政对民生的支持。二是政府要加大对收入分配制度的改革,特别是增加居民收入在国民收入当中的占比,而且真正要形成一大批中等收入以上的人群。三是要建立一个统一、开放、竞争有序的市场主体和物流运行体系,降低市场成本,保障消费者权益,特别是要打击假冒伪劣,建立公众消费的信心预期。四是要着力扩大农村7.4亿人群的消费。

专家指出,在现阶段,我国扩内需最大潜力在于城镇化。据测算,将1名农村居民转变为城镇居民,会使该居民消费扩大3.6倍;将城市化率提高1个百分点,会使最终消费率提高1.6个百分点。城镇化建设进程推进,消费需求就会随之扩大。将扩大内需与我国新型城镇化建设切实结合起来,对储蓄转化为有效消费具有重要的积极意义。

【百姓预防未来重储蓄】

2012年以来,欧美等主要出口市场的经济持续萎靡不振,在外需低迷的困境下,中国经济增长长期依赖投资和出口,而内需不足的弊端愈加明显地暴露出来。扩大内需,进行经济结构调整成为当务之急。

事实上,扩大内需、提振消费一直为国家所重视。“十二五”规划将扩大内需列为十大任务之首。今年2月,对全国餐饮、百货和超市类等商户的刷卡手续费适当下调。近年来,诸多刺激消费的利好政策不时出台。然而,政策的效果并不尽如

人意。据国家统计局统计,2012年我国最终消费对经济增长的贡献率为51.8%,增速比上年同期下滑了10.1个百分点。

刺激政策效果有限,背后有更深层次原因。美国普林斯顿大学经济学荣誉教授邹至庄撰文指出,中国消费率下滑的主要原因,是居民未来收入的不确定性在提高,只要储蓄的预防性动机仍在,政府促进消费的政策就难以成功,或者说无法长期奏效。

【政府民生支出还不够】

说到储蓄率高,大家总以为是老百姓喜欢“捂紧钱袋子”,其实不然。所谓储蓄

【城镇化建设是“抓手”】

要想有效提高消费,让国人真正放心地从口袋里拿出钱,专家们提出了各种建

青海:清真食品用品展开幕



4月30日,2013中国(青海)国际清真食品及用品展览会开幕。据了解,此次展会共有来自50个国家和地区以及国内31个省区市的3000多名客商参会。图为参观者挑选来自伊朗的食品。

新华社记者 王博摄



“五一”假期期间,在山东省文登市南海新区,渔民们顾不上休息,依然忙碌在耕海一线,希望抓住爬虾捕获的黄金季节,收获更多的喜悦。

图为耕海归来的渔民将捕获的爬虾装筐。新华社记者 郭绪雷摄

山东文登:渔民耕海忙



北京

节日胡同 游人多

4月29日是“五一”小长假第一天,大批国内各地游客以及国外游客来到北京的南锣鼓巷、后海等地游览胡同,购买特产,体验老北京风情。

大图:南锣鼓巷里游人如织。
小图:两名外国游客正在参观。

新华社记者 李欣摄



海外置业:是「馅饼」还是「陷阱」

买时便宜住时贵 后期支出花费大

本报记者 周小苑

“只要1-100美元,便可以买走一套房子。”这则美国汽车城底特律打出的楼市广告语,赚足了国内投资者的眼球,也把近年来不断升温的中国人海外置业热潮再度聚焦在镁光灯下。相比于中国房价走势的一片看涨,许多国家受欧债危机影响,房地产价格连年大幅下挫,使得越来越多中国人想赴海外“捡便宜”。那么,中国投资者扎堆抄底海外楼市,究竟是“馅饼”还是“陷阱”呢?

【置业身影遍布全球】

“投资中国楼市不如去美国买房地产。”中国社科院近日的这一表态,再度引发了舆论的广泛关注。中国社科院发布的2013年《投资蓝皮书》称,由于中国楼市上涨的空间有限,并且对投资需求有诸多限制,而美国房地产正处于触底回升阶段,上升趋势大致能维持5到7年,有较大的上涨空间,所以投资中国楼市不如去美国买房地产。

事实上,海外置业近年来渐成热潮,中国人置业的身影正在遍布全球,而美国是首选。据美国全国地产经纪商协会发布报告显示,2007年,中国人在美国的购房花费仅占所有外国人在美国购房花费的5%。而2012年,这个比例跃升至11%,中国人在美国购置房产花费90亿美元,使其连续两年成为美国房产第二大海外买家。

除美国外,澳大利亚、加拿大和欧洲的楼市也备受中国人青睐。据房地产咨询公司高力国际发布的报告显示,多伦多、伦敦和新加坡等中国投资者海外置业热门地区里,境外买家的20%-40%来自中国;中国买家在加拿大温哥华购房者的比例,从2011年的29%上升到2012年的超过40%;而在英国伦敦著名的金融区金丝雀码头,约1/3的新售房屋卖给了中国人。

【海外房价便宜一半】

在中原地产研究中心市场总监张大伟看来,房价无疑是促使中国人海外置业的首要原因。他表示,当前国内的房价较高,而国外很多地方的房价都显得比中国更亲民一些。北京三环、六环外的部分房子都已经涨到200万到300万元人民币了,而在美国,只要不是在很高端的地方买房,与上述等面积的独栋住宅也就合100万到200万元人民币。近几年国外的房产价格虽然也有波动,但是涨幅远远没有中国大。

分析人士指出,受到“国五条”等调控政策的抑制,国内房地产投资回报率急剧降低,越来越多投资者看淡国内房地产前景,再加上目前国内投资渠道日趋狭窄、人民币汇率不断升值,使得投资者逐

渐将目光转向海外。除投资外,移民也是中国人海外置业的重要原因。尤其是加拿大、美国、澳大利亚等中国移民首选国都已有买房移民政策,投资移民海外的门槛已经越来越高。近两年,塞浦路斯、葡萄牙受欧债危机影响放开了投资移民的限制,无疑为中国人移民欧盟打开了另一扇门。此外,随着留学潮的不断升温,越来越多的投资者将置业首选在教育资源发达的国家及城市。

【抄底“馅饼”不好消化】

然而,像底特律这样不到100美元“白菜价”的房子,真的这么容易就能捡到便宜了吗?事实上,如果没有风险的话,这样的馅饼无论如何也砸不到中国人的头上。张大伟表示,这类低价房很多是租赁房,不是空置房。美国有法律规定,如果房屋已经租出去了,而且租住房子的租客如果没有其他房产,即便租户拒交房租,房东也不能将其赶走。所以在购买这类房产以后,房东无法立刻搬进去住,本身也没有投资价值,买房者还需要将原来的房东对这些租主的义务承担过来。

其实,类似这样隐藏在低价房产背后的政策风险还有很多。比如,英国有很多数千平方米的古堡售价仅为1英镑,却没人敢买,因为英国规定,拥有产权者必须负责修缮这些房子。

相比于国内楼市“买不起”的现状,海外房产则是“养不起”,投资者购房后每年需缴纳房产税、房屋保险等一系列费用,后期支出更像是个无底洞。比如在美国,计算房产税的房屋价值是由政府估定。如果在底特律花500美元购买房产,其估价可能高达30万美元,买房人每年需要支付6000美元左右的税费,大大超出了房价。

“海外房产一般都是买时便宜住时贵,加上各类税和保险,实际上的收益并不多。”张大伟表示,“抄底”的风险相当大,需要慎重投资。作为普通投资者,除非有移民的需求,否则并不适合海外置业。

市场观察

●高税危及小微企业生存

税费高已危及许多小微企业的生存。大量中小企业,尤其是小微企业利润“比刀片还薄”,在经济不景气的形势下,甚至陷入亏损经营的状态,过重的税费负担,削弱了企业应对风险的能力和为企业员工加薪的意愿。

——北京国家会计学院副院长秦荣生说。

●中产阶级将倒逼企业创新

中国的中产阶级人数在未来20年将达2.3亿人增加到6.3亿人,中国在历史上第一次出现一个庞大的、有较高消费意愿的人群,他们愿意买高品质的产品、高品质的服务和高品质的人力资本。这些变化将倒逼

企业投资于创新、创意、创造。
——国家发改委学术委员会秘书长张燕生认为。

●景观遗产应归全体人民

自然文化、珍贵遗产,一个是大自然的杰作,一个是祖先的遗作,应该是全体中国人民,甚至是全世界人民都应该享受的,不应该以有钱没钱来划线,希望大家都能领略、都能感受这种杰作,将来一定会逐步地降价或者低票制。

——对于凤凰古城门票涨价,国家发改委社会发展司司长王成表示。

●旅游产业应追求“零门票”

旅游产业的最高境界应该追求“零门票”,将门票经济转为产业经济。如果眼光还只是盯着门票,而不注重寻找新的替代性收入增长点,旅游产业最终只能走进“死胡同”。

——江西省旅游规划研究院院长宿小娟认为。

(张震铎 钟奕然辑)



海外地产项目成2013年北京春季房展主力。新华社记者 罗晓光摄



声音