

龚海燕，江湖人称小龙女，“网络第一红娘”。作为互联网界最勤奋的女“CEO”，她于10年前创办的世纪佳缘网2011年成功在纳斯达克上市。谁也想不到，上市一年后，龚海燕“突然”再次创业——“91外教网”能否再次成就爱冒险的她？

龚海燕：小龙女再战江湖

本报记者 徐蕾

拒绝变平庸再次创业

在北京五道口东南角盛大大厦，记者见到了龚海燕。这是一个典型的南方“小女人”，身材小巧，穿着艳丽的桃红上衣，画着淡妆，很耐看。“因为我重视今天的采访，所以让我的同事帮忙化了淡妆。其实，我平常根本不化妆，也不逛街，一年才修剪一次头发。”初次见面的龚海燕十分坦率，“时间不够用，忙事业无暇分身。”

龚海燕的新公司办公场地很小：不到100平方米的办公室，做了几个不到20平方米的隔间，甚至没有自己的办公室。如此简单的办公条件，一如龚海燕的创业风格：控制成本，节俭为先。龚海燕递给记者名片：91外教网创始人兼董事长。

2011年，世纪佳缘成功上市，龚海燕一时名声大噪。但一年之后，也就是2012年12月24日，龚海燕辞任世纪佳缘联席CEO，转而担任联席董事长。在离职世纪佳缘的第二天，她就到91外教网上任，再一次创业。这一年，龚海燕37岁。

“为什么不给自己放个假，这么快就投入到新的工作中？”记者问。

“投身互联网领域一定要快，如果你很慢，就不要做了。”龚海燕平和的语气中透露出果敢风格，“我现在二次创业，很充实很快乐。因为你知道你的人生又有了目标，你又找到了一种对员工对用户对投资者的使命感，你又看到了突破自我的可能性。”

在过去的9年，龚海燕为世纪佳缘开创大规模线下相亲会，打造收入模式等等，培育了一个在线婚恋市场，但现在却难以突破。

“我讨厌自己变得平庸和无所作为。”龚海燕说，“在第一次创业中我其实有一些不足也犯过错误，我希望第二次创业能够弥补和改进。”

龚海燕坦言，两次创业都是源于自身的经历。“最初创办世纪佳缘是因为自己在婚介所网站上上当受骗，因而下决心要做一个很好的严肃婚恋网站。如今再次创业，也是源自于自己的经历。”龚海燕说，“上市路演时，因为英语太差，我全程依赖于CFO的翻译，浪费了整整一半的时间。回国后我痛定思痛，觉得自己学英语10多年，到最后还是说不出来听不懂。我一气之下就花了5.8万元买了100节外教一对一的课。但由于种种原因我只上了10多节课就没能坚持。”

龚海燕说，去年底当她想再次创业时，这些经历一下子冒了出来。“我希望通过91外教网，帮助很多人解决聋子英语和哑巴英语的世纪难题。如果给我第二次路演的机会，我一定要告别翻译，直面我的投资人。”话毕，她露出了淡淡的微笑。

说到再创业的压力，龚海燕很潇洒。“朋友给我泼冷水，说再想做到我在婚恋领域的江湖地位，可能很不容易。但我想江山都是打出来的。不迈出第一步，怎么能知道一定不可能？再说，只要找到了自己喜欢的事情，把它做到极致就行了。”

打造在线口语培训“头牌”

“10年前，在复旦大学的女生宿舍诞生了世纪佳缘网，10年后你又开始了第二次创业，两次创业都选择了投身互联网领域，这是基于什么考虑？”记者问。

“我个人非常喜欢互联网。”龚海燕直言，互联网必定会颠覆很多领域包括教育领域。“中国的在线教育这块市场还处于萌芽状态，但很快就会成为一片红海。再过5到8年，在线教育市场会有巨大的发展。我希望通过互联网的方式，可以让大家足不出户学英语，效率更高。”

“如果说世纪佳缘解决了信息不对称的问题，为单身者搭建一个平台。那么，第二次创业，我希望自己已在一定程度上提升中国人的实际应用英语的水平。”说到未来的工作目标，龚海燕说：“希望3年的时间，‘91外教网’成为国内在线口语培训的第一品牌。”

龚海燕告诉记者，91外教网主要通过互联网远程音视频实时互动的形式，对用户进行英语口语培训。“我们的老师都来自于美国，在家里上课；学员在家里上课，只要有电脑和网线就可以上课。”龚海燕认为，就像人们现在习惯在淘宝、京东上购物，未来也会有更多的人乐意进行线上学习培训。

“自己只做英语口语在线交互培训这一细分领域，而为了让91外教网具备竞争力，它只专注做内容。”龚海燕说，“未来91外教网的主要投入将是在美国聘请优秀教师，引入优质口语教材，同时在当地录制口语对话视频等。”

龚海燕介绍说，目前，91外教网网站有在线客户70人左右，对此，她比较满意。“新的事物需要时间去培育市场。尤其是做教育，要有耐心，先把内容产品服务做好，再去考虑盈利。”

高考改变坎坷命运

从一个县城的女孩到今天大都市的CEO，龚海燕走到今天十分不易。记者问她，是什么改变了她的命运？龚海燕不假思索回答：“高考改变了我的命运，从珠海打工到考上北大学生，那是我人生的质变。”

记者手记

爱冒险的女子

打工妹、北京大学才女、复旦大学硕士、中国网络红娘第一人……采访龚海燕之前，记者了解到，这是一位非常具有传奇色彩的女性。高二时，她辍学做起小生意，打工3年后又返回学校，以文科状元身份进入北京大学；在复旦大学读研二时，她用1000元起家创办了世纪佳缘交友网站。2011年5月11日，世纪佳缘在美国纳斯达克上市。而去年年底，她再次全身心投身到新的领域开始全新的创业。

如此曲折的经历，龚海燕怎么撑了过去？如此骄人的成绩，龚海燕又是怎么打拼出来的？在采访龚海燕的过程中，她给人留下深刻的印象：淡定、自信、果敢、直率，还有冒险的精神。可以说，龚海燕的两次创业，都是根据亲身经历而萌生的，而且说做就做，甚至很有些冲动、“赌性”的意味。很多人一生都瞻前顾后，患得患失。于是，人生没



龚海燕在采访中 谢明摄

有大的苦痛，也当然没有大的惊喜。而龚海燕，一个热爱冒险的女子，认定了一件事情就迅速迈出第一步。不仅是对事业的选择，还有她对爱情的选择，都遵从自己的本心，果断出手，不怕失败，更不满足于阶段性的成功。

曾有人测算得出了这样一个数据：如果你第一次创业成功了，第二次创业成功的几率是百分之二十七。如今再创业，龚海燕很有置之死地而后生的果敢。为了筹措创业启动资金，拥有价值数十万美元世纪佳缘股份（暂时不能变现）的她卖掉了自己的房子。

用她自己的话说，作为一名创业者，首先是敢于冒险的人。“我既然已经选择了创业，说明我已经放下了所有的恐惧，充满了对未来的希望。”

在冒险的路上，龚海燕不断突破自我，感受着生命的充实、激情和快乐。她37岁，还有很多时间去完成自己更多的梦想。

临别之际，我们谈到了新时代女性的话题。“很多女性受到传统观念的影响，追求稳定。其实，女性有很大的潜能可以去挖掘。现在女性的机会也很多，要思想上独立，勇于突破自我。”其实，这不正是龚海燕自己的人生写照吗？

屏整合实现方案和线上线下互动模式，对《星光大道》进行全媒体、立体化、多渠道传播。中国网络电视台凭借灵活的呈现方式、深厚的受众和资源，很快实现了在有效时间内将内容进行最大化和爆破式的“全媒体”传播。从节目开播初期官网参与节目制播和线下推广，到决赛阶段中国网络电视台和《星光大道》栏目组联合设计节目；从在电视中通过引入网络观察员、加入二维码互动、增加主持人直播等方式植入新媒体元素，到每档节目录制时，派记者在现场进行采访报道和微博直播，台网融合架起了电视和网络、台前和幕后互动的桥梁，让观众亲眼目睹了一个更加互动的全新综艺模式。

杨大妈圆梦《星光大道》得益于电视媒体和网络媒体的紧密联动，《新闻联播》中的采访视频，已经在社会上产生了一定的关注，此时网络媒体介入，使“帮助杨大妈圆梦”成为事件的发展方向，打造了第二热点。电视媒体和新媒体充分利用各自的优势，紧贴社会热点，精心策划主题，在节目内容之外制造衍生话题，展开持续性报道。台网一体共同发展，是审视时势的国家传媒战略，未来必将形成传媒新格局。

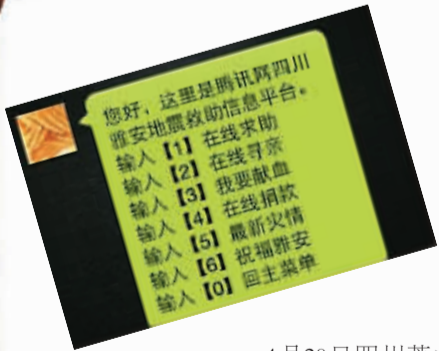
台网融合给力《星光大道》

王军强

着一家小理发店。3月9日晚，在《星光大道》月赛节目录制现场，杨大妈和姐妹们作为助演嘉宾出场。表演结束后，大屏幕上开始播放杨大妈在《新闻联播》中的采访视频，看着这梦想开始的瞬间，全场掌声雷动，杨大妈一脸都是幸福灿烂的笑容。

很多成功案例表明，大型电视综艺类、选秀节目与网络、手机等新兴媒体开展合作是一件互惠互利、顺理成章的事。在总结多年电视综艺节目的特点和台网网络电视台自身优势的基础上，台网双方决定构建一套适合《星光大道》自身的、可操作的、跨

梁，让观众亲眼目睹了一个更加互动的全新综艺模式。杨大妈圆梦《星光大道》得益于电视媒体和网络媒体的紧密联动，《新闻联播》中的采访视频，已经在社会上产生了一定的关注，此时网络媒体介入，使“帮助杨大妈圆梦”成为事件的发展方向，打造了第二热点。电视媒体和新媒体充分利用各自的优势，紧贴社会热点，精心策划主题，在节目内容之外制造衍生话题，展开持续性报道。台网一体共同发展，是审视时势的国家传媒战略，未来必将形成传媒新格局。



4月20日四川芦山地震发生后，新媒体发挥了不可替代的优势，拯救了一个又一个生命，见证了一个又一个奇迹。

快速稳定，传统媒体难及

芦山地震中，新媒体尤其是微博成为最大信息集散地，速度之快为传统媒体不及。地震发生后仅一分钟，中国地震台网速报的官方微博凭借自动测定功能，发出了地震消息。随后在微博上，求救的消息大幅散播开来。而此时，传统媒体如电视台正在播放抗战电视剧，纸媒只能坐等次日付梓。

在技术考验面前，微信、微博比传统通信表现更为稳定。不久前，运营商指责微信服务“挤占占令通道”，逼宫似地催向微信收费，地震却验证了微信的可开发性：一位北京用户第一时间给成都、雅安的朋友打电话，无法接通，他形容自己“全身发凉，头脑发懵”。但稍作冷静后，他选择逐一给亲友发微信，很快，微信带来了回复：“一切平安”。

为什么一个通、一个不通？因为工作原理

新媒体，抗震救灾新神器

吴杨牛宁

不同。微信微博可存储式一站站推送，而手机、固话等都需要建立点对点的独享通道。芦山地震使数百基站停止服务，地下光纤受损，在此局面下，新媒体担当起联络重任。

寻人平台，见证生命奇迹

谷歌、百度、新浪、腾讯、360等门户网站在地震发生后第一时间推出了自己的寻人平台。腾讯平台至4月22日即确认340人通过该平台找到亲人朋友。百度整合了自己的贴吧信息，新浪整合微博信息，腾讯整合自己的微博及微信信息，人人网依托自己社交网站的优势。更为难能可贵的，4月22日，百度打破和360的芥蒂，一起开放寻亲数据，携手推出寻亲平台。

问题也同时存在。寻人产品从市场缺失迅速发展发展到市场过剩，诸多平台反而让信息发布者不知所措，只能逐一平台发布。较为成熟的解决之道是卡特里娜飓风后由美国志愿者开发的PFIF (People Finder Interchange Format) 协议，该协议可使寻人信息在网站间共享。

警惕负能量，可做更多

微博力量用好了能够为抗震救灾保驾护航，

4月23日，网易在北京正式发布移动产品网易云音乐(music.163.com)。3个月前的1月24日，网易云音乐Beta测试版就在苹果App Store上线。目前，网易云音乐更新至iOS 1.3和Android 1.2版，即这款产品的正式版，对外发布。

在网易内部，这款产品是战略级别的。此前，据《全球商业经典》报道，丁磊准备对这款产品投入两亿元。而一度离开网易在爱奇艺视频网站担任音乐总监的王磊，也被丁磊热情召回，成为网易音乐高级总监，负责新成立的音乐中心。

丁磊在对外的描述中，拿2000年丁磊对媒体说过的一句话“有钱了，我想做一家唱片公司”来为网易的音乐梦想溯源。其实精明如丁磊者，怎么可能让两个亿为个人的兴趣爱好买单？事实上，音乐是网易面对移动趋势不得不落的一个棋子，而且他还落迟了。看看几大互联网公司，从腾讯到百度到收购虾米的阿里，都有自己的音乐平台与产品，尽管都是在烧钱布局。而丁磊则是直到2012年初，才一拍脑门：该做一个音乐产品！

迟到的网易为自己音乐产品灌注的想法是“社交”。网易云音乐的社交功能是指，用户可以导入原有手机通讯录、SNS关系或者借助网易云音乐自身LBS功能构建音乐社交圈。在这个社区中，用户有属于自己的主页，可以互相关注、分享音乐，用户的动态会在圈子中呈现。而目前多名大牌DJ、音乐人如孙楠、羽泉、陈楚生等也入驻网易云音乐来自制节目，推荐歌单。

可以看到，云音乐其实不无技术含量，例如通过音频指纹将用户本地iPad歌曲与云音乐曲库进行匹配。但一个精致与用心的产品，与能在市场上形成巨大爆发力的产品，往往是两个概念。有人说：“网易做这块的优势是——网易有的是流动资金。真论烧钱的话，没几个人能烧得过丁磊。”

网易云音乐，用社交撬动音乐市场，两个亿，不知够不够。

两亿元够不够？

虎嗅

用社交撬动音乐市场



360新闻

一周新闻热搜词

- 芦山7.0级地震
- 波士顿恐怖袭击
- 复旦研究生投毒案
- 中国最强音遭吐槽
- 凤凰古城收费风波
- 伊明地震
- 朱令中毒案
- 章子怡反击那英
- 巴黎地铁小广告
- 郭富城熊黛林分手

中国互联网大会将聚焦生态环境

本报北京电（张意轩、高畅）中国互联网协会副理事长高新民日前在北京举行的中国互联网大会新闻发布会暨春华论坛上表示，互联网产业的提升需要有良好的生态环境作支撑。

近年来中国互联网产业发展迅速，截至2012年底，中国互联网网民数量已达5.64亿，互联网普及率达42.1%。随着移动互联网技术和应用向多领域的不断延伸，电子商务和传统领域加速融合，互联网生活服务蓬勃发展，互联网已成为我国当今社会发展中最为活跃的领域。

据悉，2013中国互联网大会将于8月13日到15日在北京举行，大会主题为“共建良好生态环境，服务美好网络生活”。

用不好却可能成为混淆视听的利器。地震发生当天，一则“徐敬请速回雅安水城县看望重伤妈妈”的信息在QQ群及微信中疯狂转发，经人民网证实是一条高额吸费的诈骗信息。微博大V薛蛮子转发的雅安地震组图中街头多人受伤照片为2008年四川汶川大地震资料照片。这些真假难辨的信息浪费了宝贵的赈灾资源和社会情感，为信息监管敲响警钟。

灾难面前，如何把民间凝聚起的“微力量”有效组织起来，这需要政府合理的统筹与管理。此时，脱胎于公信媒体的官方微博、政务微博应当担起责任，对杂芜信息正本清源，正面引导。而对于如何充分发挥新媒体在抗震救灾中的作用，新浪微博社区委员会专家成员沈阳教授建议，在灾情发布、信息扩散等功能之外，救灾部门可提供基于LBS定位的求助信息，地震监测部门可提供可视化求救信息图，政务微博可提供网友情绪分析报告，及时回应网友焦点质疑。