

# 城市品牌增强城市竞争力

刘彦平

当前，全球约有超过半数的人口居住在城市，创造了80%以上的生产总值。城市特别是特大型城市，越来越成为经济全球化与经济增长的主导力量。同时，随着南美、亚洲特别是中国城市的快速崛起，世界城市体系也在发生着深刻的变化。一方面，城市间的竞争加剧；另一方面，世界范围内的城市正在加速扩展为一个相互联系的网络。

再过365天，2014年4月25日，来自世界各地的人们将以“让生活走进自然”的名义汇聚在青岛，在这个属于全世界、全人类的文明舞台，用智慧和创意演绎关于城市生态和未来的美丽畅想。

2014年青岛世界园艺博览会（简称“世园会”）倒计时一周年之际，筹备工作依旧在紧张而忙碌地进行着。世园会主体场馆已现雏形，来自亚洲、欧洲、北美洲、南美洲、非洲、大洋洲的参展园区也在紧锣密鼓准备着。法国的乡村景观、德国的啤酒花园、尼泊尔的民族风情建筑、泰国芭提雅的花园、中南美洲展园的植物迷宫……诠释着世界各国对“人与自然和谐共生”的多样理解。

这是中国首次在滨海城市举办世界性园艺展会，青岛市对此非常重视并且匠心独运。用山东省省委常委、青岛市委书记李群的话来说，就是坚持用“世界眼光、国际标准、本土优势”来筹办世园会。

日前，来青调研的国家林业局局长赵树丛和中国花卉协会会长、国际竹藤组织董事会主席江泽慧对世园会相关工作进展情况给予了充分的肯定。世界园艺博览会为青岛提供了一个全球化的舞台。在这个舞台上，青岛将展示出开放、包容、国际化的形象。



世园会美景初现 李学亮摄

在这一大背景下，城市品牌化作为保持和增强城市竞争力、加强地区间战略关联的有效管理工具，已然演化为一股全球性热潮。城市品牌，也被视为是国家品牌化的有力支撑。

中国的城市品牌化实践发端于上世纪90年代，兴起于新世纪之初，于今正方兴未艾。可以说，中国城市品牌化的发展，深深地打上了改革、开放特别是城市化进程的时代烙印。

当前，新型城市化成为理论乃至社会各界热议的话题，也为我国的城市品牌化提供了一个全新的语境。笔者认为，今后我国的城市品牌化实践，应注重以下方面的努力。

一是要重视城市品牌的正当性与合法性问题。城市品牌化作为公共决策和公共政策，其合理性与正当性问题不容回避。今后应纠正城市品牌制定过程中的盲目性和随意性，通过广泛的市民参与和严谨的专业论证等机制和过程，让城市品牌化决策真正成为市民认可和拥护的城市发展规划组成。

二是通过专业转型来助力新型城市化。城市品牌化的专业转型的关键是“客户导向”的确立（而非“增长导向”，更不是“土地城市化”导向）。这里的城市“客户”，指的是市民、企业、投资者、游客和人才等。在新型城市化语境中的客户需求，尤指农民市民化的公共服务和公共政策需求。“客户导向”的品牌化路径，要求切实关注人的需求，通过以人为本的政策设计和实施，特别是社会包容与环境协同方面的政策设计与实施，来逐步达成城市品牌建设富有吸引力和竞争力的宜居之城、提升城市公共价值的终极目标。

三是城市品牌要进一步植根于城市文化土壤。每一个城市都是独一无二的，而城市文化正是彰显城市差异化特质的核心要素。一段时间以来，“越是品牌化，越发现我们与别的城市雷同”，曾是部分西方城市营销者的烦恼。城市文化特色的发掘和文化价值的打造是一个长期、深入的过程，城市的独特魅力便会得以彰显。

四是城市品牌建设要合

纵连横。城市品牌是城市的竞争战略，更是城市的合作战略。这里的纵横连横，一方面是指城市品牌化过程应继续加强公共部门、私人部门和社会部门的协力与合作；更重要的，是指城市之间和地区之间的战略合作。通过合力，才能更有效地捕捉和放大全球化所提供的地方发展机遇，同时城市品牌的资产也才能获得更多的杠杆支撑。（作者为社科院财经战略研究院城市与房地产经济研究室副主任）

## ③ 青岛更开放

“世园会不仅是一次世界性的花卉、园艺、建筑特色博览盛事，也是促进城市经济社会发展的强力引擎，在推动区域合作、拓展商贸流通领域等方面都有着举足轻重的作用。”青岛市商务局局长马卫刚指出。

青岛是中国东部地区的经济中心城市、环渤海经济圈南翼的中心城市和山东半岛蓝色经济区的领军城市。青岛市有关领导表示，青岛将充分发挥世园会窗口平台作用，推动在开放型经济发展上实现新的突破。加快外贸结构调整和发展方式转变，大力开拓新兴市场。集聚高能级、有活力的贸易主体，切实增强贸易相关服务功能。完善生产要素市场，构建国际大宗商品的交易中心、定价中心和展示中心。整合贸易相关服务资源，提升服务品质和服务价格，把服务贸易作为参与国际经济合作的新平台，促进货物贸易与服务贸易良性互动、服务进口与服务出口均衡发展。积极发挥青岛港和综合保税区的优势，构筑国际物流枢纽和陆港口岸大平台，承接国际服务外包，推动服务贸易与货物贸易的良性互动。

青岛世园会，是一场青岛的推介会。正如青岛市副市长刘明君所言，“这是对外开放的一个重要窗口和平台。青岛世园会的盛大开园，将让全球的目光聚焦于此，进一步提升城市的国际影响力和知名度。”

## ① 五洲聚于此

“五洲聚会、中华团圆”用在2014年的世园会上再贴切不过。241公顷的青岛世园会园区目前已吸引了五大洲的37个国家、1个国际组织和国内所有省级行政区参展。

继3月27日泰国芭提雅市来青与青岛世园会执委会签订参展协议后，4月17日日本下关市组成代表团前来“接棒”。金砖伙伴城市计划组成“金砖展园”参展。不少国家已经提交概念设计方案，将在青岛世园会执委会对其参展概念设计方案评审通过的基础上，分配参展用地，组织进行深化设计。

法国卢瓦尔大区展园的设计主题为“卢瓦尔河畔漫步，乡村生产性景观体验”，将展示卢瓦尔河谷的沿岸风光、建筑历史文化遗产、农业果蔬生产与葡萄种植、园艺生产技艺及大区的海洋风光。加拿大魁北克的“泽园”展园，设计勾画出一个带有幽默色彩的虚构世界，旨在通过娱乐的方式表现设计者对地球的环境问题所感到的担忧和无助……荷兰、澳大利亚、新加坡、韩国大邱市、美国佐治亚州、德国花卉展览协会、韩国中小企业振兴工团、墨西哥、新西兰等参展方也“叩响”了青岛世园会的大门。印度、孟加拉国、阿富汗、奥地利、肯尼亚、喀麦隆等参展方也向青岛世园会执委会表达了参展意向。

“青岛世园会举办时间虽然只有6个月，但浓缩了世界园林精华的世园会国际园，后续利用却是一个长期的过程。它将全方位地推动和塑造青岛国际化城市的形象。”青岛市副市长、世园会执委会执行主任王建祥表示。

从奥运城市到世园城市，从国际品牌之都到世界帆船之都，各类享誉世界的展会、体育赛事、重大节庆活动使青岛一步步迈向现代化国际城市。

# 世园会 青岛触摸世界的窗口

潘旭涛 杨瑶



世园会绿业园

## 资讯速递

### 青岛商务团在埃及举办经贸洽谈会

**本报电** 4月14日上午，青岛市商务代表团与埃及工商联合会在埃及首都开罗共同举办了青岛—埃及经贸洽谈会。中国驻埃及大使馆商参处陈霖参赞、埃及工商联合会秘书长阿兰·艾慈先生、埃及工部亚洲司司长艾曼·艾德先生、埃及苏哈杰省经济委员会副主任麦吉迪先生出席了洽谈会。40多家埃及企业和青岛市13家企业齐聚一堂，寻求投资贸易合作。

会上，青岛市商务局与埃及苏哈杰省经济委员会副主任麦吉迪签署了加强合作备忘录，双方确定将在城市基础设施建设、农业、建筑业、电力等方面加强合作。青岛市商务代表团还应邀拜访了埃及国家投资总署，埃及国家投资总署尼维·沙飞尼维·沙飞副署长向代表团介绍了埃及的投资环境和优势，欢迎青岛企业来埃及投资合作。

### 广交会首日青岛团成交2.4亿美元

**本报电** 第113届广交会4月15日开幕，首日青岛交易团有39家参展企业实现成交，成交额达2.4亿美元，比上届增长15.2%，比去年同期的春季广交会增长26.7%。其中，主要产品家用电器成交1.7亿美元，占成交总额的65.4%。海尔、海信分别成交1.4亿美元、9371万美元，占青岛市成交总额的88.5%。

据悉，需求不振的家电行业有回暖迹象。一季度，海尔出口增速飙升至40%，海信出口实现18%增长。其中，海尔空调在亚太、中东的销售增长率达到50%以上。澳柯玛进出口有限公司副总经理张芳表示，“今年以来出口增速达到20%左右，大单、长单数量开始增加”。

青岛市获得2014年世界园艺博览会的举办权以来，世园会执委会坚持“世界一流、中国时尚、山东特色、青岛品牌”的目标定位，有力有序有效地推进各项筹办工作，努力举办一届精彩、惠民、有特色、高水平的园艺盛会，为青岛这座旅游城市增添新的观光地标。

### 突出地域文化特色

世园会执委会将文化元素融入园艺，使世园会的文化内涵得到丰富。“天女散花”的规划理念、“七彩花艺”会徽、吉祥物“海精灵——青青”、场馆展陈等，都力求体现中华文化、齐鲁文化、海洋文化、民俗文化及园林艺术的融汇贯通。植物园

## 借世园盛会 提升旅游发展能级

本报记者 李尧

在世园会历史上首次规划建设海洋植物展区，将让游客在欣赏园艺景观的同时，体验到海洋文明、蓝色文化的魅力。来自五大洲的参展方将展示丰富多彩的异域风情，包括港澳台在内的各省市将展示各具特色的地域文化，青岛世园会将让中外游客真正体验到“五洲聚会、中华团圆”的神韵。

### 展现先进科技风采

在工程建设、园艺绿化、场馆运行等方面，世园会执委会充分引进先进实用的新技术、新工艺、新材料、新设备、新能源，规划建设能让游客有全新感受的各类体验性设施。积极引入全过程控制和管理理念，以创建“鲁班奖”为目

标，一丘一壑、一草一木都精雕细琢，全力打造精品工程。适应信息化发展和游客需求，积极创建“智慧旅游示范园区”和“国家生态旅游示范区”，打造国内领先的数字化智能园区，让游客在潜移默化中感受到不一样的世园会。坚持把科技引领作为基础支撑，着力提升世园会的科技含量。

### 彰显生态环保理念

青岛世园会的主题是“让生活走进自然”，其要旨就是倡导人与自然和谐相处、绿色生态低碳的时代理念。园区建设中，最大限度地保护地貌现状、自然资源和生物多样性；对过去破坏的周边山体，采用先进工艺进行生态修复，努力体现山地园艺特色。坚持专业性、群众性、艺术性与观赏性相结合，聘请国际园艺大师和优秀施工团队参与园艺绿化和景观营造，让游客感受到园艺与生活的密切相融。青岛世园会将成为生态文明和美丽青岛建设的最佳实验区和体验区。

按照“投入在园内、效益在园外”和“立足眼前建世园、着眼长远建新区”的战略思路，在世园会及周边规划建设安居、兴业、休闲三位一体的世园生态都市新区。此举将有效缩小主城区南北差距，促进全市统筹发展，发挥世园会的带动作用和外溢效应。世园会和世园生态都市新区的建成将使青岛形成“南有八大关、北有百果山”、“南有奥帆中心、北有世园新区”的旅游发展新格局。

### 青岛国家生态工业园区通过省级验收

**本报电** 近日，青岛高新区国家级生态工业园区顺利通过省级验收。考核组对高新区的生态工业园区创建工作给予充分肯定，并对下一步创建工作提出了指导性建议。据了解，在通过省级验收的基础上，国家环保部、科技部、商务部将进行正式验收。验收通过后，高新区将被国家三部委正式授予“国家生态工业园区”称号，并由此得到三部委重点支持和相关优惠政策，这对于不断巩固、深化和拓展高新区生态创建成果，加快结构调整，推进转型发展，进而辐射带动红岛经济区生态建设将产生深远影响。

### 数字青岛地理信息平台开通

**本报电** 鼠标一点，青岛海陆信息尽在掌握之中。近日，“数字青岛地理空间框架建设”项目顺利通过专家验收，数字青岛地理信息平台正式开通。今后，政府部门、企事业单位和社会公众都可以借助这个“青岛地理大百科”查询各种精细化本土信息，满足工作、生活需求。数字青岛地理信息平台集成多种地形图、遥感影像图、三维数据等基础地理信息资源，编制了从1:500到1:100万不同比例尺的12级电子地图，构建了全市统一、权威、标准的地理信息在线服务体系。为满足青岛蓝色经济发展对地理信息的需求，数据库中专门引入了海图元素，实现海陆信息一体查询。