

上岗并未市场化 利润下降钱照拿

国企高管薪酬凭啥“旱涝保收”

本报记者 罗兰

上海：车展观众热情高



4月21日是2013上海国际车展专业观众日，观众人数达到15.2万，创历史新高。据了解，2013上海国际汽车工业展览会从4月21日至29日迎接全球参观者，车展总面积超过28万平方米，规模创历届之最。来自18个国家和地区的近2000家厂商参展。

朱岚摄(新华社发)

固安：对接北京促发展



近年来，河北固安县充分发挥毗邻北京的区域优势，承接首都产业转移，推动县域经济发展。固安县五个省级园区引进的项目八成以上来自北京，每年全县70%的果品、80%以上的蔬菜都销往北京市场。

图为一名农民在温室大棚里收获辣椒。王晓晨(新华社发)

最近，有媒体报道称，在208家上市央企发布的2012年年报中，披露了192家央企董事长或总经理的年薪，其中年薪超过200万元的有十多位。中集集团总裁麦伯良以998万元的薪酬位列榜首，长城开发的董事长谭文懿和总经理郑国荣，分别以600.79万元和485.91万元排在第二和第三位。

高管收入高遭质疑

有关统计显示，在目前央企控股的上市公司中，去年有41名董事长和总经理的年薪超过百万元，也有年薪10万元以下的，最低的只有3万元。领导一个大企业，在市场上打拼不容易，与创造的巨额利润相比，央企控股上市公司的高管收入高也可以理解。然而，因为国企是国有出资人，资产归全民所有，而且有些国企一般占有垄断资源和政策优势，所以社会上对其高薪有诸多质疑：“企业利润下降高管收入上涨”、“上涨速度远远高于其员工和社会平均水平”、“收入不透明”、“给国家分红少”等。



中国劳动学会副会长苏海南介绍说，总体上，央企的工资水平比社会平均工资高出接近40%，这并不包括工资之外的福利和其它保险金、公积金等非工资收入。

改革强化业绩考核

国企改革薪酬中存在的问题已引起管理层注意，对其进行改革的步伐始于2009年。在2009年2月印发的《金融类国有及国有控股企业负责人薪酬管理办法(征求意见稿)》中，财政部曾明确规定，国有金融企业负责人最高年薪为税前280万元人民币。国资委也出台了一系列政策加强管理。2012年12月29日，国资委修订并

工作分工中，这部分改革由人力资源和社会保障部、财政部、国资委、国家发展改革委、监察部、全国总工会等负责。

不能简单市场化了事

在今后的改革中，国企高管薪酬该怎么确定？对此，专家们有不同意见。有人认为应该对高管薪酬设上限，但反对意见表示，国企作为市场主体应该用市场的方式进行管理，不应用具体数字来衡量。而且应区别对待两类央企：一类是设置了行政准入门槛的垄断行业的央企，另一类是没有行政准入门槛的竞争性行业里的央企。对后者，如果其高管贡献大，就应该拿高薪。否则会造成国企人才的流失。

其实，对国企高管薪酬用市场化方法解决颇有争议。中国国际经济交流中心信息部副部长徐洪才对本报说，央企高管工资高低要以其与所创造的利润价值是否相匹配为原则，同时兼顾到同行业水平。很多央企高级管理人员不是通过市场竞争而是通过行政任命上岗的，而且一些央企是占有垄断资源和政策优势获取利润的，所以不能简单用市场化、国际化来解决。

徐洪才建议，今后国企高管薪酬改革应两条腿走路：一是总体上与绩效挂钩，从当期效益和长远效益发展进行考核，避免高管的短期行为；二是职业经理人上岗要任命的多，开放度不够，容易滋生内部腐败，拉大收入差距。



金融服务一头沉 重视生产轻消费

猪牛羊能贷款 人用钱却不易

本报记者 赵鹏飞

山西太原小伙子王成杰打算今年“五一”结婚，春节过后就想去银行办理房屋装修消费贷款，可咨询了一圈，发现手续实在是大麻烦了，要等手续办下来，可能就要耽误婚期了，无奈之下只好开口向父母借钱了事。之后不久，王成杰在报纸上看到，山西某银行组织客户经理考察某县鸡、鸭、猪、羊、牛等养殖户合作社的运行情况和分布情况，确定了扶持重点养殖合作社60家，针对养殖户分布范围大、资金需求急、利润薄、手续繁琐等特点，特事特办，省掉中间环节，使养殖户得到实惠。看后，王成杰不由得感慨：猪、牛、羊都能贷款，人用钱咋就这么难？

其实，王成杰遇到的事并不少见。近年来，尽管我国消费金融日趋活跃，消费信贷额度逐年增加，但消费信贷的空白区依然不少。

农村天量资金流向城里

业内人士指出，近年来，我国消费金融发展迅速，服务领域不断扩展，逐步形成了以住房抵押贷款为主体，汽车消费贷款、信用卡分期贷款以及包括旅游贷款、装修贷款、出国留学及助学贷款等一般性消费贷款并存的多样化产品体系。但我国消费信贷的地区差异也比较明显。主要全国性商业银行普遍将消费信贷的发展重点集中在东部沿海发达地区。在消费信贷品种方面，西部地区产品发展也滞后于东部地区。

对外经济贸易大学金融学院教授丁建臣对本报说：“有调查数据显示，我国农村地区仅有40%农户的贷款需求能得到满足。与此同时，大银行在农村地区设点吸储，存在‘资金逆流’现象。据测算，每年大约有3000亿-5000亿元资金从农村流向城市，农村地区的金融服务、消费信贷相当落后。”

目前，我国人均GDP已突破5000美元，消费结构升级已现端倪。然而，我国消费金融发展仍处于初级阶段，服务规模较小。2011年，居民新增消费贷款支出占居民最终消费支出的比例仅为7.8%。

发展模式重生产轻消费

国家发改委宏观经济研究院副院长马晓

河认为，近中期我国消费难有大的起色，是由综合因素造成的。首先，我国的国民收入政策不合理有利于高投资，不利于消费增加。一方面，国民收入分配格局在不断向政府、企业倾斜，而居民所占收入比重在不断下降。另一方面，我国初次分配和再分配政策有利于储蓄倾向高的高收入群体，而不利于消费倾向高的低收入群体。其次，我国社会保障体系不健全，保障标准低，制约居民消费。

专家指出，长期以来，我国在经济发展模式上重生产而轻消费，此外，金融服务理念与现实脱节、业务创新滞后和不足也是造成消费信贷难的重要原因。丁建臣认为，不仅如此，具体来看，



银行业“嫌贫爱富”的倾向明显，“二八现象”普遍存在，即金融主要为有钱人、高端客户服务的做法，导致针对中低收入群体和农村地区需求的金融服务、消费信贷跟不上，相当滞后。从金融业盈利模式看，金融机构的盈利模式过多地依赖息差，特别是大银行，存在垄断经营暴利，其提升金融服务水平的动力不足，也造成了消费信贷服务不旺的局面。此外，在国家信用、商业信用、银行信用、消费信用中，个人消费信用的比例明显偏低。

消费是经济增长根本动力

专家表示，应改变当前投资与消费之间的失衡。投资是中间需求，只有消费才是最终需求，是经济增长的根本动力。马晓河建议，今后需要从以下几方面着手，提高消费对经济增长的贡献：控制投资规模，调整投资结构；调整国民收入分配格局，切实增强居民的消费基础；建立健全社会保障体系，解除居民不敢消费的后顾之忧；改善消费环境，培育消费增长点，促进消费率回升到正常水平；实施积极扩大就业的政策，为改善民生和拉动消费增加动力。

专家认为，未来发展消费金融，助力扩大内需，一是要努力提高居民收入。消费与收入呈正相关关系，扩大消费最终要靠提高收入水平来实现。发展消费金融，尤其需要稳定居民收入预期。因此，应努力扩大就业，加快收入分配制度改革，提高居民收入。二是要加强信用体系建设。首先，要加快个人信用立法，使个人信用真正有法可依，有章可循，为消费信用创造良好的制度环境。其次，要加快建设全国信用评价体系，尽快破除制约消费金融发展的瓶颈问题。



此次地震造成的损失小于汶川地震，经济损失主要集中在雅安地区，而雅安的经济总量在四川占比不到2%，在全国占比仅0.07%左右，此次地震对整体经济的影响有限。——中信证券首席宏观经济学家 诸建芳说。

造成此番黄金大跌的第一个因素，是由于高盛、瑞银、法新等银行对于黄金市场看空。如果各大投行都在看空黄金市场价格走势，会对投资者对于黄金市场的信心产生一个根本性的转变。——北京黄金交易中心首席分析师张磊分析指出。

●雅安地震影响整体经济有限

●在经济减速中促进转型

在人口老龄化背景下，经济增速主要受到劳动力增速下降和资本增长速度放缓制约。因此，中长期经济减速不仅是眼下现实，更是趋势性必然规律。中国除了在减速中促进转型，没有别的出路。——国务院发展研究中心副主任卢中原表示。

●黄金大跌因大投行看空

●延迟退休将恶化就业形势

如果延迟退休，那么，每年将吃掉600万适龄就业人口的就业岗位。在我国就业形势如此严峻情况下，为了所谓的养老金缺口就贸然延迟退休年龄，牺牲年轻人就业岗位是得不偿失的。——知名财经评论员余丰慧认为。(张东伟 张震铄 钟奕然辑)

4月23日，第113届中国进出口商品交易会第二期在广州开幕，本期展览为期5天，主要参展商品为日用消费品、玩具、礼品等轻工产品。图为客商在展厅里参观选购。

新华社记者 卢汉欣摄

广交会二期开展

工信部表示：微信是否收费由市场决定

本报北京4月23日电(记者张意轩)工业和信息化部新闻发言人、通信发展司司长张峰今天在此间召开的新闻发布会上谈及“微信是否收费”问题时明确表示，工业和信息化部鼓励和支持包括微信在内的互联网和移动互联网的创新发展，互联网和移动互联网等新业务是否收费由市场决定。另据介绍，今年一季度，全国电信业务收入同比增长9.1%。

在欧洲又新设机构 中国银行里斯本分行开业

据新华社里斯本4月23日电(记者章亚东)中国银行(卢森堡)有限公司里斯本分行22日在葡萄牙首都里斯本开始营业，这是该公司继鹿特丹、布鲁塞尔、华沙和斯德哥尔摩后在欧洲开设的第五家分支机构。中国银行(卢森堡)有限公司里斯本分行坐落于里斯本市中心商业区。分行在开业后将继续加强和中国“走出去”企业以及当地500强公司的合作，努力扩大在当地的影响力。