

走，到商场看艺术！

马 朔

周末时光，肖竹喜欢约上几个朋友四处欣赏艺术展。798、中国美术馆、炎黄艺术馆等地方，她经常出没。近来，她发现不少高端商场里也有艺术展可看，还是免费的，这让她兴奋不已。

商场免费艺术展：待得越久，越有购物的可能

“我原本是想在卢米埃看场电影，后来发现商场里正在展览的艺术品很吸引我，就顺便参观、欣赏了一番。朋友告诉我，这是达利的真品雕塑！”刚逛完 CBD 侨福芳草地的肖竹说。

去年9月份正式开放的北京侨福芳草地图书馆，摆放着包括达利雕塑在内的500多件艺术作品，拥有浓厚的艺术氛围。这些作品以雕塑居多，安静地分散、常驻在购物中心的各个角落。侨福芳草地图书馆董事黄培修觉得这些艺术品能帮他的忙，“顾客们会因此多加停留，他们待在这里的时间越长，就越有购物的可能。”

无独有偶，一直追求文化氛围的金融街购物中心也把艺术展览搬进了位于地下一层的“融艺空间”——购物中心内专门做艺术展览的独立空间。据了解，去年9月的首展“倾塑——艺述”当代雕塑艺术展，得到了陈文令、景育民、魏野、刘彦等14位著名艺术家的鼎力支持。金融街购物中心总经理孙杰认为，展出的30余件雕塑作品同橱窗中琳琅满目的奢侈品交相辉映，让公众在欣赏高雅艺术的同时，也增加了购买的欲望和可能性。他还表示，“我们要保证金融街社区的文化特色，尽量保存老北京散发的文化底蕴，同时注入更多新的文化血液。”

“快乐原则”成主流：购物从有形商品转向生活体验

越来越多的购物中心，开始把艺术当做一种时尚消费来经营，比如有众多画廊和艺术入驻的三里屯 VILLAGE 北区，以及世贸天阶地下一层的 UATown 合艺街等。

近期，金宝汇购物中心在中庭展出了亚洲代表性当代装置艺术家朴善基 (Seon Ghi Bahk) 的标志性作品。作品极为协调地与室内的银色支架、支柱及空间融为一体。正在观赏艺术作品的多多说：“来商场不仅能购物，还能感受浓郁的文化艺术气息，的确是不同的购物体验。”

据了解，2009年，北京人均GDP已突破10000美元。北京商业经济学会秘书长赖阳认为，随着人均收入的提高，“居民用于文化、健康、休闲的消费能力大为增强，消费模式也由‘节俭原则’转向‘快乐原则’”。赖阳说，与快乐原则相应，居民消费日益呈现个性化、时尚化，不仅追求高质量、实用的商品，更追求品质享受和身份型消费。这种变化带来的不仅仅是消费能力的提升，更重要的是生活方式的改变。

另外，西单大悦城在开业5周年时，曾与迪士尼品牌跨界合作，打造了为期半月的“仙蒂公主盛装派对”。活动的参与者康康说：“大悦城瞬间变身梦幻公主城堡，就像《仙履奇缘》中王子与灰姑娘一见钟情的盛装舞会一样，让我仿佛置身于梦幻般的童话故事中，备感新鲜独特。”中国百货商业协会也称，消费者的消费正在从以获得有形商品为目的转变为享受值得回味的生活体验，体验式商业开始崭露头角。

空间品质大提升：

商业环境逐渐艺术化、人性化

中央美术学院雕塑系讲师王中认为，在购物中心的公共空间内办免费艺术展是一件对

艺术和消费来说相得益彰、互惠共赢的行为。“文化是建筑的灵魂，也是城市的‘根’和‘魂’。这样做无非是提升空间品质，从而提升城市生活的文化品质。”王中说到。

3月下旬，王鲁炎“图·寓言”个展于北京芳草地图书馆拉开帷幕，展览涵盖装置、架上、雕塑与设计等多种作品形式，展期将持续至6月23日。国际著名策展人巫鸿说，芳草地的玻璃天花板和中空大厅给设计师带来无限遐想，黄培修也希望来这里的人不仅仅是来花钱而是来花时间的，“用绿色建筑来创造一个自然的环境，用艺术人文来打造一个温暖的空间，让北京市民多一个地方享受时光、享受艺术。”

实际上，把艺术展从艺术区、美术馆或博物馆搬到商场，在国外一直很流行，如瑞典家具卖场宜家 (IKEA) 等。近几年，艺术展陆续出现在香港、北京、上海的高端商场里。

对此，河北师范大学美术与设计学院副教授张爱民认为，高端商场里类似这样的艺术设计还是太过小众。正如伦敦 V&A 博物馆设计研究院简·帕维特在《品牌圣经》里说的，迪士尼乐园的经营模式才算得上是真正“有主题”的巨型购物中心，所有的部分看似毫无关联，其实可以互相引导人流，零售便隐藏在娱乐主题之中。因此，“如果我们的购物中心能把自身丰富起来，或许可以以小众趣味影响大众的购物审美。否则就会像那些摆在店里的艺术品一样，看起来就像个摆设，或者说，艳遇。”张爱民说到。



北京侨福芳草地图书馆的雕塑品展览。 马 朔摄



北京新光天地商场的新光艺术。 (资料图片)



北京金融街购物中心融艺空间推出的《美丽银白世界的黑白摄影作品》摄影作品展。 (资料图片)

在购物中心的公共空间内办免费艺术展是一件对艺术和消费来说相得益彰、互惠共赢的行为。文化是建筑的灵魂，也是城市的“根”和“魂”。这样做无非是提升空间品质，从而提升城市生活的文化品质。



2013年江苏省面向海内外招聘 第四批江苏特聘教授公告

经江苏省人民政府同意，决定今年面向海内外招聘第四批江苏特聘教授50名左右。现将有关事项公告如下：

一、招聘高校及学科

招聘高校	招聘学科	招聘高校	招聘学科
南京大学*	数理科学、化学与环境科学、工程与信息技术、生命科学与医学、地理与地球科学等	东南大学*	建筑交通、机械汽车、电子信息、生物医学、能源材料等
南京航空航天大学*	力学、航空航天科学与技术、机械工程、仪器科学与技术、信息与通信工程等	南京理工大学*	兵器科学与技术、光学工程、控制科学与工程、航空宇航制造工程、交通运输工程等
河海大学*	水利工程、土木工程、环境科学与工程、工程力学、海洋科学等	南京农业大学*	作物学、植物保护学、农业资源与环境、兽医学、农林经济管理
中国药科大学*	药学、中药学、生物学、人文社会科学	江南大学*	食品科学与工程、生物工程、发酵工程、物联网工程技术、纺织科学与工程
中国矿业大学*	矿业与地下工程、资源环境与化学工程、机电科学与信息技术、新能源科学与技术	南京邮电大学	信息与通信工程、材料科学与工程、电子科学与技术、光学工程、控制科学与工程等
南京林业大学	生态学、林木遗传育种、林产化学加工工程、木材科学与技术、森林保护学等	南京工业大学	生物与制药工程、化学工程、材料化学工程、材料工程、有机/生物光电子学等
南京信息工程大学	大气科学、海洋及水文类学科、遥感、环境科学与工程类学科等	南京师范大学	地理学、生物学、数学、计算机科学、物理与电子科学等
南京财经大学	应用经济学、工商管理、食品科学与工程	南京医科大学	临床医学、基础医学、公共卫生与预防医学、口腔医学、药学
南京中医药大学	生物信息学、系统生物学、分子生物学、细胞生物学、网络药理学	南京艺术学院	文化产业管理
南京体育学院	力量与体能训练、运动医学、物理治疗与康复、生命科学与生物信息学、体育教育训练等	南京审计学院	工商管理、金融学、信息管理与信息系统
江苏师范大学	数学与统计学、应用经济学、化学、生物学、光学工程等	徐州医学院	生物学、基础医学、药学、临床医学、公共卫生与预防医学、口腔医学
江苏科技大学	船舶与海洋工程、材料加工工程、机械工程、电气工程、计算机科学与技术等	江苏大学	机械工程、动力工程及工程热物理、农业工程、材料科学与工程、食品科学与工程等
苏州大学	软凝聚态物理、光学、光学工程、能源科学、化学、材料科学、机器人研究、放射医学等	南通大学	基础医学、临床医学、信息与通信工程、生物学、机械工程、中国语言文学等
苏州科技学院	土木工程、环境科学与工程、材料科学与工程、建筑学、城乡规划学等	扬州大学	计算机科学与技术、电子与通讯、控制科学与工程、软件工程、化学等
淮海工学院	海洋科学、化学工程与技术、机械工程	常州大学	材料学、化学工程与技术、新能源、机械制造及自动化、生物制药等

注：*为部属高校，其他为省属高校。

二、招聘条件

(一) 海外应聘者条件

1. 遵守中华人民共和国宪法和法律，品德高尚，学风严谨，身心健康。
2. 具有博士学位，应聘者年龄原则上不超过45周岁(1968年1月1日以后出生)。
3. 获得博士学位后有连续两年以上的海外科研工作经历，一般应在国外高水平大学、科研院所获得助理教授及以上职位或其他相应职位。
4. 学术造诣高深，主持过重大科研项目研究，在重要学术刊物上发表过多篇有较高影响因子的论文，或掌握关键技术，拥有重大发明专利，或在重大科技成果转化方面取得突出成绩，研究成果达到国际先进水平，在本领域国际学术界具有较大影响；科研成果无知识产权纠纷。

杰出和紧缺人才可适当放宽学历学位和年龄要求。

(二) 国内应聘者条件

1. 热爱祖国，具有良好的思想政治素质和道德品质，遵纪守法，学风严谨，身心健康。
2. 具有博士学位和正高级专业技术职务，应聘者年龄原则上不超过45周岁(1968年1月1日以后出生)。
3. 主持过国家级重大科研项目研究，研究成果达到国内领先或国际先进水平，为国内外同行公认，科研成果无知识产权纠纷；或在人才培养、教育教学方面取得突出成绩。并具备下列条件之一：
 - (1) 获得国家自然科学奖、技术发明奖或科技进步奖二等奖及以上奖励(排名前3)；
 - (2) 获得国家杰出青年科学基金资助；
 - (3) 获得国家社科基金项目优秀成果一等奖及以上(排名前2)或教育部中国高校人文社会科学研究优秀成果一等奖及以上(排名前2)奖励；
 - (4) 获得高等教育国家级教学成果一等奖及以上(排名前2)或国家级教学名师奖奖励。

杰出和紧缺人才可适当放宽学历学位和年龄要求。

(三) 其他

1. 应聘者必须达到江苏省正教授任职资格要求。
2. 已入选中组部“海外高层次人才引进计划”、教育部“长江学者奖励计划”、中科院“百人计划”和江苏省“省级高层次人才创新创业人才引进计划”的人员不列入招聘范围。

三、岗位职责

带领本学科在其前沿领域达到国内领先水平，进而赶超或保持国际先进水平；主持国家和省重大科研项目研究，力争取得重大标志性成果；领导或参与领导学科团队或教学团队建设；讲授本学科核心课程；开展国内外学术交流等。

四、聘期

聘期三年。具有中国国籍的，原则上人事关系须正式进入聘任学校；具有外国国籍的，须在聘任学校全职全职工作。

五、招聘程序

1. 发布公告。公布招聘高校及学科、招聘条件、岗位职责、聘期和招聘程序等。
2. 接受报名。应聘者于2013年7月30日前通过传真、电子邮件、信函、面谈等形式向各招聘高校报名，并提交应聘材料。
3. 招聘高校组织同行专家评审。招聘高校成立由知名专家组成的同行专家评审委员会，严格按照规定条件进行评审，择优确定向江苏省教育厅推荐的人选。
4. 江苏省教育厅组织专家评审。审核高校推荐人选，对审核通过人选进行考察和公示，并将拟聘人选报江苏省人民政府审批。
5. 正式聘任。聘任学校与江苏特聘教授签订聘任合同和工作任务书。

六、待遇保障

1. 三年聘期内，省财政为省属高校自然科学类、人文社会科学类江苏特聘教授分别提供100万元人民币/人、50万元人民币/人的科研经费，以及每人每年12万元人民币奖金(免征个人所得税)。聘任学校提供不低于省标准的科研经费。
2. 三年聘期内，省财政为部属高校自然科学类、人文社会科学类江苏特聘教授分别提供50万元人民币/人、25万元人民币/人的科研经费，以及每人每年6万元人民币奖金(免征个人所得税)，其余部分由学校通过其他渠道及自筹解决，并使部属高校江苏特聘教授总体资助水平不低于省属高校标准。
3. 对自然科学类特别优秀人才，省财政适当增加科研资助经费，同时学校相应增加配套经费。
4. 江苏特聘教授三年聘期内享受由聘任学校按照国家有关规定提供的工资、保险、福利待遇。
5. 聘任学校为江苏特聘教授提供良好的工作和生活条件，并妥善解决居留和出入境、落户、子女入学等方面的困难和问题。
6. 三年聘期结束后，江苏特聘教授原则上保留荣誉。对取得突出成绩的，可继续给予一定的经费支持。

七、其他

各招聘高校的招聘方案以及应聘者应提交的应聘材料可从江苏教育网 www.ec.js.edu.cn 教育专题“江苏特聘教授计划”栏目中查询和下载。

江苏省教育厅
2013年3月