

# 中国出境游吸引全球目光

赵珊 田伦

日前，国家主席习近平在博鳌亚洲论坛上表示，今后5年，中国出境旅游有可能超过4亿人次。联合国世界旅游组织近日发表声明说，2012年中国境外旅游消费达到1020亿美元，超越了德国和美国，成为世界第一大国际旅游消费国。中国出境游再次吸引了世界的目光。

## 中国今年将成全球最大出境游客源地

面对这种巨大的市场机遇，各国旅游目的地自然不愿错过。刚刚在北京举办的第九届中国出境旅游交易会就吸引了62个国家的275家机构参展。本届交易会中，美国展位比去年同类展会整整扩大了两倍，包括德克萨斯州、洛杉矶市等多地旅游局和旅行社抱团参展；而布隆迪、哥斯达黎加、马达加斯加、大溪地等国家和地区首次设展，详细向中国游客介绍各自的旅游特色。

交易会上发布的报告显示：今年，中国将超越美国和德国，成为全球最大出境游客源地，出境游客将达到9000万人次。根据测算，到2015年，中国出境旅游人数将突破1亿人次。

如此巨大的客流，为旅行目的地带去的不只是观光客。据统计，中国出境旅游人数2000年为1000万人次，2012年即增至8300万人次。在此期间，中国游客境外旅游消费增长了8倍，2012年达到1020亿美元，比2011年的730亿美元增长了40%。中国已成为世界第一大国际旅游消费国，对全球旅游经济的贡献度达到13%。中国出境游必然会给全球旅游格局带来新的变化。

## 各国频出新政吸引中国游客

随着中国游客的增多，英国、美国、澳大利亚、泰国、韩国等多国旅游部门频频推出新政，通过简化签证流程、改进在华签证服务，以吸引更多的中国游客。埃及旅游展位负责人常女士在交易会上介绍说：“现在到埃及旅游很方便，签证基本上4-5个工作日就能拿下来。”旅游胜地迪拜的签证政策更具吸引力，只需花3天工夫就能办下签证。

但值得注意的是，在中国游客享受签证便捷的同时，作为外国人眼中“大款”的中国游客，在海外遭遇财物损失甚至人身伤害事件也时有发生。这些负面事件已成为目前出境游市场的隐患之一。

对此，中国旅游研究院院长戴斌表示，除了要把海外中国游客的权益保护纳入中国公民的海外领事保护范畴，各国的配合亦是不可或缺的另一保障。他说：“中国公民出国旅游，把钱花在别的国家，中国政府非但不抑制，反而鼓励民众出行，为世界经济繁荣做出了大贡献。如果我国公民在国外旅行时受到了侵害，他国政府也理应进行帮助和保护。”

## 中国旅游企业从中获利颇浅

诚然，在不少中国游客境外旅行、购物上当受骗的案例中，常有中国旅游企业或华人牵涉其中。中国社科院旅游研究中心主任宋瑞表示，中国的旅游企业要想从汹涌的中国出境消费大潮中脱颖而出，还得老老实实从“诚信”二字做起。

另一方面，虽然中国已是国际客源量和境外消费总量的双项冠军，但中国旅游企业却从中获利颇浅。据国家外汇管理局统计数据，去年中国旅游服务的逆差已达519亿美元，而且这个数字还在持续增长。

因此，重塑中国旅游企业形象，让中国出境游客安心、放心、舒心，且有信心地选用国内旅游企业的出境游产品，是当下各大旅游企业需要解决的问题。

同时，确定正确的旅游投资战略也有重要意义。中国社科院旅游与休闲研究室金准说：关于通过出境旅游输出中国的旅游投资，可以借鉴日本的经验。20世纪七八十年代，伴随日本出境旅游快速发展，越来越多日本旅游企业把旅游业作为文化资本的输出器，围绕本国出境游客在世界各地展开文化投资，使得国内资本获得较高的利润回流，成功引领了日本“海外投资”的国家发展战略。

中国旅游企业在迎接今天出境游带来的巨大挑战与机遇时，可以将出境旅游与国家价值体系输出相结合，将出境旅游的发展与中国文化、技术、资本、艺术等紧密结合在一起，实现重塑国家形象和经济增长的双赢。



新华社发



昵图网供图



①



②

①②在第九届中国出境旅游交易会现场，外国旅游机构向中国游客推介。

田伦摄

近日，凤凰古城结束免票时代的消息，再次引发了民众对景区涨价的热议。这说明，景区门票价格过高，会让老百姓有种“玩不起”的感觉，也会受到社会舆论的压力。

据中国旅游研究院最新分析，中国游客在海外旅游消费，去年花了1020亿美元，大部分是用在购物上，门票费用几乎可以忽略不计。国际上很少有景区景点门票像我们国家的这么贵。我们必须认识到，大多数旅游资源带有社会属性，价格过高实质是对老百姓旅游权利的剥夺。其结果必然是人们少出游，景区景点没有人气。

旅游景区分为不同类型。一种是自然资源型的，比如黄山、九寨沟、张家界等；一种是依托历史文化资源形成的，比如故宫、天坛、长城，属于老祖宗留下来的；第三类是像迪斯尼、欢乐谷这样商业性质的主题公园；还有一种是城市公园，属于免费开放的一类。

景区涨价要区分不同的类型。主题公园是一个商品，

它的价格高低受市场调控。但是对于自然资源和历史文化遗产类的景区，还是应当受到政府管制，因为它们利用的是公共资源，特别是寺庙这类宗教场所。这就需要根据不同类型进行调整，有的是市场调节，有的要接受政府调节。

从世界旅游业发展的趋势来看，旅游者的权益是应当受到充分保障的。游客有利用自然资源和历史文化遗产的权利，社区居民也有利用自然资源来提高生活质量的权力。这就要求因地制宜，制定旅游业发展策略，摆脱门票经济。杭州西湖湖实行免费，其周边吃、住、游、购等新的消费自然就兴旺了，南京的玄武湖也是如此。可是，游客前往张家界、九寨沟，可能看了就走。对于西部地区来说，应着眼于建设和完善景区周边接待设施，而不要把眼睛只盯在门票上。高门票吓得游客不来了，你赚谁的钱？

戴斌 旅游漫笔

## 别让百姓「玩不起」



朱慧卿绘 (中新社发)

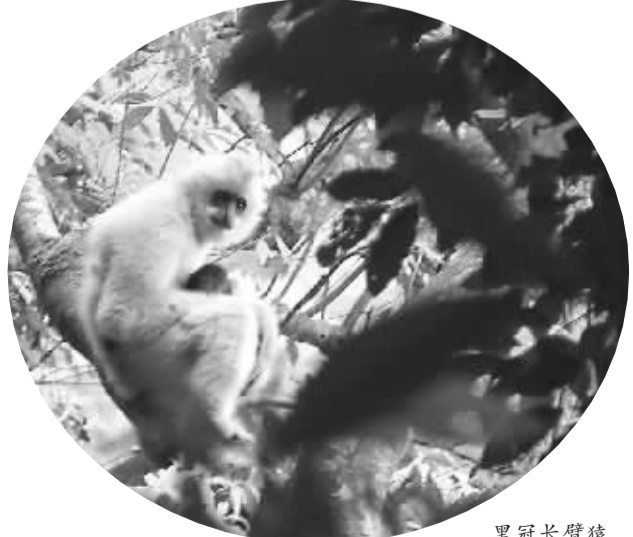
“这绿岛像一只船，在月夜里摇摇……”踏着《绿岛小夜曲》曼妙的旋律，我们来到位于海南岛西南部的霸王岭国家级自然保护区，探寻地球上仅存的23只黑冠长臂猿的踪迹。

黑冠长臂猿的生活习性独特，每天太阳升起时它们就群体鸣叫，之后出来觅食。于是我们分三路人马，凌晨4时起床，6时太阳升起之前分别爬到三个山头。当听到猿的第一声鸣叫时，记录声音的方位。然后三路人马共同向此方向行进。爬山的时候还有山路可走，一旦确定了长臂猿的方位，不管有路没路，都要以最快的速度赶去。听护林员说，他们过去有的时候可能10天都追不到猿。我们比较幸运，第二天就拍摄到了黑冠长臂猿。它们既漂亮又可爱，有的会像小孩子看到陌生人一样用好奇的眼睛偷偷地看你，当它觉得你没有敌意的时候，还会呼唤同伴一起在树上远远望着你；有的小猿调皮起来，还会拿着吃剩的野生山竹扔给你；还有的会调皮地往下撒尿，那神态活像是比利时布鲁塞尔广场上的撒尿小孩儿。

拍摄黑冠长臂猿的过程并非一帆风顺，我们在整个拍摄过程中曾经三次遇到具有很强毒性的赤尾竹叶青蛇。其中一次是

## 海南寻黑冠长臂猿

单云鹏文 / 图



黑冠长臂猿

在进山第二天的凌晨4时左右，我们向山顶行进的途中，只听护林员突然紧张地喊了一句：“小心！别动！”一只赤尾竹叶青蛇就在我们身旁半米左右的位置，护林员立刻向前跨了一步，站稳后握住手中的树棍一下就把毒蛇打死了。

我们刚到山顶时，天下起了雨，不到10分钟，山顶便升起了一层淡淡的雾。雾霭夹杂着小雨，拥抱着我们进入了梦幻般的仙境。按照护林员的经验，很少会在下午下雨，所以我只给摄像机带了件防雨罩，并没有带雨衣，我正担心会淋湿镜头，不想雨滴突然消失了。我回头一看，护林员拿了好大一片“叶子伞”正在替我遮雨！这“片场”恐怕只有在电影或梦境中才有吧！

## 独克宗雪域高原千年古城



尖色山上的寺庙有着号称世界第一的转经筒

李继勇文 / 图

长亭古道，历来是个充满诗情画意的意象。和很多旅行者一样，我也有古道情结。遇古道，必想方设法走一走，哪怕只是其中一段，披荆斩棘荒草，感受一番思承古今的沧桑。

出丽江去香格里拉，有些路是在古滇藏茶马古道基础上修建的。昔日马帮走个来回，往往得耗上整年时光。有了水泥路，普洱到香格里拉也算整个茶马古道最舒坦的一程，可仍感觉到了颠簸艰辛。沿途停车，看过虎跳峡、长江第一湾，壮观雄阔也只是暂驻心头的烟云。

古道之上必有古城古镇。道上的日夜兼程、颠沛流离，终究要开花结果成一座座风情万千的古城古镇。当独克宗古城跃入眼帘，会有惊艳之感，仿佛于崇山峻岭的荒芜，邂逅一美丽女子。自此，丽江那小桥流水的温柔将成记忆，接踵而至的是“世界屋脊”上古道西风的苦旅。

独克宗历来为滇川藏茶马互市的通衢之地，堪称雪域藏乡和滇藏民族文化交流的窗口、汉藏友谊的桥梁。与大理、丽江一样，曾经的茶马古道重镇，如今却是客栈、餐馆、店铺、酒吧汇聚于此。

到达古镇，恰好赶上午餐时间，牦牛肉火锅几乎是各个餐馆必推荐的招牌菜。选一家藏式老餐馆，看到积年的烟熏火燎已让墙壁留下太多痕迹。这些痕迹是岁月的留痕，不知刻画了多少“一壶浊酒喜相逢”或是“执手相看泪眼”的场景。在独克宗，每个人都只做自己，从历史中来，再到历史中去。

独克宗迄今有1300多年历史，由吐蕃王朝始建于唐朝，据说是依照佛经里的香巴拉理想国而建。古城以大龟山为中心，因为当年曾有活佛发现大龟山犹如莲花生大师端

当春风迈着轻盈的脚步向人们走来的时候，浚河两岸的嫩柳舞动起团团绿雾。河北省赵县万顷梨花在一夜间绽放，百里花海，堆雪积玉，蜂飞蝶舞，蔚为壮观。

万顷梨花同千年古桥赵州桥，是这个千年古县特有的元素。白居易曾描述过洛阳万人空巷赏牡丹的盛况：“花开花落二十日，一城之人皆若狂”。这句诗同样适用于如飞雪蔽日的梨花。

家乡的梨园，我数不清拜访过多少次了。春来，梨花如雾似浪，层层叠叠，风吹花涌，暗香浮动；夏日，绿荫遮天，硕果满目，一片丰收；秋季，枝头上挂满金灿灿的雪梨，果香四溢。冬天，梨园犹如盆景的世界，树干似披着鳞甲的乌龙，曲曲盘旋的树枝又似虬龙舞于空中，充满了生命的张力。

今年看梨花，我起了个大早。春天的田野，晨雾尚未散尽，通往梨园的路上，菜花摇曳，麦苗铺翠，桃红梨白，风景如画。梨园深处花如海，人如潮。那一丛丛、一簇簇的梨花坠满枝头，恣肆绽放，舞动在春风里，纯洁无瑕。梨花不与桃李争艳，不向明媚争鲜能几时。它既有梅的风骨，还有着兰花那清远、高雅、芳洁的君子之风。登高赏花，是梨花节里一个独特项目。登上观花台，放眼望去，横无际涯的花海恰似莽莽的北国雪原，又似于万里高空乘机观赏云海。再瞧花海深处，一座草顶吊脚楼，像是浮在一片白浪的海中，引得游客纷纷登高赏花闻香，这静中有动的画面，宛若一幅洒染在宣纸上的写意画。

## 万顷梨园观花海

赵志勇

## 滕州打造湿地古镇大景区

商晓晨文 / 图

山东滕州微山湖湿地红荷风景区东依沂蒙山脉，西濒烟浩渺的微山湖，南连苏北富庶之地，北邻孔孟圣贤之乡，京杭古运河流经此处，是我国北方地区面积最大、自然生态最原始、景观最美的湖区湿地之一。为了最大限度保护湿地并且合理利用资源，滕州近期着手打造“微山湖古镇”文化旅游项目。古镇规划占地面积约3000余亩，总投资约为100亿元，融汇班墨文化、中华礼文化、大运河文化、养生文化及湿地生态文化，最终打造成集文化体验、养生休闲、自然观光于一体，满足游客吃、住、行、游、购、娱的综合性旅游目的地。

微山湖湿地风景区将与微山湖古镇一同构成滕州微山湖大景区，带动滕州市现代服务业发展，成为滕州经济发展新引擎。



微山湖古镇